Sciences Po Grenoble UGA
L'OUVERTURE AUX MONDES

MEDIA INSTITUTE

Nouveau programme 2026

Programme Executive Master

Data, IA & Marketing

La formation Data, IA & Marketing, organisée par Sciences Po Grenoble-UGA et Media Institute, a pour objectif de répondre aux mutations des métiers du marketing, à l'ère de la donnée et de l'intelligence artificielle.

Le programme vise à former des professionnels capables de déployer la puissance de la donnée au service d'une stratégie marketing efficace, éthique et ancrée dans les pratiques actuelles.

Cette formation qui allie enseignement présentiel (Paris et Grenoble) et à distance est animée par une équipe pluridisciplinaire, combinant enseignants-chercheurs sciences sociales et spécialistes de la donnée, ainsi que des professionnels issus de secteurs variés (agences, annonceurs publics et privés, consultants).
Cette hybridation garantit à la fois un ancrage opérationnel et une distance critique sur les enjeux contemporains du marketing et de l'intelligence artificielle.

Public visé et prérequis

- Professionnels en poste dans les métiers du marketing, de la communication, des médias, des études ou du digital issus des secteurs public ou privé. Le programme s'adresse prioritairement à des cadres non-spécialistes des data-sciences.
- Personnes en reconversion dans les métiers du Data Marketing.
- Une expérience de 2-3 ans dans le marketing et un diplôme bac+4 minimum (dérogation via VAPP possible).

Diplôme délivré

Diplôme d'établissement et attestation de réussite du bloc de compétences BC06 du diplôme des Instituts d'Études Politiques (RNCP 39136).

Sciences Po Grenoble UGA
L'OUVERTURE AUX MONDES

MEDIA INSTITUTE

Nouveau programme 2026

Détails du programme & Compétences visées

Expertiser, sélectionner les data pour le marketing, les analyser avec la data science et l'IA :

- Comprendre l'éco-système des data pour le marketing
- Comprendre les exploitations et analyses data, les outils (logiciels, algorithmes)
- Savoir comment échanger et travailler avec des data-scientists
- Maîtriser les logiques du machine learning et de l'IA appliquée au marketing
- Savoir réaliser des synthèses visuelles et interpréter des résultats

Élaborer et piloter une stratégie marketing data-driven intégrant l'IA :

- Élaborer des stratégies marketing data driven
- Cibler et segmenter
- Connaissance client
- Automatisation des campagnes, CRM
- Lecture critique des KPIs et pilotage par la performance

Piloter un projet stratégique Data Marketing intégrant l'IA, les dimensions éthiques, sociétales et réglementaires :

- Planification, coordination et reporting Animation de projet interdisciplinaire
- Soutenance d'un projet complexe avec analyse de contexte et recommandations
- Intégration des enjeux éthiques, réglementaires et sociétaux dans la conduite de
- projet

En pratique

Durée : 120h de formation sur 7 mois.
Format : 17 jours, dont 8 jours en présentiel (2 jours à l'IEP de Grenoble et 6 jours à Média Institute à Paris), et le reste en enseignement à distance (MOOC & plateforme numérique).
Tarif TTC : 8 000€ dans le cas d'une prise en charge par un tiers ou 3 990€ dans le cas d'une prise en charge individuelle (éligible au CPF pour 100h de formation sur les 120h).

Retrouvez les détails du programme en scannant le QR-CODE

Contact

contact-em@sciencespo-grenoble.fr