

1. Informations générales :

Titre du cours :	Communication de crise		
NOM de l'enseignant·e :	CHAUSSINAND Camille	Semestre :	☐ Automne ☒ Printemps
Public visé :	☐ 1 ^{ère} année ☐ 2 ^{ème} année ☒ 1 ^{ère} année et 2 ^{ème} année	Langue :	☒ français ☐ anglais
Nombre maximal d'étudiant·es :	☐ 20 ☐ 30 ☐ 40 ☐ 50 ☒ Pas de maximum	Organisation du cours :	☒ 9 séances de 2h sur 9 semaines ☐ 12 séances de 1h30 sur 12 semaines ☐ 12 séances de 1h30 sur 6 semaines ☐ 6 séances de 3h sur 12 semaines

2. Résumé du cours :

Dans ce cours sur la communication et la gestion de crise, nous explorerons les éléments clés pour identifier les déclencheurs d'une crise et les différentes étapes de sa gestion. Vous apprendrez à construire un écosystème de veille pour être prêt à réagir rapidement, à planifier des scénarios de crise et à anticiper les réactions des médias et des influences. En acquérant des méthodes de gestion de crise, vous serez en mesure d'analyser, critiquer et développer des stratégies de communication efficaces pour gérer les situations critiques avec empathie et clarté.

3. Pré-requis éventuels :

Précisez notamment si ce cours suppose d'avoir validé préalablement un autre cours de notre offre de formation.

4. Modalités de contrôle des connaissances et des compétences envisagées :

L'évaluation se fait en groupe. Un scénario de crise est simulé pour permettre aux étudiants d'y répondre de manière professionnalisante devant un jury.

5. Description détaillée du cours (facultatif)

Les objectifs pédagogiques sont les suivants :

- *Identifier les déclencheurs d'une crise.*
- *Identifier les différentes étapes d'une gestion de communication de crise.*
- *Construire un écosystème de veille, afin d'être en état d'alerte.*
- *Planifier un scénario de crise.*
- *Mémoriser et appliquer les étapes et méthodes d'une stratégie d'anticipation médias/influences.*
- *Acquérir et reproduire les méthodes de gestion d'une crise.*
- *Analyser et critiquer une gestion de crise.*
- *Collecter les éléments permettant d'établir un état des lieux et les conséquences de la crise.*
- *Développer une stratégie de communication de crise.*

