

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
 Intitulé école : **Management, Etudes d'Opinion Communication**
 Intitulé parcours : **4ème année Stratégies digitales et nouveaux médias (transmedia)**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation : Formation initiale Formation en Alternance Contrat prof
 Formation continue Formation Alternance, Apprentissage
 Formation EAD

Date approbation CEVIE : 16/09/2025

Date validation CA :

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS)	Type d'évaluation Session 1	Type d'évaluation Session 2	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
	Si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif		Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Précisez le type de contrôle : 1- (CC) Contrôle Continu 2-(ET) Examen Terminal Puis précisez le/les types de notations : (D) = Dossier (O) = Oral (E) = Ecrit (VSN) = Validation sans note	Seuls les contrôles de type : (ET) donnent lieu à la session 2 de rattrapage. Précisez le/les types de notations : D) = Dossier O) = Oral E) = Ecrit	
UE/Culture digitale		O	122	16			09.99
Panorama des écritures nouveaux médias		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Sociologie des usages		O	12	2	ET : D	ET : D	06.99
Sémiologie		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Ce que le numérique fait au politique		O	21	3	CC : VSN		
IA génératives		O	12	2	ET : D	ET : D	06.99
Makers		O	29	3	ET : D	ET : D	06.99
Novatio - Entretiens professionnels	D-A5-SDNM	O	12	2	CC : VSN		
UE/Stratégie		O	98	13			09.99
Management et production en audiovisuel		O	18	3	ET : D	ET : D	06.99
Comportement du consommateur		O	12	2	CC : E		06.99
Lean Startup		O	18	2	ET : O+D	ET : O+D	06.99
Financement de projet		O	12	2	ET : D	ET : D	06.99
Communautés d'innovation connectées		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Anglais	D-A4	O	20	2	CC : E/O		06.99
UE/ Technologie		O	99	8			09.99
Outils graphiques + UI/UX		O	24	2	ET : D	ET : D	06.99
Outils vidéo		O	24	2	ET : D	ET : D	06.99
Outils de prise de vue		O	12	1	ET : D	ET : D	06.99
Design sonore		O	24	2	ET : D	ET : D	06.99
BD numérique et webtoon		O	15	1	ET : D	ET : D	06.99
UE/Conception et écriture		O	80	10			09.99
Scénarisation		O	15	2	ET : D	ET : D	06.99
Design de projet et intelligence collective		O	18	3	ET : D	ET : D	06.99
Outils d'écriture et de créativité		O	14	2	ET : D	ET : D	06.99
Initiation au cinéma		O	15	1	ET : D	ET : D	06.99
Community management		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
UE/Studio / Pratique professionnelle		O	24	13			09.99
Suivi de conception et présentation projet		O	24	8	ET : O/D	ET : O/D	06.99
Suivi stage et rapport de stage		O		5	ET : D	ET : D	06.99
Module professionnalisant		O	3		CC : VSN		
UE/Enseignements facultatifs		F					
Label UGA	LABELS	F	30*		CC : D+O+E		06.99
Total			423	60			

Commentaires Facultatifs :

information Stage :

durée minimale : 4 mois (616 heures)
 durée maximale : 6 mois (924 heures).

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
 Intitulé école : **Management, Etudes d'Opinion Communication**
 Intitulé parcours : **5ème année Stratégies digitales et nouveaux médias (transmedia)**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation :

- Formation initiale
 Formation continue
 Formation EAD

Formation en Alternance Contrat prof
 Formation Alternance, Apprentissage

Date approbation CEVIE : 16/09/2025

Date validation CA :

Unité d'enseignements et matières

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS) Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Type d'évaluation Session 1	Type d'évaluation Session 2	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
	Si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif			Précisez le type de contrôle : 1- (CC) Contrôle Continu 2- (ET) Examen Terminal Puis précisez le/les types de notations : (D) = Dossier (O) = Oral (E) = Ecrit (VSN) = Validation sans note	Seuls les contrôles de type : (ET) donnent lieu à la session 2 de rattrapage. Précisez le/les types de notations : D) = Dossier O) = Oral E) = Ecrit	
UE/Culture digitale		O	60	8			09.99
E-marketing		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Web3.0 : Des multi verses au Metaverse		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Suivi projet Multivers		O	6	0	CC : VSN		
Data design	A4 PROGIS	O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Novatio - Entretiens professionnels	D-A4-SDNM	O	12	2	CC : VSN		
UE/Stratégie		O	74	10			09.99
Propriété intellectuelle, contractualisation, juridique		O	18	3	ET : E	ET : E	06.99
Du devis au rendu compte		O	15	2	ET : D	ET : D	06.99
Compétences professionnalisantes en anglais : spécifiques au parcours SDNM		O	20	3	CC : E/O		06.99
Méthodologie de recherche		O	21	2	CC : VSN		
UE/Technologie		O	69	8			09.99
Content Management System - Wordpress		O	18	3	ET : D	ET : D	06.99
Game design		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Veille et anticipation numérique		O	15	1	ET : D	ET : D	06.99
Podcast		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
UE/Conception et écriture		O	54	6			09.99
Réalité fictionnelle		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Direction littéraire		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Pitching		O	18	2	CC : O		06.99
UE/Studio		O	24	8			09.99
Studio réalisation/ soutenance		O	24	8	ET : O+D	ET : O	09.99
UE/Pratique professionnelle		O		20			09.99
Suivi stage et rapport de stage		O		8	ET : D/O	ET : O	06.99
Rédaction soutenance d'un mémoire		O		12	ET : D/O	ET : O	09.99
UE/Enseignements facultatifs		F					
Label UGA	LABELS	F	30*		CC : D+O+E		06.99
Total			281	60			

Commentaires Facultatifs :

information Stage :

durée minimale : 5 mois (770h)
 durée maximale : 6 mois (924h)