

# Enquête Universum 2024

Rapports Écoles | Sciences Po Grenoble

Enquête étudiants France 2024 | Commerce/Sciences Humaines/Arts/Enseignement/Droit

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Dans cette section, vous en apprendrez plus sur :

Le fonctionnement d'Universum  
L'utilisation de ce rapport

# Universum

**Agence de conseil data-driven, experte en insights**



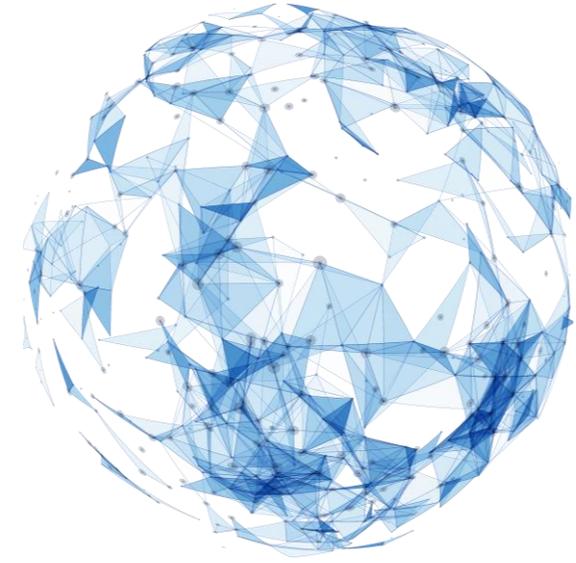
**Créée en 1988**

*Siège basé à Stockholm*



**Présente dans plus de 20 marchés**

Bureaux principaux à Londres,  
Paris, Berlin et New York



Recherche, Stratégie & Activation

*Pour la plupart des Top Employeurs  
à l'échelle mondiale*

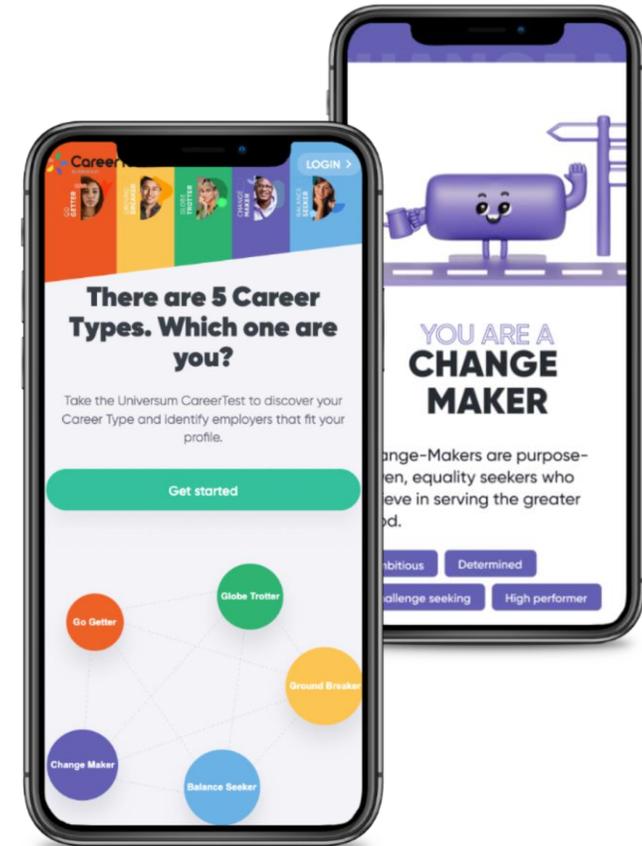
## Notre méthodologie de collecte de données

Universum collabore avec des partenaires aux quatre coins du globe pour travailler à plus de transparence autour de la formation et la préparation du plan de carrière.

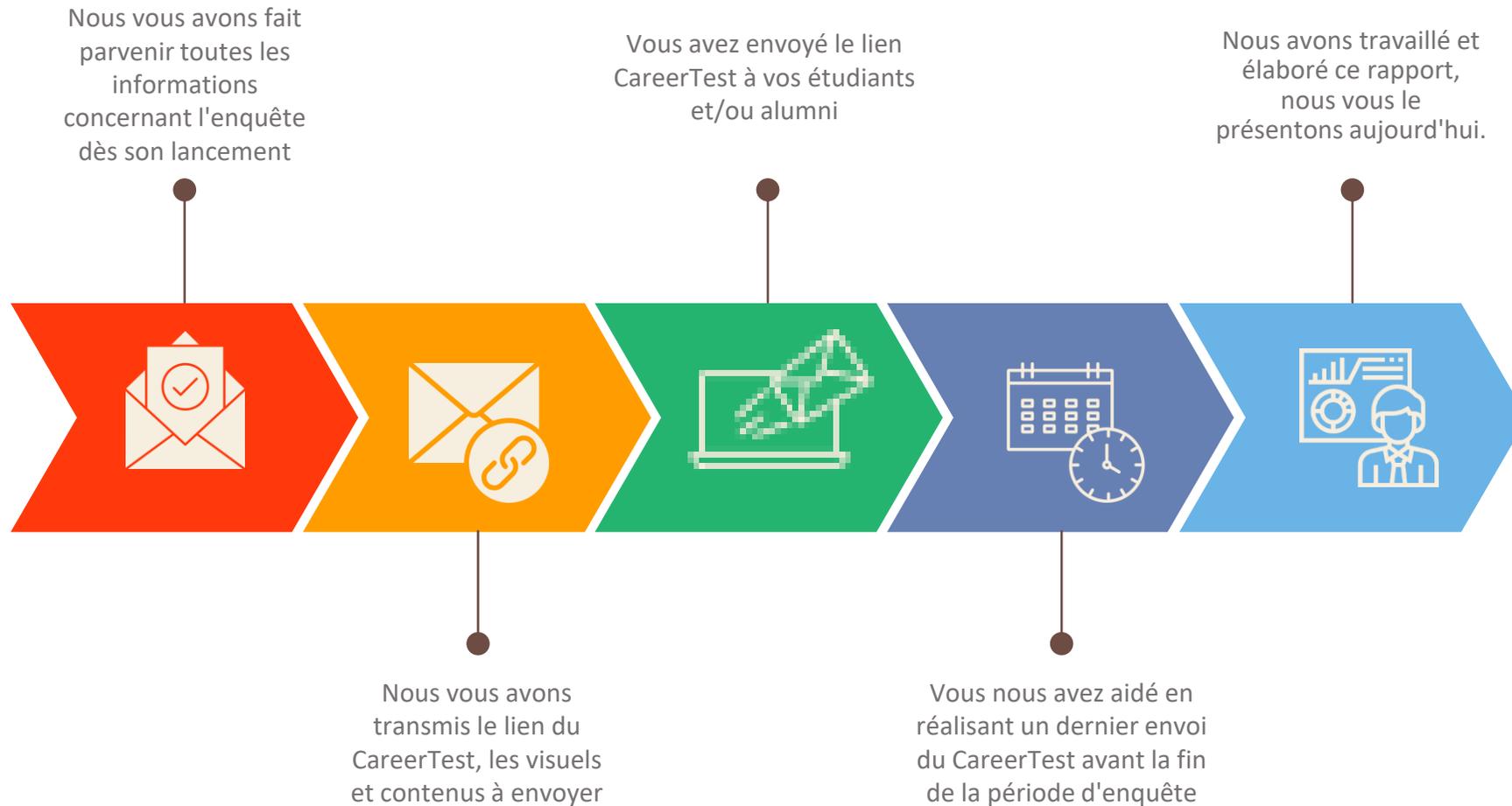
L'une de nos missions est de connecter les talents à l'avenir. Pour ce faire, nous allons directement à la source en utilisant notre outil phare, le **CareerTest** by Universum.

Universum s'associe aux plus grandes universités et écoles, associations alumni et organisations connexes à l'échelle mondiale.

Nous ne nous contentons pas d'aider nos partenaires à mieux appréhender les compétences, préférences et aspirations de leurs jeunes diplômés et leurs alumni pour leur futur, nous intervenons également en conseil carrière et sur la meilleure approche à adopter pour plus de collaboration avec les Top employeurs.



# Merci d'avoir travaillé avec nous cette année !



# Nos ambassadeurs CareerTest

**Enzo Goetz • 1er**  
 Étudiant en Double Licence à Ecole de Management Strasbourg et...  
 1j • 🌐

🏆 Il y a tout juste un an, j'ai eu l'immense honneur de remporter le concours "Career Test", réunissant des candidats issus de diverses écoles de commerce et d'ingénierie en France. Cette victoire m'a permis de...

**PARTICIPEZ AU CAREERTEST!**

Grâce à ma participation passée, j'ai eu la chance d'obtenir un stage au sein d'une grande entreprise française. Cela a ouvert des portes que je n'aurais jamais imaginé pouvoir franchir aussi rapidement. L'enquête Universum m'a poussé à réfléchir profondément sur le monde du travail et m'a donné l'occasion de partager mes idées avec des experts des plus grandes entreprises françaises. Sautez le pas et participez à l'enquête Universum!

Enzo GOETZ, Étudiant à l'EM Strasbourg Business School

**PARTICIPEZ AU CAREERTEST!**

C'est une chance de pouvoir se faire entendre et connaître par de nombreuses grandes entreprises et de construire son réseau dans un contexte toujours bienveillant !

Scannez le QR code et participez à l'enquête!












































































































































































































































































































































































# Les posts LinkedIn des lauréats 2024

**Agnès Bardel** • 1er  
 Student at French Engineering School Centrale-Supélec (Saclay, Paris)...  
 3 sem. • Modifié • 🔒

La soirée Awards Etudiants **Universum** a récompensé les entreprises préférées des étudiants (spoiler : pour les ingé, c'est Airbus qui nous fait le plus rêver !)

...voir plus



**Mohamed Alifa.** (He/Him) • 1er  
 Etudiant à l'ESSEC Business School à la recherche d'un stage de 3 ...  
 22 h • Modifié • 🔒

Très cher réseau,

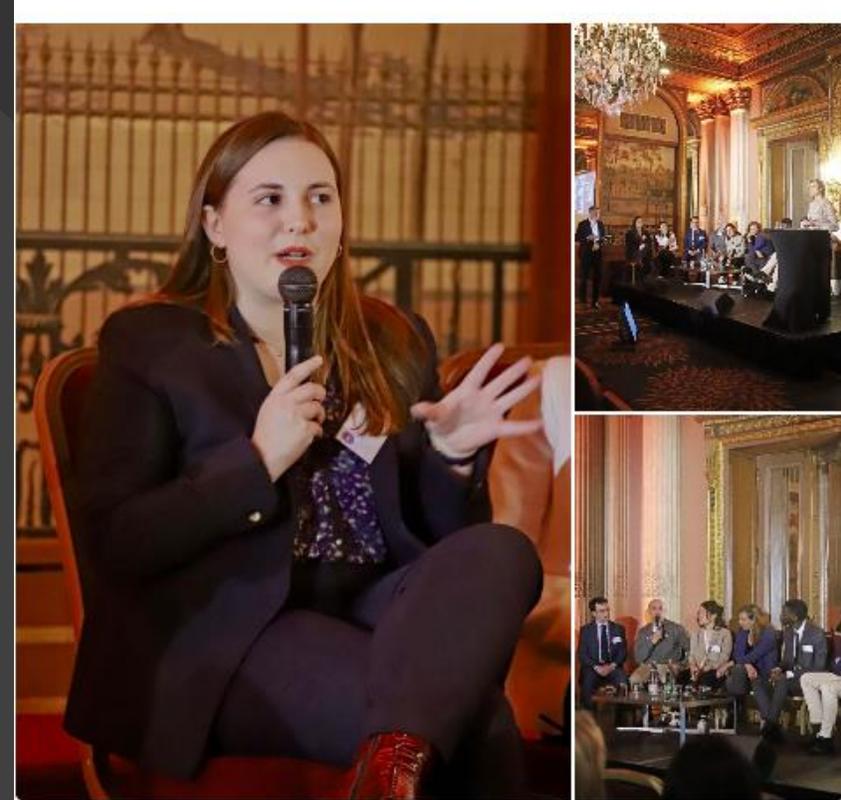
Quelle journée incroyable le 23 avril ! J'ai eu l'immense privilège ...voir plus



**Eva Mouilleau** • 1er  
 Étudiante au CELSA - Sorbonne Université | Chargée de communi...  
 5 h • 🔒

Ça, c'est moi quand on me demande pourquoi les futures diplômées sous-évaluent leurs prétentions salariales par rapport à leurs camarades masculins. ☐

...voir plus



# Universum en un clin d'œil



Plus de **30 ans** de données collectées dans le monde sur les aspirations professionnelles et la marque employeur.



**500 000+** de répondants qui font de notre enquête la plus grande enquête carrière au monde.



Partenaires de clients **dans le monde** entier, qu'il s'agisse d'entreprises locales ou de leaders internationaux.



Les classements des Employeurs les plus Attractifs publiés dans plus de **20 marchés**.



Nous publions le Classement des Employeurs les plus Attractifs au Monde depuis **plus de 10 ans**

## BUSINESS INSIDER

Une couverture médiatique de nos classements dans les journaux de référence de plus de **20 pays**.

## ACC>SS

Plateforme interactive qui permet à nos clients d'aller plus loin dans l'analyse de leur marque.



Depuis **10 ans**, réalisation d'un benchmark officiel dans le domaine de la marque employeur : EB NOW



Certification de **plus de 1 000** professionnels de la marque employeur via notre Academy

## Clients internationaux

En 30 ans, nous nous sommes positionnés comme partenaire marque employeur des employeurs les plus reconnus à l'échelle mondiale. Nos données, nos insights, nos conseils ont aidé les employeurs à définir les contours et la stratégie de développement de leur Marque Employeur pour attirer, recruter et retenir les bons talents.

En suivant les Employeurs les plus attractifs au monde, nous pouvons déterminer l'alignement entre la perception des employeurs et les attentes et désirs des talents. Comprendre les motivations des candidats aidera les organisations de toute taille à se préparer à attirer et retenir les talents.

Pour en savoir plus: <https://universumglobal.com/about-universum/>



## Ce rapport vous aidera à...



### COMPRENDRE VOS ÉTUDIANTS

1. Examiner les préférences de vos étudiants en matière de carrière et de communication.
2. Comprendre pourquoi vos étudiants pourraient (ou ne pourraient pas) être satisfaits par vos services carrière.
3. Obtenir un retour réaliste sur les attentes de vos étudiants – le marché du travail répondra-t-il à leurs attentes ?



### APPRENDRE AU SUJET DE VOTRE MARQUE

1. Jauger l'opinion de vos étudiants sur leur école/université.
2. Cerner ce qui rend la marque de votre école/université unique.
3. Comprendre où et comment la perception de votre école/université se démarque pour vos étudiants.



### DÉVELOPPER GRÂCE AUX COMPARAISONS

1. Comparer différents groupes d'étudiants en interne puis avec d'autres groupes d'étudiants au niveau national et international.
2. Identifier les compétences de vos étudiants et comparez-les avec celles de leurs pairs.
3. Comparer les préférences de vos étudiants avec celles d'autres étudiants.

# Index

1. INTRODUCTION
2. **PROFIL DES TALENTS**
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre se concentre sur le background démographique de vos talents, leurs compétences, leurs expériences et la manière dont ils se positionnent par rapport aux autres étudiants.

Ces données vous permettront d'améliorer l'employabilité de vos talents en communiquant sur leurs avantages compétitifs auprès des employeurs.

# Le CareerTest d'Universum 2024



## L'ENQUÊTE

Notre étude est réalisée via une enquête **en ligne**. Le lien de l'enquête est diffusé auprès d'écoles/universités, réseaux alumni, communautés, panel Universum, et différents partenaires en local et au niveau mondial.

## PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE

Étudiants de l'enseignement supérieur



### PÉRIODE DE COLLECTE DES DONNÉES

Septembre 2023 - Mars 2024



**Nombre total de**  
répondants à l'enquête

24 827



**Nombre total de**  
répondants à l'enquête 2023

27 487

## NOMBRE DE RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE DANS CE RAPPORT

Vos étudiants

112

Vos étudiants **l'année dernière**

214

Etudiant en IEP

508

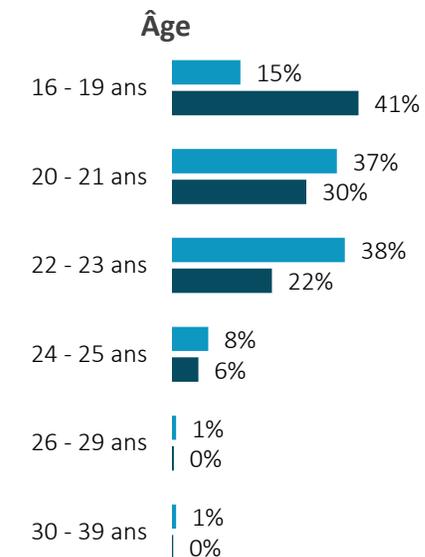
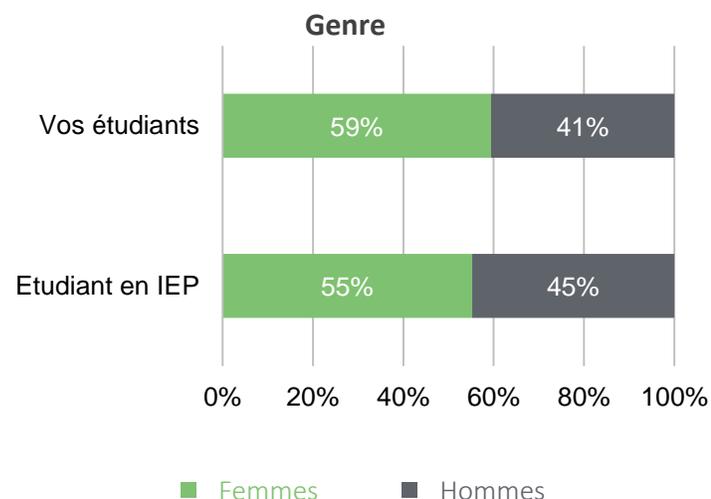
Sciences Po Bordeaux

376

Sciences Po Paris

132

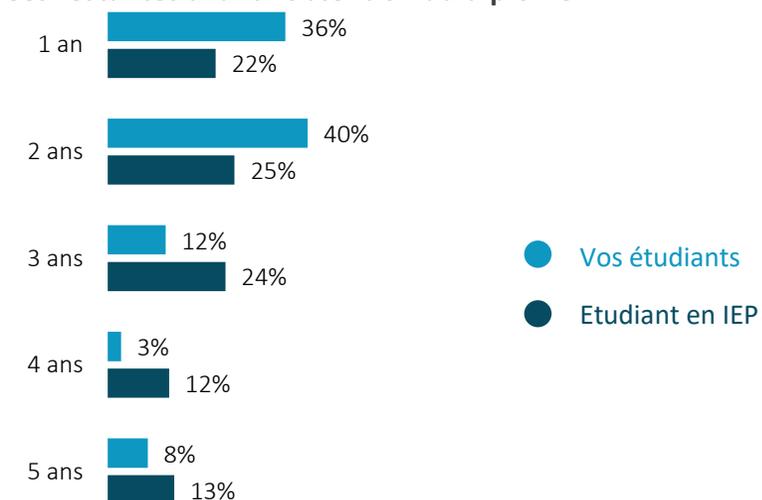
# Profil démographique des talents dont il est question dans ce rapport



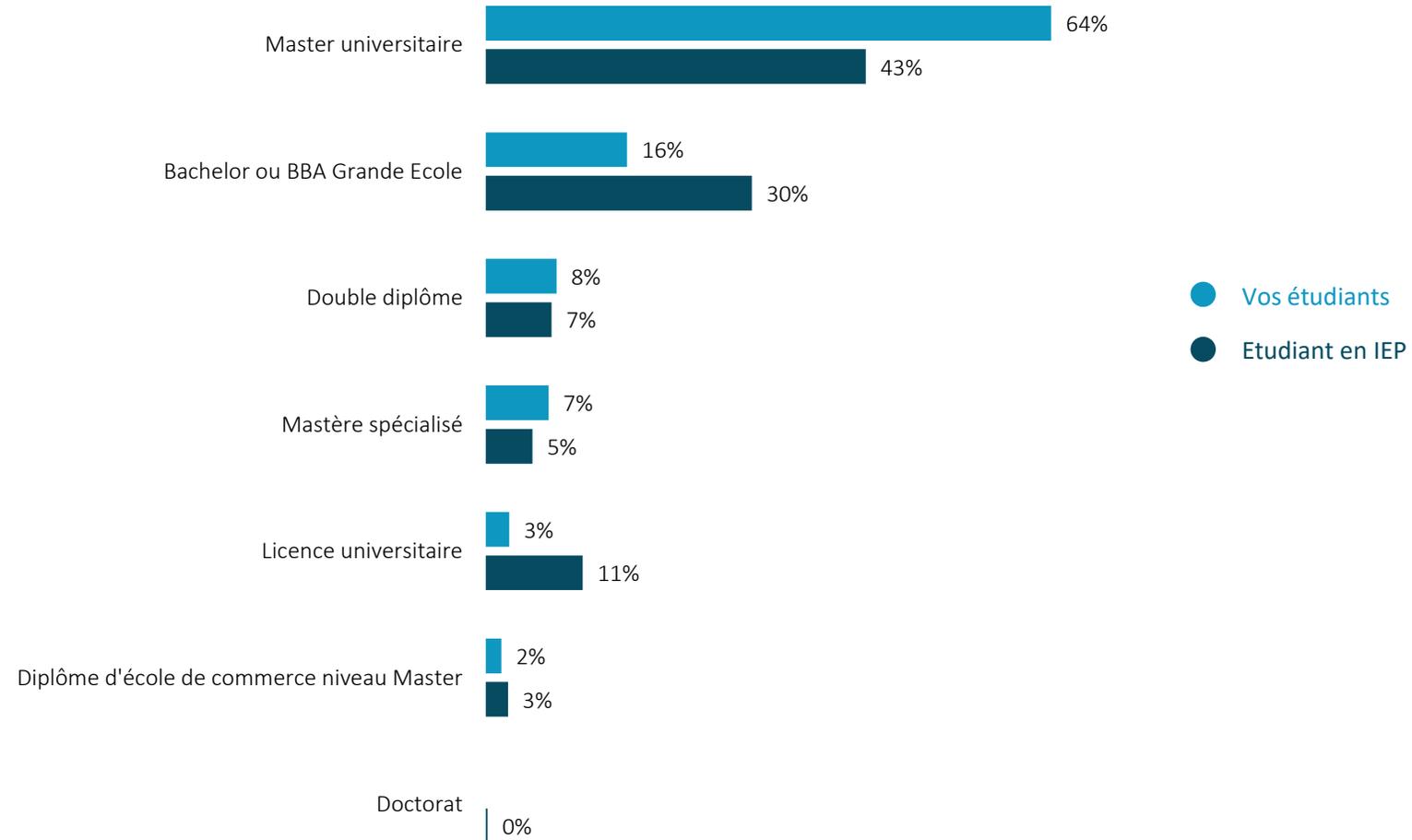
## Domaines d'études les plus représentés

Les domaines d'études les plus courants	Vos étudiants	Etudiant en IEP
Politique	74	366
Relations internationales	60	312
Sciences sociales	44	278
Sociologie	37	199
Histoire	28	182

## Nombre d'années restantes avant l'obtention du diplôme

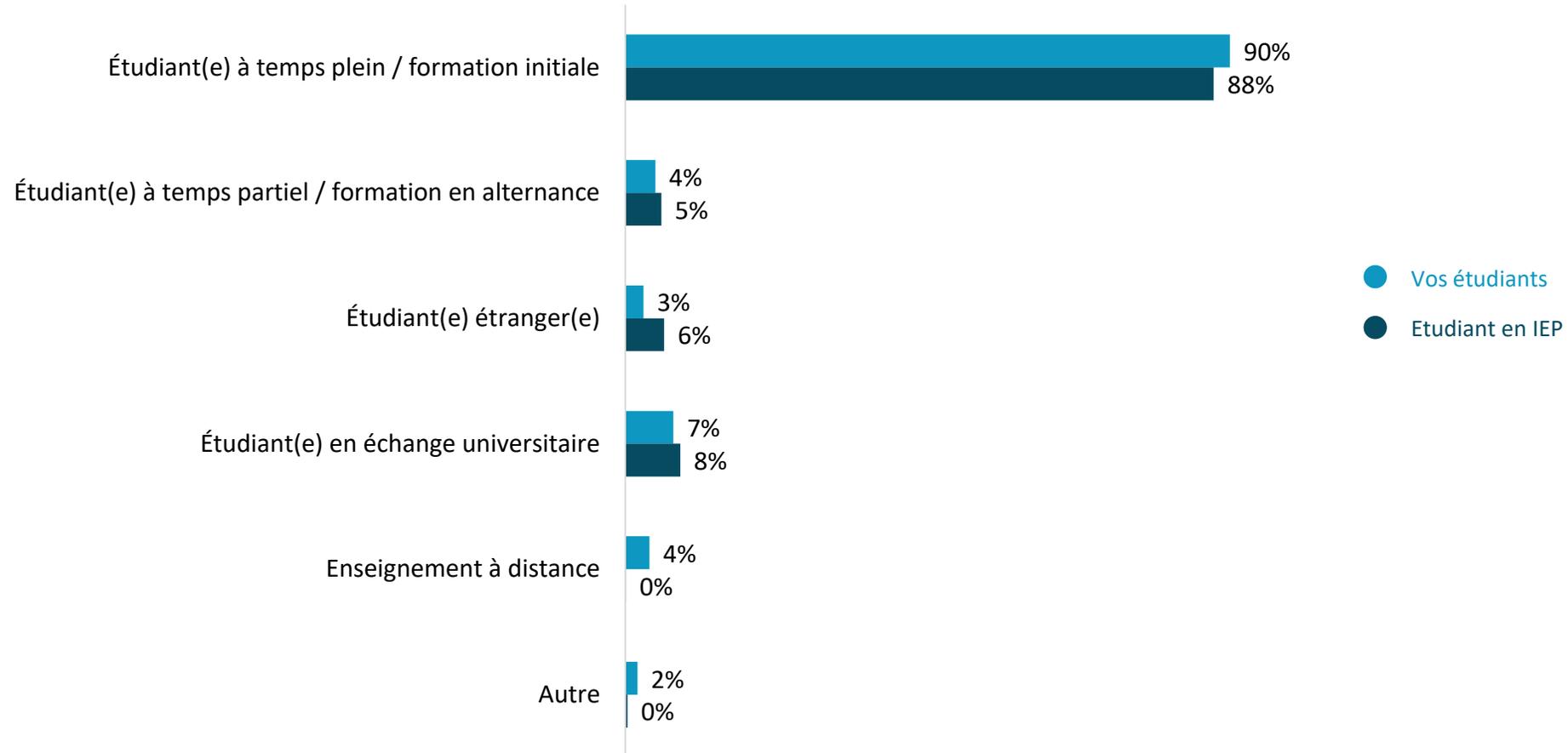


# Diplômes



• Quel diplôme préparez-vous actuellement ?

## Quels types d'étudiants avez-vous?



• Qu'est-ce qui décrit le mieux votre statut actuel ? Veuillez choisir toutes les options pertinentes.

## Les Profils Carrière Universum



### Go-Getter (Le Fonceur)

Les Go-Getters sont très orientés performance. Ce sont des personnes ambitieuses, désireuses de se faire une place dans des entreprises prospères et réputées pour leurs excellents collaborateurs. Ils n'hésitent pas à assumer des niveaux élevés de responsabilité et à relever des défis de taille. En échange de leur dévouement et de leur capacité à faire bouger les choses, ils attendent une grande reconnaissance et une progression de carrière rapide.



### Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)

Les Globe-Trotters sont très ouverts sur l'international. Ils ont une vision cosmopolite et cherchent à élargir leurs horizons dans une entreprise multinationale qui leur donnera l'occasion de voyager à l'étranger et d'interagir avec une vaste communauté internationale de collègues, de clients et de prestataires. Ils considèrent le changement constant comme un élément positif, qui élargit leur expérience et stimule leur apprentissage.



### Ground-Breaker (Le Pionnier)

Les Ground-Breakers sont très tournés vers l'entrepreneuriat. Ils recherchent, idéalement, à travailler dans un contexte dynamique, axé sur le travail d'équipe, dans un environnement start-up, avec un penchant particulier pour l'innovation. Ils sont moins intéressés par le fait de travailler pour un employeur établi que par celui d'adopter les dernières technologies pour créer des produits nouveaux et passionnants, et être à la pointe du progrès dans leur domaine.



### Change-Maker (L'Acteur du changement)

Les acteurs du changement sont très déterminés. Ils sont altruistes par nature et recherchent des organisations qui œuvrent pour le bien commun, que ce soit dans le service public ou dans des entreprises sociales. Ils croient fermement à la diversité, à l'équité et à l'inclusion, et se sentent plus engagés lorsqu'ils se consacrent à une noble cause ou qu'ils aident les autres, tout simplement.



### Balance-Seeker (Le Funambule)

Les personnes en quête d'équilibre privilégient l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Ils recherchent généralement des organisations bien établies, de petite ou moyenne taille, à l'ambiance familiale et conviviale, offrant un salaire raisonnable et la flexibilité nécessaire pour leur permettre de concilier leurs responsabilités professionnelles avec leurs centres d'intérêt et leurs activités extra-professionnelles.

# Profils carrière les plus représentés dans chaque pays - Tous les étudiants 2023

 <b>Balance-Seeker (Le Funambule)</b>					 <b>Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)</b>		 <b>Go-Getter (Le Fonqueur)</b>		 <b>Change-Maker (L'Acteur du changement)</b>	 <b>Ground-Breaker (Le Pionnier)</b>
 Autriche	 Brésil	 Canada	 Chili	 Thaïlande	 Argentine	 Mexique	 Emirats arabes unis	 Chine	 Afrique du Sud	 Pays-Bas
 Danemark	 Finlande	 Allemagne	 Hong Kong	 Royaume-Uni	 Colombie	 Turquie	 Egypte	 France		 Italie
 Irlande	 Norvège	 Pologne	 Singapour	 Etas-Unis	 Inde		 Arabie saoudite			
 Espagne	 Suède	 Suisse	 Taiwan							

! • Ce graphique montre les profils carrière le plus répandus par pays.

# Les Profils Carrière Universum

## PROFILS CARRIÈRE DOMINANTS :

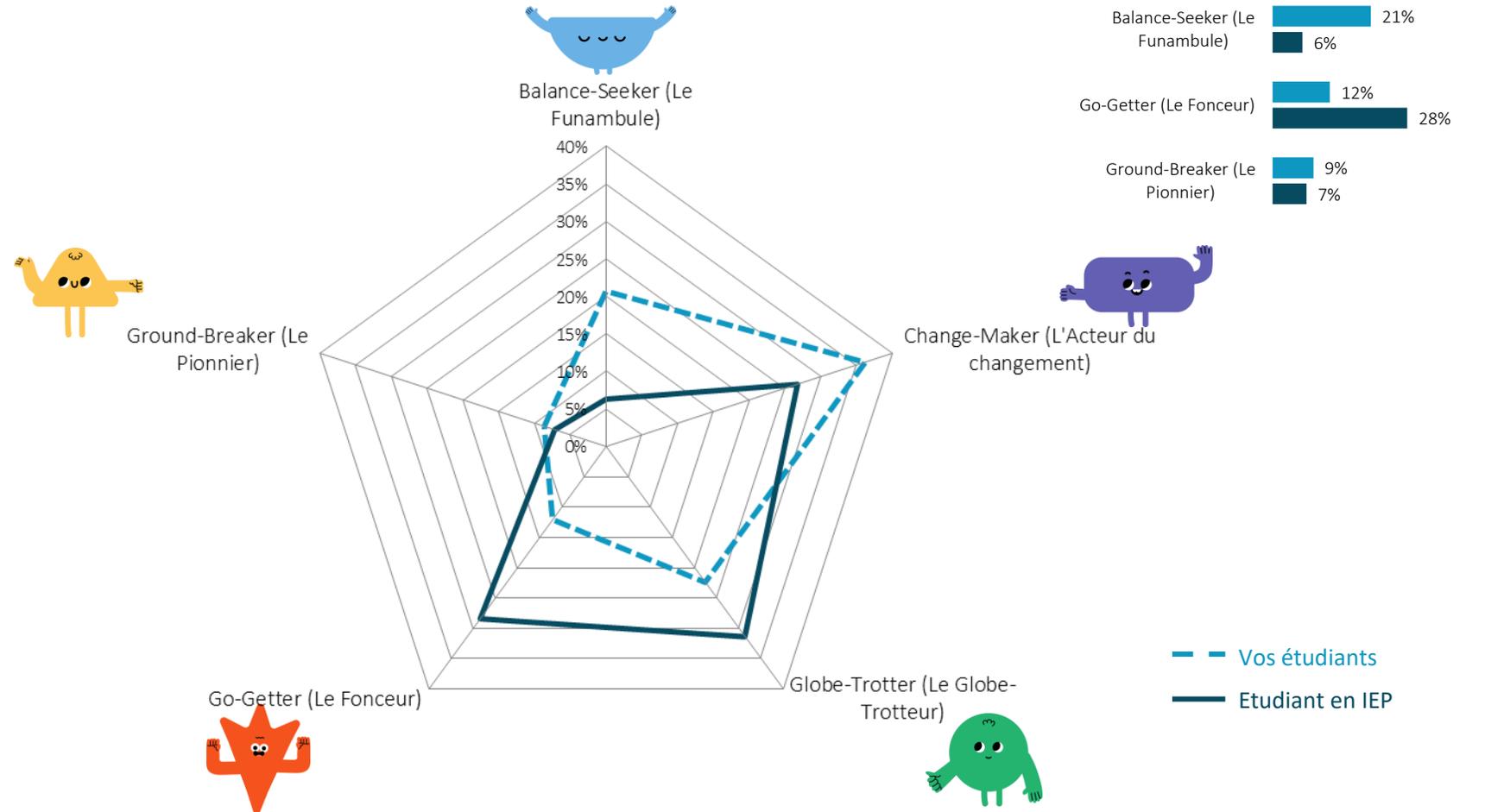
### Vos étudiants

1. Change-Maker (L'Acteur du changement)
2. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
3. Balance-Seeker (Le Funambule)

## PROFILS CARRIÈRE DOMINANTS :

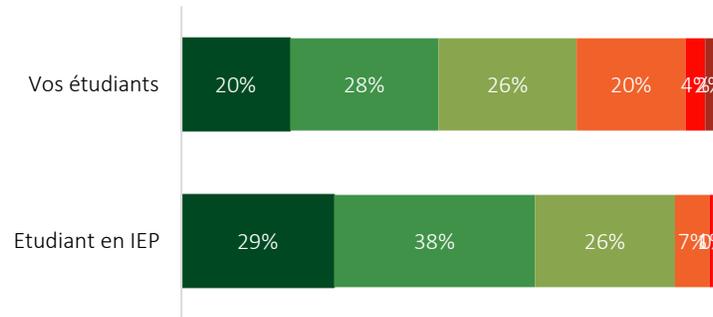
### Etudiant en IEP

1. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
2. Go-Getter (Le Fonreur)
3. Change-Maker (L'Acteur du changement)



# Auto-évaluation de vos étudiants sur leurs softskills

J'ai tendance à prendre des initiatives pour faire bouger les choses



Je défie le status quo et propose de nouvelles idées



J'aime les changements fréquents

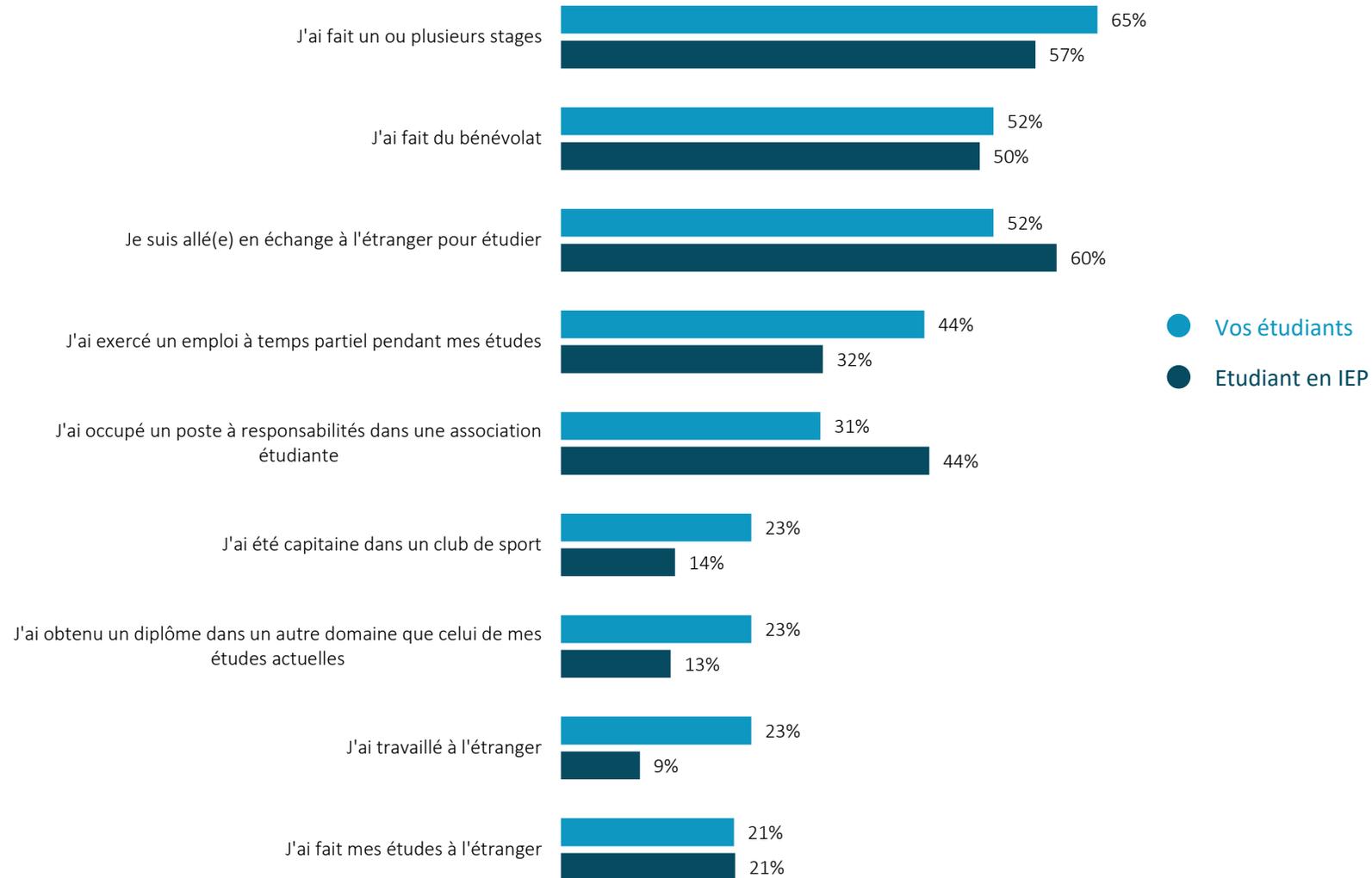


Je travaille mieux seul.e qu'en équipe



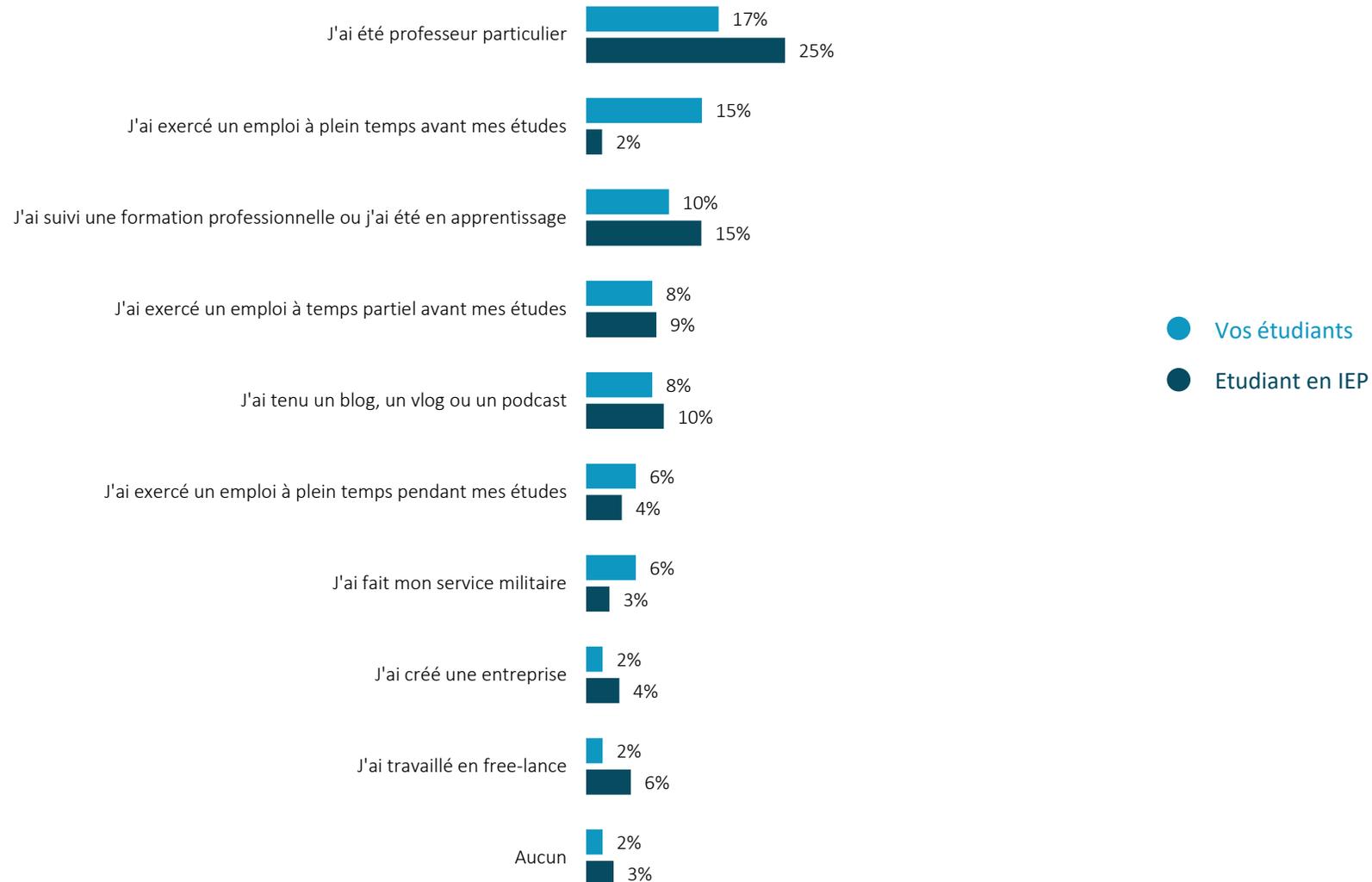
• Êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

## Quelles compétences additionnelles ont les étudiants ? (1/2)



• Quelles expériences avez-vous ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

## Quelles compétences additionnelles ont les étudiants ? (2/2)



• Quelles expériences avez-vous ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. **UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE**
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre évalue la manière dont **l'image de marque** de votre école/université est perçue selon quatre aspects distincts :

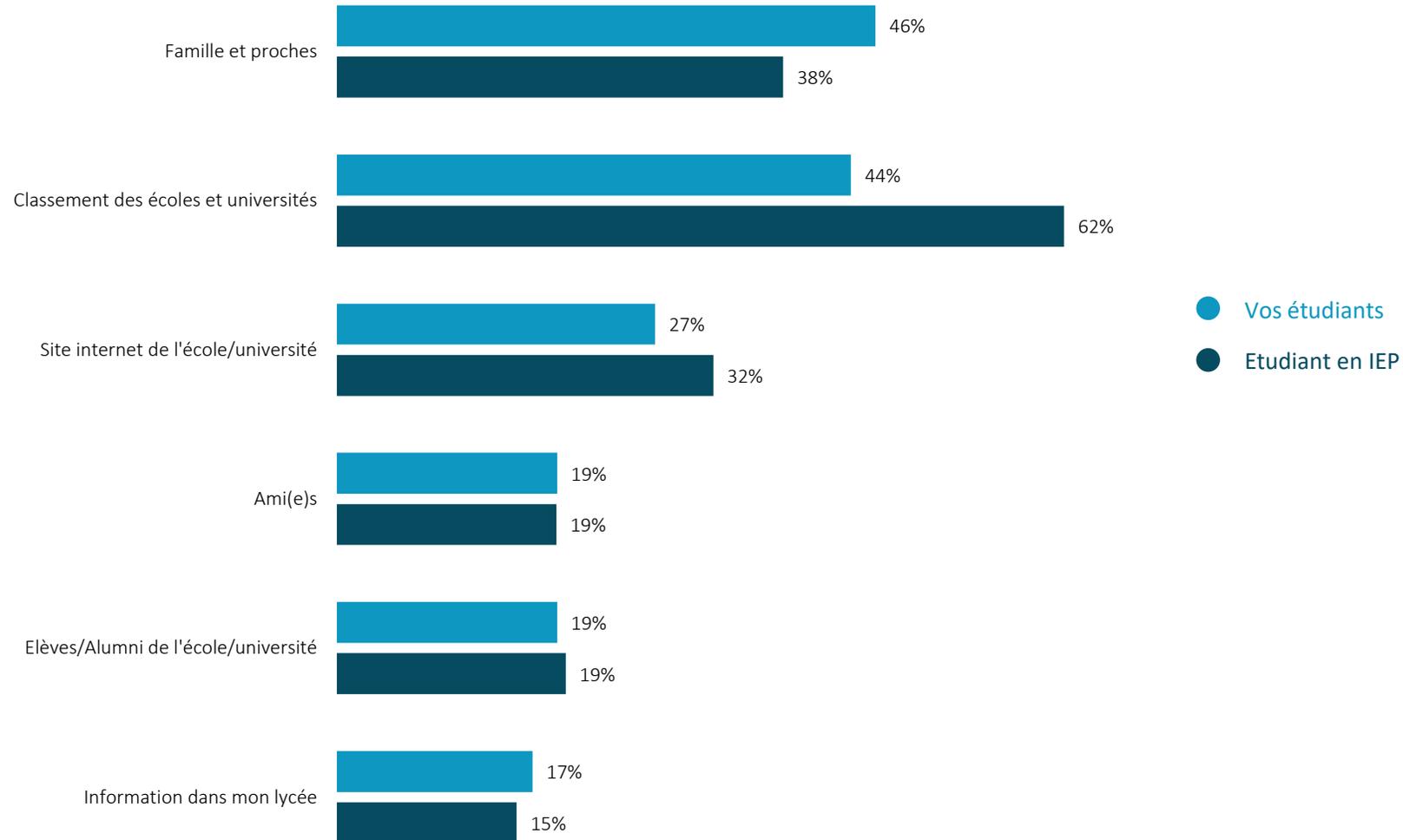
Réputation  
Offre éducative  
Culture  
Employabilité

Cette analyse vous permettra d'ajuster au mieux **vos communication** mais aussi de jauger de la pertinence des messages à mettre en avant lorsqu'il s'agit d'attirer de nouveaux étudiants.



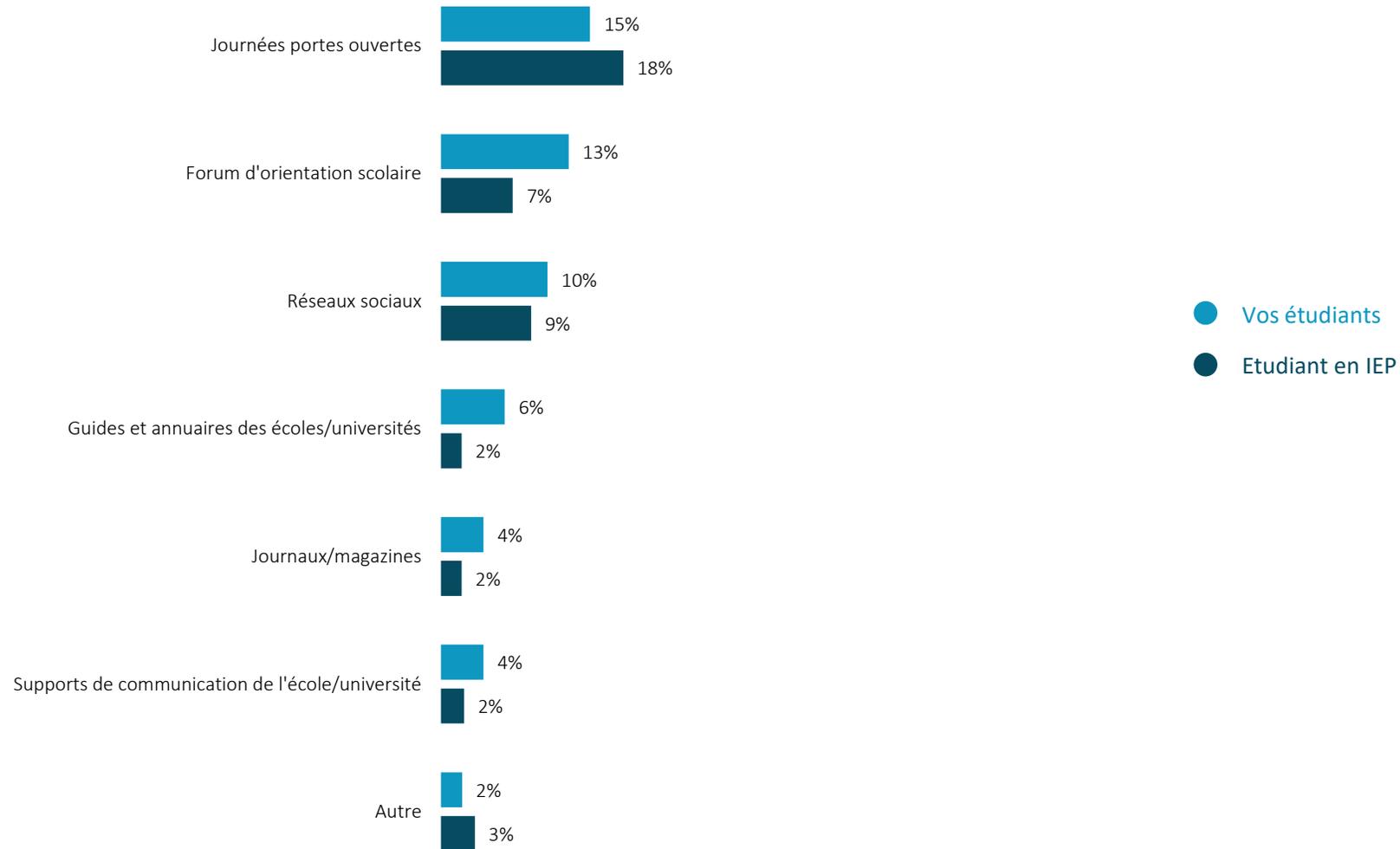


# Facteurs d'influence dans le choix de l'école/université



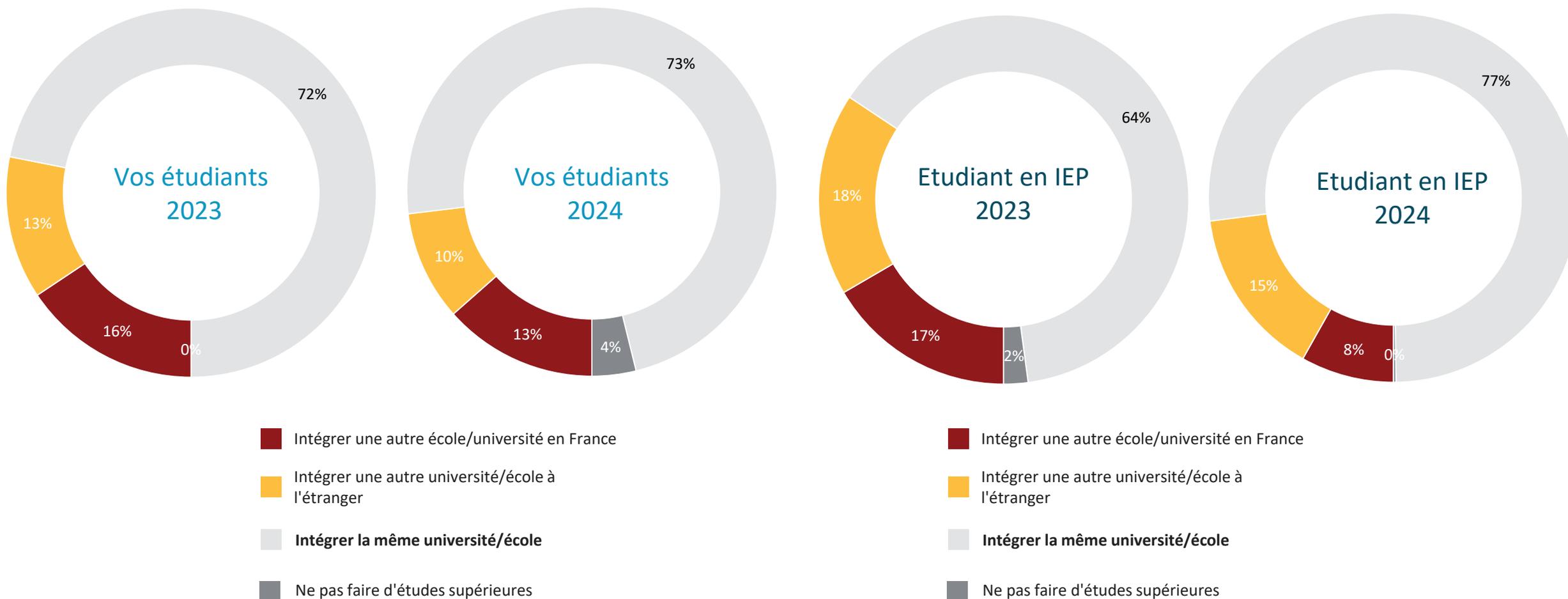
• Parmi les options suivantes, lesquelles vous ont le plus influencé.e dans le choix de votre école/université ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

# Facteurs d'influence les moins importants dans le choix de votre école/université



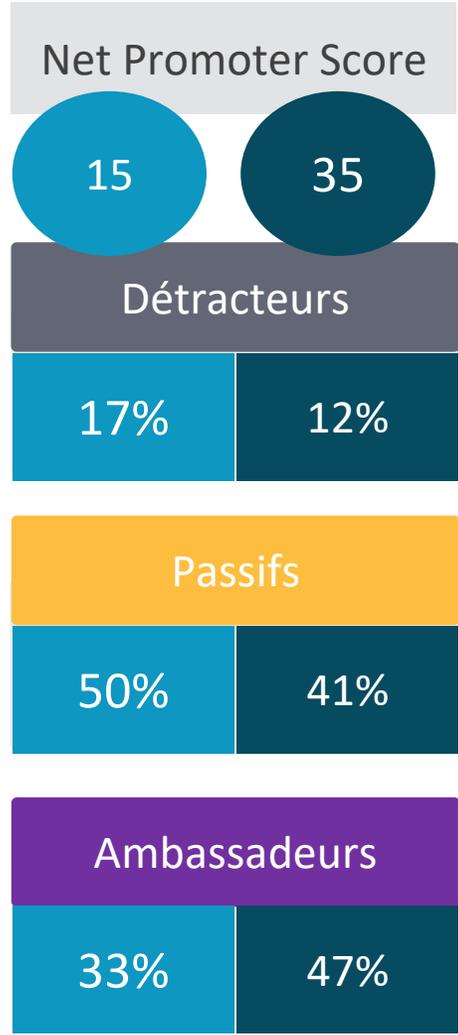
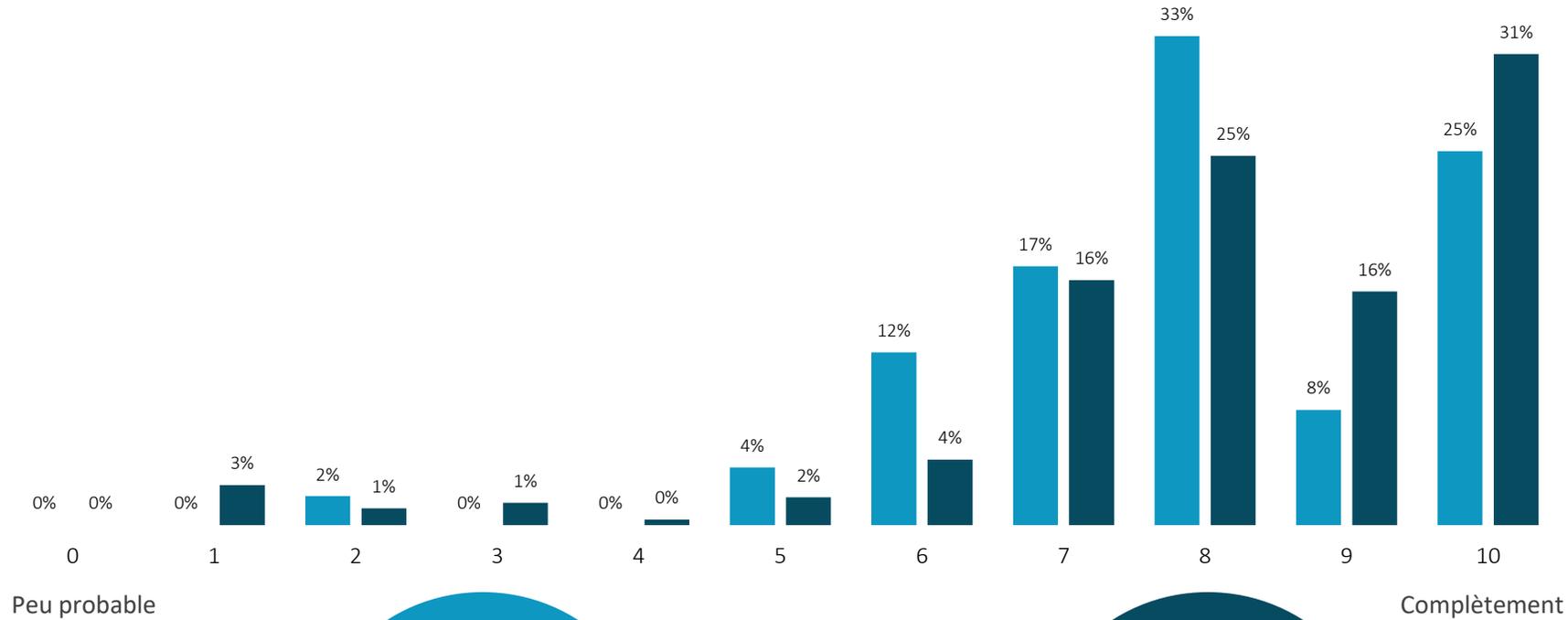
- Parmi les options suivantes, lesquelles vous ont le plus influencé.e dans le choix de votre école/université ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

## Les étudiants choisiraient-ils à nouveau leur université/école ?



? • Si vous deviez recommencer vos études, que feriez-vous ?

# Les étudiants recommanderaient-ils votre université/école ?



• Quelle est la probabilité que vous recommandiez votre université/école à un ami ou à un membre de votre famille ?  
 (0 - Peu probable, 10 - Extrêmement probable)

# Les critères d'attractivité des universités/écoles par Universum

## Réputation



- Renommée internationale
- Excellence académique
- Être parmi les étudiants les plus brillants
- Excellence en recherche
- Héritage et tradition
- Réussite des diplômés
- Les alumni occupent des postes à haute responsabilité
- Encourage l'innovation et/ou l'entrepreneuriat
- Encourage les changements sociétaux
- Parcours personnalisé

## Culture et vie étudiante



- Atmosphère créative et dynamique
- Environnement chaleureux et accueillant
- Corps étudiant international
- Engagement pour l'égalité hommes/femmes
- Engagement pour la diversité et l'inclusion
- Emplacement géographique idéal
- Campus sécurisant
- Nombreuses activités extra-scolaires
- Frais de scolarité abordables
- Bonne offre de restauration/cafeteria

## Employabilité



- École cible pour les entreprises dans mon domaine
- Bonne référence pour la carrière et/ou une poursuite d'étude
- Tremplin pour une carrière à l'international
- Possibilités de développer son réseau avec des employeurs
- Liens étroits avec le monde de l'entreprise/l'activité économique
- Se concentre sur le développement de votre projet professionnel
- Soutien et développement de l'entrepreneuriat
- Enseigne le savoir et les compétences que les employeurs recherchent
- Encourage et développe l'innovation
- Nombreuses opportunités professionnelles

## Offre éducative



- Excellents professeurs et intervenants
- Environnement stimulant pour apprendre
- Enseigne des compétences clefs
- Programmes d'études à l'étranger
- Qualité des programmes
- Variété des cours
- Bon ratio enseignants/étudiants
- Facilité d'accès au matériel de cours
- Espaces disponibles pour pouvoir étudier
- Cours englobant plusieurs disciplines

# Certificat de reconnaissance de l'expérience étudiante

- Ce rapport met en lumière vos réalisations et l'évaluation de votre établissement par vos étudiants. Pour reconnaître et récompenser l'excellent travail de nos partenaires, nous avons développé le Certificat de reconnaissance de l'expérience étudiante Universum. Ces certificats, disponibles pour chacun des 4 piliers (chacun composé de 10 critères) d'attractivité des universités/écoles, ne sont remis qu'aux partenaires officiels d'Universum qui ont à la fois atteint le nombre minimum de répondants et respecter les conditions d'obtention dudit certificat.
- Les certificats sont une opportunité pour communiquer votre travail extraordinaire sur différents canaux de communication, tels que les réseaux sociaux ou le site internet de votre établissement. Vous pouvez également utiliser les certificats pour mettre en évidence la réussite de votre université/école lors des évaluations de qualité et de projets d'accréditation.
- Veuillez noter que votre travail exceptionnel sera officiellement certifié par Universum si :
  - 200 de vos étudiants participent au CareerTest via le lien école
  - 5 critères minimum sur les 10 reçoivent plus de 50% d'association de la part de vos étudiants, pour un ou plusieurs piliers d'attractivité
- Veuillez contacter votre représentant Universum si vous souhaitez en savoir plus.

Certificat de reconnaissance de l'expérience étudiante  
Universum 2024

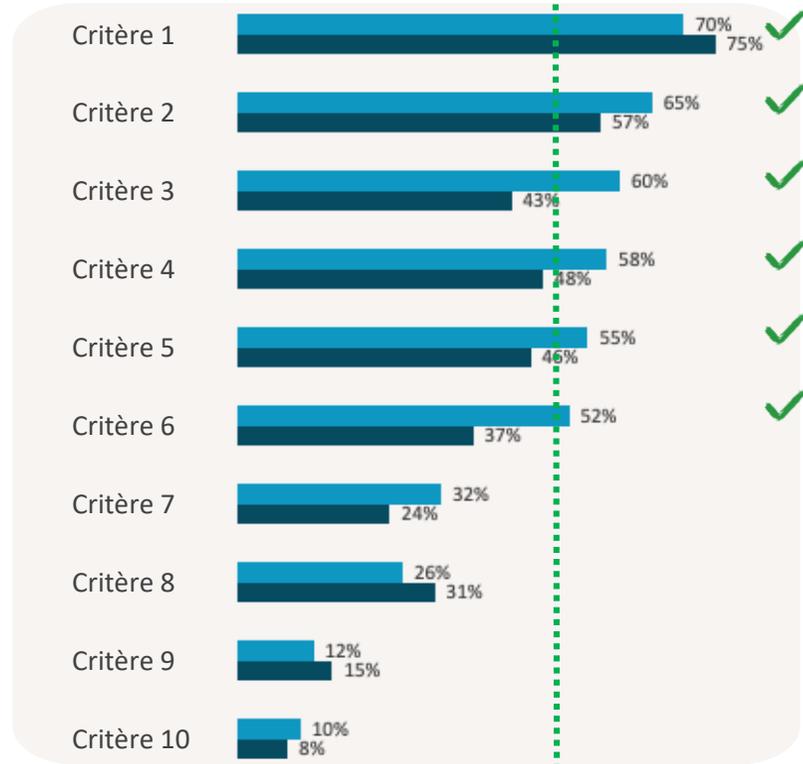
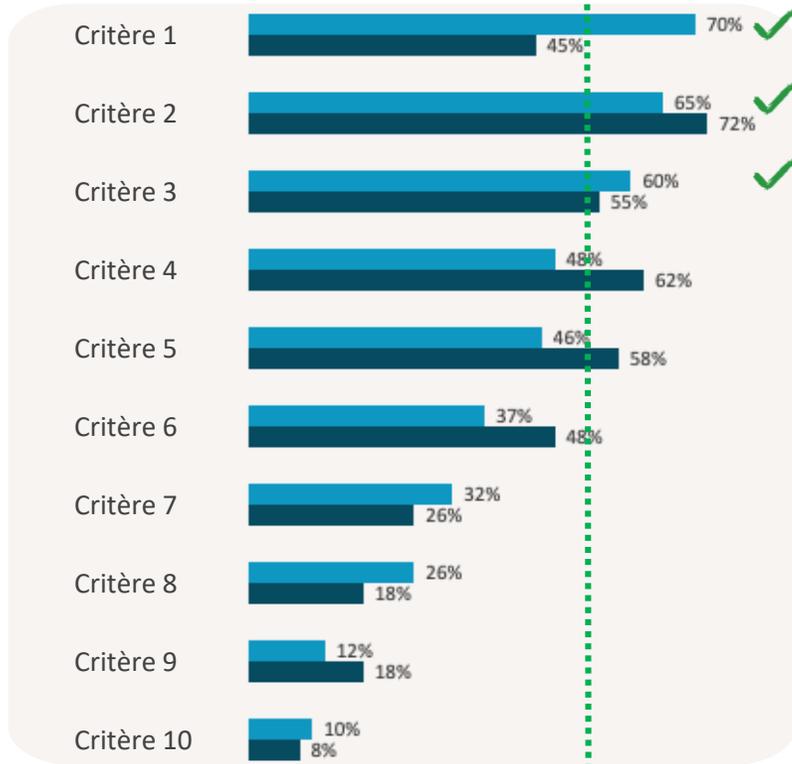


**Ce prix est décerné en reconnaissance de l'engagement extraordinaire dont vous avez fait preuve envers vos étudiants en créant un environnement d'apprentissage accueillant.**

Cette année, les participants au CareerTest provenaient de plus de 2000 universités/écoles réparties dans 20 pays à travers le monde.

# Certificat de reconnaissance Universum

L'obtention d'un certificat est soumise à la condition suivante : 5 critères minimum sur les 10 ont reçu plus de 50% d'association de la part de vos étudiants



Les étudiants vous associent à de nombreux critères. Bravo ! Les conditions d'obtention ne sont malheureusement pas respectées; aucun certificat ne peut être délivré.

**À noter**



Les étudiants vous associent à de nombreux critères. Félicitations ! Les conditions d'obtention sont respectées et un certificat peut être délivré.

Universum délivre un certificat si, et seulement si, un minimum de 200 étudiants ont participé à l'enquête annuelle via le lien école.

# Les critères les plus importants - TOP 10

## Vos étudiants

- 1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
- 2. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
- 3. Réussite des diplômé(e)s
- 4. Excellence académique
- 5. Programmes d'études à l'étranger
- 6. Renommée internationale
- 7. Environnement chaleureux et accueillant
- 8. Qualité des programmes
- 9. Atmosphère créative et dynamique
- 9. Engagement pour la diversité et l'inclusion

- Réputation
- Employabilité

## Etudiant en IEP

- 1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
- 2. Excellence académique
- 3. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
- 4. Corps étudiant international
- 5. Qualité des programmes
- 6. Programmes d'études à l'étranger
- 7. Renommée internationale
- 8. Réussite des diplômé(e)s
- 9. Possibilités de développer son réseau avec des employeurs
- 10. Nombreuses opportunités professionnelles

- Culture et vie étudiante
- Offre éducative

• ? Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

# Le top 10 des critères auxquels vos étudiants vous associent

## Vos étudiants

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Excellence académique
3. Réussite des diplômé(e)s
4. Programmes d'études à l'étranger
5. Renommée internationale
6. Cours englobant plusieurs disciplines
7. Corps étudiant international
7. Variété des cours
9. Qualité des programmes
10. Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine

- Réputation
- Employabilité

## Etudiant en IEP

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Réussite des diplômé(e)s
3. Excellence académique
4. Programmes d'études à l'étranger
5. Corps étudiant international
6. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
7. Nombreuses opportunités professionnelles
8. Nombreuses activités extra-scolaires
9. Renommée internationale
10. Variété des cours

- Culture et vie étudiante
- Offre éducative

• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Les grands changements entre 2023 et 2024 - Importance

## Vos étudiants

## Etudiant en IEP

↑ Augmentation de l'importance

↓ Baisse de l'importance

Rang		2024	2023
11	Parcours personnalisé	34%	15%
17	Enseigne des compétences clefs	31%	18%
27	Campus sécurisant	18%	7%
28	Liens étroits avec le monde de l'entreprise/l'activité économique	17%	8%
13	Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine	32%	26%

Rang		2024	2023
9	Possibilités de développer son réseau avec des employeurs	37%	22%
27	Excellence en recherche	19%	10%
4	Corps étudiant international	49%	41%
2	Excellence académique	57%	50%
7	Renommée internationale	46%	40%

Rang		2024	2023
8	Qualité des programmes	40%	48%
28	Les Alumni occupent des postes à haute responsabilité	17%	29%
19	Nombreuses opportunités professionnelles	30%	42%
13	Tremplin pour une carrière à l'international	32%	44%
33	Nombreuses activités extra-scolaires	12%	26%

Rang		2024	2023
15	Nombreuses activités extra-scolaires	33%	41%
8	Réussite des diplômé(e)s	45%	54%
10	Nombreuses opportunités professionnelles	37%	45%
31	Se concentre sur le développement de votre projet professionnel	14%	24%
26	Enseigne des compétences clefs	20%	30%

■ Réputation  
■ Employabilité

■ Culture et vie étudiante  
■ Offre éducative

• ? Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

## Les grands changements entre 2023 et 2024 - Association

### Vos étudiants

### Etudiant en IEP

Critères associés qui ont le plus augmenté

Rang		2024	2023
10	Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine	43%	34%
31	Héritage et tradition	27%	19%
5	Renommée internationale	60%	53%
34	Liens étroits avec le monde de l'entreprise/l'activité économique	22%	15%
33	Bonne offre de restauration/caféteria	24%	18%

Rang		2024	2023
26	Excellence en recherche	40%	27%
6	Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s	67%	55%
9	Renommée internationale	65%	54%
16	Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine	52%	42%
28	Facilité d'accès au matériel de cours	36%	27%

Critères associés qui ont le plus diminué

Rang		2024	2023
23	Engagement pour l'égalité hommes/femmes	35%	50%
21	Nombreuses activités extra-scolaires	37%	52%
10	Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s	43%	59%
7	Variété des cours	49%	68%
32	Encourage les changements sociétaux	25%	49%

Rang		2024	2023
36	Parcours personnalisé	23%	29%
25	Environnement chaleureux et accueillant	40%	45%
8	Nombreuses activités extra-scolaires	66%	72%
13	Cours englobant plusieurs disciplines	59%	69%
27	Espaces disponibles pour pouvoir étudier	38%	52%

■ Réputation

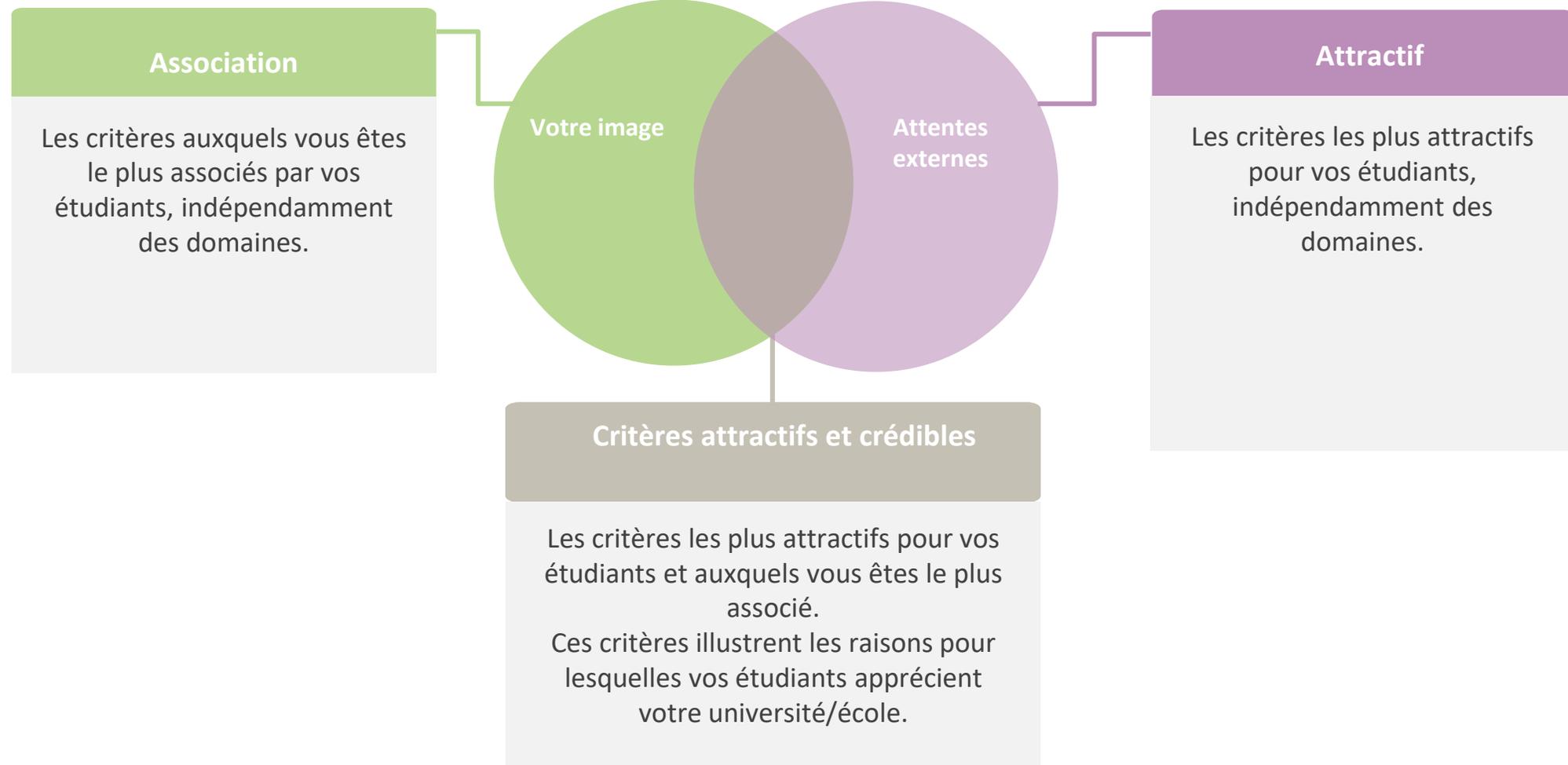
■ Employabilité

■ Culture et vie étudiante

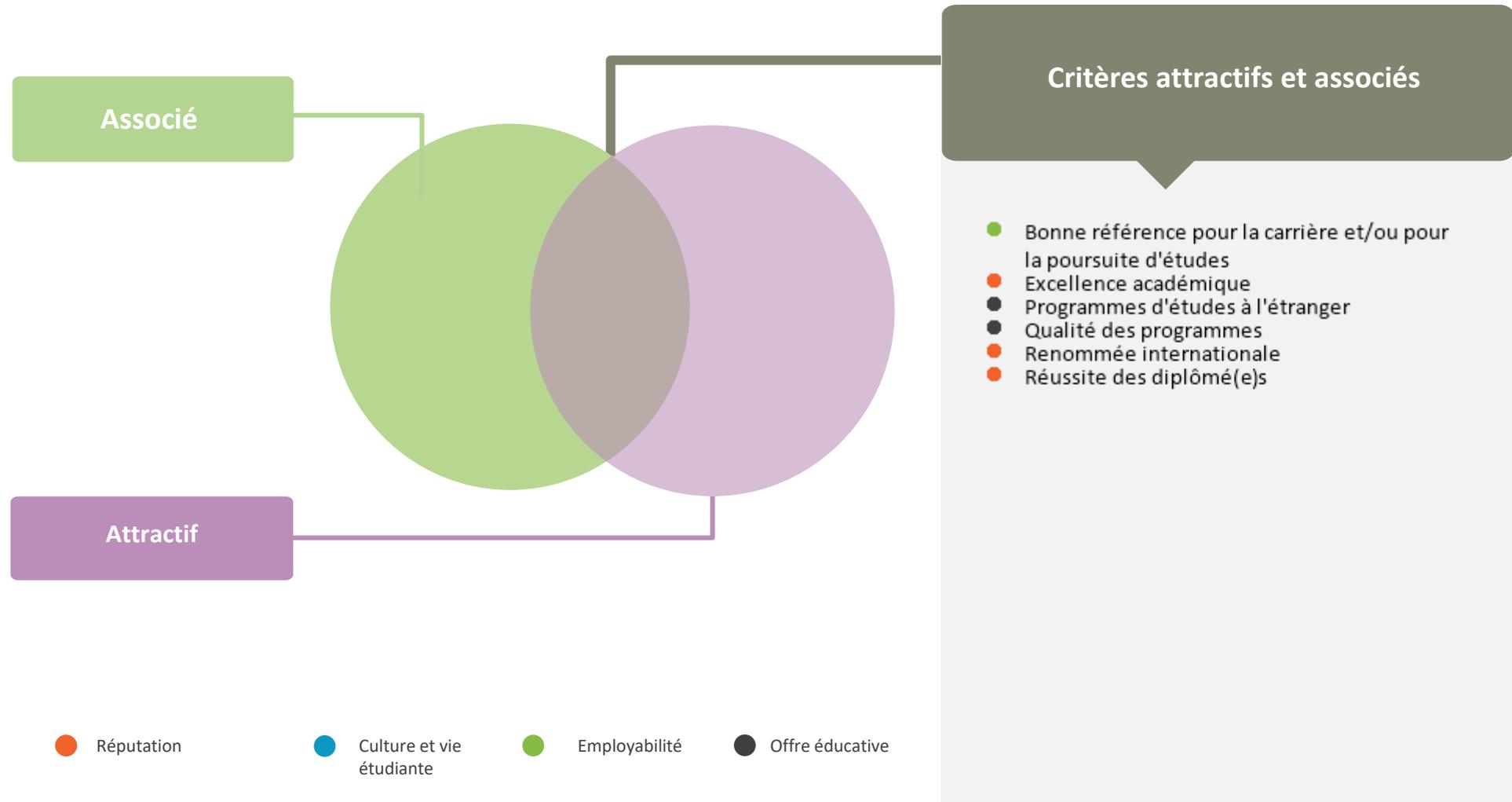
■ Offre éducative

• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

## Les slides qui suivent présentent une analyse globale des 40 critères basés sur les domaines d'attractivité d'Universum

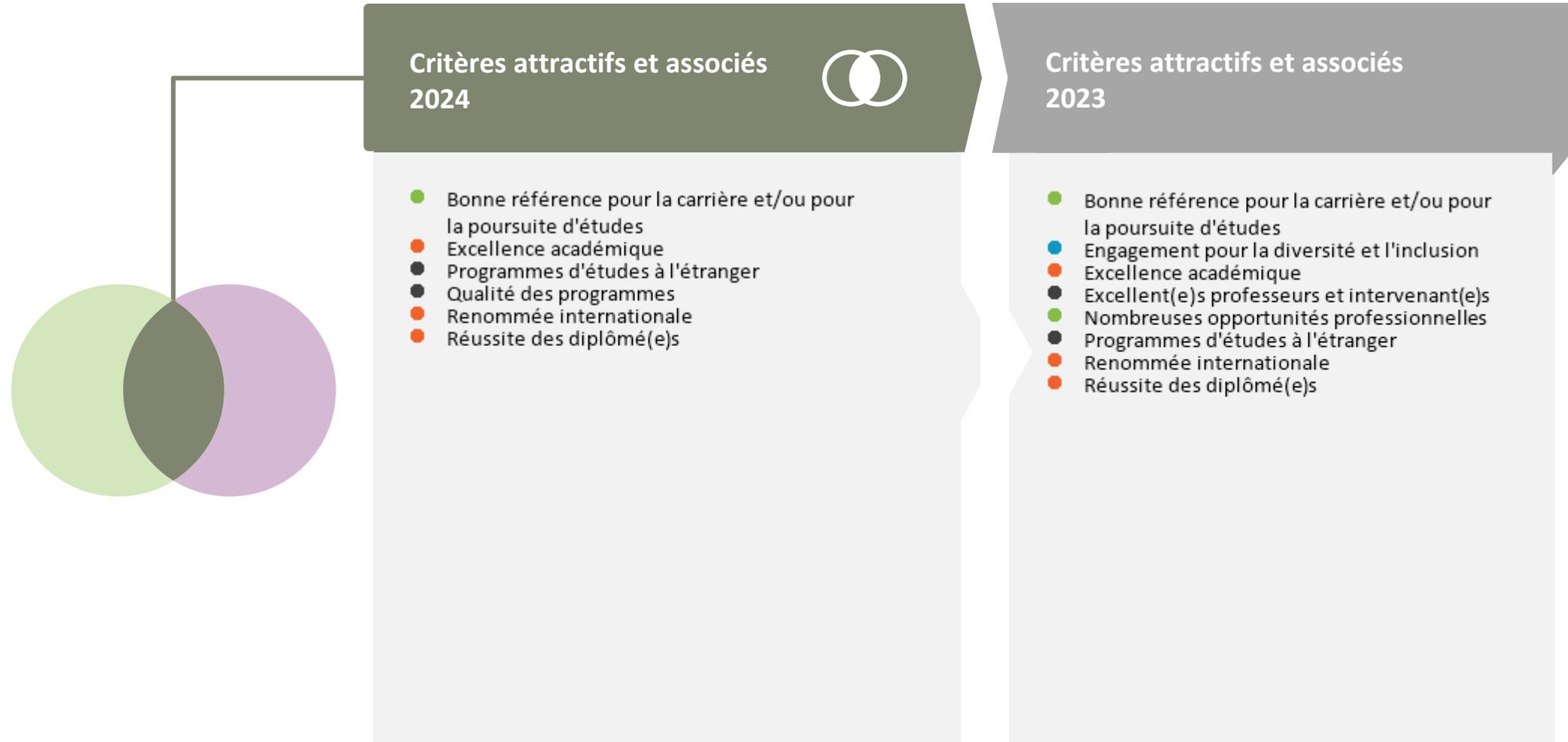


# Quels critères jugés attractifs vous sont associés ?

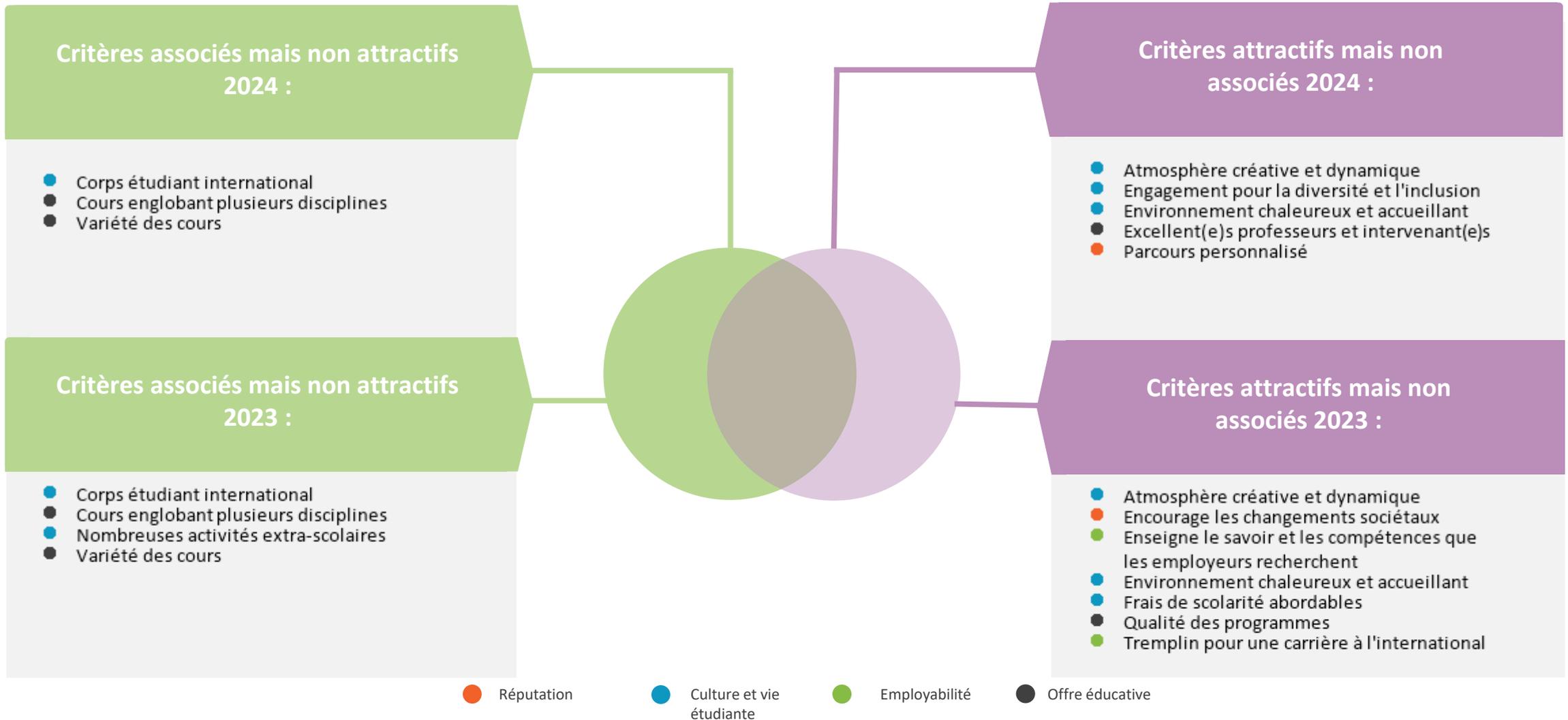


- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez).
- Parmi ces critères, lesquels vous semblent être les plus importants ? (Merci de sélectionner maximum 3 options.)

## Il reste un paramètre essentiel : ces critères sont-ils différenciants?



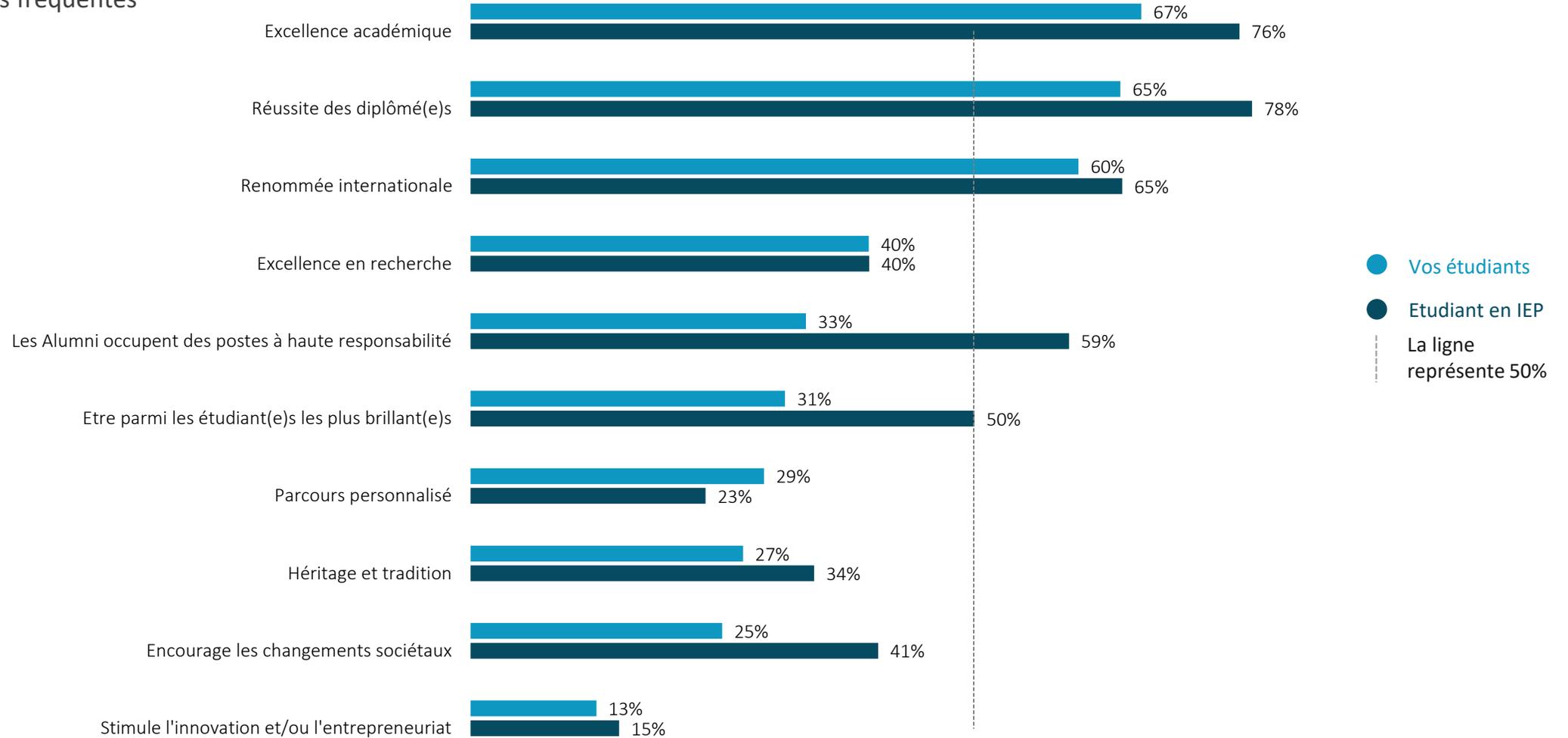
# Les préférences de votre groupe cible correspondent-elles à la perception qu'il a de vous ?



# Réputation



## Associations les plus fréquentes

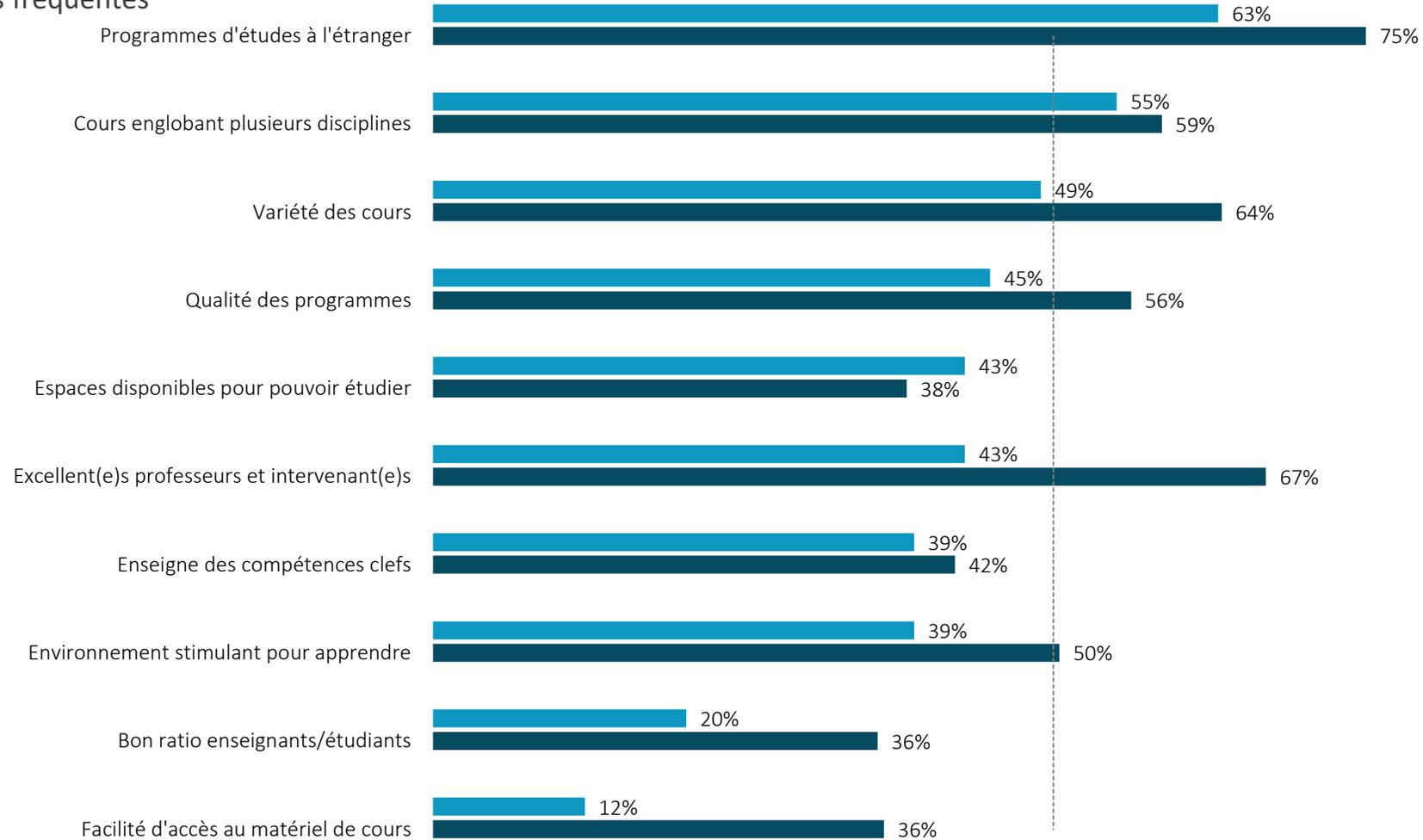


- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Offre éducative



## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants  
 ● Etudiant en IEP  
 - - - La ligne représente 50%

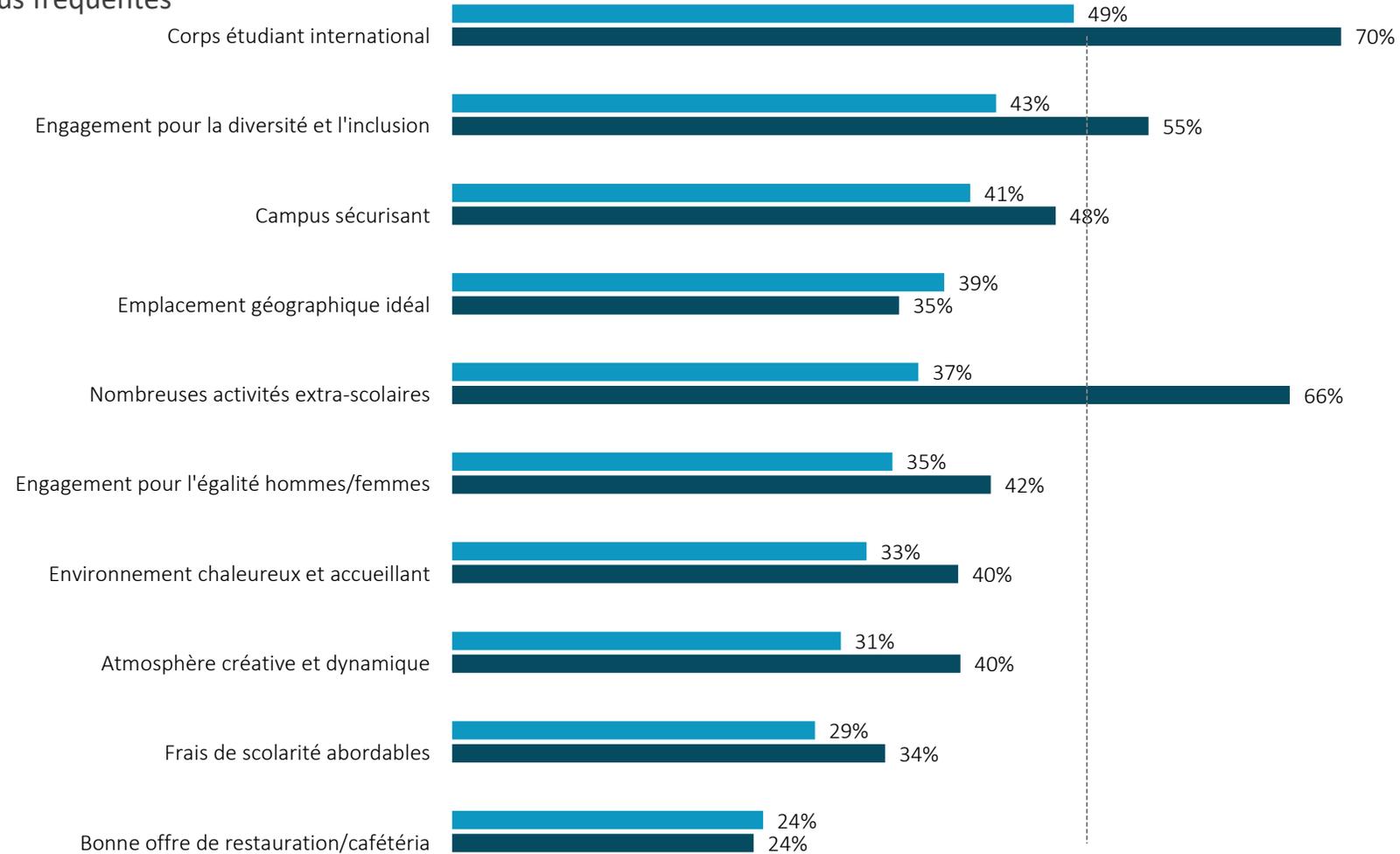


• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Culture et vie étudiante



## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants

● Etudiant en IEP

La ligne représente 50%

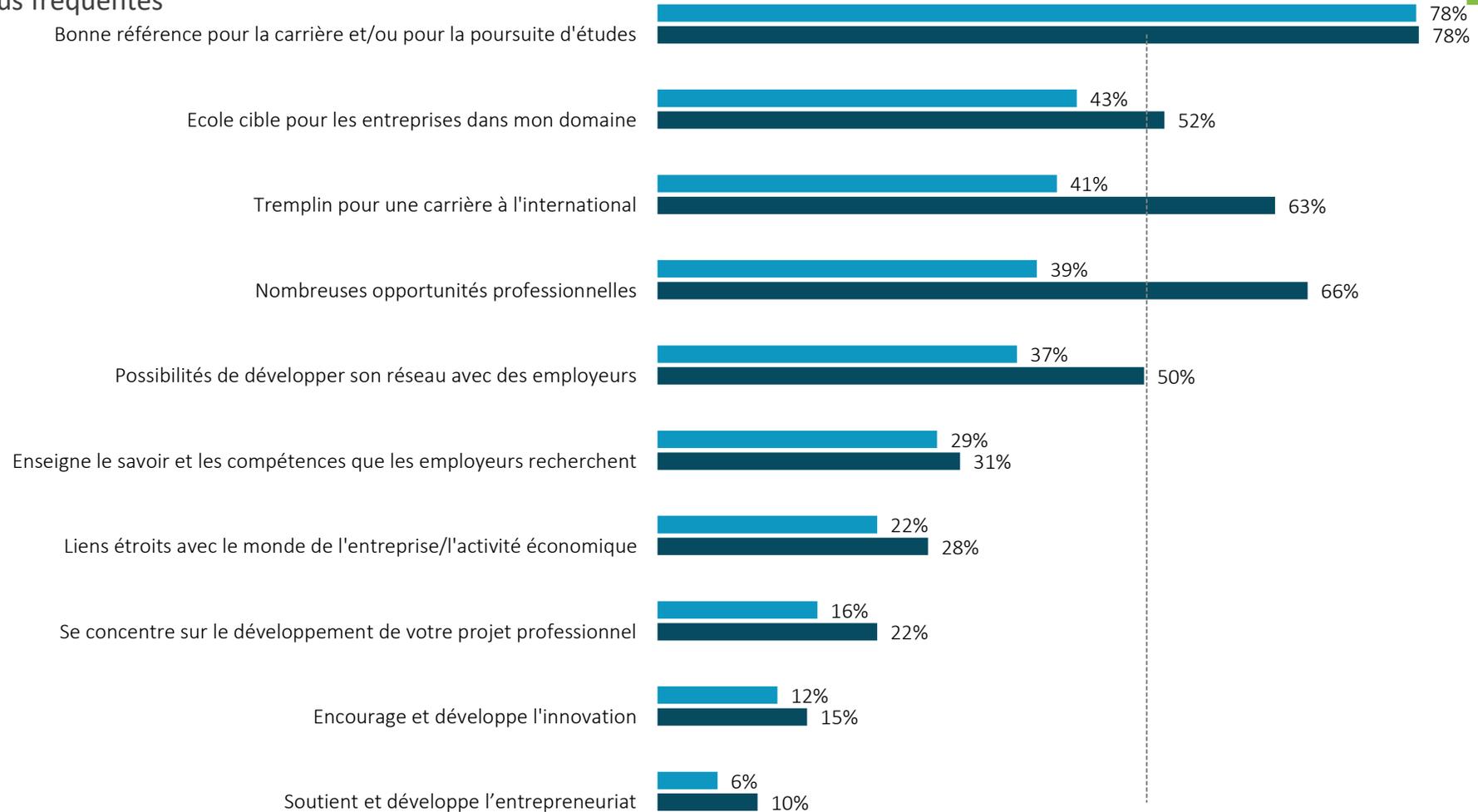


• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Employabilité



## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants

● Etudiant en IEP

--- La ligne représente 50%



• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

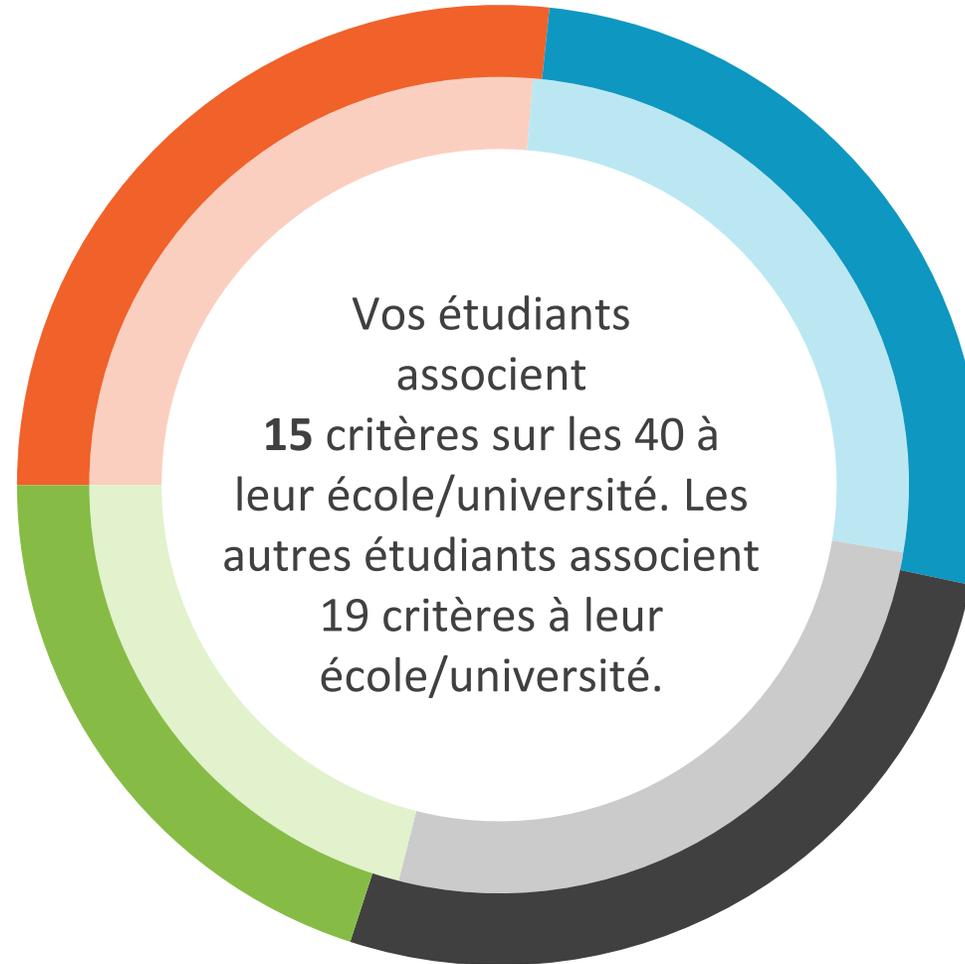
# Quel critère est votre marque de fabrique selon vos étudiants ?

**Réputation**

**4 critères**

**Employabilité**

**3 critères**



**Culture et vie étudiante**

**4 critères**

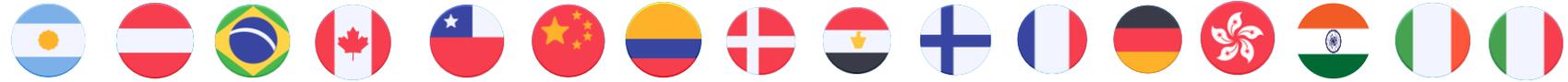
**Offre éducative**

**4 critères**

• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

• À noter : la liste des caractéristiques présentées ci-contre se recoupe avec les quatre domaines d'attractivité d'un employeur (i.e : basés sur les 40 critères).  
 • Le cercle extérieur représente les données de Vos étudiants.  
 • Le cercle intérieur représente les données de Etudiant en IEP.

## Critères d'attractivité de l'université/école 2023 au niveau mondial - Tous les étudiants (1/2)



LES 10 CRITÈRES LES PLUS ATTRACTIFS AU NIVEAU MONDIAL	Argentine	Autriche	Brésil	Canada	Chili	Chine	Colombie	Danemark	Egypte	Finlande	France	Allemagne	Hong Kong	Inde	Irlande	Italie
Excellence académique	1	1	2	1	2	10	2	3	3	1	4	1	2	1	1	1
Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s	9	8	1	2	3	2	10	2	1	6	3	5	6	2	2	2
Environnement chaleureux et accueillant	7	2	11	6	11	5	15	1	7	2	7	2	1	5	4	8
Nombreuses opportunités professionnelles	6	7	7	5	7	6	8	4	2	3	9	8	3	4	3	6
Qualité des programmes	10	9	13	3	6	9	1	8	5	12	2	14	4	6	5	5
Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études	11	4	3	8	8	3	6	5	21	9	5	6	5	9	9	12
Enseigne des compétences clefs	12	6	8	9	10	16	12	7	14	4	14	7	9	11	8	11
Atmosphère créative et dynamique	3	10	6	14	9	1	4	9	6	14	6	11	8	8	17	4
Campus sécurisant	13	20	12	7	4	12	9	23	4	8	27	21	20	10	6	10
Frais de scolarité abordables	4	3	15	4	13	28	3	26	8	16	11	3	10	3	7	3

? • Quels sont ceux qui sont les plus importants pour vous ? (Veuillez choisir 3 options maximum.)

! • Les chiffres du tableau indiquent le classement des 10 critères les plus attractifs au niveau mondial dans chaque pays.

## Critères d'attractivité de l'université/école 2023 au niveau mondial - Tous les étudiants (2/2)

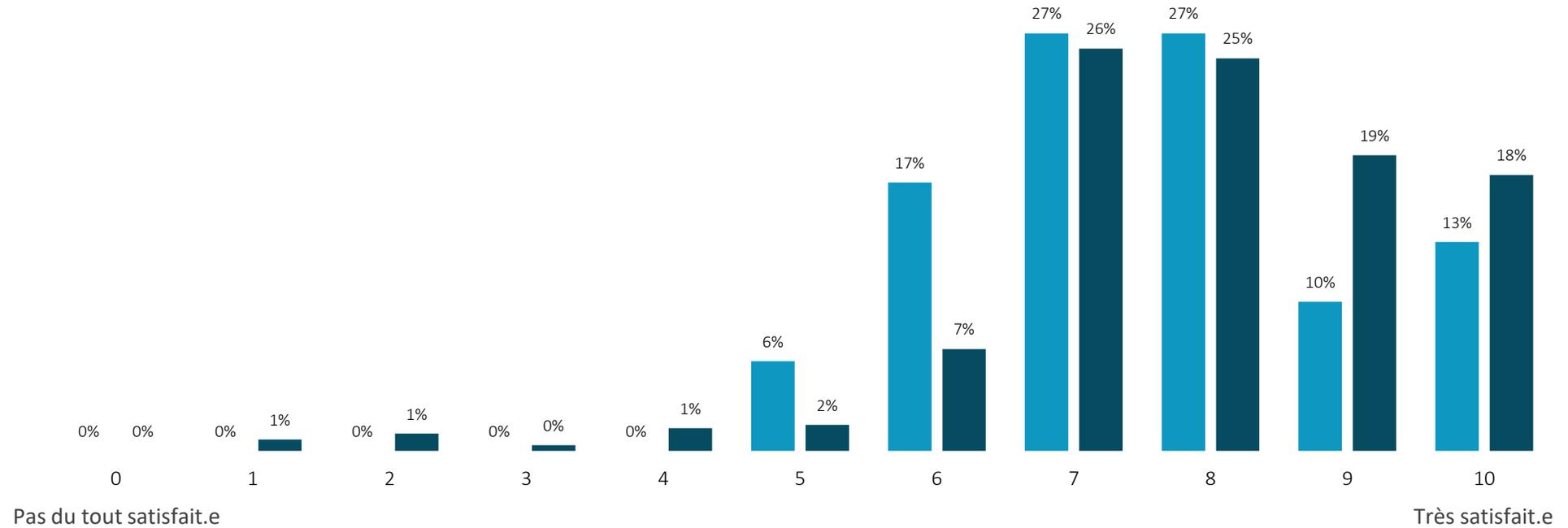


LES 10 CRITÈRES LES PLUS ATTRACTIFS AU NIVEAU MONDIAL	Mexique	Pays-Bas	Norvège	Pologne	Arabie Saoudite	Singapour	Afrique du Sud	Espagne	Suisse	Suède	Taiwan	Thaïlande	Turquie	Émirats arabes unis	Royaume-Uni	Etats-Unis
Excellence académique	3	1	3	1	4	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1
Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s	6	11	1	3	1	3	5	1	5	2	4	4	12	3	2	2
Environnement chaleureux et accueillant	18	2	2	6	7	4	9	10	3	3	2	3	8	6	3	5
Nombreuses opportunités professionnelles	9	3	6	8	2	2	4	6	6	8	3	1	10	4	4	6
Qualité des programmes	2	4	8	11	6	5	6	4	4	5	10	29	5	5	5	3
Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études	12	8	7	5	20	10	8	12	2	7	6	11	6	10	7	8
Enseigne des compétences clefs	10	15	5	2	15	7	10	19	9	6	9	5	13	14	9	9
Atmosphère créative et dynamique	4	9	18	10	9	12	17	5	10	10	5	17	3	13	11	12
Campus sécurisant	7	5	4	26	5	9	3	16	19	4	13	12	15	1	6	7
Frais de scolarité abordables	5	18	15	20	21	6	2	3	7	32	16	21	31	15	13	4

? • Quels sont ceux qui sont les plus importants pour vous ? (Veuillez choisir 3 options maximum.)

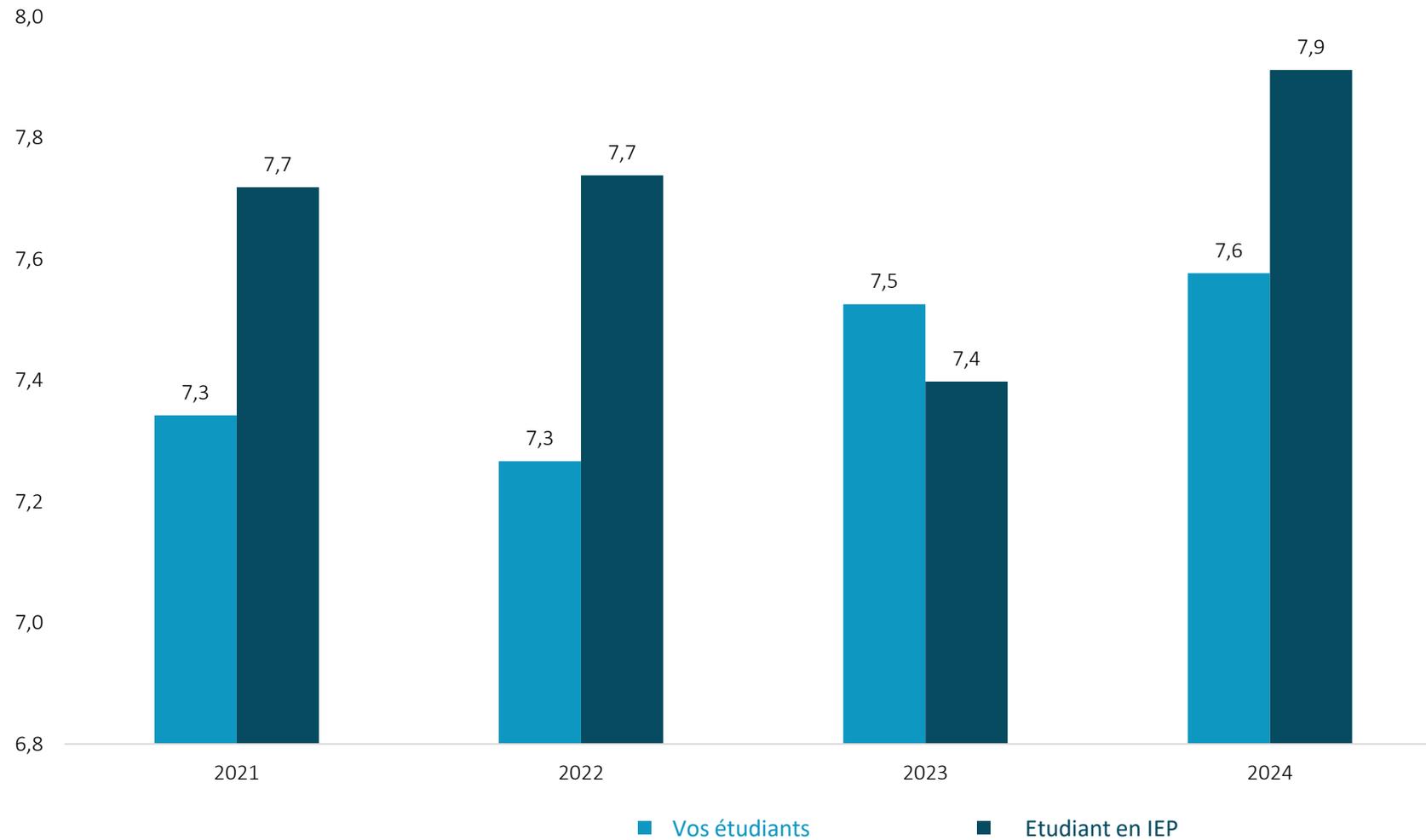
! • Les chiffres du tableau indiquent le classement des 10 critères les plus attractifs au niveau mondial dans chaque pays.

# Niveau de satisfaction



• Quel est/était votre niveau de satisfaction à l'égard de votre université/école ?

## Niveau de satisfaction au fil des années



? • Quel est/était votre niveau de satisfaction à l'égard de votre université/école ?

# Index

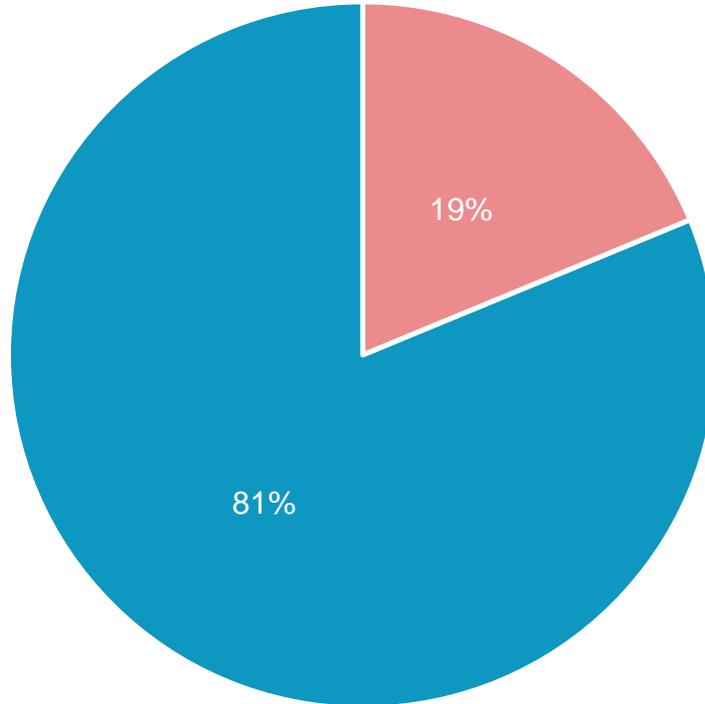
1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. **SERVICES CARRIÈRE**
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre présente les services carrière utilisés par vos talents, ceux qu'ils estiment être importants et leur niveau de satisfaction avec les services que vous proposez.

Cela vous permettra de prioriser les services carrière qui sont **les plus demandés** et **les plus efficaces** aux yeux de vos talents.

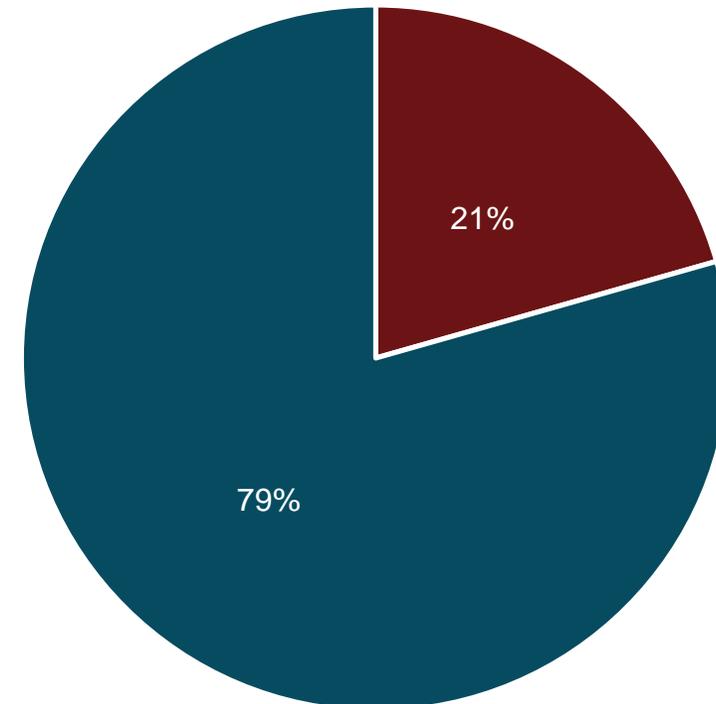
# Utilisation générale des services carrière

## Vos étudiants



-  Proportion d'étudiants utilisant un ou plusieurs services carrière dans leur université/école
-  Proportion d'étudiants n'utilisant aucun service carrière dans leur université/école

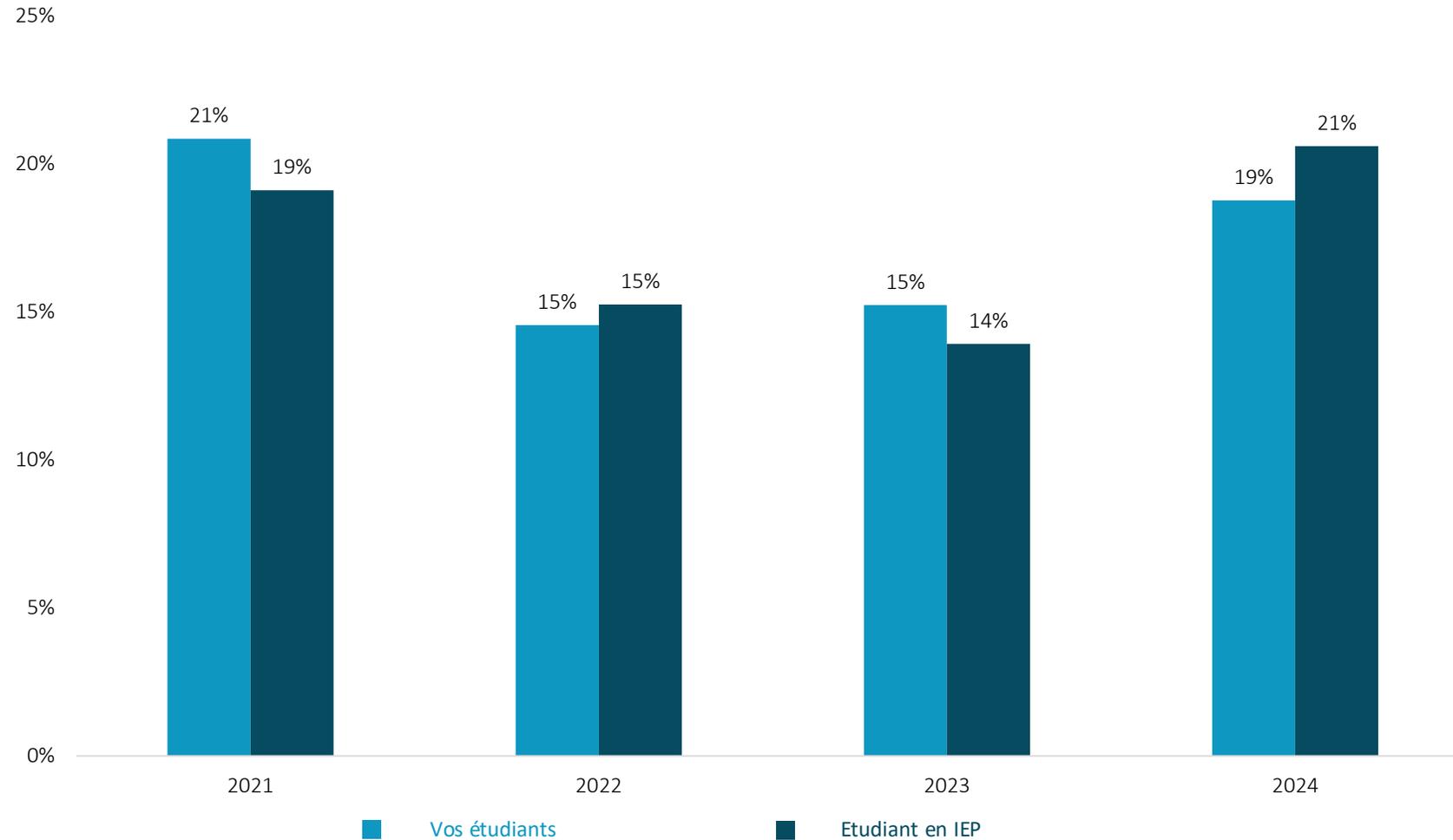
## Etudiant en IEP



-  Proportion d'étudiants utilisant un ou plusieurs services carrière dans leur université/école
-  Proportion d'étudiants n'utilisant aucun service carrière dans leur université/école

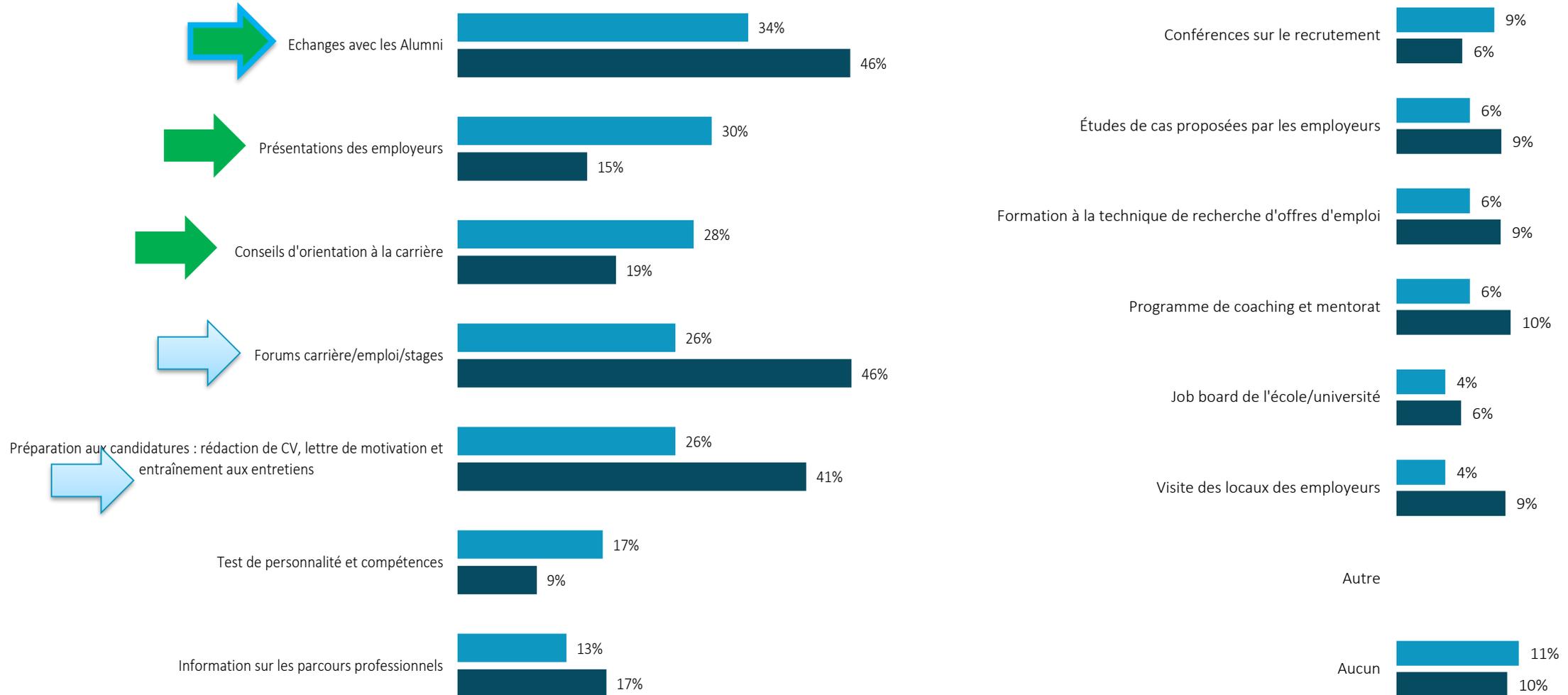
 • Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

## % des étudiants qui n'utilisent pas les services carrière



• Quelles offres du service carrières avez-vous utilisées dans votre école/université ? Basé sur les étudiants qui ont choisi "Aucun de ces services".

# Services carrière les plus utiles

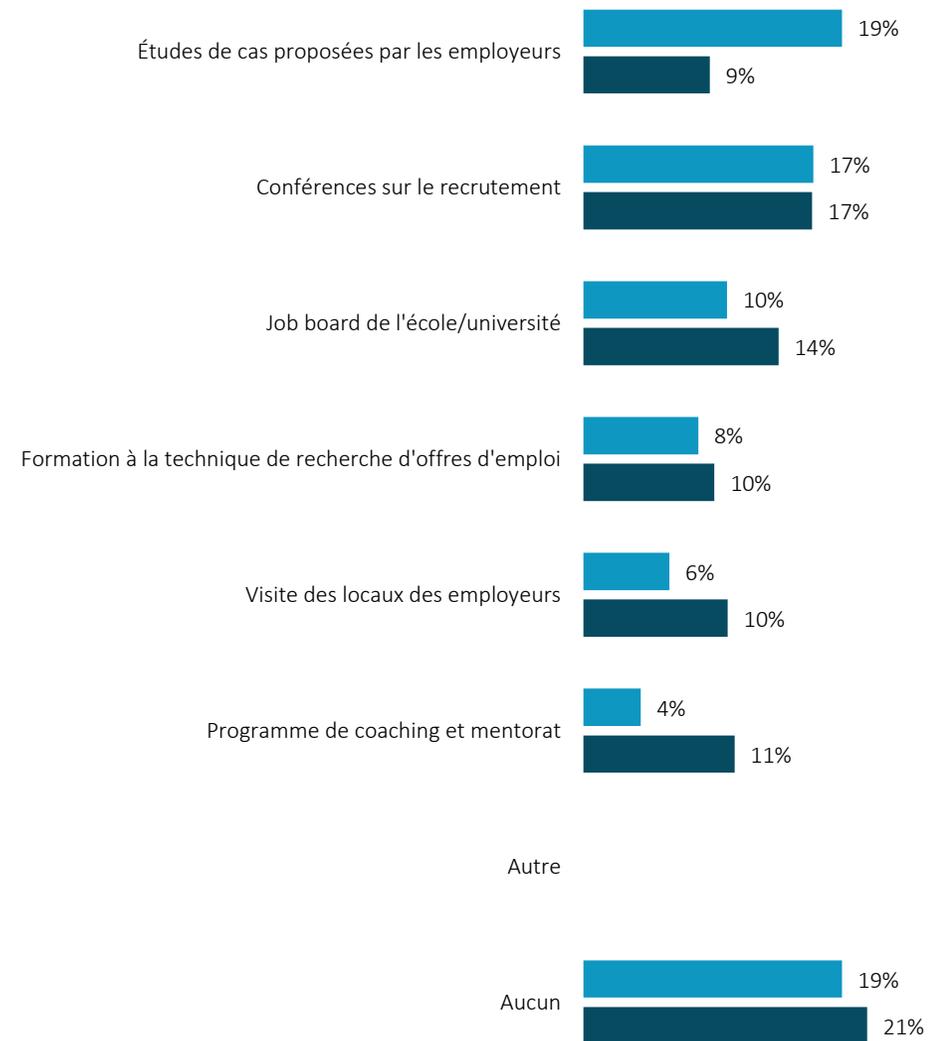
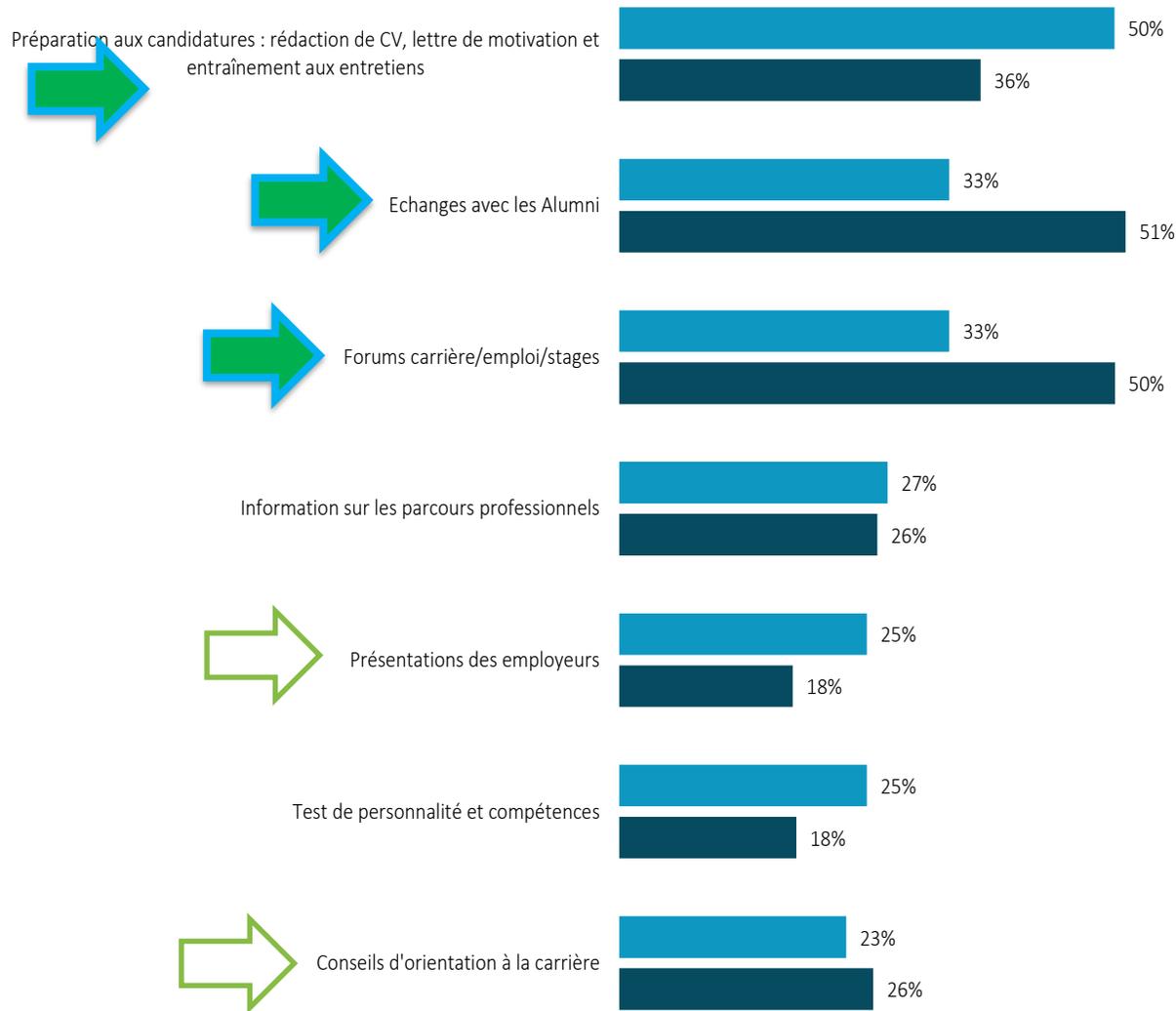


• Parmi ces services carrière, lesquels trouvez-vous les plus utiles ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

● Vos étudiants

● Etudiant en IEP

# Services carrière les plus utilisés



• Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

● Vos étudiants

● Etudiant en IEP

# Les plus grands changements entre 2023 et 2024 - Utilisation des Services Carrière

## Vos étudiants

## Etudiant en IEP

Augmentation de l'utilisation

1. Études de cas proposées par les employeurs 19% (1%)
2. Présentations des employeurs 25% (10%)
3. Conférences sur le recrutement 17% (11%)

1. Job board de l'école/université 14% (8%)
2. Études de cas proposées par les employeurs 9% (5%)
3. Visite des locaux des employeurs 10% (7%)

Baisse de l'utilisation

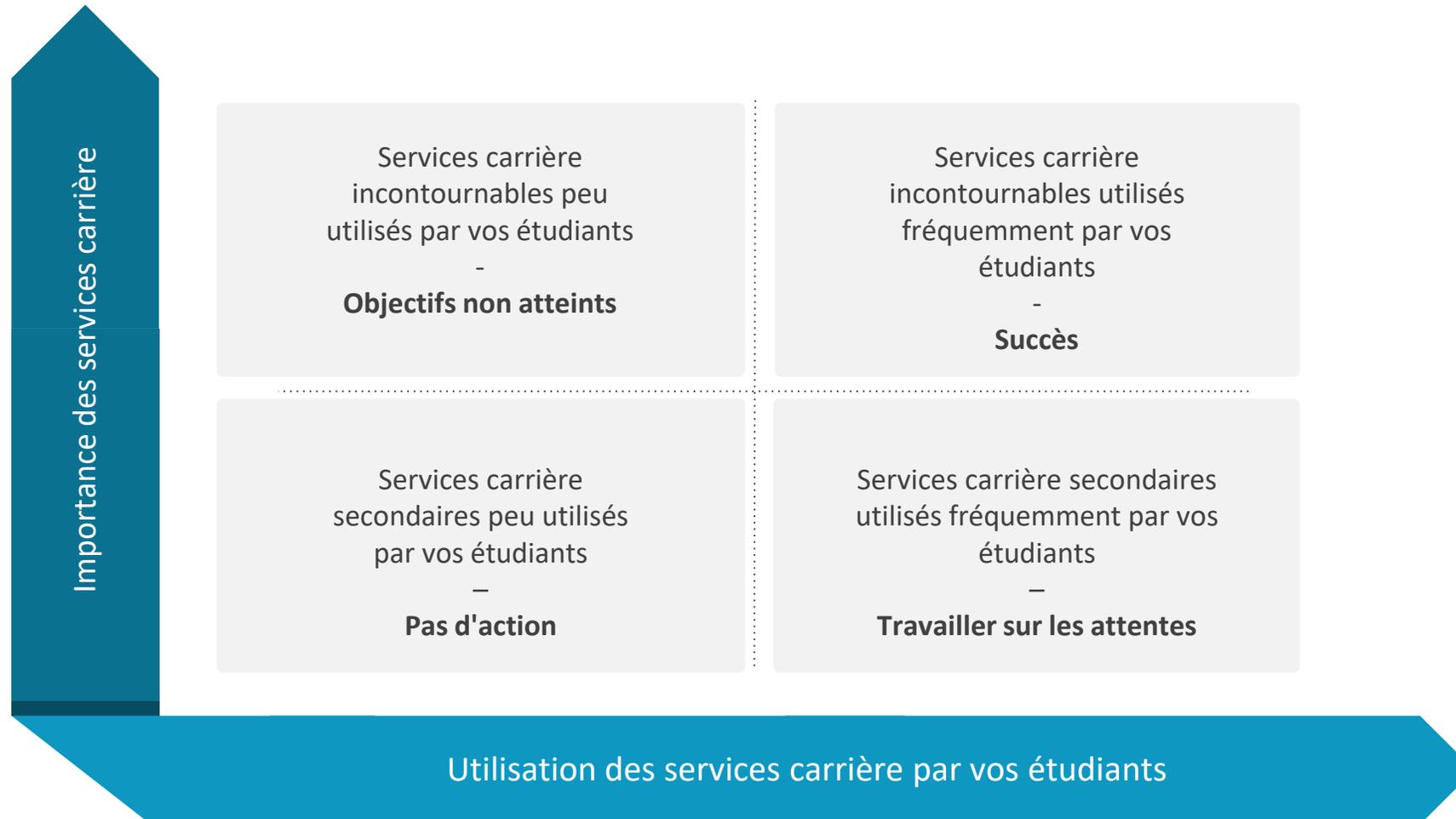
1. Forums carrière/emploi/stages 33% (42%)
2. Préparation aux candidatures : rédaction de CV, lettre de motivation et entraînement aux entretiens 50% (50%)
3. Test de personnalité et compétences 25% (25%)

1. Présentations des employeurs 18% (20%)
2. Information sur les parcours professionnels 26% (30%)
3. Test de personnalité et compétences 18% (24%)

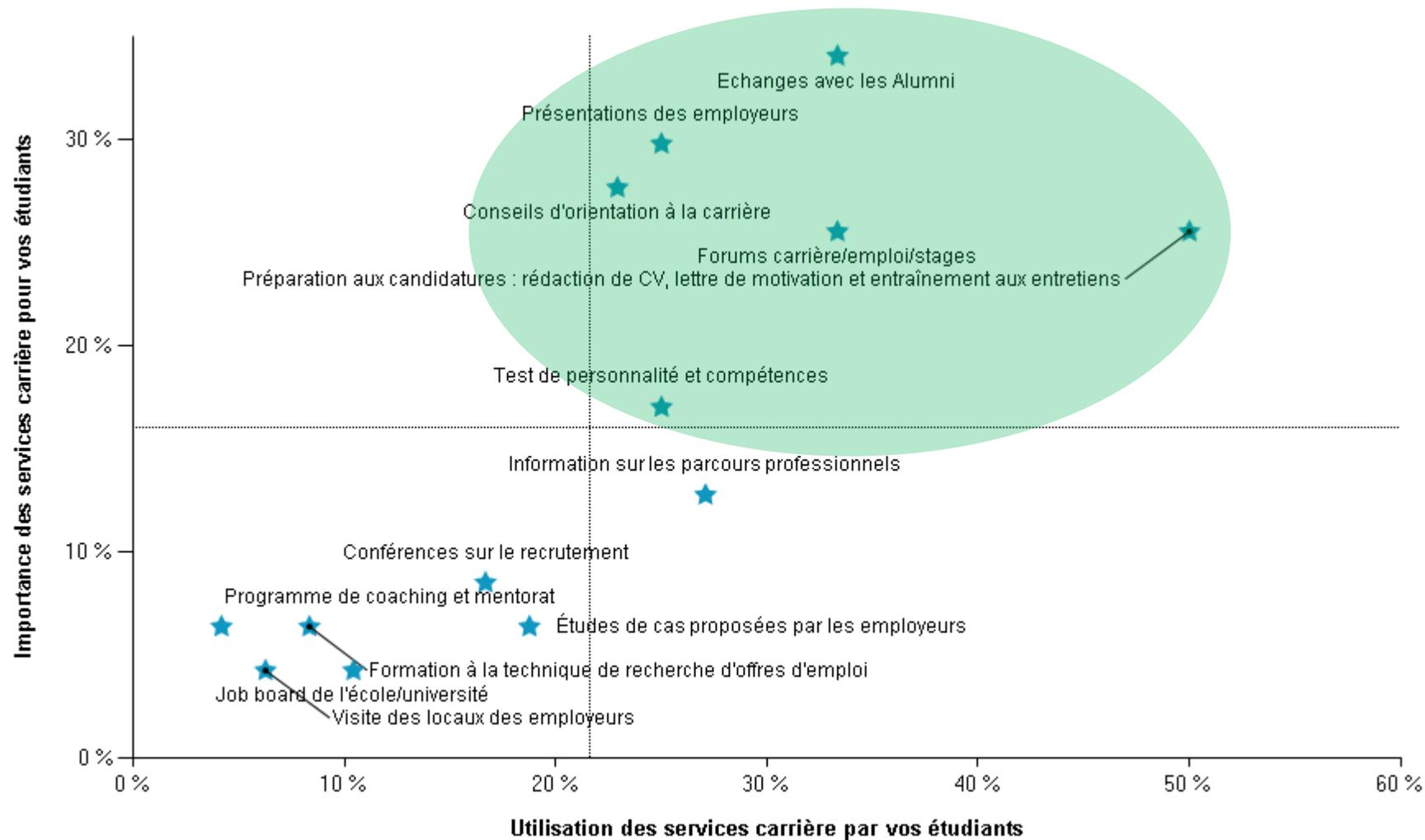
• Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

• Le nombre inscrit à côté de la mention Services Carrière représente le pourcentage 2024. Le pourcentage 2023 est inscrit entre parenthèses.

# Vos étudiants utilisent-ils les services carrière qu'ils jugent importants ?



## Demande et utilisation des services carrière



- Parmi ces services carrière, lesquels trouvez-vous les plus utiles ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)
- Quelles offres du service carrières avez-vous utilisées dans votre école / université ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.)

- Les lignes en pointillé représentent l'importance moyenne des services et leur utilisation moyenne par vos étudiants.

# Répartition de la demande et de l'utilisation des services carrière par diplôme

## Les services carrière les plus recherchés par les étudiants en Master

1. Echanges avec les Alumni
2. Préparation aux candidatures : rédaction de CV, lettre de motivation et entraînement aux entretiens
3. Présentations des employeurs



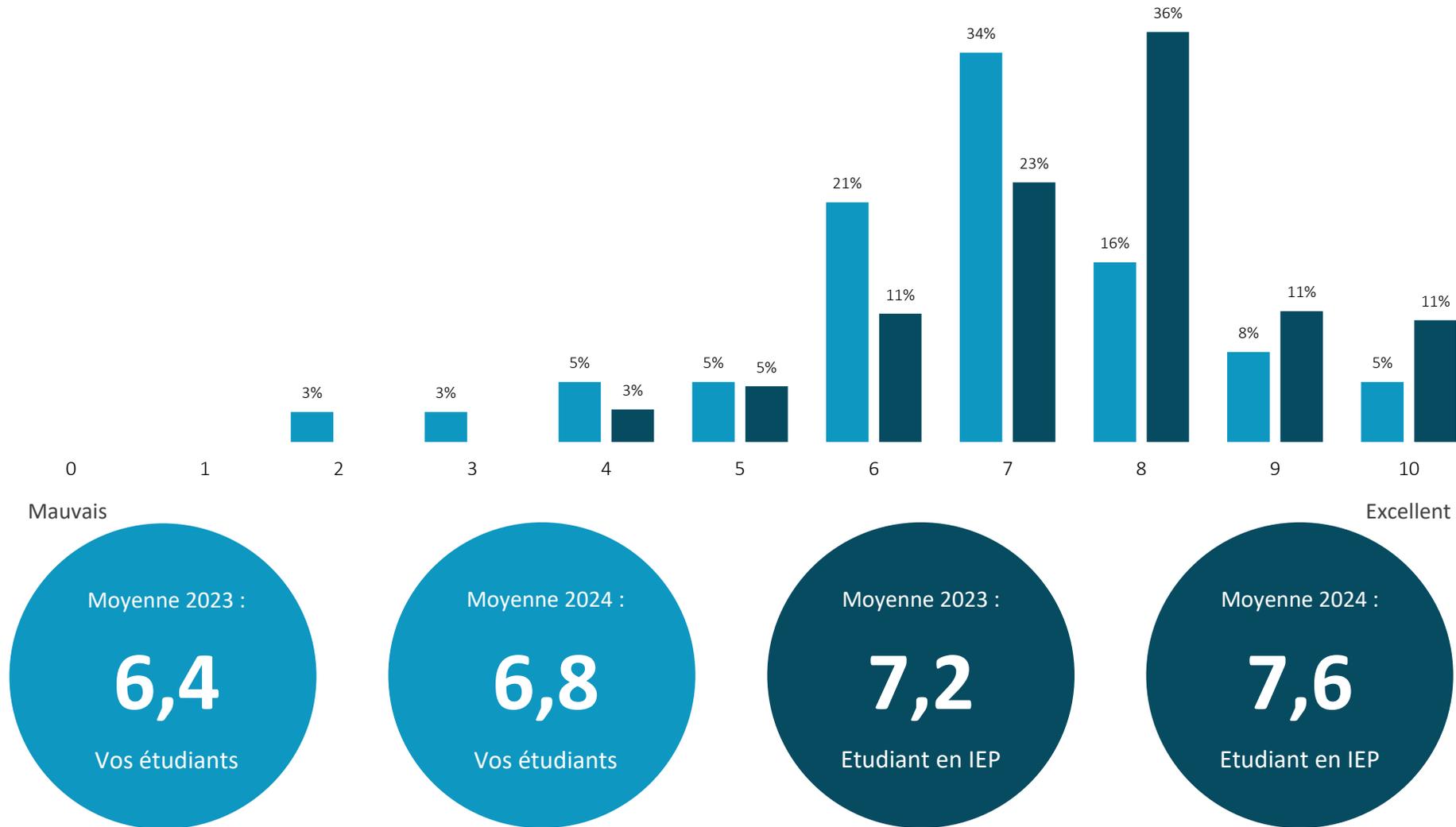
## Les services carrière les plus utilisés par les étudiants en Master

1. Préparation aux candidatures : rédaction de CV, lettre de motivation et entraînement aux entretiens
2. Forums carrière/emploi/stages
3. Echanges avec les Alumni



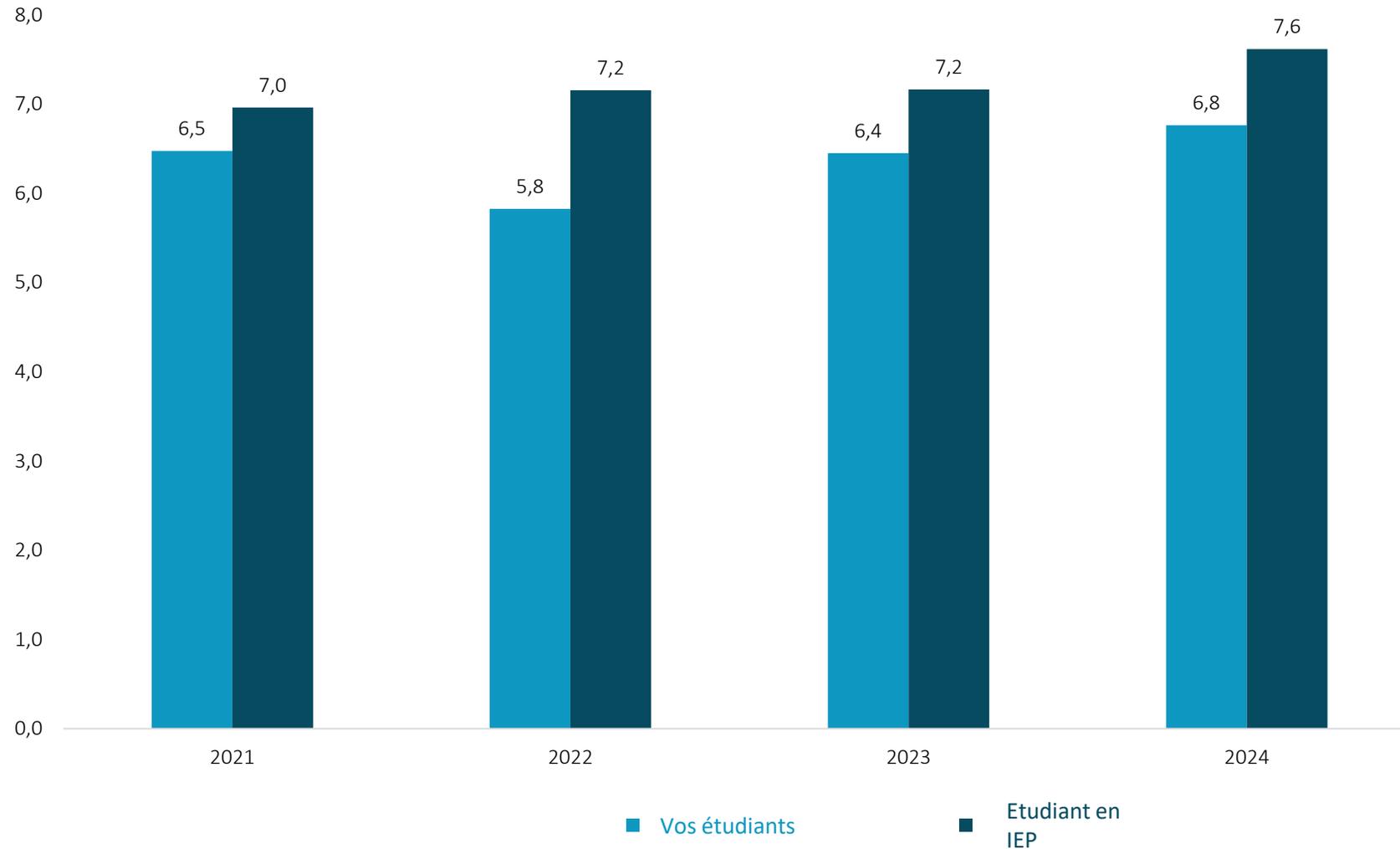
- ? Parmi ces services carrière, lesquels trouvez-vous les plus utiles ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)
- Quelles offres du service carrières avez-vous utilisées dans votre école / université ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.)

# Services carrière : niveau de satisfaction



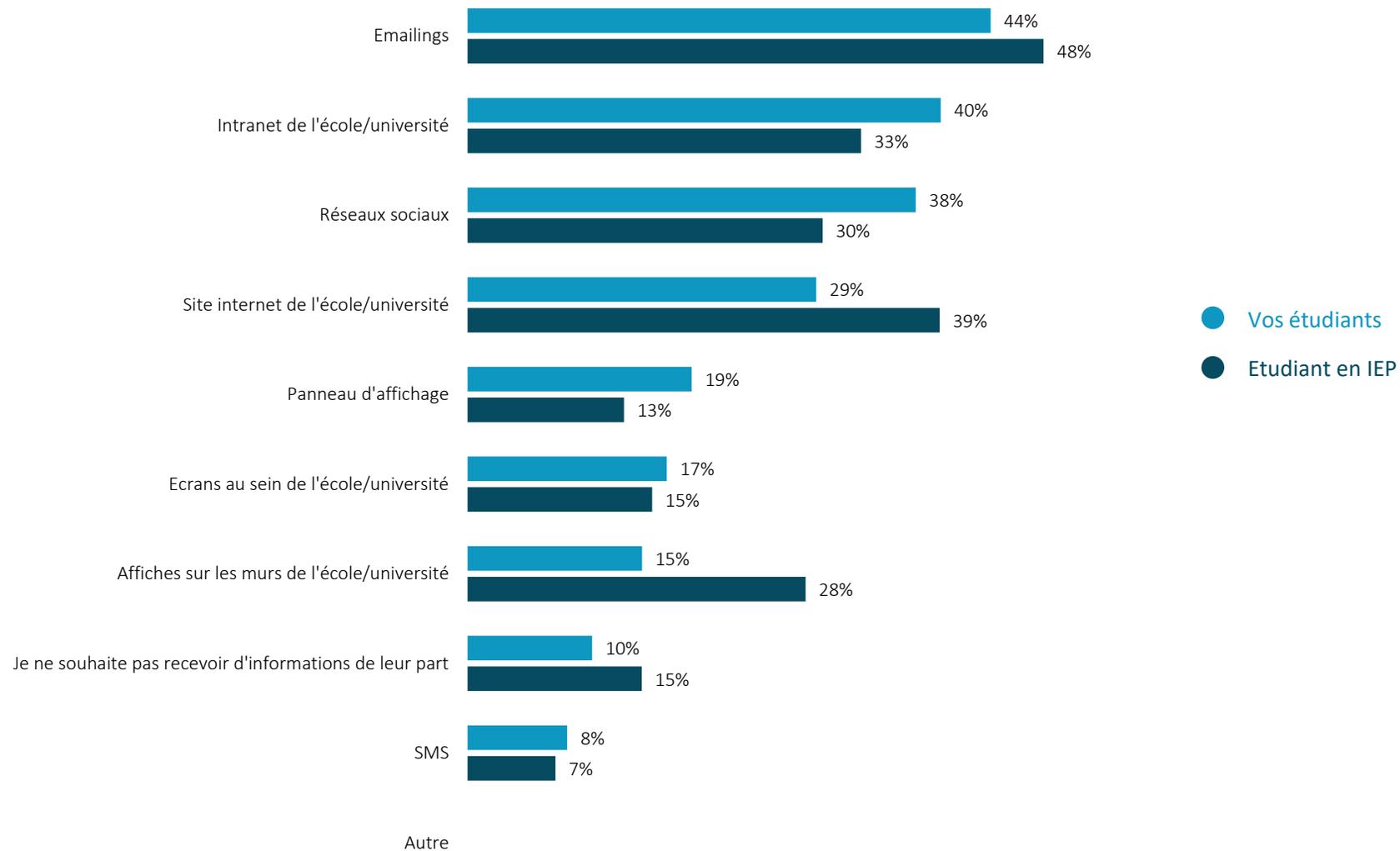
• Comment noteriez-vous les offres du service carrière dans votre école/université ? (0 - Mauvais, 10 - Excellent)

## Niveau de satisfaction envers les services carrière au fil des années



• Comment noteriez-vous les offres du service carrière dans votre école/université ? (0 - Mauvais, 10 - Excellent)

# Canaux de communication recommandés pour les services carrière



• Par quel biais de communication souhaitez-vous recevoir des informations des services carrière ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous souhaitez)

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. **COMMUNICATION**
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre recense la manière dont vos talents préfèrent **communiquer et interagir avec les employeurs**.

Cela vous permettra de préciser à vos talents dans quelle mesure leurs pairs sont de bons communicants. Par ailleurs, ces données permettent aux employeurs de savoir quelles plateformes utiliser pour **susciter l'engagement de vos talents**.

## Les meilleures opérations de communication et recrutement organisées par l'école

Vos étudiants



Etudiant en IEP

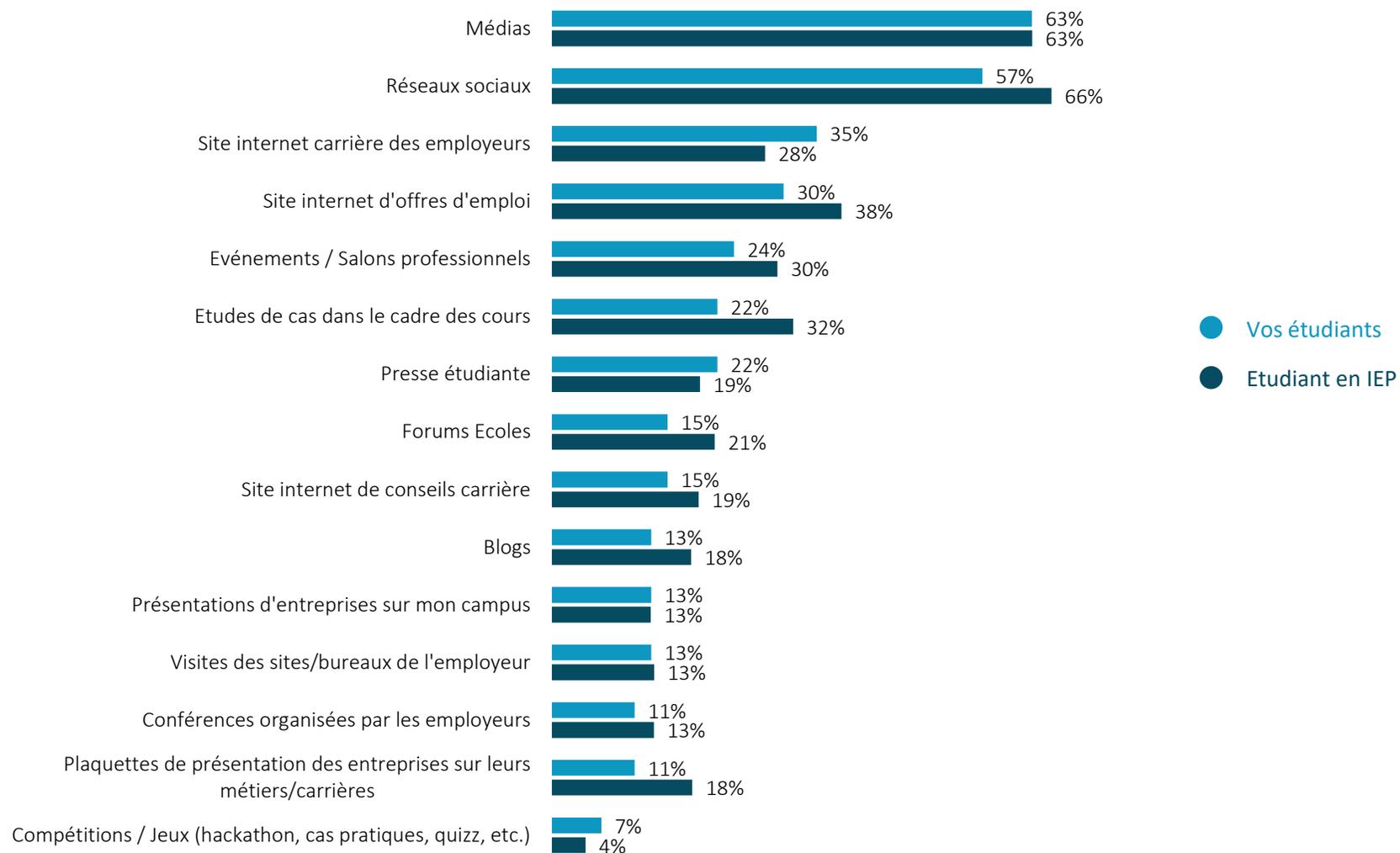


- Au cours des 12 derniers mois, quel employeur vous a le plus impressionné par ses activités de recrutement organisées par votre école / université ?

# Notre classement des canaux de communication

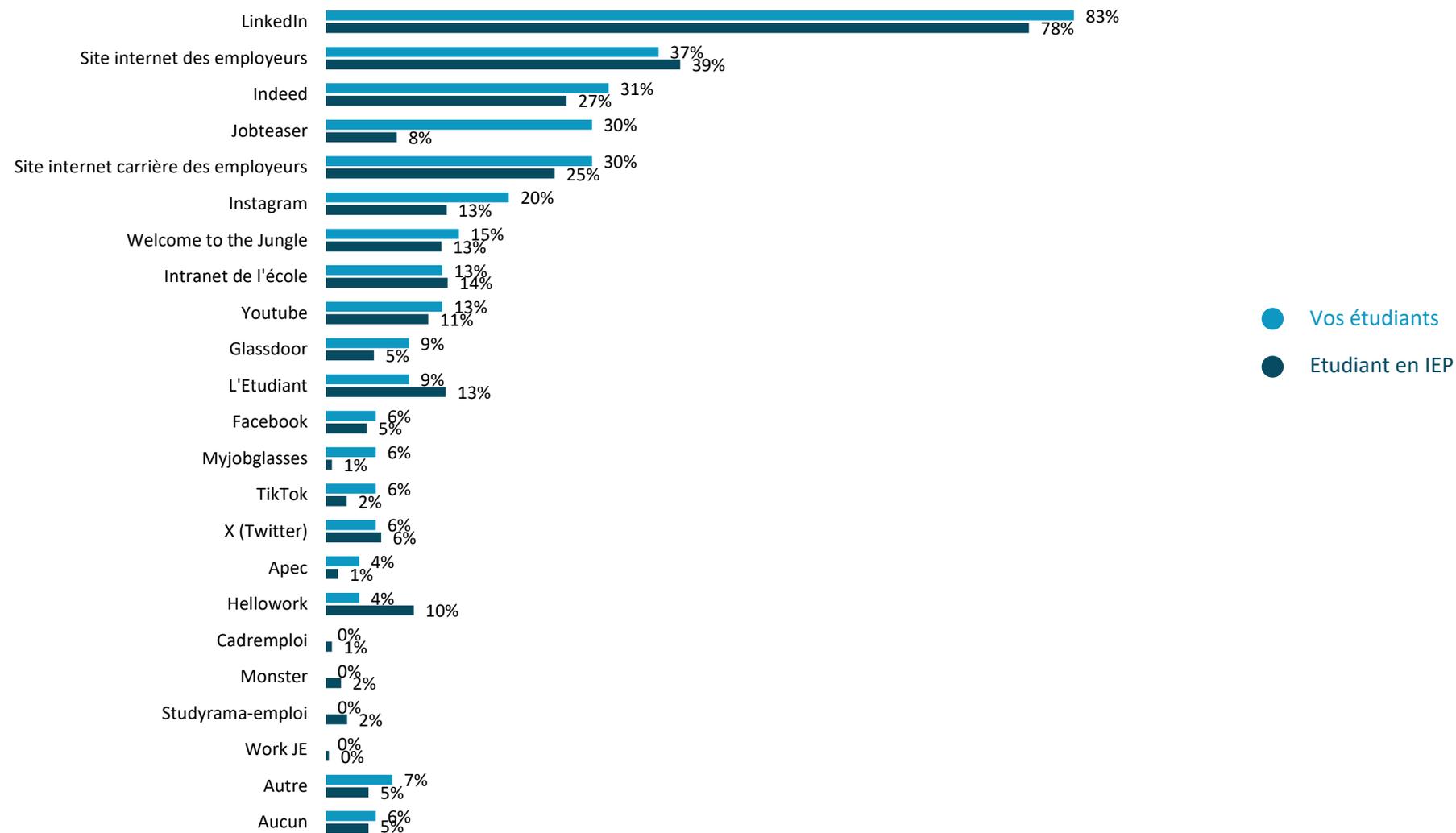


## Les canaux de communication - Top 15



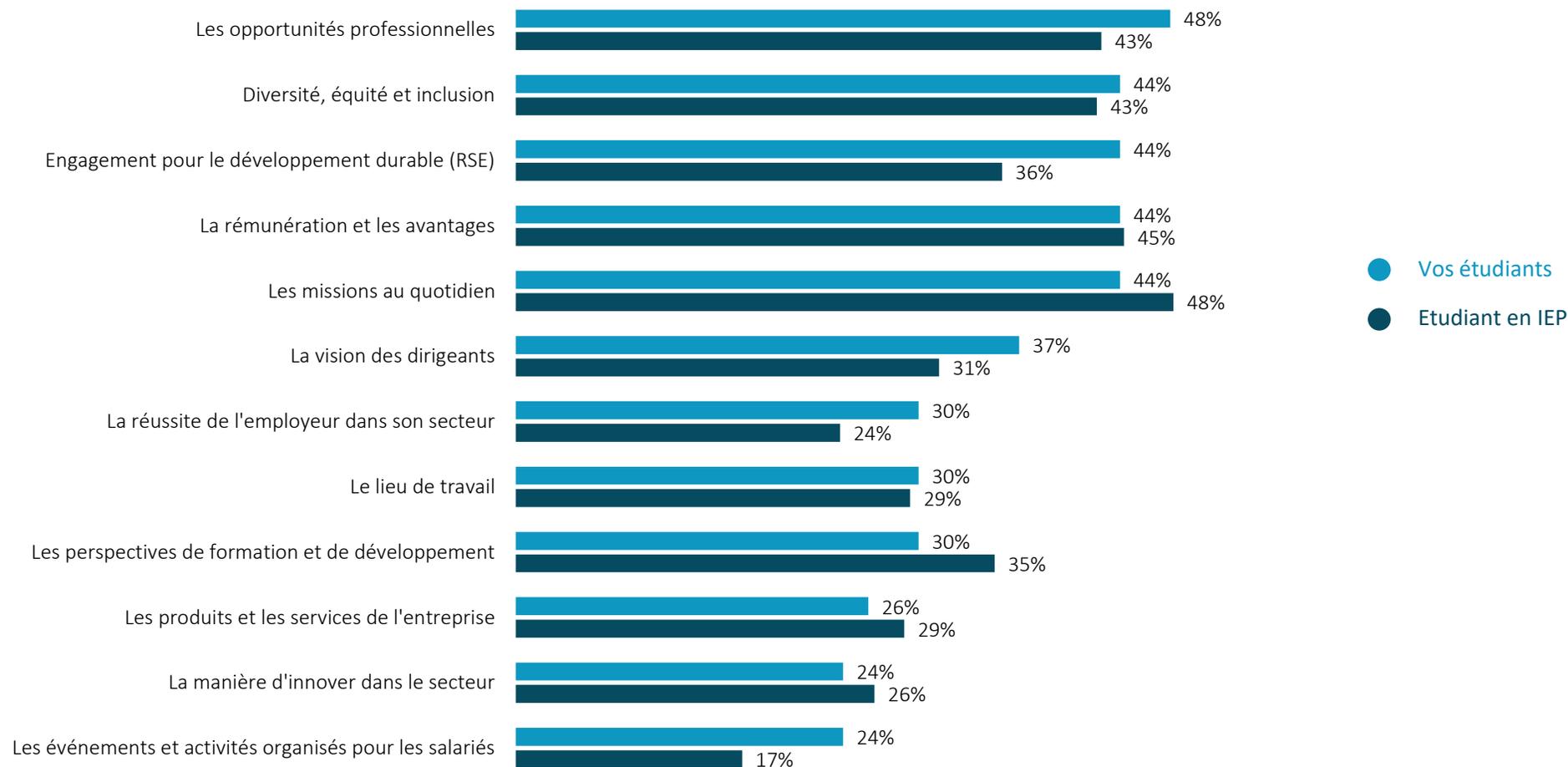
Au cours des 12 derniers mois, sur quels canaux avez vous entendu parler de ces employeurs ? Merci de sélectionner autant de réponses que nécessaire.

# Les réseaux les plus utilisés pour s'informer sur les employeurs



• Quelles plateformes utilisez-vous pour vous renseigner sur les employeurs ? Merci de sélectionner autant de réponses que nécessaire.

## Sujets à prioriser lorsque vous postez sur les réseaux sociaux



• Quelle importance accordez-vous au fait que les employeurs partagent les éléments suivants sur les réseaux sociaux ?

• Ce graphique présente le pourcentage de répondants ayant répondu "Très important" et "Important" sur une échelle de 4 points de "Très important" à "Pas important"

# Les employeurs dont la présence sur les réseaux sociaux est la plus remarquable

Vos étudiants



Etudiant en IEP

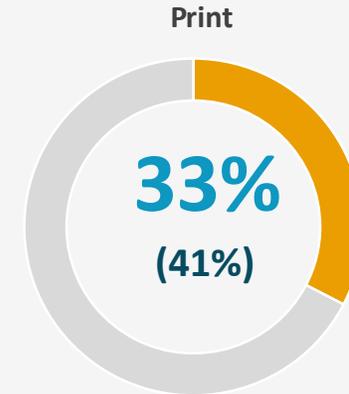
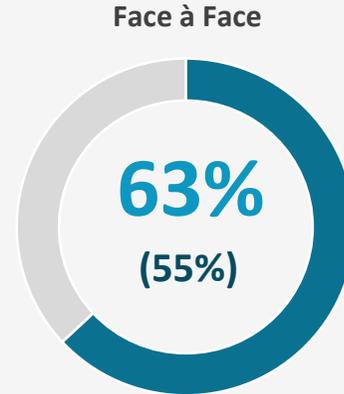
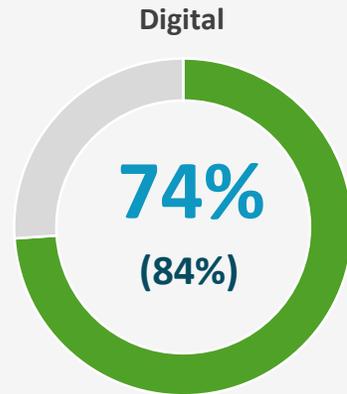


? • Quel employeur vous a le plus impressionné par ses activités sur les réseaux sociaux au cours des 12 derniers mois ?

# Canaux de communication - Tour d'horizon

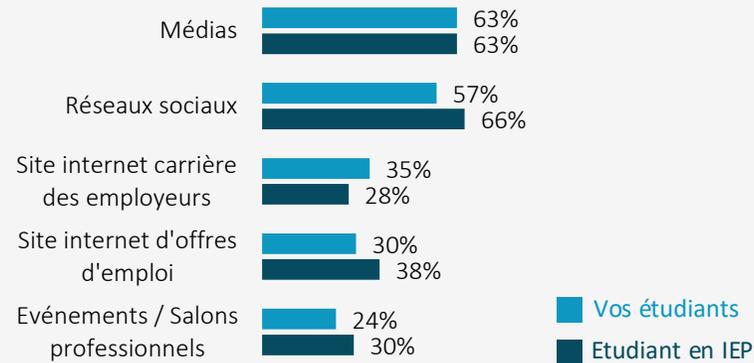
**3,8**

est le nombre de canaux de communication utilisés en moyenne par vos talents pour s'informer sur les employeurs, comparé à 4,5 pour Etudiant en IEP

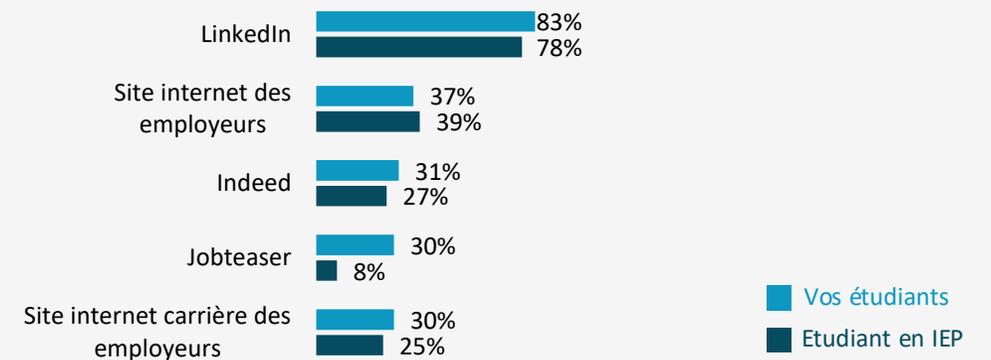


Part des talents qui utilisent les différents canaux de communication

**Canaux de communication les plus utilisés pour s'informer sur les employeurs**



**Les réseaux les plus utilisés pour s'informer sur les employeurs**



# Index

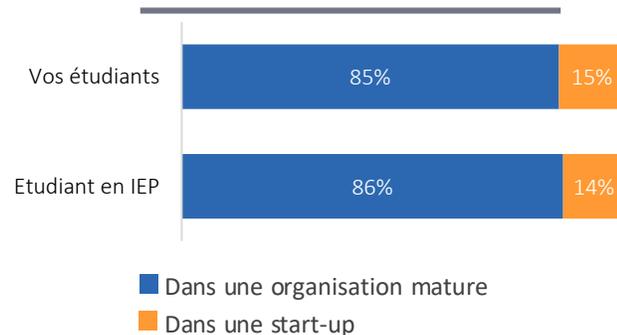
1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. **EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE**
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre se concentre sur les critères les plus attractifs auprès de vos talents ainsi que sur leurs employeurs préférés.

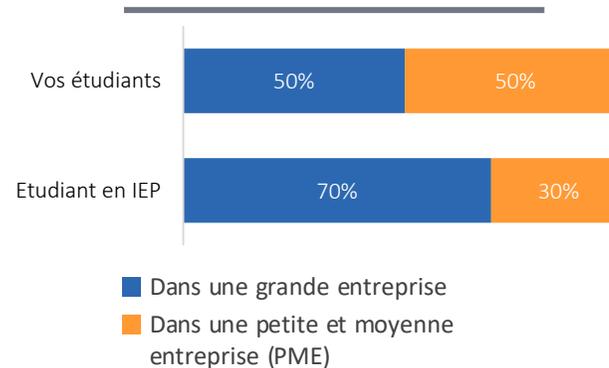
Vous découvrirez si les attentes et préférences de vos talents sont alignées avec la réalité du marché du travail. Vous pourrez ainsi identifier quels employeurs sont en tête de liste auprès de vos étudiants et ceux qui peinent à attirer vos talents.

# Type d'organisations préféré | Vos étudiants vs. Etudiant en IEP

## Niveau de maturité



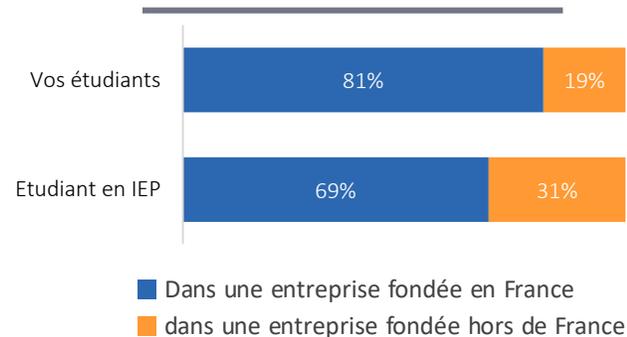
## Taille



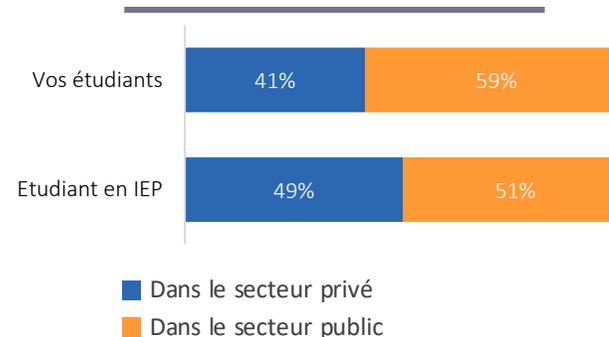
## Activités



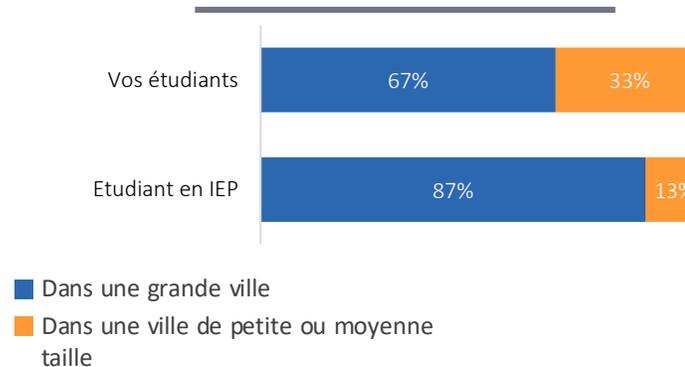
## Création



## Secteur

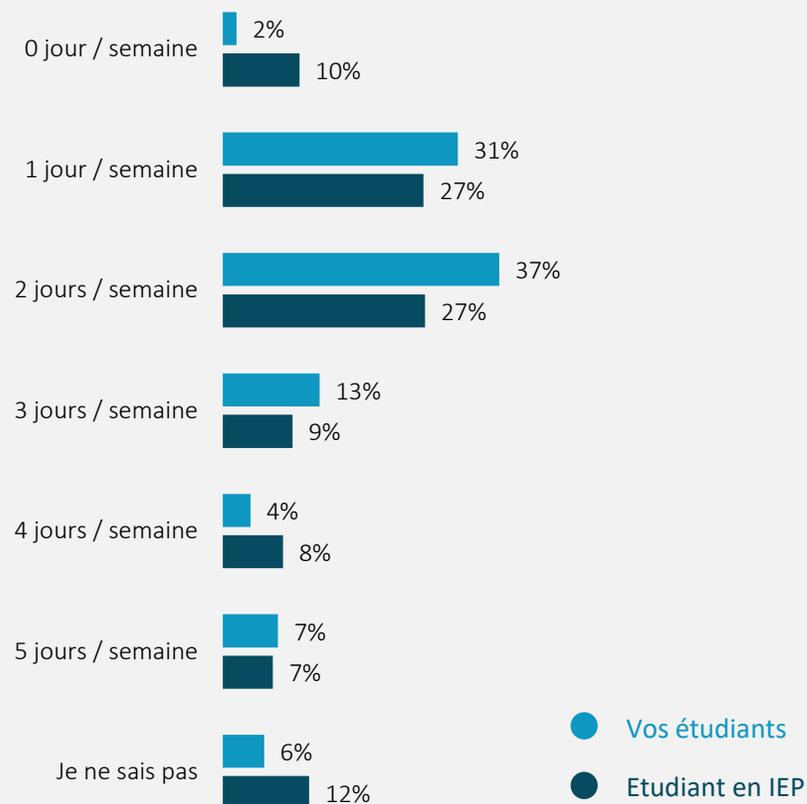


## Localisation



# L'avis de vos étudiants vis-à-vis du télétravail

## Préférences de télétravail



## Voici leurs inquiétudes principales concernant le télétravail



- Sur une semaine de 5 jours, quelle serait la proportion idéale de télétravail?
- Quelles seraient vos inquiétudes par rapport au télétravail ? (Merci de choisir autant de réponses que nécessaire.)

- Les données sur le télétravail sont fondées sur tous les répondants qui ont répondu à la question sur les préférences de télétravail

# Les inquiétudes de Vos étudiants par rapport au télétravail - Comparaison par genre

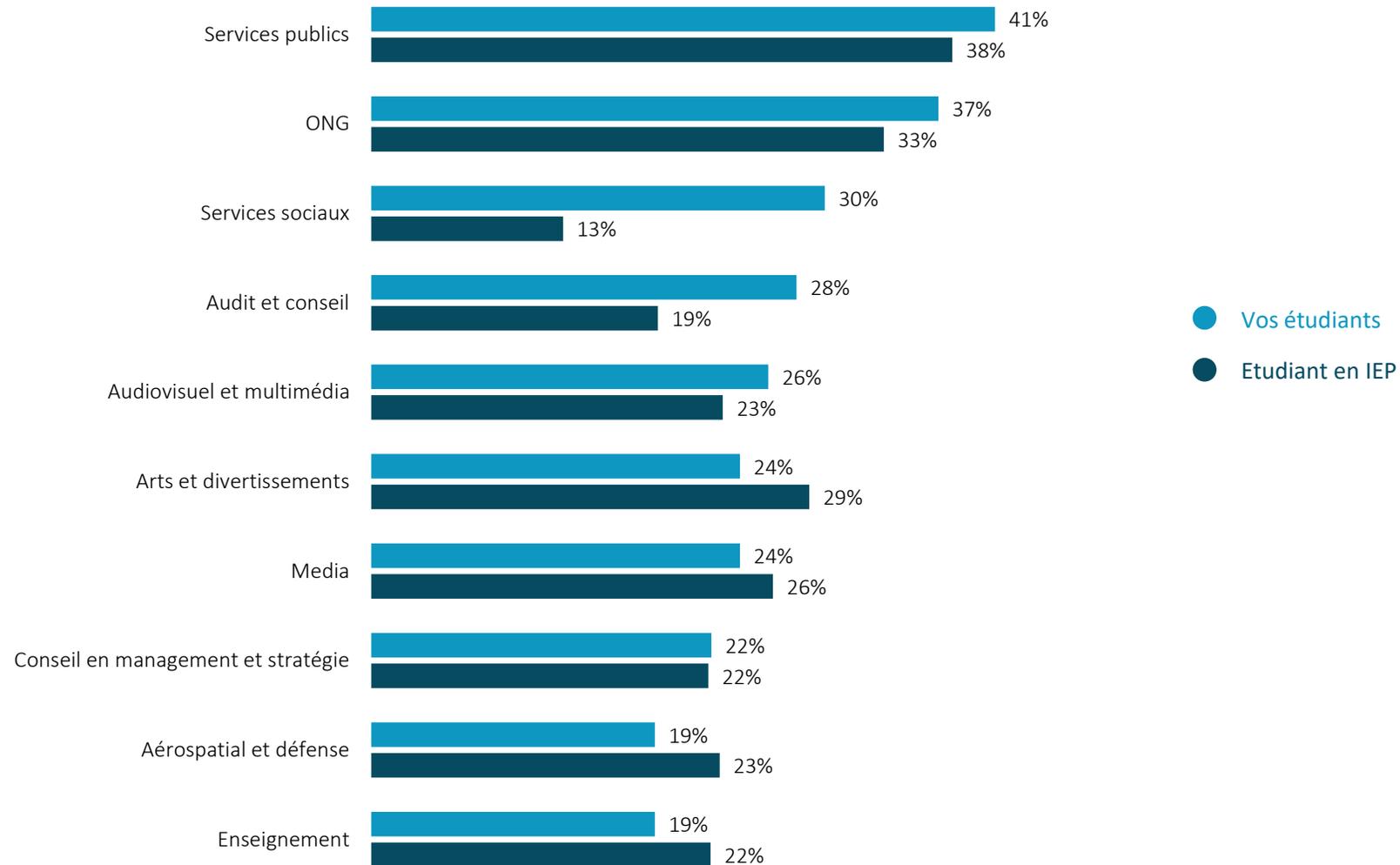
## Vos étudiants



• Quelles seraient vos inquiétudes par rapport au télétravail ?

• Les données représentent l'opinion de tous les étudiants, ceux intéressés par le télétravail et ceux qui ne le sont pas.

## Les secteurs d'activité préférés de Vos étudiants



• Dans quels secteurs voulez-vous travailler après votre diplôme (merci de sélectionner autant de réponses que nécessaire)



• Voici les dix secteurs d'activité préférés de vos étudiants

# Prétentions salariales par genre | Vos étudiants vs. Etudiant en IEP

Prétentions salariales annuelles (EUR)

	Vos étudiants	Etudiant en IEP
	33 413	35 551
	-	37 113
	-	31 551
ÉCART HOMMES/FEMMES	-	5 563



• Quel salaire pensez-vous percevoir dans votre premier poste après l'obtention de votre diplôme ? (Merci de nous indiquer un montant brut, avant impôt, excluant bonus et commissions)

# Prétentions salariales par genre | Vos étudiants 2024 vs. Vos étudiants 2023

Prétentions salariales annuelles (EUR)

	Vos étudiants 2024	Vos étudiants 2023
	33 413	28 874
	-	-
	-	28 507
<b>ÉCART HOMMES/ FEMMES</b>	-	-



• Quel salaire pensez-vous percevoir dans votre premier poste après l'obtention de votre diplôme ? (Merci de nous indiquer un montant brut, avant impôt, excluant bonus et commissions)

## Prétentions salariales annuelles (EUR) | Tous les étudiants

	Commerce	Ingénieurs	Informatique	Tous les étudiants 2024
	39 566	39 872	42 020	39 720
	43 017	40 473	41 761	41 468
	37 103	36 980	40 293	37 055
<b>ÉCART HOMMES/ FEMMES</b>	5 914	3 493	1 469	4 413

-  Quel salaire pensez-vous percevoir dans votre premier poste après l'obtention de votre diplôme ? (Merci de nous indiquer un montant brut, avant impôt, excluant bonus et commissions)

# Critères d'attractivité d'un employeur

## L'IMAGE ET LA RÉPUTATION DE L'EMPLOYEUR

*Les caractéristiques de l'employeur en tant qu'entreprise*

- › Produits et services passionnants / attractifs
- › Adopte les nouvelles technologies
- › Principes éthiques
- › Croissance rapide, esprit entrepreneurial
- › Innovation
- › Encadrement stimulant
- › Mission / raison d'être inspirante
- › Succès commercial
- › Prestige
- › **Engagement pour le développement durable (RSE)\***



## LES EMPLOYÉS ET LA CULTURE D'ENTREPRISE

*L'image que l'on se fait de l'environnement du lieu de travail*

- › Environnement de travail créatif et dynamique
- › Ambiance de travail agréable
- › **Diversité, équité et inclusion\***
- › Favorise l'équilibre vie privée/ vie professionnelle
- › Interaction avec des clients et des collègues à l'international
- › Des managers qui vont m'aider à me développer
- › Opportunité d'avoir une influence au sein de mon entreprise
- › Reconnaissance des performances (méritocratie)
- › Recrutement des meilleurs
- › Respect des salariés



## LA RÉMUNÉRATION ET LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

*Compensations financières et autres avantages, actuels et futurs*

- › Vision claire du parcours professionnel
- › Salaire de base compétitif
- › Avantages compétitifs
- › **Engagement pour l'égalité salariale\***
- › Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
- › Perspectives de futurs revenus élevés
- › Opportunités de leadership
- › Primes liées à la performance
- › Promotions rapides
- › Accès à la formation continue



## LES CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

*La nature et les exigences du poste*

- › Travail ambitieux / challengeant
- › Orientation client
- › Flexibilité des conditions de travail
- › Haut niveau de responsabilité
- › Culture de la performance
- › Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger
- › Développement et formation professionnelle
- › Sécurité de l'emploi
- › Travail en équipe
- › Diversité des missions



# Modification des critères 2024

L'un des objectifs du CareerTest est d'identifier ce qui rend les employeurs attractifs.

En tenant compte des retours reçus en interne et en externe, 3 critères ont été mis à jour pour refléter plus clairement ce qui est important pour les étudiants et les professionnels lorsqu'ils envisagent de choisir leur futur employeur.

Pour éviter les mauvaises interprétations, les comparaisons historiques des préférences et des associations pour ces trois critères ont été supprimées.



“Responsabilité sociétale de l’entreprise”  
est désormais **“Engagement pour le  
développement durable (RSE)”**

*L’image et la réputation de l’employeur*



“Engagement pour la diversité et  
l’inclusion” est désormais  
**“Diversité, équité et inclusion”**

*Les employés et la culture  
d’entreprise*



“Engagement pour l’égalité  
hommes/femmes” est désormais  
**“Engagement pour l’égalité  
salariale”**

*La rémunération et les opportunités  
de carrière*

# Quels critères vos talents jugent-ils importants chez un employeur ?

Vos étudiants

## L'image et la réputation de l'employeur

1. Principes éthiques
2. Mission / raison d'être inspirante
3. Prestige

## La rémunération et les opportunités de carrière

1. Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
2. Perspectives de futurs revenus élevés
3. Engagement pour l'égalité salariale



## Les employés et la culture d'entreprise

1. Ambiance de travail agréable
2. Respect des salariés
3. Favorise l'équilibre vie privée/vie professionnelle

## Les caractéristiques du poste

1. Diversité des missions
2. Travail ambitieux / challengeant
3. Flexibilité des conditions de travail



• Lesquels sont les plus importants pour vous ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

# Top 10 des critères les plus importants

## Vos étudiants

1. Diversité des missions
2. Principes éthiques
3. Mission / raison d'être inspirante
4. Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
5. Ambiance de travail agréable
6. Perspectives de futurs revenus élevés
7. Travail ambitieux / challengeant
8. Respect des salariés
9. Prestige
10. Flexibilité des conditions de travail

- L'image et la réputation de l'employeur
- La rémunération et les opportunités de carrière

- ? Quelle importance accordez-vous à chacun des critères suivants ?
- Lesquels sont les plus importants pour vous ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

## Etudiant en IEP

1. Perspectives de futurs revenus élevés
2. Travail ambitieux / challengeant
3. Mission / raison d'être inspirante
4. Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
5. Diversité des missions
6. Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger
7. Haut niveau de responsabilité
8. Prestige
9. Salaire de base compétitif
10. Principes éthiques

- Les employés et la culture d'entreprise
- Les caractéristiques du poste

- ! Attractivité des critères et leur importance d'après les répondants et selon le domaine. Cette analyse donne un aperçu à 360 degrés de ce qui définit l'attractivité d'un employeur.

# Les plus grands changements entre 2023 et 2024 - Préférences employeurs

## Vos étudiants

## Etudiant en IEP

Augmentation de l'importance

Baisse de l'importance

Rang		2024	2023
9	Prestige	42%	31%
21	Promotions rapides	28%	17%
18	Opportunité d'avoir une influence au sein de mon entreprise	29%	21%
33	Succès commercial	15%	9%
16	Sécurité de l'emploi	33%	28%

Rang		2024	2023
11	Favorise l'équilibre vie privée/vie professionnelle	39%	31%
26	Succès commercial	24%	17%
7	Haut niveau de responsabilité	48%	42%
14	Opportunité d'avoir une influence au sein de mon entreprise	33%	27%
9	Salaire de base compétitif	44%	39%

Rang		2024	2023
36	Accès à la formation continue	12%	18%
7	Travail ambitieux / challengeant	44%	51%
28	Développement et formation professionnelle	17%	26%
13	Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger	37%	49%
27	Encadrement stimulant	21%	35%

Rang		2024	2023
12	Opportunités de leadership	36%	42%
13	Ambiance de travail agréable	33%	39%
30	Travail en équipe	19%	25%
10	Principes éthiques	43%	52%
5	Diversité des missions	50%	60%

- L'image et la réputation de l'employeur
- La rémunération et les opportunités de carrière

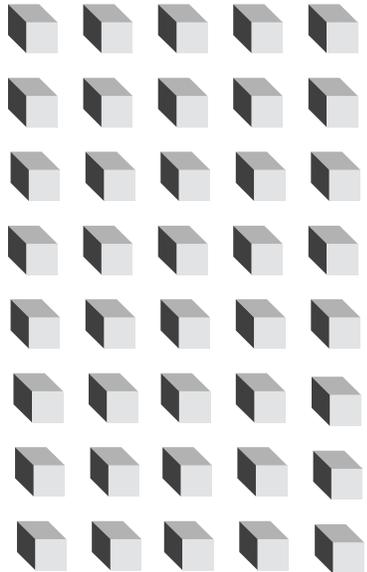
- Les employés et la culture d'entreprise
- Les caractéristiques du poste

• Lesquels sont les plus importants pour vous ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

# Les Classements Universum

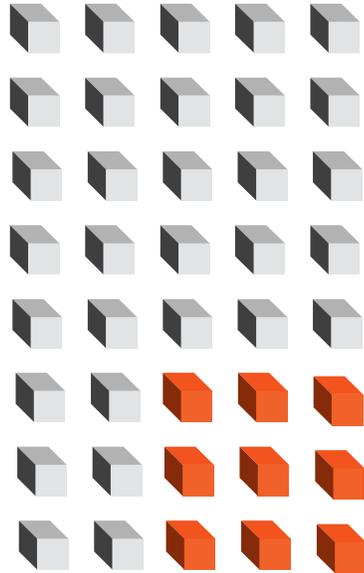
## LISTE D'EMPLOYEURS

(121 - 125 employeurs dans chaque domaine d'études)



## CLASSEMENT DES EMPLOYEURS POTENTIELS

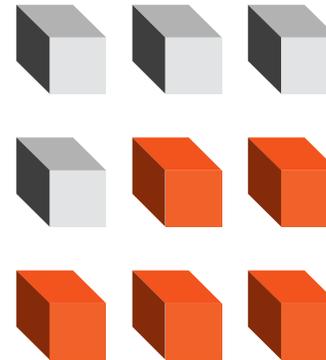
(Merci de choisir autant de réponses que vous le souhaitez.)



"Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ?"

## CLASSEMENT EMPLOYEURS IDÉAUX

(cinq employeurs maximum)



"A présent, choisissez les employeurs pour qui vous voulez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux."

## CLASSEMENT CANDIDATURES POTENTIELLES



Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ?  
(Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)

! • Les noms de certains employeurs sont peut-être raccourcis pour des raisons de présentation.

# Classement des employeurs potentiels | Top 20

Vos étudiants | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
Le Groupe TF1	1	34,09%	↑ 9	LVMH	10	21,59%	↑ 17
SNCF	2	28,41%	↓ -1	Apple	12	20,45%	↑ 8
Groupe Canal +	3	27,27%	→ 0	L'Oréal Group	12	20,45%	↑ 13
Airbus	4	25,00%	↑ 3	EDF	14	19,32%	↓ -13
Banque de France	4	25,00%	→ 0	McKinsey & Company	15	18,18%	↓ -7
Air France	6	23,86%	↓ -1	Printemps	15	18,18%	↑ 26
Deezer	6	23,86%	↑ 8	TotalEnergies	15	18,18%	↑ 18
Groupe M6	6	23,86%	↑ 7	Dassault Aviation	18	17,05%	↓ -1
Hermès	9	22,73%	↓ -4	Dassault Systèmes	18	17,05%	↑ 2
Chanel	10	21,59%	↑ 4	Google	18	17,05%	↑ 1

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
LVMH	1	27,33%	↑ 7	Air France	11	20,27%	↓ -9
Banque de France	2	27,16%	↓ -1	Groupe M6	12	20,01%	↑ 3
Groupe Canal +	3	24,38%	→ 0	SNCF	13	19,77%	↓ -4
Hermès	4	24,14%	→ 0	Google	14	18,39%	↓ -2
McKinsey & Company	5	23,38%	↑ 2	Thales	15	18,16%	↑ 3
Chanel	6	23,19%	→ 0	Dassault Aviation	16	18,15%	↓ -2
L'Oréal Group	7	23,18%	↑ 4	BNP Paribas	17	17,54%	↑ 6
Le Groupe TF1	8	22,46%	↓ -3	Goldman Sachs	18	17,29%	↑ 19
Airbus	9	20,98%	↑ 1	ENGIE	19	16,71%	↑ 1
Apple	10	20,31%	↑ 3	EDF	20	16,57%	↓ -3

• Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ? Vous pouvez en choisir autant que vous voulez.

# Classement des Employeurs Idéaux | Top 20 comparaison

## Commerce

Employeur	Vos étudiants			Difference	Etudiant en IEP				
	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance		Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance		
?									
McKinsey & Company	4	10,84%	→	0	-	4	11,28%	↑	3
LVMH	5	9,64%	↑	1	-3	2	13,61%	↑	1
Banque de France	6	8,43%	↑	1	-5	1	15,22%	→	0
Groupe M6	6	8,43%	↑	14	13	19	6,25%	↑	3
Thales	6	8,43%	↑	4	12	18	6,37%	↓	-8
Airbus	9	7,23%	↑	1	-1	8	9,04%	↑	5
Chanel	9	7,23%	↑	7	-6	3	11,31%	↑	5
Dassault Systèmes	9	7,23%	↑	20	21	30	2,93%	↓	-7
Deezer	9	7,23%	↓	-2	13	22	5,69%	↓	-10
L'Oréal Group	9	7,23%	↑	1	-	9	8,97%	↑	5
TotalEnergies	9	7,23%	↑	20	35	44	2,16%	↓	-17
Apple	15	6,02%	↑	8	-2	13	6,97%	↑	6
Dassault Aviation	15	6,02%	↓	-5	-3	12	6,97%	↑	3
Hermès	15	6,02%	↓	-10	-10	5	10,02%	→	0
Microsoft	15	6,02%	↑	8	16	31	2,88%	↓	-1
Boston Consulting Group	19	4,82%	↑	10	-5	14	6,68%	↑	3
Carbone 4	19	4,82%	Nouveau	-	8	27	3,42%	Nouveau	-



A présent, choisissez les employeurs pour qui vous voulez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux.

# Classement des employeurs idéaux | Top 20

Vos étudiants | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
SNCF	1	14,46%	↑ 1	Dassault Systèmes	9	7,23%	↑ 20
Groupe Canal +	2	13,25%	↓ -1	Deezer	9	7,23%	↓ -2
Le Groupe TF1	3	12,05%	↑ 7	L'Oréal Group	9	7,23%	↑ 1
McKinsey & Company	4	10,84%	→ 0	TotalEnergies	9	7,23%	↑ 20
LVMH	5	9,64%	↑ 1	Apple	15	6,02%	↑ 8
Banque de France	6	8,43%	↑ 1	Dassault Aviation	15	6,02%	↓ -5
Groupe M6	6	8,43%	↑ 14	Hermès	15	6,02%	↓ -10
Thales	6	8,43%	↑ 4	Microsoft	15	6,02%	↑ 8
Airbus	9	7,23%	↑ 1	Boston Consulting Group	19	4,82%	↑ 10
Chanel	9	7,23%	↑ 7	Carbone 4	19	4,82%	NOUV 001 -

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
Banque de France	1	15,22%	→ 0	Google	11	7,19%	→ 0
LVMH	2	13,61%	↑ 1	Dassault Aviation	12	6,97%	↑ 3
Chanel	3	11,31%	↑ 5	Apple	13	6,97%	↑ 6
McKinsey & Company	4	11,28%	↑ 3	Boston Consulting Group	14	6,68%	↑ 3
Hermès	5	10,02%	→ 0	Goldman Sachs	15	6,44%	↑ 3
Le Groupe TF1	6	9,50%	→ 0	Air France	16	6,44%	↓ -12
Groupe Canal +	7	9,38%	↓ -5	J.P. Morgan	17	6,40%	↑ 15
Airbus	8	9,04%	↑ 5	Thales	18	6,37%	↓ -8
L'Oréal Group	9	8,97%	↑ 5	Groupe M6	19	6,25%	↑ 3
SNCF	10	7,71%	↓ -1	Naval Group	20	5,97%	↑ 4



• Choisissez maintenant les cinq employeurs pour lesquels vous souhaiteriez le plus travailler, vos employeurs idéaux.

# Classement des candidatures potentielles | Top 20

## Vos étudiants | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
Apple	1	7,25%	↑ 22	Thales	4	4,35%	↑ 11
Chanel	2	5,80%	↑ 2	Air France	12	2,90%	↑ 11
Groupe M6	2	5,80%	↑ 13	Danone	12	2,90%	↑ 1
Airbus	4	4,35%	↑ 11	McKinsey & Company	12	2,90%	↓ -5
Dassault Systèmes	4	4,35%	NOUV	Mercedes-Benz Group	12	2,90%	NOUV
ENGIE	4	4,35%	↑ 3	Naval Group	12	2,90%	↑ 11
Groupe Canal +	4	4,35%	↓ -2	AXA	17	1,45%	↑ 6
Hermès	4	4,35%	↑ 3	Banque de France	17	1,45%	↓ -10
Le Groupe TF1	4	4,35%	↑ 11	Boston Consulting Group	17	1,45%	NOUV
LVMH	4	4,35%	↓ -2	Dassault Aviation	17	1,45%	↑ 6

## Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
Chanel	1	5,42%	↑ 16	Ubisoft	11	2,89%	↑ 37
LVMH	2	5,39%	→ 0	Apple	12	2,66%	↑ 24
L'Oréal Group	3	5,04%	↑ 9	Google	13	2,60%	↑ 1
J.P. Morgan	4	4,44%	↑ 15	Groupe RATP	14	2,32%	↑ 16
Banque de France	5	4,10%	→ 0	Samsung	14	2,32%	↑ 38
Air France	6	3,78%	↑ 3	Morgan Stanley	16	2,13%	↑ 27
Hermès	7	3,41%	↓ -4	Thales	17	1,99%	↓ -10
BNP Paribas	8	3,13%	↑ 53	McKinsey & Company	18	1,83%	↓ -17
Groupe Canal +	9	2,98%	↓ -1	Airbus	19	1,78%	↓ -8
Goldman Sachs	10	2,94%	↑ 12	Dassault Systèmes	20	1,70%	↑ 21

? • Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ? (Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. **RÉSUMÉ**
8. ANNEXES

Conclusions majeures du rapport

# Résumé général - Vos étudiants

Comparaison par genre



41% 59%

Profil carrière dominant



1. Change-Maker (L'Acteur du changement)
2. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
3. Balance-Seeker (Le Funambule)

Image de marque de l'université/école



- Le pilier le plus associé : **Réputation Culture et vie étudiante Offre éducative**
- **73%** de vos étudiants étudieraient à nouveau dans votre université/école
- Niveau de satisfaction : 7,6 (0,1)

Expériences pratiques principales



1. J'ai fait un ou plusieurs stages
2. J'ai fait du bénévolat
3. Je suis allé(e) en échange à l'étranger pour étudier

Canaux de communication pour les services carrière



1. Emailings
2. Intranet de l'école/université
3. Réseaux sociaux

Services carrière



- **81%** de vos étudiants utilisent vos services carrière
- Niveau de satisfaction envers les services carrière : 6,8 (0,3)

Prétentions salariales annuelles



2023 - EUR 2024 - EUR

2024  
EUR 33 413  
2023  
EUR 28 874

2024 - EUR 2023 - EUR

Préférences carrière



- Vos étudiants préfèrent : **Une entreprise fondée en France**
- Le critère le plus important chez un Employeur : **Diversité des missions**

# Perspectives générales sur les étudiants | Vos étudiants vs. Etudiant en IEP

## Vos étudiants

41% 59%

### Principaux profils carrière

1. Change-Maker (L'Acteur du changement)
2. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
3. Balance-Seeker (Le Funambule)

### Expériences pendant le cycle d'études

1. J'ai fait un ou plusieurs stages
2. J'ai fait du bénévolat
3. Je suis allé(e) en échange à l'étranger pour étudier

### Les critères les plus importants

- 1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
- 2. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
- 3. Réussite des diplômé(e)s
- 4. Excellence académique
- 5. Programmes d'études à l'étranger

### Prétentions salariales annuelles

**33 413**  
EUR

### Les critères les moins importants

- 36. Facilité d'accès au matériel de cours
- 37. Bonne offre de restauration/caféteria
- 38. Héritage et tradition
- 39. Bon ratio enseignants/étudiants
- 40. Soutient et développe l'entrepreneuriat

### Secteurs d'activités préférés

1. Services publics
2. ONG
3. Services sociaux

## Etudiant en IEP

45% 55%

### Principaux profils carrière

1. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
2. Go-Getter (Le Foncéur)
3. Change-Maker (L'Acteur du changement)

### Expériences pendant le cycle d'études

1. Je suis allé(e) en échange à l'étranger pour étudier
2. J'ai fait un ou plusieurs stages
3. J'ai fait du bénévolat

### Les critères les plus importants

- 1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
- 2. Excellence académique
- 3. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
- 4. Corps étudiant international
- 5. Qualité des programmes

### Prétentions salariales annuelles

**35 551**  
EUR

### Les critères les moins importants

- 36. Espaces disponibles pour pouvoir étudier
- 37. Facilité d'accès au matériel de cours
- 38. Soutient et développe l'entrepreneuriat
- 39. Stimule l'innovation et/ou l'entrepreneuriat
- 40. Bonne offre de restauration/caféteria

### Secteurs d'activités préférés

1. Services publics
2. ONG
3. Arts et divertissements

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. **ANNEXES**

Vue détaillée des données

# Les critères les plus importants par domaine

## Vos étudiants

### RÉPUTATION

#### 2024:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Renommée internationale
3. Excellence académique

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2024:

1. Environnement chaleureux et accueillant
2. Atmosphère créative et dynamique
2. Engagement pour la diversité et l'inclusion

#### 2023:

1. Engagement pour la diversité et l'inclusion
1. Environnement chaleureux et accueillant
3. Frais de scolarité abordables

### EMPLOYABILITÉ

#### 2024:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine
2. Enseigne le savoir et les compétences que les employeurs recherchent

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Tremplin pour une carrière à l'international
3. Nombreuses opportunités professionnelles

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2024:

1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
2. Programmes d'études à l'étranger
3. Qualité des programmes

#### 2023:

1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
2. Qualité des programmes
3. Programmes d'études à l'étranger



• Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

# Les critères les plus associés par domaine

## Vos étudiants

### RÉPUTATION

#### 2024:

1. Excellence académique
2. Réussite des diplômé(e)s
3. Renommée internationale

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2024:

1. Corps étudiant international
2. Engagement pour la diversité et l'inclusion
3. Campus sécurisant

#### 2023:

1. Corps étudiant international
1. Engagement pour la diversité et l'inclusion
3. Nombreuses activités extra-scolaires

### EMPLOYABILITÉ

#### 2024:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine
3. Tremplin pour une carrière à l'international

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Possibilités de développer son réseau avec des employeurs

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2024:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Cours englobant plusieurs disciplines
3. Variété des cours

#### 2023:

1. Cours englobant plusieurs disciplines
1. Variété des cours
3. Programmes d'études à l'étranger



- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Les critères les plus importants par domaine

## Etudiant en IEP

### RÉPUTATION

#### 2024:

1. Excellence académique
2. Renommée internationale
3. Réussite des diplômé(e)s

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2024:

1. Corps étudiant international
2. Atmosphère créative et dynamique
3. Engagement pour la diversité et l'inclusion

#### 2023:

1. Corps étudiant international
2. Nombreuses activités extra-scolaires
3. Environnement chaleureux et accueillant

### EMPLOYABILITÉ

#### 2024:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Possibilités de développer son réseau avec des employeurs
3. Nombreuses opportunités professionnelles

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Tremplin pour une carrière à l'international

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2024:

1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
2. Qualité des programmes
3. Programmes d'études à l'étranger

#### 2023:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
3. Qualité des programmes



Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

# Les critères les plus associés par domaine

## Etudiant en IEP

### RÉPUTATION

#### 2024:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Les Alumni occupent des postes à haute responsabilité

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2024:

1. Corps étudiant international
2. Nombreuses activités extra-scolaires
3. Engagement pour la diversité et l'inclusion

#### 2023:

1. Nombreuses activités extra-scolaires
2. Corps étudiant international
3. Engagement pour la diversité et l'inclusion

### EMPLOYABILITÉ

#### 2024:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Tremplin pour une carrière à l'international

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Tremplin pour une carrière à l'international
3. Nombreuses opportunités professionnelles

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2024:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
3. Variété des cours

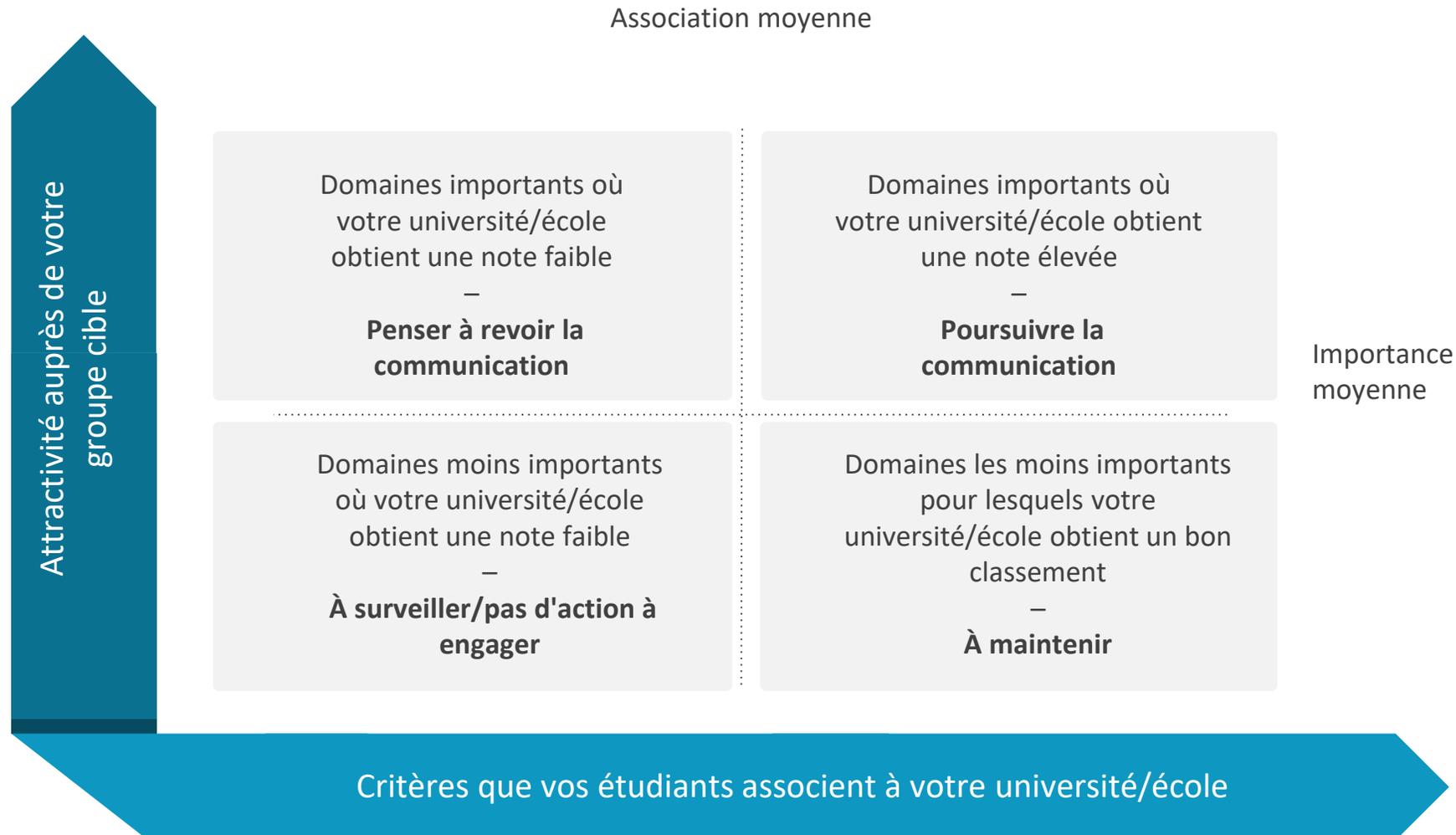
#### 2023:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Cours englobant plusieurs disciplines
3. Variété des cours



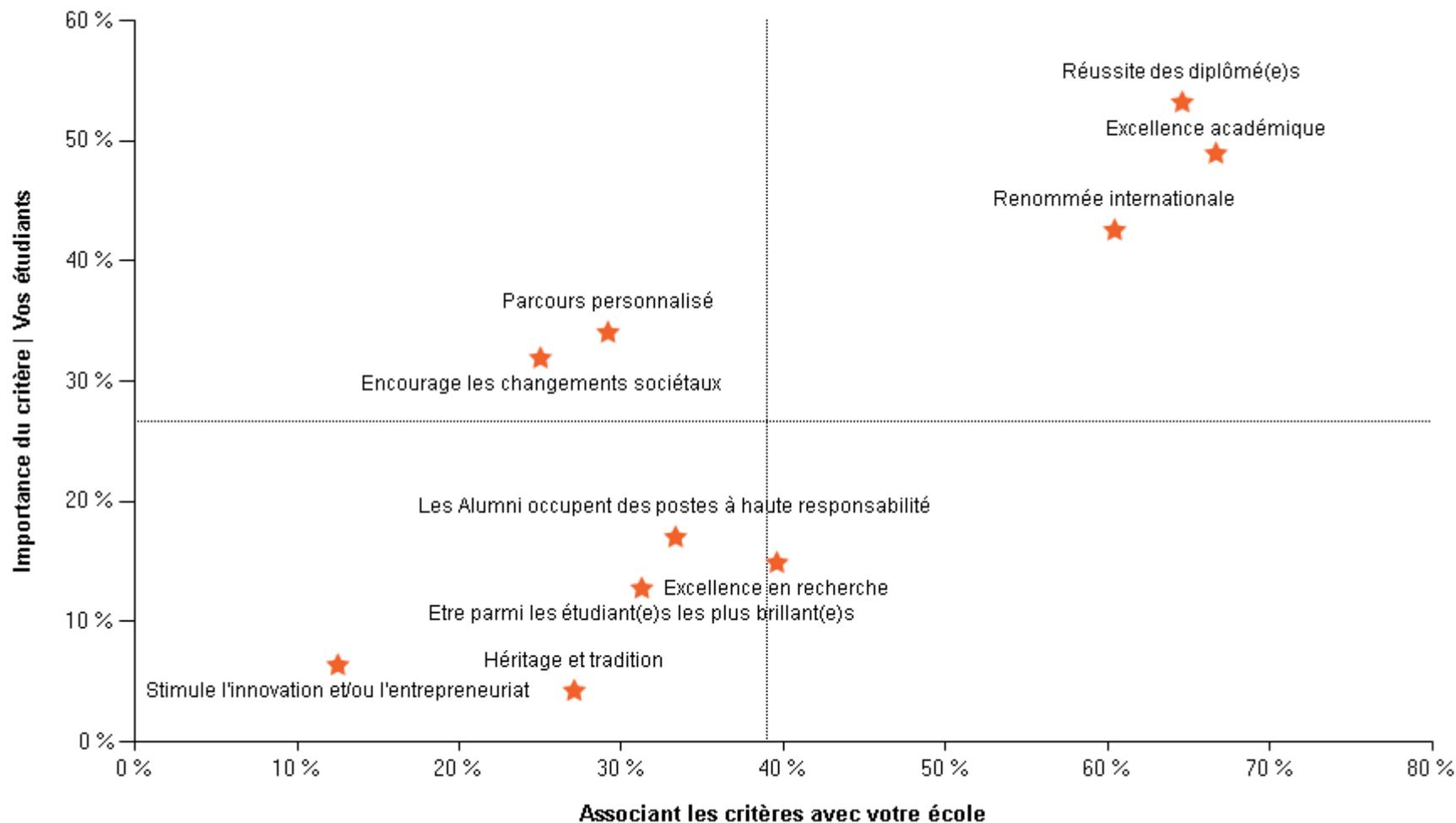
- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Comment vous positionnez-vous par rapport aux préférences des talents?



# Réputation

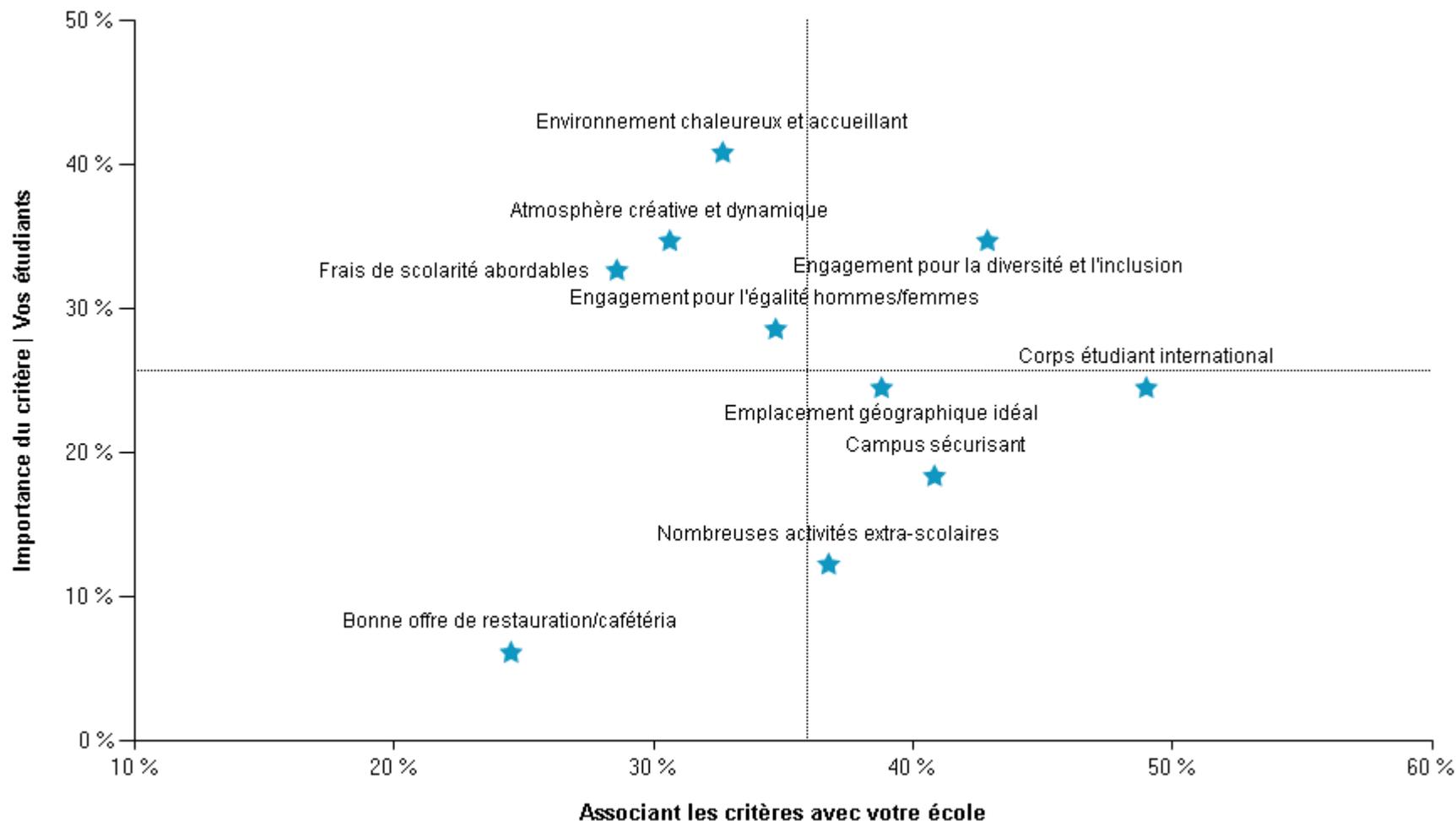
Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po  
Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Culture et vie étudiante

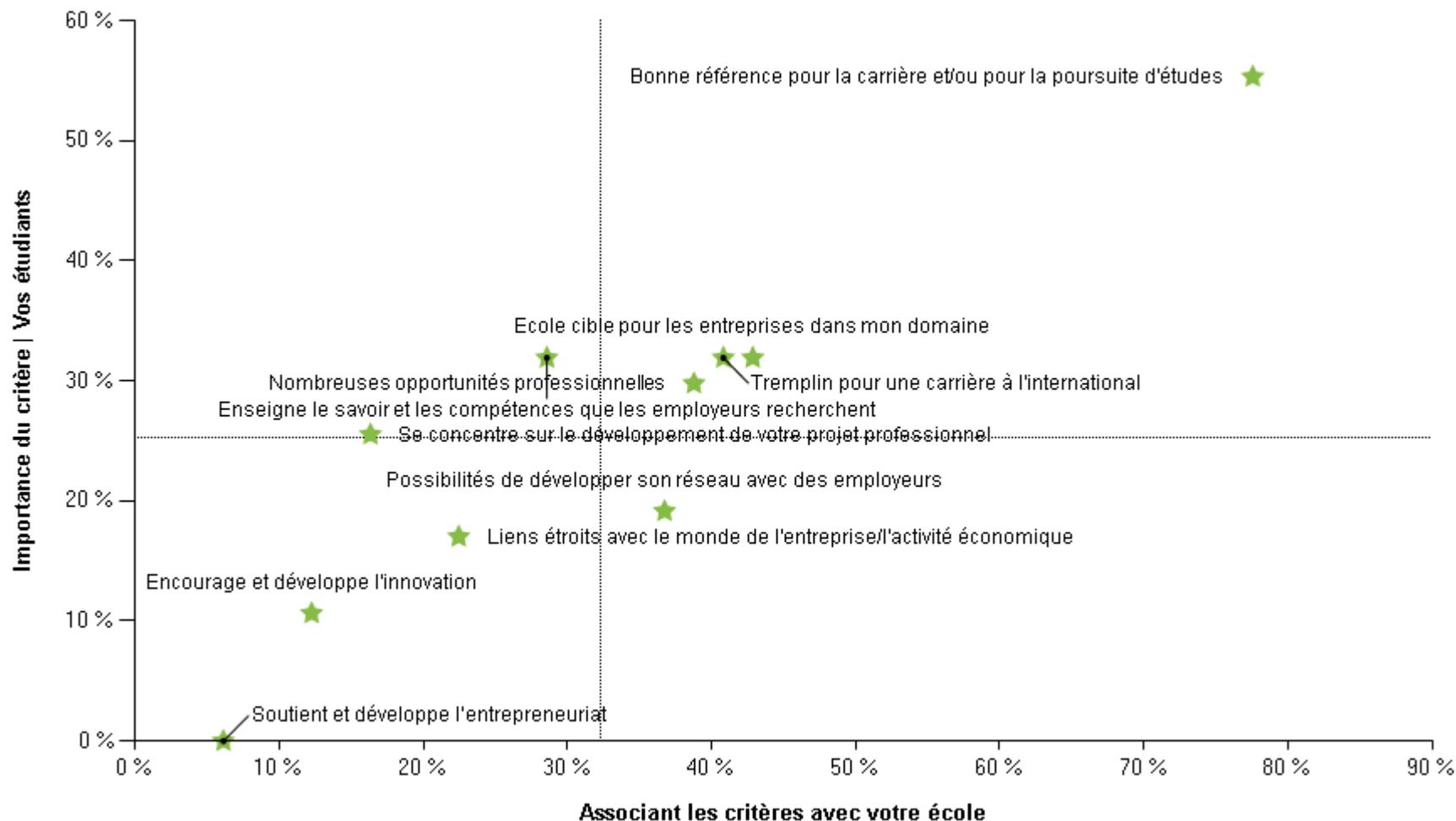
Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po  
Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Employabilité

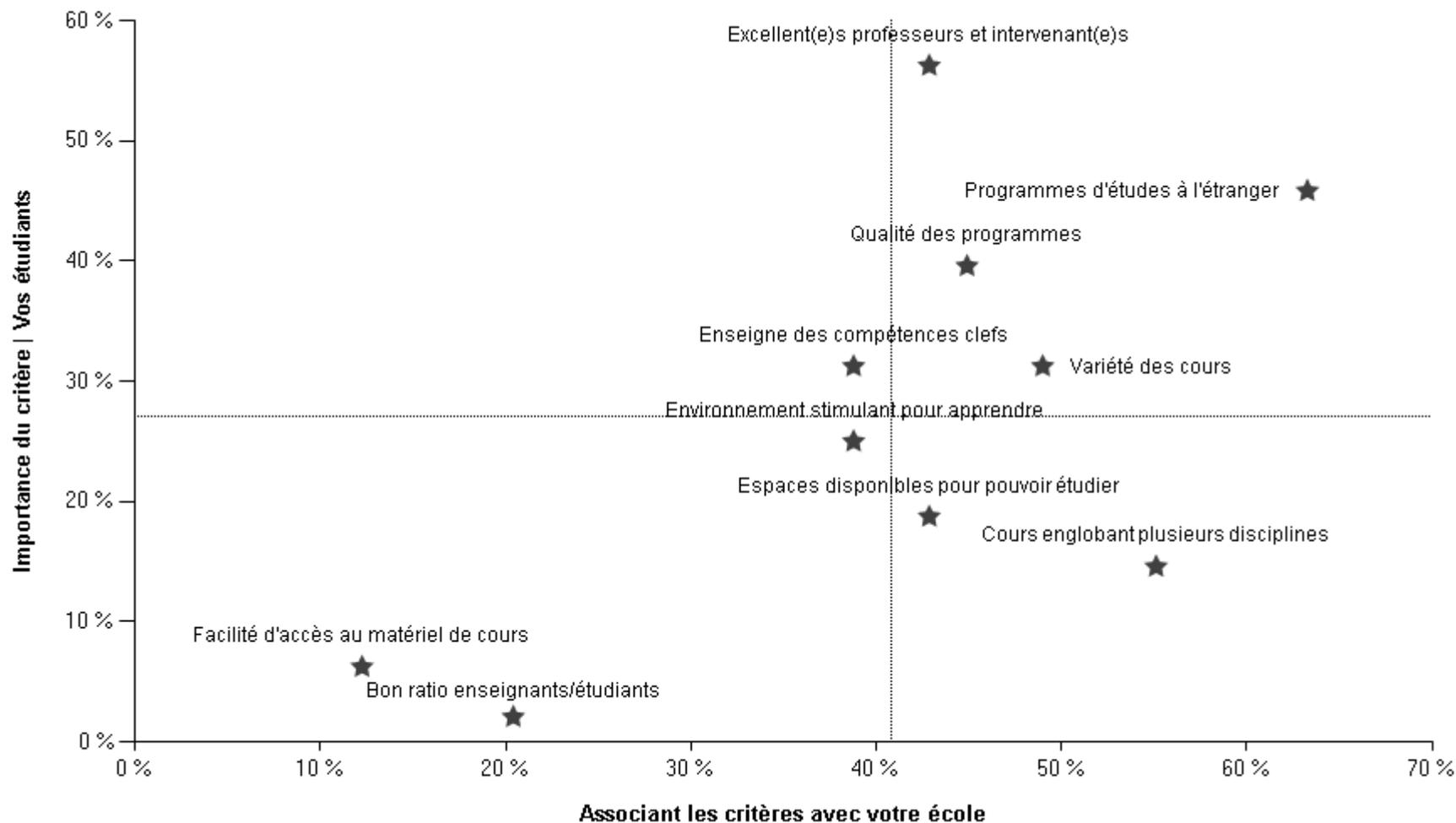
Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po  
Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Offre éducative

Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Domaines d'études

Vos étudiants: Sciences Humaines (1/1)

Domaine d'études principal	Vos étudiants	Domaine d'études principal	Vos étudiants
Politique	77%	Langues, linguistique, traduction	5%
Relations internationales	63%	Philosophie	5%
Sciences sociales	46%	Histoire de l'art	4%
Sociologie	39%	Arts du spectacle	3%
Histoire	29%	Anthropologie	2%
Economie	28%	Lettres modernes, littérature	2%
Géographie	9%	Psychologie	1%
Information et communication	6%	Autre Sciences Humaines/Arts/Enseignement	6%



• Merci de choisir votre/vos matière(s) principale(s).

# Domaines d'études

Etudiant en IEP: Commerce/Management (1/1)

Domaine d'études principal	Etudiant en IEP	Domaine d'études principal	Etudiant en IEP
Finance	64%	Droit	8%
Stratégie	28%	Contrôle de gestion	7%
Économie	28%	Développement durable	2%
Management	21%	Événementiel	2%
Audit/Comptabilité/Fiscalité	20%	Commerce et vente	1%
Commerce International	15%	E-commerce	1%
Entrepreneuriat	13%	Achats	1%
Administration des Affaires	12%	Gestion de l'information	1%
Management des Ressources Humaines	12%	Logistique et supply chain management	1%
Communication/media	11%	Tourisme et Hôtellerie	1%
Administration Publique	11%	Autre Commerce/Management	3%
Marketing	10%		



• Merci de choisir votre/vos matière(s) principale(s).

# Domaines d'études

Etudiant en IEP: Sciences Humaines (1/1)

Domaine d'études principal	Etudiant en IEP	Domaine d'études principal	Etudiant en IEP
Politique	82%	Information et communication	6%
Relations internationales	71%	Histoire de l'art	3%
Sciences sociales	57%	Lettres modernes, littérature	2%
Economie	43%	Anthropologie	1%
Sociologie	38%	Arts du spectacle	1%
Histoire	38%	Psychologie	0%
Langues, linguistique, traduction	11%	Sciences de l'éducation	0%
Géographie	10%	Autre Sciences Humaines/Arts/Enseignement	5%
Philosophie	10%		



• Merci de choisir votre/vos matière(s) principale(s).

# Classement des Employeurs Potentiels | Top 30

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
LVMH	1	27,33%	↑ 7	Dassault Aviation	16	18,15%	↓ -2
Banque de France	2	27,16%	↓ -1	BNP Paribas	17	17,54%	↑ 6
Groupe Canal +	3	24,38%	→ 0	Goldman Sachs	18	17,29%	↑ 19
Hermès	4	24,14%	→ 0	ENGIE	19	16,71%	↑ 1
McKinsey & Company	5	23,38%	↑ 2	EDF	20	16,57%	↓ -3
Chanel	6	23,19%	→ 0	Deezer	21	16,53%	↓ -5
L'Oréal Group	7	23,18%	↑ 4	Dassault Systèmes	22	16,22%	↓ -3
Le Groupe TF1	8	22,46%	↓ -3	J.P. Morgan	23	16,12%	↑ 16
Airbus	9	20,98%	↑ 1	L'Occitane	24	15,96%	→ 0
Apple	10	20,31%	↑ 3	Mercedes-Benz Group	25	15,62%	↑ 13
Air France	11	20,27%	↓ -9	Société Générale	26	15,05%	↓ -5
Groupe M6	12	20,01%	↑ 3	HSBC	27	14,83%	↑ 1
SNCF	13	19,77%	↓ -4	Safran	28	14,71%	↑ 2
Google	14	18,39%	↓ -2	Boston Consulting Group	29	14,54%	↓ -3
Thales	15	18,16%	↑ 3	Naval Group	30	14,34%	↑ 1



"Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ? Merci de choisir autant de réponses que vous le souhaitez."

# Classement des Employeurs Idéaux | Top 30

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
Banque de France	1	15,22%	→ 0	Air France	16	6,44%	↓ -12
LVMH	2	13,61%	↑ 1	J.P. Morgan	17	6,40%	↑ 15
Chanel	3	11,31%	↑ 5	Thales	18	6,37%	↓ -8
McKinsey & Company	4	11,28%	↑ 3	Groupe M6	19	6,25%	↑ 3
Hermès	5	10,02%	→ 0	Naval Group	20	5,97%	↑ 4
Le Groupe TF1	6	9,50%	→ 0	BNP Paribas	21	5,86%	↑ 10
Groupe Canal +	7	9,38%	↓ -5	Deezer	22	5,69%	↓ -10
Airbus	8	9,04%	↑ 5	Groupe RATP	23	4,46%	↑ 11
L'Oréal Group	9	8,97%	↑ 5	Ubisoft	24	4,37%	↑ 5
SNCF	10	7,71%	↓ -1	Safran	25	3,74%	→ 0
Google	11	7,19%	→ 0	L'Occitane	26	3,60%	↑ 7
Dassault Aviation	12	6,97%	↑ 3	Carbone 4	27	3,42%	Nouveau -
Apple	13	6,97%	↑ 6	Printemps	28	3,41%	↓ -2
Boston Consulting Group	14	6,68%	↑ 3	Morgan Stanley	29	3,07%	↑ 29
Goldman Sachs	15	6,44%	↑ 3	Dassault Systèmes	30	2,93%	↓ -7



• Choisissez maintenant les cinq employeurs pour lesquels vous souhaiteriez le plus travailler, vos employeurs idéaux.

# Classement des Candidatures Potentielles | Top 30

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance	Employeur	Rang 2024	Pourcentage 2024	Tendance
Chanel	1	5,42%	↑ 16	Morgan Stanley	16	2,13%	↑ 27
LVMH	2	5,39%	→ 0	Thales	17	1,99%	↓ -10
L'Oréal Group	3	5,04%	↑ 9	McKinsey & Company	18	1,83%	↓ -17
J.P. Morgan	4	4,44%	↑ 15	Airbus	19	1,78%	↓ -8
Banque de France	5	4,10%	→ 0	Dassault Systèmes	20	1,70%	↑ 21
Air France	6	3,78%	↑ 3	Microsoft	21	1,55%	↑ 12
Hermès	7	3,41%	↓ -4	Renault Group	21	1,55%	↑ 51
BNP Paribas	8	3,13%	↑ 53	Boston Consulting Group	23	1,53%	↓ -13
Groupe Canal +	9	2,98%	↓ -1	Société Générale	23	1,53%	↓ -4
Goldman Sachs	10	2,94%	↑ 12	PwC	25	1,39%	↑ 6
Ubisoft	11	2,89%	↑ 37	Dassault Aviation	26	1,37%	↓ -11
Apple	12	2,66%	↑ 24	Le Groupe TF1	27	1,31%	↓ -23
Google	13	2,60%	↑ 1	Naval Group	27	1,31%	↓ -3
Groupe RATP	14	2,32%	↑ 16	Printemps	29	1,22%	↑ 29
Samsung	14	2,32%	↑ 38	Carbone 4	30	1,22%	Nouveau -



• Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ? (Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)

**MERCI !**



**Lauryane Latapie**

Senior Partner Relations Manager  
France

lauryane.latapie@universumglobal.com



Retrouvez-nous sur notre site web ou sur  
les réseaux sociaux