

# 03. Transcender les crises, les transformer en atouts

1. Lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles
2. Communication et influence
3. Formation à l'éthique du débat



# Transcender les crises, les transformer en atouts



De la pandémie de la COVID-19 aux impacts de mouvements sociaux nationaux ou internes, ces cinq dernières années ont été marquées par des crises auxquelles Sciences Po Grenoble-UGA n'a pas échappé. Ces défis ont permis de renforcer la résilience de l'Institut et d'anticiper les transitions sociales et numériques. Ces événements, leviers de transformation, ont renforcé la gouvernance de l'établissement ainsi que son offre pédagogique.

En témoignent, la création de la Chaire « Communication et gestion de crise », parrainée par le président François Hollande, et des événements tels que La Semaine et La Nuit de la crise qui ont permis à l'établissement de se doter d'une expertise sur la gestion de crise dans le cadre du cursus avec l'intégration de cours spécialisés et de simulations gestion des crises, en association avec des nombreux partenaires professionnels.

La question de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles a mobilisé, au fil des années, la direction, les équipes administratives, pédagogiques ainsi que les associations étudiantes. La mise en place

d'actions déterminées et d'outils de prévention, d'alerte/signalement, de sanction et de suivi ont marqué les cinq années.

Avec la relance de la communication institutionnelle et événementielle, l'établissement a repris sa place dans le paysage de l'ESR (Enseignement Supérieur et de la Recherche) tant local que national, réaffirmant progressivement son influence, son rayonnement et son attractivité.

Sciences Po Grenoble-UGA a également relevé un défi politique majeur : garantir à la fois le pluralisme des opinions et la liberté académique, deux valeurs fondamentales qui imposent un engagement constant. Consciente que ces principes ne sont jamais définitivement acquis, l'institution a mis en place des cadres réglementaires solides pour les préserver et les promouvoir. Pour soutenir ces ambitions, des formations spécifiques ont été développées afin de sensibiliser étudiants et personnels.

## Les points clés

- Semaine de la crise : édition 2024, 7 conférences thématiques, 2 projections de films hors les murs. Nuit de la crise 2023 et 2024 : simulations de crises grandeur nature comme en 2024, cet accident industriel lié à un barrage hydraulique (exercices pédagogiques avec la participation de professionnels de haut niveau).
- Actions de lutte contre les violences sexistes et sexuelles affirmées et constamment développées.
- Communication d'influence relancée depuis 2023 en direction de toutes les parties prenantes : étudiants, parents, enseignants et académiques, politiques, entrepreneurs...
- Formations à l'éthique du dialogue.

## Lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles

Sciences Po Grenoble - UGA s'est engagé fermement dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles (VSS). L'établissement a mis en place des actions structurées autour de trois axes.

- Le développement et la formalisation des dispositifs de lutte contre le harcèlement, les discriminations, les violences sexistes et sexuelles, dans un objectif de tolérance zéro.
- La consolidation des formations à destination des étudiantes et étudiants en matière de lutte contre les violences sexistes et sexuelles.
- Et enfin, le renforcement de la sensibilisation et de la prévention contre le harcèlement et les violences de genre.

### Création et renforcement des politiques internes de prévention et d'accompagnement

La démarche de lutte contre les VSS s'est structurée et professionnalisée au fil des années. La rédaction de rapports réguliers ainsi que la réforme de la Charte pour l'Égalité, contre le harcèlement, les discriminations, les violences sexistes et sexuelles, ont permis de la rendre plus visible et accessible.

Deux créations spécifiques permettent un accompagnement professionnel et dédié : celle de la fonction de Déléguée à l'égalité, occupée par une avocate, et celle d'une permanence psychologique gratuite au centre-ville, par une psychologue, accessible à tous les étudiantes et étudiants.

En 2021-22, une convention a été signée avec le procureur de la République (Tribunal de Grande instance de Grenoble), l'association France victimes 38 et l'ensemble des acteurs universitaires grenoblois pour renforcer les procédures pénales et internes/administratives (sanction disciplinaire).

### Sensibilisation accrue et formation pour un environnement plus sûr et inclusif

Depuis 2021, dès le 1er cycle, les étudiants, en première et troisième années, bénéficient de formations en français — et en anglais pour les internationaux — de sensibilisation aux questions des VSS, avec les associations de l'établissement et sous une forme originale, le théâtre déclencheur (« Les bureaux s'engagent contre les violences sexistes et sexuelles », « Le consentement, parlons-en », « Devenir témoin actif »).

Par ailleurs, un livret inter-Sciences Po spécifique VSS est également distribué depuis 2 ans lors des rentrées et des capsules vidéo sont diffusées sur les réseaux et le site de l'établissement.





## Communication et Influence

Depuis deux ans, Sciences Po Grenoble-UGA a engagé un travail intense et progressif pour renforcer sa communication et son influence. Objectifs : réaffirmer son image et sa place dans le paysage académique et institutionnel. L'organisation d'événements exceptionnels tels que les conférences animées par des personnalités reconnues comme François Hollande ou Cédric Villani, a également permis de valoriser les réalisations de l'établissement et de souligner sa capacité à faire face aux enjeux contemporains.

Ce travail s'est aussi traduit par une ouverture accrue aux réseaux d'influence, en particulier à travers l'intégration de l'établissement au sein de la Conférence des grandes écoles et à la création du Policy Lab (voir p.13). En parallèle, une attention particulière a été portée à la mise en valeur des compétences acquises dans les cursus de Sciences Po Grenoble-UGA offrant une meilleure lisibilité des formations aux professionnels et renforçant l'employabilité des diplômés.

L'établissement a également été partie prenante des actions du réseau des 10 Sciences Po de France pour conforter l'identité et la spécificité de nos offres de formation dans le paysage de l'enseignement supérieur.

Pas à pas, ces actions ont permis de reconstruire un socle solide de communication pour l'établissement tout en traçant une trajectoire qui renforce son rayonnement et son influence.

- Rayonnement et attractivité : renforcement des stratégies de communication pour renforcer l'image et la résilience de l'institut.
- Initiatives de visibilité pour valoriser ses réalisations et la capacité de l'Institut à gérer et surmonter les défis, développement des événements internes/externes et conférences exceptionnelles (François Hollande, Cédric Villani).
- Ouverture accrue aux réseaux d'influence (Conférence des grandes écoles, réseau des Sciences Po de France...).
- Écriture et valorisation des compétences acquises dans les différents cursus de l'établissement. De l'esprit critique aux compétences générales et spécifiques !

## Communication

### Rayonnement

- Création du nouveau site internet de l'établissement orienté média d'informations et services pratiques.
- Réseaux sociaux : 5 réseaux investis (Facebook, LinkedIn, Instagram, Threads et Youtube). Objectif tenu de publier une information par jour à minima soit plus de 410 informations originales depuis février 2023, démultipliées sur 5 réseaux en moyenne pour un total général de plus de 1600 posts.

Progressions significatives en moins de 2 ans :

LinkedIn : 15 000 abonnés à 20 000 abonnés

Instagram : 0 à 2 000 followers

Threads (lancé au printemps 2024) : 0 à 180

Youtube : 700 à 1 240 abonnés – Top replay : la conférence de Cédric Villani (70 000 vues) bat celle de François Hollande (22.000 vues) !

- Gestion des événements : refonte du processus de valorisation externe et d'organisation interne des événements.

- Relations presse

*Local/régional :*

Rencontre/déjeuner avec l'ensemble des rédacteurs et rédactrices en chef des médias locaux/régionaux qui comptent.

Liens réguliers avec les rédactions, envoi de plus de 25 communiqués de presse (vie de l'établissement/rentrées, événements/conférences, nominations et distinctions, etc). Plus de trente articles publiés concernant Sciences Po en local/régional en 2023-24.

*National :*

En association avec une agence nationale, mise en lumière dans la presse nationale des temps forts et réalisations spécifiques de l'établissement. Une douzaine d'articles, portraits ou reportages TV réalisés.

### Attractivité

- Campagnes marketing – réseaux sociaux : CPAG/préparation concours, PROGIS – Data intelligence/parcours de second cycle, POS/Programme d'Ouverture Sociale, Parcoursup / réassurance concours d'entrée, etc.
- Interviews d'étudiants, d'enseignants-chercheurs, d'invités, d'alumni.
- Couverture réseaux, vidéos et presse du Congrès national de l'Association française de Science Politique (AFSP), juillet 2024.
- Création des pages LinkedIn "Formation Tout au Long de la Vie - FLTV" et "Orientation professionnelle".

### Cohésion interne

- Publications de newsletters internes régulières.
- Chantier nouvel intranet lancé.
- Chantier accessibilité numérique lancé depuis le printemps 2024 (interne/externe).

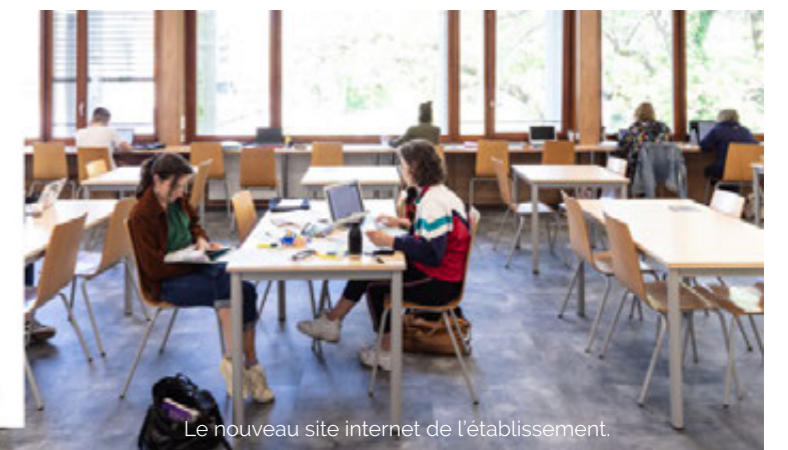


### Le dossier thématique du concours 2025 d'accès en 1ère année est disponible !

Les candidates et candidats sont invités à se préparer à l'oral en travaillant jusqu'au concours un dossier thématique téléchargeable sur la plateforme dédiée mise en place par Sciences Po Grenoble-UGA.

[En savoir plus](#)

[Plateforme d'accès au dossier 2025](#)



## Influence institutionnelle et professionnelle

Sciences Po Grenoble-UGA s'est inscrit dans les principaux réseaux d'influence et professionnels tels que la Conférence des Grandes Écoles (2020). Par ailleurs, Sciences Po Grenoble-UGA s'est attaché à définir clairement les compétences acquises tout au long du parcours académique (diplôme et parcours) en collaboration avec les 9 autres Sciences Po de France, et a également mis en place des conseils de perfectionnement, atouts significatifs pour les étudiants vis-à-vis des professionnels.

- La fiche commune des 10 Sciences Po de France dans le Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) : les exigences d'excellence partagées pour les Sciences Po pour une vision cohérente du diplôme auprès des étudiants, des entreprises, des collectivités et organismes de formation continue.
- Une offre de compétences claire et précise :
  - Écriture en compétences du diplôme (compétences transversales et regroupées). <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39136/>
  - Écriture en compétences des parcours de second cycle au plus près des spécificités métiers.
- Conférence des Grandes Écoles-CGE / insertion professionnelle :
  - Entrée dans la CGE en 2020 pour une meilleure visibilité nationale et travail en commun sur les Cordées de la réussite
  - Enquête d'insertion professionnelle annuelle et approfondie / Renforcement et suivi du réseau Alumni.
- Conseils de perfectionnement : regard sur les parcours du diplôme ouverts aux acteurs socio-économiques.

## Formation à l'éthique du débat



- Création d'une formation à la négociation et à l'éthique du dialogue et au dialogue pacifique des étudiants en premier cycle. L'objectif était de densifier les offres déjà existantes de formations citoyennes obligatoires en matière de lutte contre les VSS, de débat citoyen respectueux et de sensibilisation au harcèlement sur les réseaux sociaux.
- Préparation des débats politiques par un dialogue constant.

# CINQ ANS DE TRANSFORMATION

Le mandat de Sabine Saurugger à la tête de Sciences Po Grenoble - UGA a été placé sous le signe de l'ouverture aux mondes. En mettant l'accent sur l'internationalisation, l'intégration des transitions écologiques et numériques, la modernisation structurelle de l'établissement et de sa gouvernance, il a œuvré à une adaptation de Sciences Po Grenoble - UGA aux défis contemporains tout en conservant ses valeurs fondamentales.

### L'équipe de direction 2020-2025 :

- Sabine Saurugger, directrice
- Fabien Terpan, directeur des relations internationales
- Simon Godard puis Aurélien Lignereux, directeurs des études
- Irène Laurent, directrice des études, second cycle
- Marie-Estelle Binet puis Anne Bartel-Radic, directrices de la recherche
- Pascale Martinot, directrice générale des services
- Hélène Dessaux, directrice générale des services adjointe Formation - Recherche
- Arnaud Coeffier, directeur général des services adjoint Ressources

**2100**

Étudiants

**240**

Universités partenaires

**200**

Entreprises partenaires

**70**

Enseignants chercheurs

**16**

Parcours du diplôme

**8**

Chaires thématiques



Assemblée générale - Août 2024

Sciences Po  
Grenoble 

L'OUVERTURE AUX MONDES

1030 rue des Universités  
38400 Saint-Martin-d'Hères



[www.sciencespo-grenoble.fr](http://www.sciencespo-grenoble.fr)