

RÉALISATIONS ET CONTRIBUTIONS 2020-2025

- Assurer la mue institutionnelle et politique de l'établissement
- Participer à la transformation de la société



Sciences Po
Grenoble 

L'OUVERTURE AUX MONDES

Édito



Sabine SAURUGGER
Directrice de Sciences Po Grenoble-UGA
(2020-2025)

Cinq ans d'engagement au service du développement de Sciences Po Grenoble-UGA

L'équipe de direction, et au-delà l'ensemble des collaborateurs et étudiants, ont contribué à engager des transformations majeures au cours de ces cinq dernières années pour le bénéfice de Sciences Po Grenoble-UGA et le bien commun de toutes et tous.

L'établissement a répondu présent face aux multiples défis auxquels il a dû faire face : internationaux, sociétaux, internes et structurels.

Ce mandat 2020-2025, placé sous le slogan « L'ouverture aux mondes », a permis à Sciences Po Grenoble-UGA de s'inscrire dans une dynamique de progrès, de projets et d'ouverture, de choisir l'exigence et de maintenir les dialogues, tout en s'adaptant aux crises et aux transitions du monde contemporain.

Trois axes forts ont marqué ces cinq années :

- **l'internationalisation** et le défi des transitions notamment écologiques et numériques
- **la modernisation** structurelle, administrative et politique de l'établissement
- **la résilience** face aux crises



Sommaire

S'ouvrir aux mondes et relever le défi des transitions : une ambition internationale et durable _____ **04-13**

Une ouverture internationale ambitieuse et solidaire	07
La grande école des transitions	08
Une recherche d'excellence pour comprendre et agir sur le monde	09
Policy Lab	13

Moderniser le fonctionnement structurel, administratif et politique de l'établissement pour plus d'agilité et d'inclusion _ **14-19**

Modernisation structurelle de l'établissement	17
Programme d'Ouverture Sociale et d'Ouverture aux Personnes en situation de Handicap (POS-POPH)	18
Transformation du concours d'entrée	19
Refondation du Centre de préparation à l'administration générale (CPAG)	19

Transcender les crises, les transformer en atouts _____ **20-26**

Lutte contre les Violences Sexistes et Sexuelles	23
Communication et Influence	24-25
Formation à l'éthique du débat	26

Cinq ans de transformation _____ **27**