

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**  
 Intitulé école : **Management, Etudes d'Opinion Communication**  
 Intitulé parcours : **A4 Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias)**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**  
 Type formation :  Formation initiale  Formation en Alternance Contrat prof  
 Formation continue  Formation Alternance, Apprentissage  
 Formation EAD

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Date approbation CEVIE : 16/09/2025	Date validation CA :	Type d'évaluation Session 1	Type d'évaluation Session 2	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
	Si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif					
<b>UE/Cours Fondamentaux</b>		O	85/105*	12			09.99
<b>Organisations et consommation / Organizations and consumption</b>		O	40/60*	7*			06.99
Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and Sociology of consumption	MGE - CPI - SDNM	X	15	2*	ET : D+O	ET : D	06.99
Gestion de la relation client et études de cas marketing / Customer relationship management and marketing case studies	D-A4-MGE	X	15	2*	ET : D+O	ET : D	06.99
Psychologie sociale/ Social psychology	D-A4-MGE / D-A4-CPI	O	10	1*	ET : D+O	ET : D	06.99
Management et théorie des organisations/ Organization Management and theory	D-A4-MGE / D-A4-CPI	X	20	2*	ET : D+O	ET : D	06.99
Label recherche (remplace les cours : gestion de la relation client, management des organisations et comportement du consommateur)		X	30	6*	CC : E+D+O		06.99
<b>Langages et outils / Languages and softwares</b>	D-A4-MGE / D-A4-CPI	O	45*	5			06.99
Infographie, niveau 1 / Infography, first level	D-A4-MGE	O	10	1*	CC : VSN		
Bureautique (Excel, Powerpoint) / Software competences (Excel, Powerpoint)		O	15	2*	CC : VSN		
Anglais / English	D-A4	O	20	2*	CC : E+D+O		06.99
<b>UE/Mise en situation professionnelle</b>		O	60	14			09.99
Atelier de mise en situation professionnelle		O	50	6*	ET : D + O	ET : D	06.99
Rapport de stage		O		8*	ET : D + O	ET : D	09.99
Module professionnalisant : présentation d'entreprise, recherche, entretien et rapport de stages / Professional Workshop		O	10		CC : VSN		
<b>Séminaire général Progis Data Intelligence et études</b>		O	20	2	CC : VSN		
Avec interventions de professionnels sur les 4 spécialités du Master*		O		2*	CC : VSN		
MOOC d'ouverture professionnelle		F			CC : VSN		
<b>UE/Spécialisation Progis</b>		O	207*	27			09.99
<b>Data &amp; enquêtes</b>		O	82*	14*			06.99
Enquêtes et études qualitatives niveau 1		O	18	4*	ET : D	ET : D	06.99
Enquêtes par sondage		O	24	5*	ET : E	ET : E	06.99
Analyse quantitative niveau 1		O	30	5*	ET : D	ET : D	06.99
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O	10		CC : VSN		06.99
<b>Data Intelligence</b>		O	45*	6*			06.99
Données, algorithmes et société		O	18	3*	ET : D	ET : D	06.99
Principes de la protection des données (Mooc CNIL "L'atelier RGPD" - 3 modules)		O	12	1.5*	CC : VSN		
Data design / Data Design	D-A5-SDNM	O	15	1.5*	ET : D	ET : D	06.99
<b>Opinion et communication politique</b>		O	34*	5*			06.99
Psychologie politique		O	12	2*	ET : D	ET : D	06.99
Opinion publique en Europe / Public Opinion in Europe	D-A5-GE	O	12	1.5*	ET : D	ET : D	06.99
Vie politique niveau 1	D-A4-CPI	O	10	1.5*	ET : E	ET : O	06.99
<b>Data, Marketing et médias</b>		O	24*	4*			06.99
Etudes marketing et médias niveau 1		O	12	2*	ET : D(50%) + O(50%)	ET : D	06.99
Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media		O	12	2*	ET : D	ET : D	06.99
<b>Data, data science, IA et big Data</b>		O	22*	3*	CC : VSN		
Initiation à Python et à Nvivo		O	16	2*	CC : VSN		
IA & Market Research		O	6	1*	CC : VSN		
<b>UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)</b>		F					
LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F	20		CC : E+D+O		
<b>Total</b>			372/392	60			

Commentaires Facultatifs :

Information Stage : France ou étranger. Stage obligatoire

durée minimale : 4 mois (616 heures)  
 durée maximale : 6 mois (924 heures)

**Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)**

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**  
 Intitulé école : **Management, Etudes d'Opinion Communication**  
 Intitulé parcours : **A5 Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias)**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation :  Formation initiale  
 Formation continue  
 Formation EAD

Formation en Alternance Contrat prof  
 Formation Alternance, Apprentissage

Date approbation CEVIE : 16/09/2025

Date validation CA :

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS)  Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur  Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Type d'évaluation		Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
	Si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif			Session 1	Session 2	
<b>UE / Data &amp; enquêtes</b>		<b>O</b>	<b>67*</b>	<b>9*</b>			<b>09.99</b>
Enquêtes et études qualitatives niveau 2 / Qualitative studies level 2		O	18	3	ET : E	ET : E	06.99
Enquêtes par sondage niveau 2		O	24	4	ET : D	ET : D	06.99
Analyse quantitative niveau 2		O	12	2	ET : D	ET : D	06.99
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O	8	0	CC : VSN		
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	5	0	CC : VSN		
<b>UE / Data Intelligence</b>		<b>O</b>	<b>45*</b>	<b>5*</b>			<b>09.99</b>
Data Design Niveau 2		O	8	2	ET : D	ET : D	06.99
Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media niveau 2		O	12	1	ET : D	ET : D	06.99
Visualisation de données et Systèmes d'Information Décisionnels		O	18	2	ET : D	ET : D	06.99
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	7	0	CC : VSN		
<b>UE / Data, Opinion et évaluation des politiques publiques</b>		<b>O</b>	<b>64*</b>	<b>6*</b>			<b>09.99</b>
Psychologie politique niveau 2		O	12	2	ET : D	ET : D	06.99
Modélisation des données d'enquêtes d'opinion		O	20	2	ET : D	ET : D	06.99
Opinion, Société et Communication Publique		O	9	0	CC : VSN		
Evaluation des politiques publiques niveau 2		O	20	2	ET : D	ET : D	06.99
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	3	0	CC : VSN		
<b>UE / Data, Marketing et médias</b>		<b>O</b>	<b>55*</b>	<b>6*</b>			<b>09.99</b>
Médias et études médias		O	20	3	ET : D	ET : D	06.99
Etudes marketing et médias niveau 2		O	12	1	ET : D	ET : D	06.99
Brand management		O	15	2	ET : D	ET : D	06.99
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	8	0	CC : VSN		
<b>UE / Spécialité "Data science &amp; IA"</b>		<b>O</b>	<b>50*</b>	<b>4*</b>			<b>09.99</b>
Applied Machine Learning, introduction to data science and AI		O	30	4	ET : E	ET : E	09.99
Séminaire IA et market research		O	12	0	CC : VSN		
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	8	0	CC : VSN		
<b>UE / Mises en situation professionnelle</b>		<b>O</b>	<b>114*</b>	<b>10*</b>			<b>09.99</b>
Ateliers de mise en situation professionnelle / Workshops in professional situations		O	70	8	ET : D+O	ET : D	06.99
Séminaire général Progis / General Seminar, avec interventions de professionnels sur les différentes spécialités du parcours / with contributions from professionals in the various specialties of the course		O	24	0	CC : VSN		
Compétences professionnalisantes en anglais : spécifiques au parcours PROGIS / Professional skills in English specific to the master's programme PROGIS		O	20	2	CC : E+D+O		06.99
Mooc d'ouverture professionnelle / Professional openness MOOC		F		0	CC : VSN		
<b>UE / Alternance en entreprise et mémoire de fin d'étude / Work placement and Thesis</b>		<b>O</b>	<b>25*</b>	<b>20*</b>			<b>09.99</b>
Méthodologie du mémoire / Thesis preparation		O	10	0	CC : VSN		
Retours d'alternance / Training feedbacks		O	15	0	CC : VSN		
Mémoire de fin d'études / Thesis		O		10	ET : D (70%) + O(30%)	ET : D+O	09.99
Apprentissage en entreprise / Apprenticeship		O		10	CC : E		09.99
<b>UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)</b>		<b>F</b>		<b>0</b>			
LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F	20	0	CC : E+D+O		
<b>Total</b>			<b>420</b>	<b>60</b>			

Commentaires Facultatifs :

Information Stage : alternance en apprentissage

durée minimale : 9 mois

durée maximale : 12 mois