

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**  
 Intitulé école : **Management Opinion Communication**  
 Intitulé parcours : **4ème année Communication Politique et Institutionnelle**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation :  Formation initiale  Formation en Alternance Contrat prof  
 Formation continue  Formation Alternance, Apprentissage  
 Formation EAD

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation <small>si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)</small>	Choix <small>Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif</small>	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS) <small>Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits</small>	Date approbation CEVIE :		Date validation CA :		Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
					Type d'évaluation Session 1	Type d'évaluation Session 2			
<b>UE/ Cours Fondamentaux</b>		<b>O</b>	<b>120*</b>	<b>14*</b>					<b>09.99</b>
<b>Comportements et enjeux communicationnels</b>		<b>O</b>	<b>35*</b>	<b>6*</b>					<b>06.99</b>
Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and Sociology of consumption	PROGIS - MGE - SDNM	O	15	2		E : D+O	ET: D		06.99
Communication dans les organisations / Organizational communication	MGE	O	10	2		E : D+O	ET: D		06.99
Psychologie sociale/ Social psychology	PROGIS - MGE	O	10	2		E : D+O	ET: D		06.99
<b>Gestion des organisations</b>		<b>O</b>	<b>35*</b>	<b>4*</b>					<b>06.99</b>
Management et théorie des organisations/ Organization Management	PROGIS - MGE	O	20	2		ET: D	ET: D		06.99
Gestion de projet et suivi financier/ Project management	MGE	O	15	2		ET: D	ET: D		06.99
<b>Langages et outils</b>	PROGIS - MGE	<b>O</b>	<b>50*</b>	<b>4*</b>					<b>06.99</b>
Infographie, niveau 1 / Infography, first level		O	10	1		ET: D	ET: D		06.99
Présentation de projet (Excel, Powerpoint...) / Tools for project presentation	PROGIS - MGE	O	20	1		CC : VSN			06.99
Anglais / English	Langues	O	20	2		CC : E+D-O			06.99
<b>UE/ Spécialisation Communication Politique</b>		<b>O</b>	<b>167*</b>	<b>12*</b>					<b>09.99</b>
<b>Communication politique : approches et analyses</b>		<b>O</b>	<b>60*</b>	<b>5*</b>					<b>06.99</b>
Désinformation, deepfakes et fact-checking		O	12	1		ET: D	ET: D		06.99
Introduction à la communication politique/Introduction to political communication		O	18	2		ET: D	ET: D		06.99
Analyse de campagnes de communication publique. Public Service Announcement		O	12	1		ET: D	ET: D		06.99
Articulation du politique au communicationnel		O	18	1		ET: D	ET: D		06.99
<b>Politiques et communication</b>		<b>O</b>	<b>71*</b>	<b>5*</b>					<b>06.99</b>
Relations presses		O	16	1		ET: D	ET: D		06.99
Datafication & micro-ciblage électoral		O	12	1		ET: D	ET: D		06.99
Communication territoriale		O	15	1		ET: D	ET: D		06.99
Vie politique		O	10	1		ET: D	ET: D		06.99
Analyse des scénographies politiques		O	18	1		ET: D	ET: D		06.99
<b>Communication, marchés et démocratie</b>		<b>O</b>	<b>36*</b>	<b>2*</b>					<b>06.99</b>
Communication de crise		O	18	1		ET: D	ET: D		06.99
Stratégies de communication et organisations		O	18	1		ET: D	ET: D		06.99
<b>UE/ Connaissance des outils professionnels</b>		<b>O</b>	<b>114*</b>	<b>4*</b>					<b>09.99</b>
<b>Cas professionnel</b>		<b>O</b>	<b>54*</b>	<b>2*</b>					<b>06.99</b>
Communication numérique		O	24	1		ET: D	ET: D		06.99
Atelier mise en situation professionnelle		O	30	1		ET: D	ET: D		06.99
<b>Réalisation de produits de communication</b>		<b>O</b>	<b>60*</b>	<b>2*</b>					<b>06.99</b>
Conception et réalisation de produits de communication		O	24	1		ET: D	ET: D		06.99
Atelier rhétorique		O	16	0		CC : VSN			
Infographie, niveau 2 / Infography, 2nd level ( IA et Créaion)		O	20	1		ET: D	ET: D		06.99
<b>UE/ Stage</b>		<b>O</b>		<b>30*</b>					<b>09.99</b>
Rapport de stage		O		30		ET: D	ET: D		09.99
<b>Total</b>			<b>401</b>	<b>60</b>					

Commentaires Facultatifs :

**information Stage :**

durée minimale : 4 mois minimum équivalent 616H  
 durée maximale :

Diploma : <b>Master's Diploma from Sciences Po Grenoble</b>			
School of : <b>Management Opinion Communication</b>			
IMaster : <b>Master Degree of Communication</b>			
Finalité du diplôme : <b>Professional Competencies in Communication, Management, and Marketing</b>			
Type formation :	<input type="checkbox"/> Formation initiale	<input type="checkbox"/> Formation en Alternance Contrat prof	
	<input type="checkbox"/> Formation continue	<input type="checkbox"/> Formation Alternance, Apprentissage	
	<input type="checkbox"/> Formation EAD		

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation <small>si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)</small>	Choix <small>Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif</small>	Date approbation CEVIE :	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS)  <small>Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits</small>	Date validation CA :		Type d'évaluation Session 1 <small>Précisez le type de contrôle : 1- (CC) Contrôle Continu 2-(ET) Examen Terminal  Puis précisez le/les types de notations : (D) = Dossier (O) = Oral (E) = Ecrit (VSN) = Validation sans note</small>	Type d'évaluation Session 2 <small>Les contrôles de type : (ET) donnent lieu à la session 2 de rattrapage.  Précisez le/les types de notations : (D) = Dossier (O) = Oral (E) = Ecrit</small>	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
<b>Fundamental Units</b>		<b>O</b>		<b>92*</b>	<b>11*</b>					<b>09.99</b>
Technologies numériques / Digital Technologies		O		24	3			ET: D	ET: D	06.99
Connaissance des médias et des nouveaux médias / Media and New Media Issues		O		24	3			ET: D	ET: D	06.99
Simulation de campagnes électorales / Election Campaign Simulations		O		24	2			ET: D	ET: D	06.99
Médias et études médias / Media Studies	A5 PROGIS	O		20	3			ET: D	ET: D	06.99
<b>Specialized Languages Units</b>		<b>O</b>		<b>20*</b>	<b>3*</b>					<b>09.99</b>
Compétences professionnalisantes en anglais / Career-oriented English Skills Specific to the Program		O		20	3			CC: E+D+O		09.99
<b>Communication Units</b>		<b>O</b>		<b>152*</b>	<b>10*</b>					<b>09.99</b>
<b>Political Communication</b>		<b>O</b>		<b>39*</b>	<b>3*</b>					<b>06.99</b>
Argumentation et manipulation : rhétorique, persuasion / Influence Strategies: Rhetoric, Persuasion, and Manipulation Issues		O		12	1			ET: D	ET: D	06.99
Nouveaux styles politiques en démocratie / New Political Styles in Democracy		O		12	1			ET: D	ET: D	06.99
Communication et risques / Communication and Risk Management		O		15	1			ET: D	ET: D	06.99
<b>Marketing et communication des marques</b>		<b>O</b>		<b>57*</b>	<b>4*</b>					<b>06.99</b>
Discours et nouveaux enjeux des marques / New Issues in Brand Management Strategies		O		30	2			ET: D + E	ET: E	06.99
Méthodologie de recherche en communication et management		O		15	1			ET: D	ET: D	06.99
Fundraising		O		15	1			ET: D	ET: D	06.99
<b>Communication, Politics, and Digital Media</b>		<b>O</b>		<b>56*</b>	<b>3*</b>					<b>06.99</b>
Médias numériques : acteurs, dispositifs, stratégies, publics		O		24	1			ET: D	ET: D	06.99
Affaires publiques		O		24	1			ET: D	ET: D	06.99
Veille et e-réputation		O		8	1			CC : VSN		
<b>Label</b>		<b>X</b>		<b>0</b>	<b>6*</b>					
Label de recherche uniquement (si choisi = en remplacement de matières totalisant de 6 crédits)		X		0	6*			CC : E+D+O		06.99
<b>UE/Communication en contexte médiatisé</b>		<b>O</b>		<b>104*</b>	<b>6*</b>					<b>09.99</b>
<b>Communication médiatique</b>		<b>O</b>		<b>36*</b>	<b>3*</b>					<b>06.99</b>
Sémiotique et analyse des images		O		24	2			ET: D	ET: D	06.99
Média training		O		20	1			ET: D	ET: D	
<b>Web et communication numérique</b>		<b>O</b>		<b>68*</b>	<b>3*</b>					<b>06.99</b>
Community management et SNA ( Social Network Analysis)		O		18	2			ET: D	ET: D	06.99
Cycle de conférences professionnelles		O		50*	1			CC : VSN		
<b>UE/Mise en situation Professionnelle</b>		<b>O</b>		<b>30*</b>	<b>30*</b>					<b>09.99</b>
Atelier mise en situation professionnelle (enquête-école)		O		30	3			CC : VSN		
Rapport de stage		O		0	5			ET: D	ET: D	06.99
Mémoire de recherche		O		0	22			ET: D	ET: D	09.99
<b>Total</b>				<b>359</b>	<b>60</b>					

**Commentaires Facultatifs :**

**Information Stage :**  
durée minimale : 4 mois minimum équivalent 616H  
durée maximale :