



LES DOMAINES EN A3

4 domaines sont actuellement proposés en A3

- Gestion Economie Organisations (GEO)
- Sociétés : régulation et innovation (SRI)
- Institutions et Mutations de l'Action Publique (IMAP)
- Politique (POL)

NB : A chaque domaine correspondent 3 conférences de méthodes qui font bloc (ne peuvent pas être dissocié)

Vous aurez à choisir, en plus de votre domaine, une CM d'ouverture à votre goût.

Les domaines **ne sont pas associés à des parcours en second cycle**, chaque domaine vous permet de candidater dans **tous les parcours** – sans exception - de Sciences Po Grenoble.

Aucune consigne ne peut être donnée dans ce sens, cela vaut pour tous. Les responsables pédagogiques s'y engagent.

1. PRESENTATION des Domaines

2. PRESENTATION des CM d'ouverture

Vous trouverez dans les pages suivantes la présentation des 3 Conférences de méthodes de chaque domaine (2 CM au semestre 1, 1 CM au semestre 2), ensuite la présentation des 3 CM (+ 1 en anglais) d'ouverture (semestre 2).

NB : Ces descriptions sont celle des cours de 2025/26, les contenus peuvent être légèrement modifiés par les enseignants en charge du cours en 2026/27 qui ne sont pas forcément les mêmes d'une année à l'autre.

Les descriptions ci-dessous ne valent pas engagement.



GEO

Management stratégique des organisations

Objectif du cours

- Découvrir la stratégie et le management stratégique
- Comprendre et acquérir les bases théoriques et pratiques du management stratégique
- Comprendre les mécanismes organisationnels liés à la stratégie
- Développer son sens critique

Thèmes (à titre d'exemple) :

- ❖ Introduction à la stratégie
- ❖ Analyse du macro-environnement
- ❖ Analyse du secteur d'activité
- ❖ Les ressources et compétences
- ❖ 5 Les parties prenantes et la gouvernance
- ❖ Culture et stratégie
- ❖ Modèles économiques et stratégie
- ❖ Les stratégies internationales
- ❖ Manager : le leadership à la loupe

Finance et gouvernance d'entreprise

Le lien entre finance et gouvernance est central dans les entreprises capitalistes, où les actions sont à la fois source de rémunération et de pouvoir décisionnel. La conférence de méthodes analyse cette articulation en abordant les enjeux contemporains comme la financiarisation des stratégies d'entreprise, la crise de 2008, les défis écologiques et les diverses réponses (RSE, finance verte, etc.). Elle fournit aussi les bases de la comptabilité générale, indispensable à l'analyse financière. Les objectifs sont : comprendre la production des documents comptables, initier au diagnostic financier, étudier les problématiques actuelles mêlant finance et gouvernance (réformes, responsabilité sociale, activisme actionnarial, etc.) et enrichir la culture économique des étudiants.

Macroéconomie approfondie

Objectif

Ce cours présente les grands concepts et mécanismes de la macroéconomie en alliant la théorie à l'étude des faits, et en analysant les implications des réalités observées pour la politique macroéconomique. Il présentera les principaux modèles, puis les effets des politiques économiques sur leurs résultats, en tenant compte des évolutions de la macroéconomie contemporaine issue des bouleversements économiques profonds qu'ont entraînés les crises récentes. Le cours est conçu de manière à établir un lien constant entre les notions abordées et l'actualité économique.

Contenu

L'équilibre macroéconomique et les écoles de pensée
La macroéconomie de Keynes et le principe de la demande effective
Le modèle de la synthèse classico-keynésienne IS-LM
Inflation et chômage, politiques budgétaire, monétaire, optimalité du policy-mix
Soutenabilité de la dette publique
Croissance et macroéconomie écologique
Les conséquences de l'ouverture internationale de l'économie : la question du taux de change



SRI

Sciences sociales appliquées

La conférence de méthode (CM) de sciences sociales appliquées (SSA) a pour objectif de former les étudiant.es à l'usage de différentes méthodes des sciences sociales : l'observation, l'entretien, le travail documentaire et le questionnaire. Pour ce faire, l'accent sera mis sur la pratique grâce à la réalisation, au cours du semestre, d'une enquête de terrain en parallèle des séances de cours. Les cours s'organisent autour de la lecture d'un ou plusieurs textes présentés par les étudiant.es, d'un apport théorique de la part de l'enseignant.e, d'exercices pratiques et de retours d'expérience de la part des étudiant.es. Les textes proposés sont soit des articles de réflexion méthodologique, soit des articles scientifiques mobilisant la méthode étudiée. Il s'agit pour les étudiant.es à la fois de comprendre les enjeux, apports et limites des différentes méthodes d'enquête en sciences sociales, mais aussi de voir comment les mobiliser dans leurs propres travaux de recherche. Une attention particulière est donnée à l'administration de la preuve à partir de données empiriques et à l'apprentissage d'un regard critique sur les productions scientifiques. L'enjeu principal de la CM est la mise en pratique des méthodes étudiées par la réalisation d'une enquête sociologique.

Pour résumer, les objectifs de cette CM sont :

- Se former à l'enquête de terrain et l'analyse de données qualitatives et quantitatives ;
- Aiguiser son esprit critique face à des textes scientifiques ;
- Conduire une enquête sociologique et produire un rapport d'enquête.

Etat social et solidarités

Crise financière de 2008, « crise migratoire », mouvements des Gilets Jaunes en France, et plus récemment pandémie de Covid-19 : les solidarités sont régulièrement mises à l'épreuve. Derrière ces épisodes marquants, les mécanismes de solidarité subissent des transformations continues, profondes et souvent silencieuses : le chômage structurel, le vieillissement des populations et le creusement des inégalités socio-économiques engendrent le retour de l'insécurité sociale ; les gouvernements engagent des réformes qui touchent au cœur de l'État social tout en menant une succession de réformes territoriales qui modifient le paysage politique de la solidarité. La résurgence de la « question sociale » interroge le devenir des politiques sociales et fait douter des capacités redistributives et protectrices de l'État, si bien que l'on peut se demander si l'idée même d'une fabrique publique de la solidarité n'est pas en train de se déliter. La puissance publique est-elle encore en mesure d'organiser la solidarité ? Assiste-t-on à une actualisation ou à un renversement des conceptions relatives à la gestion de la question sociale ? Sous l'effet des processus d'euphémisation, de décentralisation et de recentralisation, comment rendre compte des recompositions à l'œuvre ?

A travers ces questionnements, la conférence de méthode doit permettre aux étudiant.es d'acquérir une compréhension fine des cadres de pensée et des logiques de construction des solidarités qui définissent l'État social. Pour cela, elle accorde une large place à l'étude des initiatives des acteurs publics et privés qui complètent les mécanismes obligatoires et qui, dans la période actuelle, viennent pallier l'effritement des protections collectives.

Cette conférence de méthode est ambitieuse sur le plan théorique et analytique, et très concrète dans les analyses des transformations de l'action sociale qu'elle propose. Elle combine la lecture de textes scientifiques contemporains et la présentation d'exemples concrets issus de l'actualité (analyses de dispositifs proposés par l'enseignante, études de cas comparés réalisés par les étudiant.es). L'objectif est de faire le lien entre les cadres théoriques de la sociologie de l'action publique (cours fondamental de politiques publiques) et les applications empiriques nombreuses qui traversent les politiques sociales. Dans cet enseignement, nous faisons le pari de prendre appui sur les apports de la sociologie de l'action publique afin de dépasser les analyses institutionnelles, juridiques ou de science administrative, pour mettre en avant les processus et les enjeux de construction des problèmes publics dans le champ du social, ceux de leur institutionnalisation et de leur mise en œuvre.



La conférence de méthode alterne ainsi l'étude des secteurs d'action publique dans lesquels se déploient les solidarités, et des approches plus transversales de la question sociale. Elle met en débat les évolutions récentes qui, à des degrés divers, sont communes aux différents domaines et posent la question du « pourquoi » et du « comment » être solidaire en temps de crise. La conférence de méthode offre ainsi l'opportunité d'éclairer des thématiques qui se trouvent au cœur de l'actualité et de la décision – par exemple : la réforme de l'assurance chômage, la réforme des retraites, les transformations de l'assurance maladie, le débat sur les « dérives » de l'assistanat ou encore l'urgence sociale et la lutte contre le « sans-abrisme ». Compte tenu de l'étendue des thèmes proposés pour chaque séance et du choix opéré en faveur d'une approche « panoramique » de la question des solidarités, les enseignements de la conférence de méthode ne peuvent offrir qu'une vision « globalisante » que les étudiant.es sont invité.es à compléter par ailleurs.

Alteréconomie et développement

La CM d'Alteréconomie et développement vise à fournir aux étudiant.e.s les clés de compréhension des enjeux contemporains relatifs aux théories et pratiques afférentes à une conception alternative de l'économie, à caractériser collectivement les principaux arguments mobilisés, et à identifier leurs filiations théoriques, étant entendu que la neutralité axiologique est illusoire. Ce faisant, la CM vise à donner la possibilité aux étudiant.e.s de prendre part aux débats contemporains relatifs aux grands thèmes de l'alteréconomie tout en adoptant une perspective critique étayée. Cet objectif se concrétise par la mise en scène de débats contradictoires à chaque séance sur un thème précis. Au-delà des connaissances acquises collectivement, la CM vise ainsi à encourager les compétences d'argumentation ainsi que la créativité, nécessaires pour être convaincant. Les séances sont organisées autour de 5 grands thèmes : l'entreprise, la monnaie, le travail, croissance et développement, répartition et inégalités.



POL

Science politique appliquée

Au-delà de l'acquisition de savoirs fondamentaux dans les principales disciplines des sciences sociales, la formation initiale à Sciences Po Grenoble vise à donner des outils d'analyse solides pour les futurs décideurs et experts de l'action publique. Dans cette perspective, cette conférence de méthode propose d'ouvrir la boîte noire des chercheurs en science politique (et en sciences sociales de manière plus générale). Ce décentrage doit vous aider à mieux comprendre les résultats des travaux conduits dans l'analyse des phénomènes sociaux et politiques, vous préparer à réaliser vos propres travaux de recherche, et vous accompagner dans votre intégration sur le marché du travail.

Savoir produire des données, les collecter, les analyser et les restituer de manière rigoureuse représentent des compétences valorisables auprès des employeurs privés comme publics. La maîtrise des méthodes quantitatives est particulièrement importante pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent s'orienter vers les métiers dans le domaine de l'étude d'opinion, dans le domaine du conseil, dans les cabinets d'élus, mais aussi dans une multitude d'organisations privées ou publiques qui doivent à la fois connaître et comprendre la société dans laquelle elles agissent.

Objectifs de la conférence de méthode

Le premier objectif de la conférence de méthode est de vous initier aux modes de raisonnement et aux techniques d'enquête quantitatives mobilisées pour mener un travail de recherche en sciences sociales. Les différentes étapes de la démarche sont abordées, de l'élaboration d'un questionnaire à l'interprétation des résultats, en passant par la collecte des données, leur codage et/ou leur traitement statistique.

Le deuxième objectif de la conférence de méthode est de développer votre regard critique à l'égard des données et des travaux universitaires existants. Vous serez amenés à déterminer les qualités, mais aussi les défauts, entre les différentes méthodes de recueil des données et entre les différentes techniques d'analyse statistique. Dans ce cadre, la conférence de méthode est une préparation privilégiée au travail de recherche qui sera effectué dans les séminaires de troisième année.

Politiques publiques en Europe

En tant que citoyens, habitants d'un pays et d'un territoire, nous sommes quotidiennement confrontés aux différentes dimensions des politiques publiques. Elles constituent une branche importante de la science politique puisqu'elles sont un lien majeur entre gouvernants et gouvernés. Leur compréhension et leur analyse est nécessaire pour mieux comprendre l'actualité politique et ses enjeux, mais aussi pour développer une perspective critique et informée dans nos activités professionnelles, politiques, associatives et citoyennes présentes et futures. Un des objectifs de la conférence de méthode est de s'approprier les outils de l'analyse des politiques publiques. La CM propose également de comprendre les démarches de recherche dans le domaine des politiques publiques et de les discuter. Un objectif de la CM est d'appliquer ces outils à des cas concrets de politiques publiques.

Théorie politique

La conférence de méthode de Théorie politique vise, d'une part, à faire découvrir (ou redécouvrir) les grands courants de la philosophie politique (occidentale) qui sous-tendent l'expérience libérale-démocratique des trois derniers siècles et, d'autre part, à introduire aux débats contemporains en théorie politique (ou en éthique appliquée) et à leurs éventuelles applications dans la vie politique d'un État comme la France. A travers les exercices proposés, il s'agit aussi permettre aux étudiants de développer leurs capacités d'argumentation dans un débat public.

Le peu de temps à disposition au regard du domaine à couvrir, en évolution rapide, amène toutefois à ne pas traiter l'ensemble des questions actuellement débattues en théorie politique ou faisant lieu de controverses dans l'espace public.



IMAP

Droit administratif

La CM abordera les grandes notions (service public, police, actes, responsabilité, référés) du droit administratif, avec des présentations orales principalement (exposés et questions d'actualité à chaque séance, échanges sur les thèmes).

Thèmes abordés (pour exemple) :

- Le principe de juridicité : les sources internes de la légalité administrative
- Le principe de juridicité : les sources externes de la légalité administrative
- La justice administrative et le contrôle des juges administratifs
- L'organisation administrative et le contrôle du Conseil d'État
- Les recours contentieux
- Le contrôle de la légalité des actes administratifs : l'office du juge du fond
- Le contrôle de la légalité des actes administratifs : l'office du juge des référés
- L'acte administratif unilatéral
- La police administrative
- Les services publics

Droit et politiques publiques

Comme toute science sociale, la science politique a développé depuis de nombreuses années des manières de faire et de voir qui lui sont propres et qui nous permettent d'étudier l'action publique en profondeur. À partir des principaux concepts et modèles d'analyse de la science politique et de la sociologie de l'action publique, la conférence de méthodes Droit et politiques publiques vise ainsi à interroger la dynamique des relations entre les citoyen.nes, le droit et l'action publique. Il s'agit d'analyser ce que les règles font faire aux acteurs, et symétriquement ce que ces acteurs font avec le droit ou font faire au droit dans la conduite des affaires publiques. En définitive, cette CM offrira aux étudiantes et étudiants une meilleure compréhension des grands enjeux auxquels sont confrontés les systèmes politiques contemporains : la transformation des États, le rôle croissant des Cours, ou des acteurs privés dans les prises de décision publique, l'émergence de nouveaux problèmes publics, ou encore la place accordée aux citoyen.nes au cours du processus menant à la décision politique.

Cette conférence de méthodes poursuit deux objectifs principaux :

- 1) aborder les politiques publiques via l'angle spécifique du droit ;
- 2) approfondir les connaissances générales des étudiantes et des étudiants sur les politiques publiques.

A la fin de cette CM, vous devrez être capables de :

- Connaître les grands concepts utilisés par la science politique pour analyser la manière dont les politiques publiques émergent, se conçoivent, sont mises en œuvre et se transforment.
- Analyser une politique publique sous l'angle particulier du droit.
- Lire, résumer et discuter sérieusement des articles de recherche, y compris en anglais.
- Présenter les principaux enjeux d'un problème public de manière succincte, analytique et pédagogique.
- Aborder un enjeu de politique publique de manière pratique.
- Élaborer et défendre une stratégie de relations publiques que pourrait développer une partie prenante pour influencer une politique publique.

Politiques économiques

L'objet des conférences de méthode « politiques économiques » est d'aborder les objectifs et les moyens d'action dont disposent les États, les Banques Centrales et les institutions européennes pour limiter les déséquilibres des économies nationales et européennes. La politique économique étant certainement l'un des lieux si ce n'est le lieu des plus vifs débats entre économistes, il s'agira d'évaluer les conditions et les possibilités



de l'intervention de l'Etat, ainsi que l'évaluation des effets des politiques macroéconomiques, conjoncturelles et structurelles. Nous nous attacherons aux outils d'analyse des politiques économiques mises en œuvre et aux cadres théoriques sous-jacents. Nous dépasserons les seuls aspects conjoncturels en nous intéressant à la dynamique des économies, autrement dit à la croissance et aux fluctuations que les économies connaissent depuis la fin de la seconde guerre mondiale.



CM d'ouverture

Nouveaux enjeux du marketing dans les organisations

Cette conférence de méthode traite des nouveaux enjeux du marketing au sein des organisations. Elle explore les dynamiques entre les nouvelles subjectivités du marché et les réponses que les consommateurs leur apportent. Dans un premier temps, elle mobilise la notion de pouvoir pour retracer l'évolution du marketing sur plusieurs décennies. Puis, elle examine les transformations des pratiques de consommation et les défis posés par la consommation postmoderne, en lien avec des notions centrales du marketing comme le positionnement, le ciblage et la segmentation. Elle présente également de nouvelles méthodologies d'étude de marché telles que la netnographie, les méthodes projectives ou encore les tests d'associations implicites. Dans un second temps, la conférence est consacrée à l'analyse de cas concrets, permettant aux étudiants de critiquer les situations étudiées, de proposer des solutions et d'envisager des prolongements vers d'autres contextes, publics ou marchés.

Institutions et politiques européennes ou European Institutions and Policies

Au cours de la dernière décennie, l'Union européenne a été confrontée à plusieurs crises : une crise économique, une nouvelle crise de son régime migratoire, le Brexit, le recul démocratique en Hongrie et en Pologne, la pandémie de COVID-19, et plus récemment, la guerre menée par la Russie en Ukraine. Toutes ces crises soulèvent des questions sur le projet d'intégration européenne, sa résilience et les risques auxquels il est exposé. Pour y répondre, il est essentiel de comprendre et d'évaluer les ressources que l'UE peut mobiliser face à ces défis. Cela suppose de revenir sur l'histoire de l'Union, de saisir ses structures institutionnelles et son cadre juridique, ainsi que les dynamiques de prise de décision. L'objectif de ce cours est d'offrir aux étudiants une introduction au système politique de l'Union européenne, à ses institutions, ses acteurs, son système judiciaire et son droit, en retraçant les évolutions historiques et en mettant en lumière les enjeux contemporains. Le cours propose une analyse approfondie des dynamiques (inter)institutionnelles à Bruxelles, mais aussi des relations avec les gouvernements nationaux, les administrations et agences des États membres, ainsi qu'avec les représentants de pays tiers. Une attention particulière est portée à la manière dont l'UE gouverne ou répond aux multiples crises qu'elle traverse ces dernières années. Le cours présente également des perspectives théoriques pour mieux comprendre un processus d'intégration européenne de plus en plus structuré par la gestion des crises.

Histoire sociale des idées politiques

Parce qu'il serait vain d'étudier une idéologie et une culture politiques hors d'un contexte social donné, cette conférence de méthode d'ouverture s'inscrit dans le profond renouvellement méthodologique actuel de l'histoire sociale des idées politiques. L'historicité des corpus doctrinaux est donc au cœur d'une démarche attentive aux supports de la production et de la diffusion des systèmes de pensée au gré des rapports de force entre acteurs, au fil de l'interaction entre ces systèmes de pensées, ou encore en fonction d'événements conflictuels au cours desquels des actrices et acteurs peuvent rendre visible certaines idées. Ainsi, les idées sont inscrites dans leur contexte social d'énonciation et de diffusion : loin de se limiter à l'étude des idées en elles-mêmes, cette conférence invite à penser les conditions sociales de l'appropriation des idéologies par différents acteurs et actrices (militant.es, etc.), les redéfinitions ou les déformations de ces idées lorsqu'elles sont discutées dans différents espaces sociaux. Dès lors, il s'agit aussi de comprendre l'imprégnation et la diffusion des idées par le recours à différentes sources originales, tirées des pratiques politiques sociales et culturelles, au-delà des seuls textes canoniques (témoignages d'acteurs ou actrices ordinaires, représentations graphiques, etc.). Pour ne donner que quelques exemples, le républicanisme, le libéralisme, le féminisme ou l'écologie politique sont ainsi abordés à partir d'angles thématiques. Cette CM initie par ailleurs à la recherche en leur faisant construire eux-mêmes leur corpus d'archives, grâce à la familiarisation avec différents centres de conservation.