



DESCRIPTIF D'ENSEIGNEMENT

COURSE DESCRIPTION

1^{ER} CYCLE

Titre du cours / Course Title

Communication de Crise

Type de cours : CS

Langue du cours : Français

Enseignante(s) / Enseignant(s) responsable(s) du cours / Professor(s)

Camille Chaussinand

Contact : camille.chaussinand@iepg.fr

Résumé et objectifs du cours / Course description - Targets

Dans ce cours sur la communication et la gestion de crise, nous explorerons les éléments clés pour identifier les déclencheurs d'une crise et les différentes étapes de sa gestion. Vous apprendrez à construire un écosystème de veille pour être prêt à réagir rapidement, à planifier des scénarios de crise et à anticiper les réactions des médias et des influences. En acquérant des méthodes de gestion de crise, vous serez en mesure d'analyser, critiquer et développer des stratégies de communication efficaces pour gérer les situations critiques avec empathie et clarté.

Les objectifs pédagogiques sont les suivants :

- Identifier les déclencheurs d'une crise.
- Identifier les différentes étapes d'une gestion de communication de crise.
- Construire un écosystème de veille, afin d'être en état d'alerte.
- Planifier un scénario de crise.
- Mémoriser et appliquer les étapes et méthodes d'une stratégie d'anticipation médias/influences.
- Acquérir et reproduire les méthodes de gestion d'une crise.
- Analyser et critiquer une gestion de crise.
- Collecter les éléments permettant d'établir un état des lieux et les conséquences de la crise.
- Développer une stratégie de communication de crise.



Modalités d'évaluation / Assessment

La validation du cours se fait à l'aide d'un suivi assidu du cours avec différentes étapes de validation des acquis sous forme d'exercices :

- Savoir construire une matrice d'analyse de la crise
- Savoir construire une carte mentale pour anticiper la crise avec la simulation de différents scénarii
- Savoir construire une cellule de crise
- Savoir animer une cellule de crise
- Savoir bâtir un RETEX

En fonction de l'aménagement possible du cours, il est envisagé de simuler une crise pendant les 4 dernières heures de cours.

Bibliographie indicative / Bibliography

- BARTHES Roland (1964) - Rhétorique de l'image - Communications n° 4 - Seuil – Paris
- BRETON Philippe (1996)- L'argumentation dans la communication - La découverte-Paris
- CHARAUDEAU Patrick (1997) - Les discours d'information médiatique - INA-Nathan – Paris
- JOLY Martine (2002) – L'image et son interprétation - Nathan Cinéma - Paris
- MAINGUENEAU Dominique (1998) - L'analyse des textes de communication – Dunod
- SEMPRINI Andréa - Analyser la communication - Harmattan - Paris 1996
- VÉRON Éliséo (1994) - De l'image sémiologique aux discours - Hermès 13/14 – CNRS
- Laurent, Dominique (2020) "Communication de crise: Gérer l'imprévisible" Dunod.
- Jacquin, Guillaume, & Winkin, Yves (2018) "Les stratégies de communication en temps de crise" Armand Colin.
- Ferréol, Gilles, & Roux-Dufort, Christophe (2019) "Communication de crise: Théorie et pratique" De Boeck Supérieur.
- Frachon, Antoine (2019) "Communication de crise : 7 clés pour réussir" Editions Eyrolles.
- Driguez, Florence, & Dufay, Virginie (2017) "Communication de crise" Éditions Dunod.
- Pras, Bernard (2017) "La communication de crise en pratique" Éditions Vuibert.
- Huet, Jean-Michel, & Desgrées du Lou, Pierre (2018) "Communication de crise et sécurité intérieure" Editions L'Harmattan.