

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
Intitulé école : **Management, Etudes d'Opinion Communication**
Intitulé parcours : **A4 Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias)**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation : Formation initiale Formation en Alternance Contrat prof
 Formation continue Formation Alternance, Apprentissage
 Formation EAD

Date approbation CEVIE : 12/09/2024

Date validation CA : 24/09/2024

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS)	Type d'évaluation	Note éliminatoire
	si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif		Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Précisez : E pour une épreuve terminale D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Les évaluations E (E : D, E:O ou E:D/O) donnent lieu à session 2 (rattrapage) .	
UE/Cours Fondamentaux		O	90/110*	12*		09.99
Organisations et consommation / Organizations and consumption		O	40/60*	7*		06.99
Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and Sociology of consumption	MGE - CPI - SDNM	X	15	2	CC	06.99
Gestion de la relation client et études de cas marketing / Customer relationship management and marketing case studies	MGE	X	15	2	CC	06.99
Psychologie sociale/ Social psychology	MGE - CPI	O	10	1	CC	06.99
Management et théorie des organisations/ Organization Management and theory	MGE - CPI	X	20	2	CC	06.99
Label recherche (remplace les cours : gestion de la relation client, management des organisations et comportement du consommateur)		X	30	6*	CC	06.99
Langages et outils / Languages and softwares	MGE - CPI	O	50*	5*		06.99
Infographie, niveau 1 / Infography, first level	MGE - CPI	O	10	1	VSN	
Bureautique (Excel, Powerpoint) / Software competences (Excel, Powerpoint)	MGE - CPI	O	20	2	VSN	
Anglais / English	Langues	O	20	2	CC	06.99
UE/Mise en situation professionnelle		O	33*	12*		09.99
Atelier de mise en situation professionnelle		O	20	4	E : E/O	06.99
Rapport de stage		O		8	E : E/O	09.99
Atelier professionnel : présentation d'entreprise, recherche, entretien et rapport de stages / Professional Workshop		O	10		VSN	
Module professionnalisant		O	3	0	VSN	
Séminaire général Progis Data Intelligence et études		O	24	2	VSN	
Avec interventions de professionnels sur les 4 spécialités du Master*		O		2	VSN	
MOOC d'ouverture professionnelle		F		0	VSN	
UE/Spécialisation Progis		O	226*	34*		09.99
Data & enquêtes		O	90*	14*		06.99
Enquêtes et études qualitatives niveau 1		O	18	3	E :D	06.99
Enquêtes par sondage		O	24	3	E	06.99
Analyse quantitative niveau 1		O	18	3	E :D	06.99
Analyse quantitative niveau 2		O	20	3	E :D	06.99
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O	10	2	CC	06.99
Data Intelligence		O	48*	6*		06.99
Données, algorithmes et société		O	18	3	E :D	06.99
Principes de la protection des données (Mooc CNIL "L'atelier RGPD" - 3 modules)		O	12	1.5	VSN	
Data design / Data Design	A5 SDNM	O	18	1.5	E :D	06.99
Opinion et communication politique		O	34*	5*		06.99
Psychologie politique		O	12	2	E :D	06.99
Opinion publique en Europe / Public Opinion in Europe	A5 GE	O	12	1.5	CC	06.99
Vie politique niveau 1	A4 CPI	O	10	1.5	E	06.99
Data, Marketing et médias		O	24*	4*		06.99
Etudes marketing et médias niveau 1		O	12	2	CC	06.99
Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media		O	12	2	CC	06.99
Data & politiques publiques		O	10*	2*	VSN	
Conseil en stratégie et évaluation des politiques publiques.		O	10	2	VSN	
Data, data science, IA et big Data		O	20*	3*	VSN	
Initiation à R		O	10	1	VSN	
Traitement automatisé de données textuelles		O	10	2	VSN	
UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)		F				
LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F	20		CC	
Total			373/393	60		

Commentaires Facultatifs :

Information Stage : France ou étranger. Stage obligatoire

durée minimale : 4 mois (616 heures)

durée maximale : 6 mois (924 heures)

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : DIPLOME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES Intitulé école : Management, Etudes d'Opinion Communication Intitulé parcours : A5 Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias)						
Finalité du diplôme : Professionnelle Type formation : <input type="checkbox"/> Formation initiale <input type="checkbox"/> Formation en Alternance Contrat prof <input type="checkbox"/> Formation continue <input type="checkbox"/> Formation Alternance, Apprentissage <input type="checkbox"/> Formation EAD						
Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS) <small>Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits</small>	Type d'évaluation <small>Précisez : E pour une épreuve terminale D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Les évaluations E (E : D, E:O ou E:D/O) donnent lieu à session 2 (rattrapage)</small>	Note éliminatoire
	<small>si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)</small>	<small>Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif</small>				
UE / Data & enquêtes		O	67*	9*		09.99
Enquêtes et études qualitatives niveau 2 / Qualitative studies level 2		O	18	3	D	06.99
Enquêtes par sondage niveau 2 /		O	24	4	D	06.99
Analyse quantitative niveau 3		O	12	2	D	06.99
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O	8	0	VSN	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	5	0	VSN	
UE / Data Intelligence		O	50*	5*		09.99
Sociologie des traces numériques : théories, enjeux, méthodes		O	18	2	D	06.99
Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media niveau 2		O	12	1	CC	06.99
Visualisation de données et Systèmes d'Information Décisionnels		O	18	2	D	06.99
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	2	0	VSN	
UE / Data, Opinion et communication politique		O	47*	6*		09.99
Psychologie politique niveau 2		O	12	2	D	06.99
Modélisation des données d'enquêtes d'opinion		O	20	2.5	D	06.99
Vie politique niveau 2		O	10	1.5	E	06.99
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	5	0	VSN	
UE / Data, Marketing et médias		O	52*	6*		09.99
Médias et études médias	CPI	O	20	3	D	06.99
Etudes marketing et médias niveau 2		O	12	1	CC	06.99
Brand management		O	15	2	D	06.99
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	5	0	VSN	
UE / Spécialité "Data science & IA"		O	47*	4*		09.99
Applied Machine Learning, introduction to data science and AI		O	30	4	D	09.99
Séminaire IA et market research		O	12	0	VSN	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)		O	5	0	VSN	
UE / Mises en situation professionnelle		O	124*	10*		09.99
Ateliers de mise en situation professionnelle / Workshops in professional situations		O	80	8	D	06.99
Séminaire général Progis / General Seminar, avec interventions de professionnels sur les différentes spécialités du parcours / with contributions from professionals in the various specialties of the course		O	24	0	VSN	
Compétences professionnalisantes en anglais : spécifiques au parcours PROGIS/ / Professional skills in English specific to the master's programme PROGIS	Langues	O	20	2	CC	06.99
Mooc d'ouverture professionnelle / Professional openness MOOC		F		0	VSN	
UE / Alternance en entreprise et mémoire de fin d'étude / Work placement and Thesis		O	32*	20*		09.99
Méthodologie du mémoire / Thesis preparation		O	14	0	VSN	
Recherche documentaire / Documentary research		O	3	0	VSN	
Retours d'alternance / Training feedbacks		O	15	0	VSN	
Mémoire de fin d'études / Thesis		O		10	E : D + O	09.99
Apprentissage en entreprise / Apprenticeship		O		10	CC	09.99
UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)		F		0		
LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F	20	0	CC	
Total			419	60		
Commentaires Facultatifs :						
Information Stage : alternance en apprentissage durée minimale : 9 mois durée maximale : 12 mois						