

	Intitulé du diplôme : DIPLOME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES Intitulé du parcours : Communication Politique et Institutionnelle Année de la Formation : 5ème année Responsable de la Formation : Haihtem GUIZANI/ Camille Chaussinand					Code Diplôme : DIEPG-V1 Code formation : D-A5 Code parcours : D-A5-CPI				Date approbation CEVIE Date validation C.A Régime Formation Formation intiale & continue Modalité Formation Présentiel				
CODE PEGASE	Intitulés des UE, EC et Enseignements Traduit en anglais - 50 caractères maximum	Cours mutualisés (le cas échéant)	Nature O = obligatoire X = à choix F = Facultatif	Crédits (ECTS)	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES								Nombre heures présentiel étudiant :
				= coefficient		1ère Session				Session de rattrapage				
				Coef (1)+(2)		Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	Contrôle Continu (CC) : Report Session 1 (<i>oui/non</i>)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	
D-A5-CPI-UE01	UE Cours Fondamentaux / Fundamental Units		O	11*	09,99									92*
D-A5-CPI-001	Technologies numériques / Digital Technologies		O	3	06,99			dossier				dossier		24
D-A5-CPI-002	Connaissance des médias et des nouveaux médias / Media and New Media Issues		O	3	06,99			dossier				dossier		24
D-A5-CPI-003	Simulation de campagnes électorales / Election Campaign Simulations		O	2	06,99			dossier				dossier		24
D-A5-PROGIS-015	Médias et études médias / Media Studies	A5 PROGIS	O	3	06,99			dossier				dossier		20
D-A5-CPI-UE02	UE Langue de spécialité / Specialized Languages Units		O	3*	09,99									20*
D-A5-CPI-004	Compétences professionnalisantes en anglais / Career-oriented English Skills Specific to the Program		O	3	09,99	ecrit + dossier + Oral				report				20
D-A5-CPI-UE03	UE Communication / Communication Units		O	10*	09,99									152*
D-A5-CPI-UE03-EC1	Communication politique/ Political communication		O	3*	06,99									39*
D-A5-CPI-005	Argumentation et manipulation : rhétorique, persuasion / Influence Strategies: Rhetoric, Persuasion, and Manipulation I		O	1	06,99			dossier				dossier		12
D-A5-CPI-006	Nouveaux styles politiques en démocratie / New Political Styles in Democracy		O	1	06,99			dossier				dossier		12
D-A5-CPI-007	Communication et risques / Communication and Risk Management		O	1	06,99			dossier				dossier		15
D-A5-CPI-UE03-EC2	Marketing et communication des marques		O	4*	06,99									57*
D-A5-CPI-008	Discours et nouveaux enjeux des marques / New Issues in Brand Management Strategies		O	2	06,99			dossier + écrit				dossier + écrit		30
	Methodologie de recherche en communication et management – en Sciences de l'information													
D-A5-CPI-009	de la communication		O	1	06,99			dossier				dossier		15
D-A5-CPI-010	Fundraising et mécénat		O	1	06,99			dossier				dossier		15
D-A5-CPI-UE03-EC3	Communication, Politics, and Digital Media		O	3*	06,99									56*
D-A5-CPI-011	Médias numériques : acteurs, dispositifs, stratégies, publics		O	1	06,99			dossier				dossier		24
D-A5-CPI-012	Affaires publiques		O	1	06,99			dossier				dossier		24
D-A5-CPI-013	Veille et e-réputation		O	1		VSN				report				8
D-A5-CPI-UE03-EC4	Label		X	6*										0
D-A4A5-LAB-MET-RECH	Label de recherche*		X	6*	06,99	MCC LABEL				MCC LABEL				0
D-A5-CPI-UE04	UE Communication en contexte médiatisé / Communication in a media context		O	6*	09,99									104*
D-A5-CPI-UE04-EC1	Communication médiatique		O	3*	06,99									36*
D-A5-CPI-014	Sémiotique et analyse des images		O	2	06,99			dossier						24
D-A5-CPI-015	Média training		O	1				dossier						20
D-A5-CPI-UE04-EC2	Web et communication numérique / Web and digital communication		O	3*	06,99									68*
D-A5-CPI-016	Community management et SNA (Social Network Analysis)		O	2	06,99			dossier						18
D-A5-CPI-017	Cycle de conférences professionnelles 0		O	1		VSN				report				50*
D-A5-CPI-UE05	UE Mise en situation Professionnelle / Professional Scenario		O	30*	09,99									30*
D-A5-CPI-018	Atelier mise en situation professionnelle (enquête-école)		O	3		VSN				report				30
D-A5-CPI-STAGE	Rapport de stage		O	5	06,99									0
D-A5-CPI-MEM	Mémoire de recherche		O	22	09,99									0
	TOTAL ECTS/Année			60		TOTAL Nbre d'heures								359
	Commentaires Facultatifs: <i>*UE Communication : *Label de recherche uniquement (si choisi = en remplacement de matières totalisant de 6 crédits)</i>													
	Information Stage : <i>durée minimale : 4 mois minimum equivalent 616H</i> <i>durée maximale :</i>													

	Intitulé du diplôme : DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES Intitulé du parcours : Communication Politique et Institutionnelle Année de la Formation : 4ème année Responsable de la Formation : Haihem GUIZANI/ Camille Chaussinand					Code Diplôme : DIEPG-V1 Code formation : D-A4 Code parcours : D-A4-CPI				Date approbation CEVIE Date validation C.A Régime Formation Formation initiale & continue Modalité Formation Présentiel				
CODE PEGASE	Intitulés des UE, EC et Enseignements Traduit en anglais - 50 caractères maximum	Cours mutualisés (le cas échéant)	Nature O = obligatoire X = à choix F = Facultatif	Crédits (ECTS) = coefficient	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)	CONTRÔLE DES CONNAISSANCES								Nombre heures présentiel étudiant :
				Coef (1)+(2)		1ère Session				Session de rattrapage				
						Contrôle Continu (CC)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	Contrôle Continu (CC) : Report Session 1 (oui/non)	Coef.(1) ou %	Examen Terminal (ET)	Coef.(2) ou %	
D-A4-CPI-UE01	UE/ Cours Fondamentaux		O	14*	09,99									120
D-A4-CPI-UE01-EC1	Comportements et enjeux communicationnels		O	6*	06,99									35*
D-A4-MGPROCP-001	Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and sociology	PROGIS - MGE	O	2	06,99			dossier + Oral				dossier		15
D-A4-MGPROCP-002	Communication dans les organisations / Organizational communication	MGE	O	2	06,99			dossier + Oral				dossier		10
D-A4-MGPROCP-004	Psychologie sociale/ Social psychology	PROGIS - MGE	O	2	06,99			dossier	100%			dossier		10
D-A4-CPI-UE01-EC2	Gestion des organisations		O	4*	06,99									35*
D-A4-MGPROCP-005	Management et théorie des organisations/ Organization Management	PROGIS - MGE	O	2	06,99			dossier + écrit	50% - 50%			dossier		20
D-A4-MGPROCP-006	Gestion de projet et suivi financier/ Project management	MGE	O	2	06,99			dossier + Oral				dossier		15
D-A4-CPI-UE01-EC3	Langages et outils		O	4*	06,99									50*
D-A4-CPI-001	Infographie, niveau 1 / Infography, first level		O	1	06,99			dossier				dossier		10
D-A4-MGPROCP-008	Présentation de projet (Excel, Powerpoint...) / Tools for project presentation	PROGIS	O	1	06,99	VSN				report				20
D-A4-LV1-01	Anglais / English	Langues	O	2	06,99	Ecrit + Dossie + Oral				report				20
D-A4-CPI-UE02	UE/ Spécialisation Communication Politique		O	12*	09,99									185
D-A4-CPI-UE02-EC1	Communication politique : approches et analyses		O	5*	06,99									60*
D-A4-CPI-002	Désinformation, deepfakes et fact-checking		O	1	06,99			dossier				dossier		12
D-A4-CPI-003	Introduction à la communication politique/Introduction to political communication		O	2-1	06,99			dossier				dossier		18
D-A4-CPI-004	Analyse de campagnes de communication publique. Public Service Announcement		O	1	06,99			dossier				dossier		12
D-A4-SGC-002	L'analyse des images en sciences sociales		O	1	06,99			dossier				dossier		18
D-A4-CPI-005	Articulation du politique au communicationnel		O	1	06,99			dossier				dossier		18
D-A4-CPI-UE02-EC2	Politiques et communication		O	5*	06,99									71*
D-A4-CPI-006	Relations presses		O	1	06,99			dossier				dossier		16
D-A4-CPI-0061	Datafication et micro-ciblage électoral		O	1	06,99			dossier				dossier		12
D-A4-CPI-0062	Communication territoriale		O	1	06,99			dossier				dossier		15
D-A4-CPI-0063	Vie politique	PROGIS	O	1	06,99			dossier				dossier		10
D-A4-CPI-007	Analyse des scénographies politiques		O	1	06,99			dossier				dossier		18
D-A4-CPI-UE02-EC3	Communication, marchés et démocratie		O	2*	06,99									36*
D-A4-CPI-008	Communication de crise		O	1	06,99			dossier				dossier		18
D-A4-CPI-009	Stratégies de communication et organisations		O	1	06,99			dossier				dossier		18
D-A4-CPI-UE03	UE/ Connaissance des outils professionnels		O	4*	09,99									114
D-A4-CPI-UE03-EC1	Cas professionnel		O	2*	06,99									54*
D-A4-CPI-010	Communication numérique		O	1	06,99			dossier				dossier		24
D-A4-CPI-011	Atelier mise en situation professionnelle		O	1	06,99			dossier				dossier		30
D-A4-CPI-UE03-EC2	Réalisation de produits de communication		O	2*	06,99									60*
D-A4-CPI-012	Conception et réalisation de produits de communication		O	1	06,99			dossier				dossier		24
D-A4-CPI-013	Atelier rhétorique		O	0		VSN				report				16
D-A4-CPI-014	Infographie, niveau 2 / Infography, 2nd level (IA et Crétaion)		O	1	06,99			dossier				dossier		20
D-A4-CPI-UE04	UE/ Stage		O	30*	09,99									
D-A4-CPI-STAGE	Rapport de stage		O	30	09,99			oral				oral		
D-A4-MOD-PRO	Module professionnalisant		O			VSN				report				3
	TOTAL ECTS/Année				60	TOTAL Nbre d'heures								419
	Commentaires Facultatifs:													
	information Stage : durée minimale : 4 mois minimum equivalent 616H durée maximale :													