

	Intitulé du diplôme : DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES Intitulé du parcours : Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias) Année de la Formation : 5ème année Responsable de la Formation : Olivier Lê Van Truoc					Code Diplôme : DIEPG-V1 Code formation : D-A5 Code parcours : D-A5-PROGIS				Date approbation CEVIE Date validation C.A Régime Formation Modalité Formation				Formation initiale & continue Alternance (Contrat Pro & Apprentissage)	
CODE PEGASE	Intitulés des UE, EC et Enseignements Traduit en anglais - 50 caractères maximum	Cours mutualisés (le cas échéant)	Nature O = obligatoire X = à choix F = Facultatif	Crédits (ECTS)	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES								Nombre heures présentiel étudiant :	
				= coefficient Coef (1)+(2)		1ère Session				Session de rattrapage					
						Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	Contrôle Continu (CC) : Report Session 1 (oui/non)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %		
D-A5-PROGIS-UE01	UE / Data & enquêtes		O	9*	09,99										67*
D-A5-PROGIS-001	Enquêtes et études qualitatives niveau 2 / Qualitative studies level 2		O	3	06,99			écrit				écrit			18
D-A5-PROGIS-002	Enquêtes par sondage niveau 2		O	4	06,99			dossier				dossier			24
D-A5-PROGIS-003	Analyse quantitative niveau 2		O	2	06,99			dossier				dossier			12
D-A5-PROGIS-004	Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O	0		VSN				report					8
D-A5-PROGIS-005	Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	0		VSN				report					5
D-A5-PROGIS-UE02	UE / Data Intelligence		O	5*	09,99										45*
D-A5-PROGIS-006	Data Design Niveau 2		O	2	06,99			dossier				dossier			8
D-A5-PROGIS-007	Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media niveau 2		O	1	06,99			dossier				dossier			12
D-A5-PROGIS-008	Visualisation de données et Systèmes d'Information Décisionnels		O	2	06,99			dossier				dossier			18
D-A5-PROGIS-009	Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	0		VSN				report					7
D-A5-PROGIS-UE03	UE / Data, Opinion et évaluation des politiques publiques		O	6*	09,99										68*
D-A5-PROGIS-010	Psychologie politique niveau 2		O	2	06,99			dossier				dossier			14
D-A5-PROGIS-011	Modélisation des données d'enquêtes d'opinion		O	2	06,99			dossier				dossier			20
D-A5-PROGIS-012	Opinion, Société et Communication Publique		O	0		VSN				report					9
D-A5-PROGIS-013	Evaluation des politiques publiques niveau 2		O	2	06,99			dossier				dossier			22
D-A5-PROGIS-014	Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	0		VSN				report					3
D-A5-PROGIS-UE04	UE / Data, Marketing et médias		O	6*	09,99										56*
D-A5-PROGIS-015	Médias et études médias		O	3	06,99			dossier+Oral	D:70% + O:30%			dossier			20
D-A5-PROGIS-016	Etudes marketing et médias niveau 2		O	1	06,99			dossier				dossier			12
D-A5-PROGIS-017	Brand management		O	2	06,99			dossier				dossier			12
D-A5-PROGIS-018	Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	0		VSN				report					12
D-A5-PROGIS-UE05	UE / Spécialité "Data science & IA"		O	4*	09,99										50*
D-A5-PROGIS-019	Applied Machine Learning, introduction to data science and AI		O	4	09,99			écrit				écrit			30
D-A5-PROGIS-020	Séminaire IA et market research		O	0		VSN				report					12
D-A5-PROGIS-021	Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	0		VSN				report					8
D-A5-PROGIS-UE06	UE / Mises en situation professionnelle		O	10*	09,99										114*
D-A5-PROGIS-022	Ateliers de mise en situation professionnelle / Workshops in professional situations		O	8	06,99			dossier+Oral	D:70% + O:30%			dossier			70
D-A5-PROGIS-023	Séminaire général Progis / General Seminar , avec interventions de professionnels sur les différentes spécialités		O	0		VSN				report					24
D-A5-PROGIS-024	Compétences professionnalisantes en anglais : spécifiques au parcours PROGIS / Professional skills in English		O	2	06,99	écrit+dossier+oral				report					20
D-A5-PROGIS-025	Mooc d'ouverture professionnelle / Professional openness MOOC		F	0		VSN				report					
D-A5-PROGIS-UE07	UE / Alternance en entreprise et mémoire de fin d'étude / Work placement and Thesis		O	20*	09,99										20*
D-A5-PROGIS-026	Méthodologie du mémoire / Thesis preparation		O	0		VSN				report					10
D-A5-PROGIS-027	Retours d'alternance / Training feedbacks		O	0		VSN				report					10
D-A5-PROGIS-028	Mémoire de fin d'études / Thesis		O	10	09,99			dossier + oral	D:70% + O:30%			dossier + oral	D:70% + O:30%		
D-A5-PROGIS-029	Apprentissage en entreprise / Apprenticeship		O	10	09,99	écrit				report					
D-A5-ZFAC	UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)		F	0											
D-A5-LV2	LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F	0											
	TOTAL ECTS/Année				60	TOTAL Nbre d'heures									420
	Commentaires Facultatifs:														
	Information Stage :														

	Intitulé du diplôme : DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES Intitulé du parcours : Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias) Année de la Formation : 4ème année Responsable de la Formation : Olivier Lê Van Truoc					Code Diplôme : DIEPG-V1 Code formation : D-A4 Code parcours : D-A4-PROGIS				Date approbation CEVIE Date validation C.A Régime Formation Formation initiale Modalité Formation Présentiel				
CODE PEGASE	Intitulés des UE, EC et Enseignements Traduit en anglais - 50 caractères maximum	Cours mutualisés (le cas échéant)	Nature O = obligatoire X = à choix F = Facultatif	Crédits (ECTS) = coefficient	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES								Nombre heures présentiel étudiant :
				Coef (1)+(2)		1ère Session			Session de rattrapage					
						Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	Contrôle Continu (CC) : Report Session 1 (oui/non)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	
D-A4-PROGIS-UE01	UE/Cours Fondamentaux		O	12	09,99									85/105*
D-A4-PROGIS-UE1-EC01	Organisations et consommation / Organizations and consumption		O	7	06,99									40/60*
D-A4-MGPROCP-004	Psychologie sociale/ Social psychology	D-A4-MGE / D-A4-CPI	O	1	06,99			dossier	100%			Dossier		10
D-A4-MGPROCP-001	Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and Sociology of consumption	MGE - CPI	X	2*	06,99			dossier + Oral				Dossier		15
D-A4-MGPROCP-003	Gestion de la relation client et études de cas marketing / Customer relationship management and marketing case studies	D-A4-MGE	X	2*	06,99			dossier + écrit	50% - 50%			Dossier		15
D-A4-MGPROCP-005	Management et théorie des organisations/ Organization Management and theory	D-A4-MGE / D-A4-CPI	X	2*	06,99			dossier + écrit	50% - 50%			Dossier		20
D-A4A5-LAB-MET-RECH	Label recherche (remplace les cours : gestion de la relation client, management des organisations et comportement du consommateur)	D-A4	X	6*	06,99	écrit + Dossier + Oral				report				30
D-A4-PROGIS-UE1-EC02	Langages et outils / Languages and softwares	D-A4-MGE / D-A4-CPI	O	5	06,99									45
D-A4-MGPROCP-007	Infographie, niveau 1 / Infography, first level	D-A4-MGE	O	1		VSN				report				10
D-A4-PROGIS-018	Bureautique (Excel, Powerpoint) / Software competences (Excel, Powerpoint)		O	2		VSN				report				15
D-A4-LV1-01	Anglais / English	D-A4	O	2	06,99	ecrit + dossier + Oral				ecrit + dossier + Oral				20
D-A4-PROGIS-UE02	UE/Mise en situation professionnelle		O	14	09,99									60
D-A4-PROGIS-001	Atelier de mise en situation professionnelle		O	6	06,99			Dossier + Oral	D:70% + O:30%			Dossier		50
D-A4-PROGIS-002	Rapport de stage		O	8	09,99			Dossier + Oral	D:70% + O:30%			Dossier		
D-A4-PROGIS-003	Module professionnalisant : présentation d'entreprise, recherche, entretien et rapport de stages / Professional Workshop		O			VSN				report				10
D-A4-PROGIS-UE02-EC01	Séminaire général Progis Data Intelligence et études		O	2										20
D-A4-PROGIS-004	Avec interventions de professionnels sur les 4 spécialités du Master*		O	2*		VSN				report				20
D-A4-PROGIS-005	MOOC d'ouverture professionnelle		F			VSN				report				
D-A4-PROGIS-UE03	UE/Spécialisation Progis		O	32	09,99									205
D-A4-PROGIS-UE03-EC01	Data & enquêtes		O	14	06,99									82
D-A4-PROGIS-006	Enquêtes et études qualitatives niveau 1		O	4	06,99			Dossier				Dossier		18
D-A4-PROGIS-007	Enquêtes par sondage		O	5	06,99			écrit				écrit		24
D-A4-PROGIS-008	Analyse quantitative niveau 1		O	5	06,99			Dossier				Dossier		30
D-A4-PROGIS-009	Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O			VSN				report				10
D-A4-PROGIS-UE03-EC02	Data Intelligence		O	6	06,99									45
D-A4-PROGIS-010	Données, algorithmes et société		O	3	06,99			Dossier				Dossier		18
D-A4-PROGIS-011	Principes de la protection des données (Mooc CNIL "L"atelier RGPD" - 3 modules)		O	1,5		VSN				report				12
D-A4-PROGIS-012	Data design / Data Design	D-A5-SDNM	O	1,5	06,99			Dossier				Dossier		15
D-A4-PROGIS-UE03-EC03	Opinion et communication politique		O	5	06,99									36
D-A4-PROGIS-013	Psychologie politique		O	2	06,99			Dossier				Dossier		14
D-A5-GE-001	Opinion publique en Europe / Public Opinion in Europe	D-A5-GE	O	1,5	06,99			Dossier				Dossier		12
D-A4-PROGIS-014	Vie politique niveau 1	D-A4-CPI	O	1,5	06,99			écrit				Oral		10
D-A4-PROGIS-UE03-EC04	Data, Marketing et médias		O	4	06,99									20
D-A4-PROGIS-015	Etudes marketing et médias niveau 1		O	2	06,99			Dossier + Oral	1+1			Dossier	2	10
D-A4-PROGIS-016	Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media		O	2	06,99			Dossier				Dossier		10
D-A4-PROGIS-UE03-EC06	Data, data science, IA et big Data		O	3										22
D-A4-PROGIS-017	Initiation à Python et à Nvivo		O	2		VSN				report				16
D-A4-PROGIS-019	IA & Market Research		O	1		VSN				report				6
D-A4-PROGIS-ZFAC	UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte) LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F F											
	TOTAL ECTS/Année			60		TOTAL Nbre d'heures								370/390
	<u>Commentaires Facultatifs:</u>													

	<u>Information Stage :</u>													