

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **EXECUTIVE MASTER**
Intitulé école :
Intitulé parcours : **Executive Master "IA, Data & Marketing"**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**
Type formation : ☐ Formation initiale ☐ Formation en Alternance Contrat prof
☒ Formation continue ☐ Formation Alternance, Apprentissage
☒ Formation EAD

			Date approbation CEVIE : 2 Juin 2025		Date validation CA :		
Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nbr H. étudiant en présentiel	Nbr H. étudiant en EAD	Coefficient = crédit (ECTS)	Type d'évaluation	Note éliminatoire
	si enseignement mutualisé, indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	O : obligatoire X : à choix F : facultatif			Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Précisez : E pour un examen (devoir sur table) D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Prérequis Les évaluations E, D et O donnent lieu à session 2 (rattrapage)	
Module 1 : analyser les données marketing et mobiliser des outils de la data science et de l'IA		O	39	7	0		
Mise à niveau Culture Data et IA		O		7	0	VSN	
Les Data à 360° : un panorama complet des données		O	18		0	VSN	
Méthodes, data science, IA & enjeux technologiques		O	21		0	VSN	
Module 2 : élaborer et piloter une stratégie marketing data-driven		O	28		0		
Introduction «Data IA & marketing»		O	7		0	VSN	
Stratégies business et utilisations marketing de l'IA et des données		O	21		0	VSN	
Module 3 : Piloter un projet stratégique mobilisant les données marketing et l'IA dans un cadre éthique et réglementaire		O	39	7	0		
Gestion de projets data & méthode agile		O	21		0	VSN	
Enjeux (éthique, juridique, sécurité) & esprit critique		O	11		0	VSN	
Protection des données personnelles, droit des données, sécurité des données		O		7	0	VSN	
Méthodologie de mémoire		O	7		0	VSN	
Mémoire sur une problématique "data, IA & marketing" et soutenance		O			0	D+O	
Sous total			106	14			
Total global			120				09,99

Commentaires Facultatifs :