

# Enquête Universum 2023

Rapports Écoles | Sciences Po Grenoble

Enquête étudiants France 2023 | Commerce/Sciences Humaines/Arts/Enseignement/Droit

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

# Index

- 1. INTRODUCTION**
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Dans cette section, vous en apprendrez plus sur :

Le fonctionnement d'Universum  
L'utilisation de ce rapport

# Universum

**Agence de conseil data-driven, experte en insights**



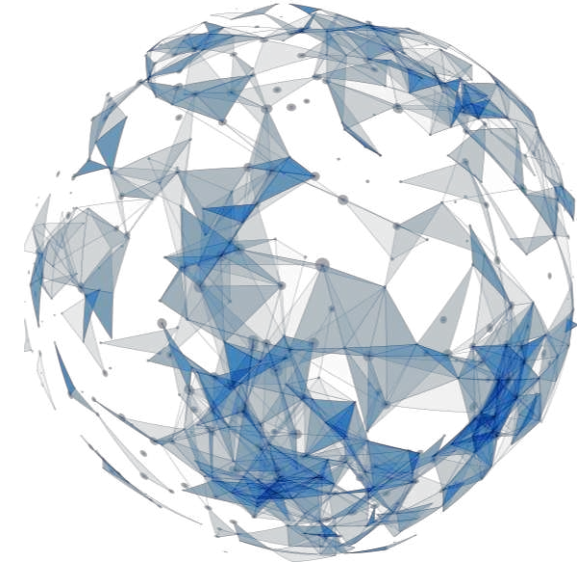
**Créée en 1988**

Siège basé à Stockholm



**Présente aujourd'hui sur + de 60 marchés**

Bureaux principaux à Londres, Paris, Berlin, New York, Singapour et Shanghai



**Recherche, Stratégie & Activation**

Pour la plupart des Top Employeurs à l'échelle mondiale

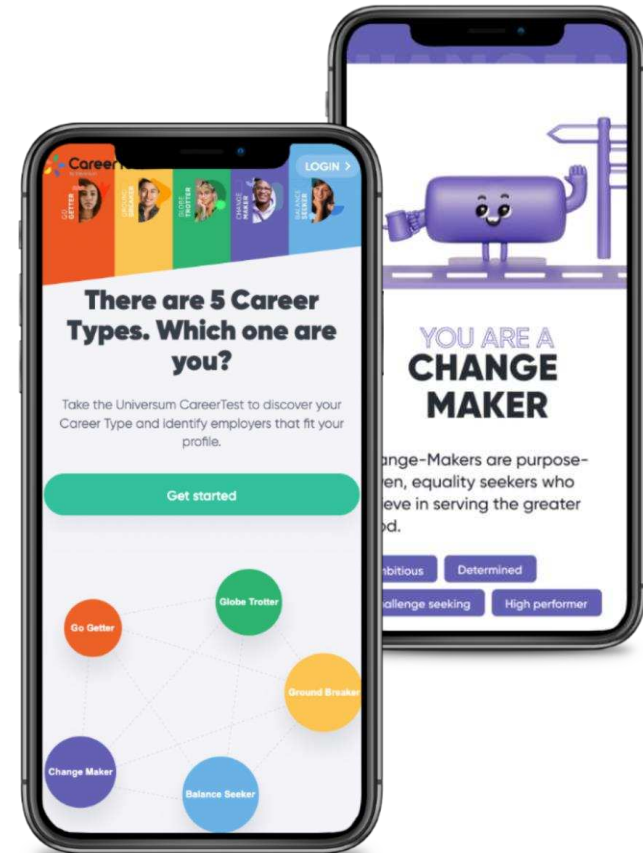
# Notre méthodologie de collecte de données

Universum collabore avec des partenaires aux quatre coins du globe pour travailler à plus de transparence autour de la formation et la préparation du plan de carrière.

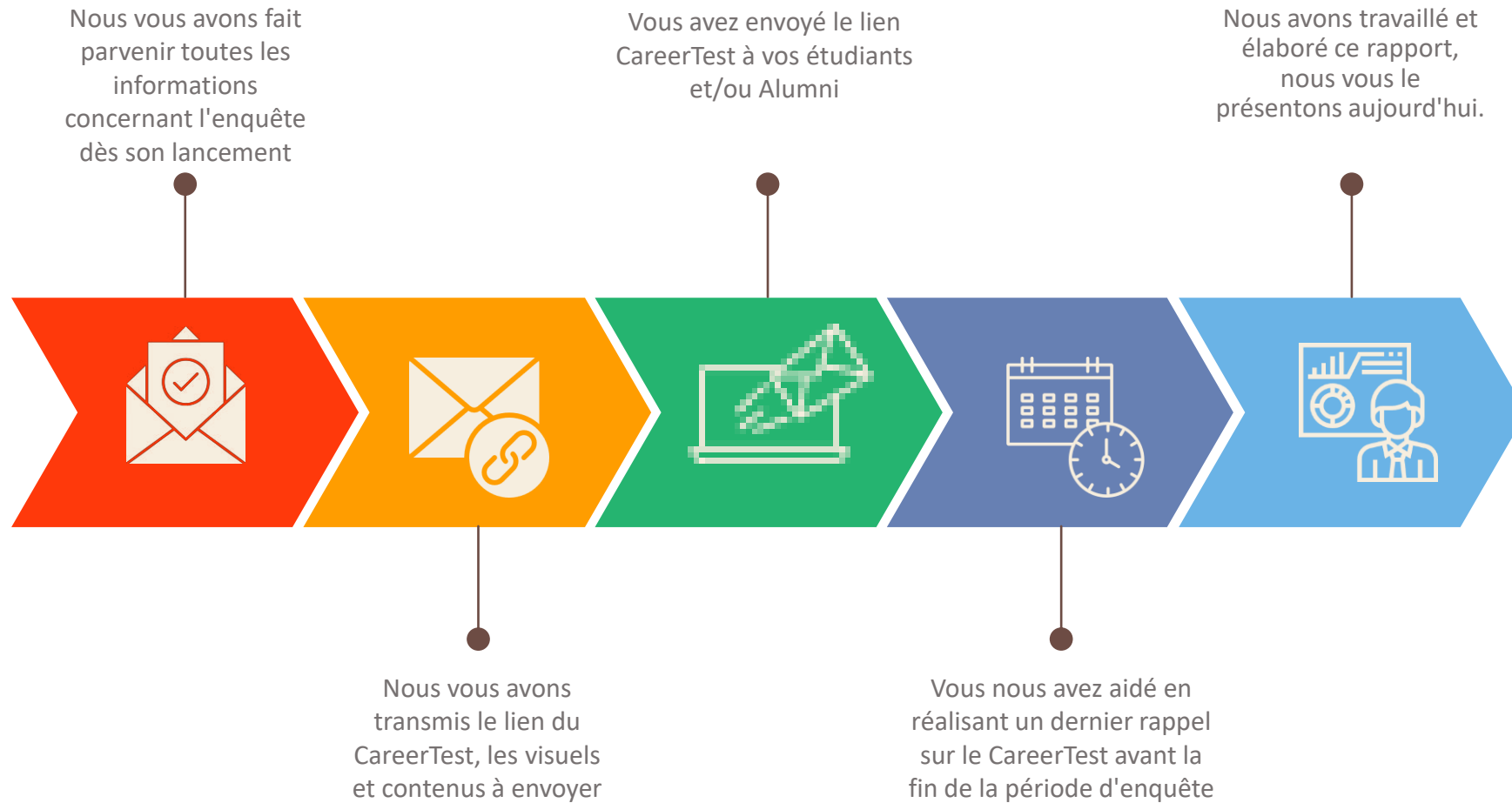
L'une de nos missions est de connecter les talents à l'avenir. Pour ce faire, nous allons droit à la source en utilisant notre outil phare, le **CareerTest** by Universum.

Universum s'associe aux plus grandes universités et écoles, associations Alumni et organisations connexes à l'échelle mondiale.

Nous ne nous contentons pas d'aider nos partenaires à mieux appréhender les compétences, préférences et aspirations de leurs jeunes diplômés et leur Alumni pour leur futur, nous intervenons également en conseil carrière et sur la meilleure approche à adopter pour plus de collaboration avec les Top employeurs.



# Merci d'avoir travaillé avec nous cette année !



# Universum en un clin d'œil



Plus de **30 ans** de données sur les aspirations professionnelles et dans le domaine de la marque employeur collectées dans le monde.



Plus d'un **million** de répondants qui font de notre enquête la plus grande enquête carrière au monde.



Partenaire avec **1 700 clients** à l'échelle **internationale**, des champions locaux aux géants mondiaux.



Les classements des Employeurs les plus Attractifs publiés sur plus de 40 marchés.



Nous publions le **Classement des Employeurs les plus Attractifs au Monde** depuis plus de **10 ans**

**BUSINESS INSIDER**

Une couverture médiatique de nos classements dans les journaux de référence de plus de 60 pays.

**ACC>SS**

Plateforme interactive qui permet à nos clients d'aller plus loin dans l'analyse de leur marque.



Depuis **9 ans**, réalisation d'un benchmark officiel dans le domaine de la marque employeur : **EB NOW**



Certification de **plus de 1 000** professionnels de la marque employeur via notre Academy

## Clients internationaux

En 30 ans, nous nous sommes positionnés comme partenaire marque employeur des employeurs les plus reconnus à l'échelle mondiale. Nos données, nos insights, nos conseils ont aidé les employeurs à définir les contours et la stratégie de développement de leur Marque Employeur pour attirer, recruter et retenir les bons talents.

En suivant les Employeurs les plus attractifs au monde, nous pouvons déterminer l'alignement entre la perception des employeurs et les attentes et désirs des talents. Comprendre les motivations des candidats aidera les organisations de toute taille à se préparer à attirer et retenir les talents.

Pour en savoir plus: <https://universumglobal.com/about-universum/>





## Ce rapport vous aidera à...



### COMPRENDRE VOS ETUDIANTS

1. Examiner les préférences de vos étudiants en matière de carrière et de communication.
2. Comprendre pourquoi vos étudiants pourraient (ou ne pourraient pas) être satisfaits par vos services carrière.
3. Obtenir un retour réaliste sur les attentes de vos étudiants – le marché du travail répondra-t-il à leurs attentes ?



### APPRENDRE AU SUJET DE VOTRE MARQUE

1. Juger l'opinion de vos étudiants sur leur école/université.
2. Cerner ce qui rend la marque de votre école/université unique.
3. Comprendre où et comment la perception de votre école/université se démarque pour vos étudiants.



### DÉVELOPPER GRÂCE AUX COMPARAISONS

1. Comparer différents groupes d'étudiants en interne puis avec d'autres groupes d'étudiants au niveau national et international.
2. Identifier les compétences de vos étudiants et comparez-les avec celles de leurs pairs.
3. Comparer les préférences de vos étudiants avec celles d'autres étudiants.

# Index

1. INTRODUCTION
- 2. PROFIL DES TALENTS**
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre se concentre sur le background démographique de vos talents, leurs compétences, leurs expériences et la manière dont ils se positionnent par rapport aux autres étudiants.

Ces données vous permettront d'améliorer l'employabilité de vos talents en communiquant sur leurs avantages compétitifs auprès des employeurs.

# Le CareerTest d'Universum 2023

## L'ENQUÊTE

Notre étude est réalisée via une enquête **en ligne**. Le lien de l'enquête est diffusé auprès d'écoles/universités, réseaux Alumni, communautés, panel Universum, et différents partenaires en local et au niveau mondial.

## PARTICIPANTS À L'ENQUÊTE

Étudiants de l'enseignement supérieur

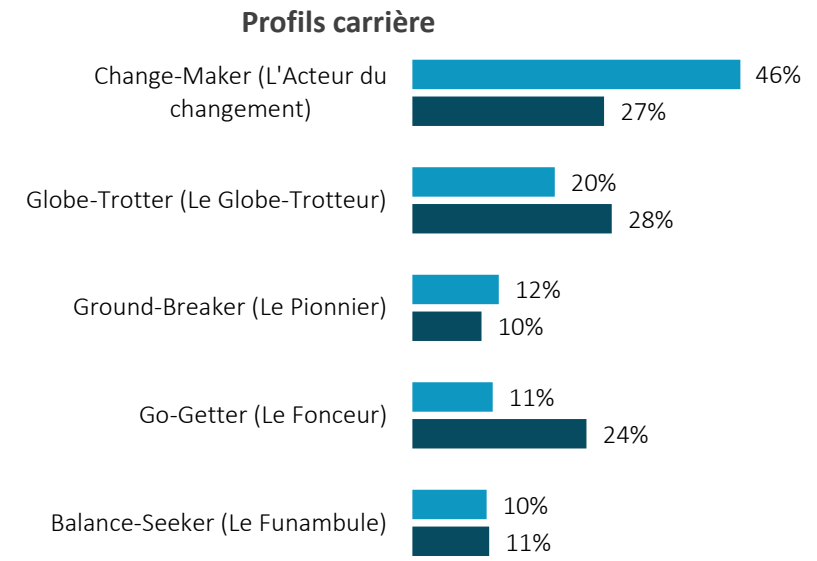
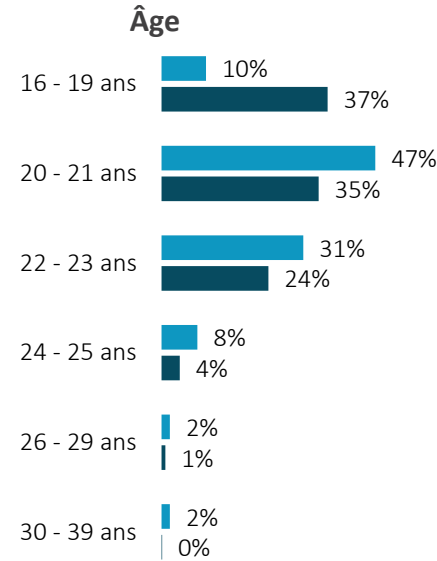
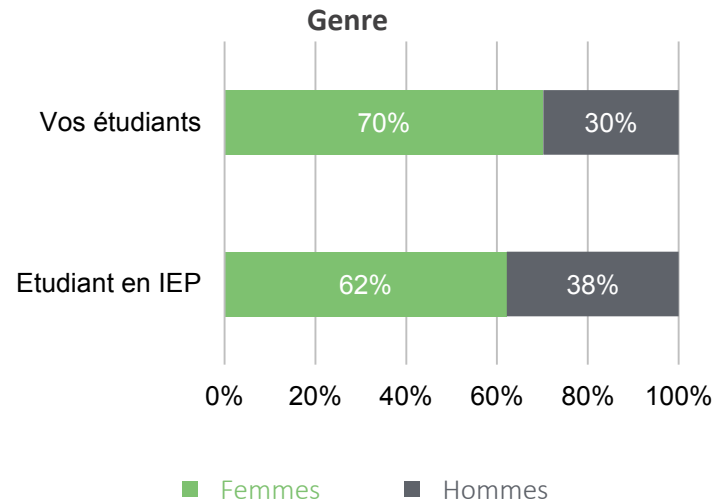


## NOMBRE DE RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE DANS CE RAPPORT

	<b>PÉRIODE DE COLLECTE DES DONNÉES</b> Septembre 2022 - Mars 2023	
	<b>Nombre total de répondants à l'enquête</b>	27 487
	<b>Nombre total de répondants à l'enquête 2022</b>	31 568

<b>Vos étudiants</b>	<b>214</b>
<b>Etudiant en IEP</b>	<b>786</b>
<b>Vos étudiants l'année dernière</b>	<b>119</b>

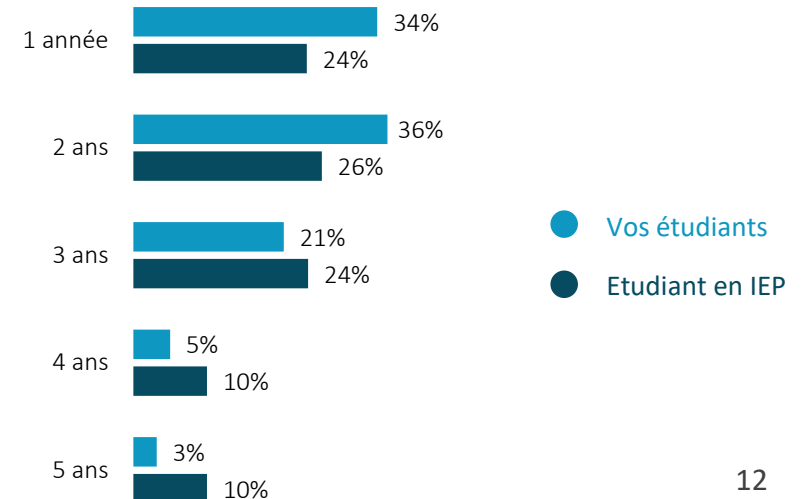
# Profil démographique des talents dont il est question dans ce rapport



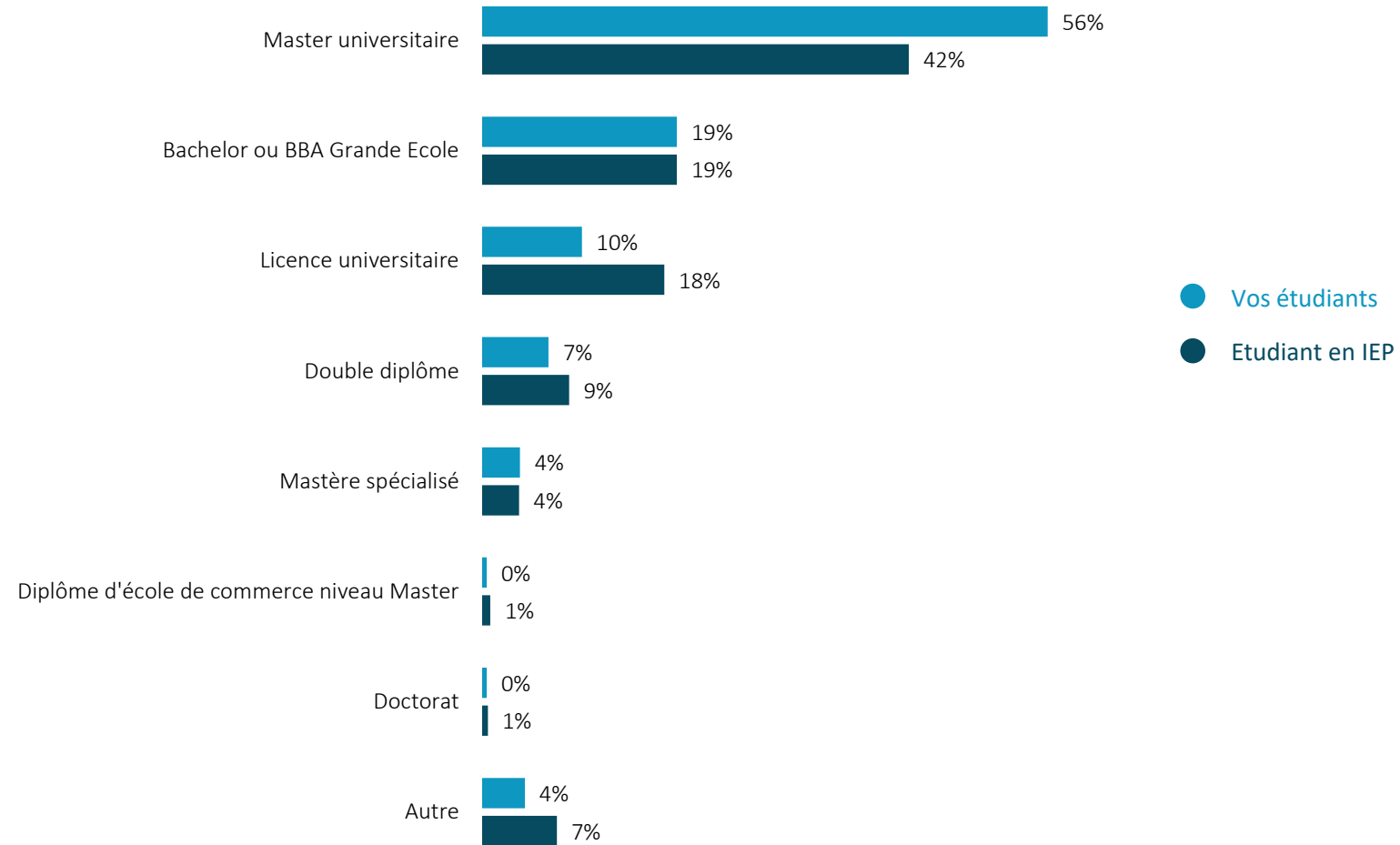
## Domaines d'études

Main field of study	Vos étudiants	Etudiant en IEP
Commerce	15	308
Droit	9	23
Ingénierie	0	0
Sciences Humaines/Arts/Enseignement (ex : Langues, Politique, Sciences Sociales)	190	455
Sciences Naturelles/Santé/Médecine	0	0

## Nombre d'années restantes avant l'obtention du diplôme

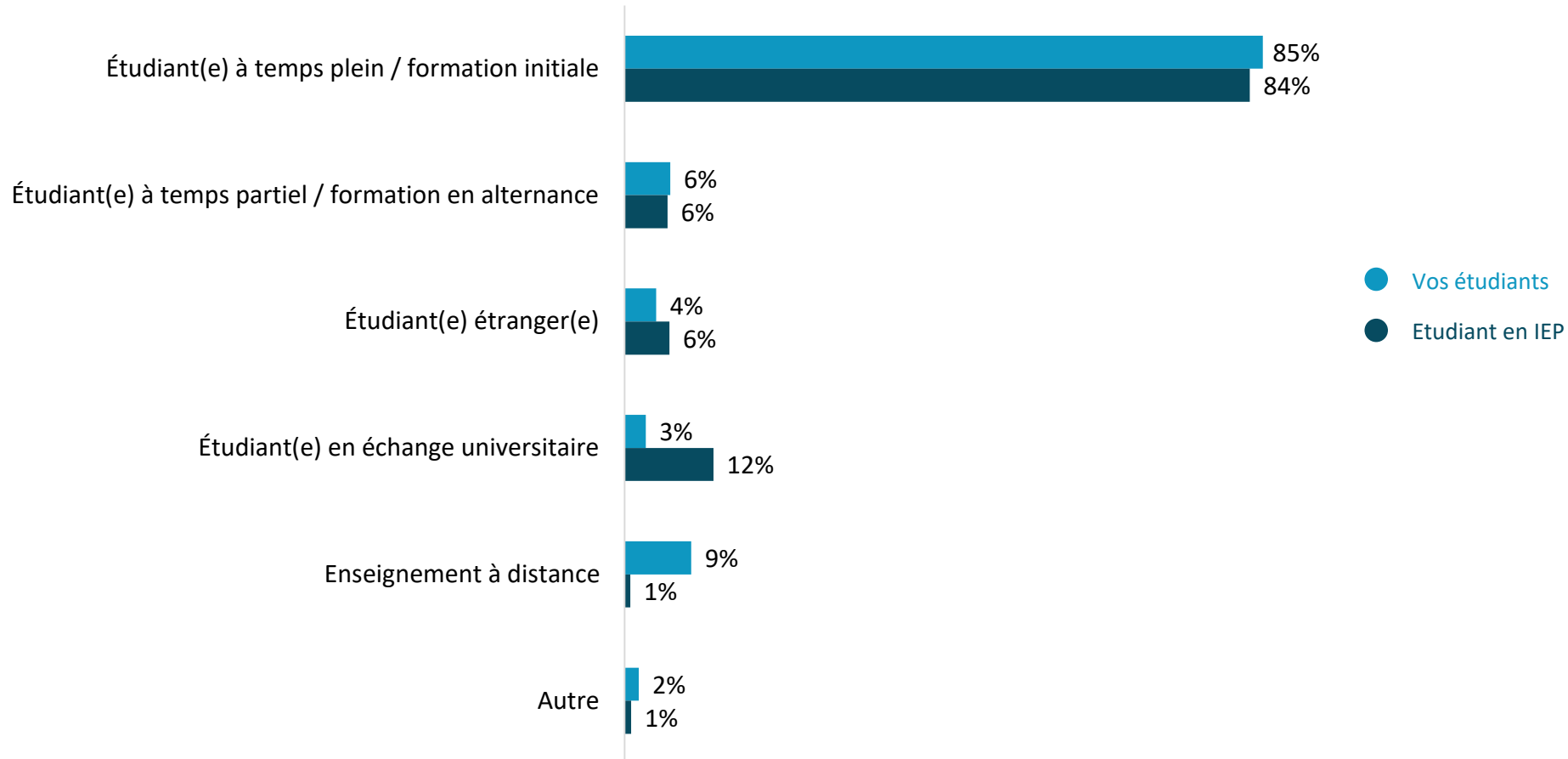


# Diplômes



• Quel diplôme préparez-vous actuellement ?

## Quels types d'étudiants avez-vous?



• Qu'est-ce qui décrit le mieux votre statut actuel ? Veuillez choisir toutes les options pertinentes.

## Les Profils Carrière Universum



### Go-Getter ( Le Fonceur )

Les Go-Getters sont très orientés performance. Ce sont des personnes ambitieuses, désireuses de se faire une place dans des entreprises prospères et réputées pour leurs excellents collaborateurs. Ils n'hésitent pas à assumer des niveaux élevés de responsabilité et à relever des défis de taille. En échange de leur dévouement et de leur capacité à faire bouger les choses, ils attendent une grande reconnaissance et une progression de carrière rapide.



### Globe-Trotter ( Le Globe-Trotteur )

Les Globe-Trotters sont très ouverts sur l'international. Ils ont une vision cosmopolite et cherchent à élargir leurs horizons dans une entreprise multinationale qui leur donnera l'occasion de voyager à l'étranger et d'interagir avec une vaste communauté internationale de collègues, de clients et de prestataires. Ils considèrent le changement constant comme un élément positif, qui élargit leur expérience et stimule leur apprentissage.



### Ground-Breaker ( Le Pionnier )

Les Ground-Breakers sont très tournés vers l'entrepreneuriat. Ils recherchent, idéalement, à travailler dans un contexte dynamique, axé sur le travail d'équipe, dans un environnement start-up, avec un penchant particulier pour l'innovation. Ils sont moins intéressés par le fait de travailler pour un employeur établi que par celui d'adopter les dernières technologies pour créer des produits nouveaux et passionnants, et être à la pointe du progrès dans leur domaine.



### Change-Maker ( L'Acteur du changement )








































Les acteurs du changement sont très déterminés. Ils sont altruistes par nature et recherchent des organisations qui oeuvrent pour le bien commun, que ce soit dans le service public ou dans des entreprises sociales. Ils croient fermement à la diversité, à l'équité et à l'inclusion, et se sentent plus engagés lorsqu'ils se consacrent à une noble cause ou qu'ils aident les autres, tout simplement.



### Balance-Seeker ( Le Funambule )

Les personnes en quête d'équilibre privilégient l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Ils recherchent généralement des organisations bien établies, de petite ou moyenne taille, à l'ambiance familiale et conviviale, offrant un salaire raisonnable et la flexibilité nécessaire pour leur permettre de concilier leurs responsabilités professionnelles avec leurs centres d'intérêt et leurs activités extra-professionnelles.

# Profils carrière les plus représentés dans chaque pays - Tous les étudiants 2022

 <b>Balance-Seeker</b>				 <b>Change-Maker</b>	 <b>Globe-Trotter</b>		 <b>Go-Getter</b>		 <b>Ground-Breaker</b>
 Autriche	 Pologne	 Suède	 Philippines	 Royaume-Uni	 Argentine	 Turquie	 Espagne	 Emirats arabes unis	 France
 Tchécoslovaquie	 Danemark	 Canada	 Singapour	 Chili	 Colombie		 Brésil	 Egypte	 Italie
 Allemagne	 Finlande	 Etas-Unis	 Taiwan	 Afrique du Sud	 Mexique		 Chine		 Pays-Bas
 Irlande	 Norvège	 Hong Kong	 Thaïlande		 Inde		 Arabie Saoudite		 Suisse

! • Ce graphique montre les profils carrière le plus répandus par pays.



# Les Profils Carrière Universum

## TYPES DE PROFILS CARRIÈRE DOMINANTS :

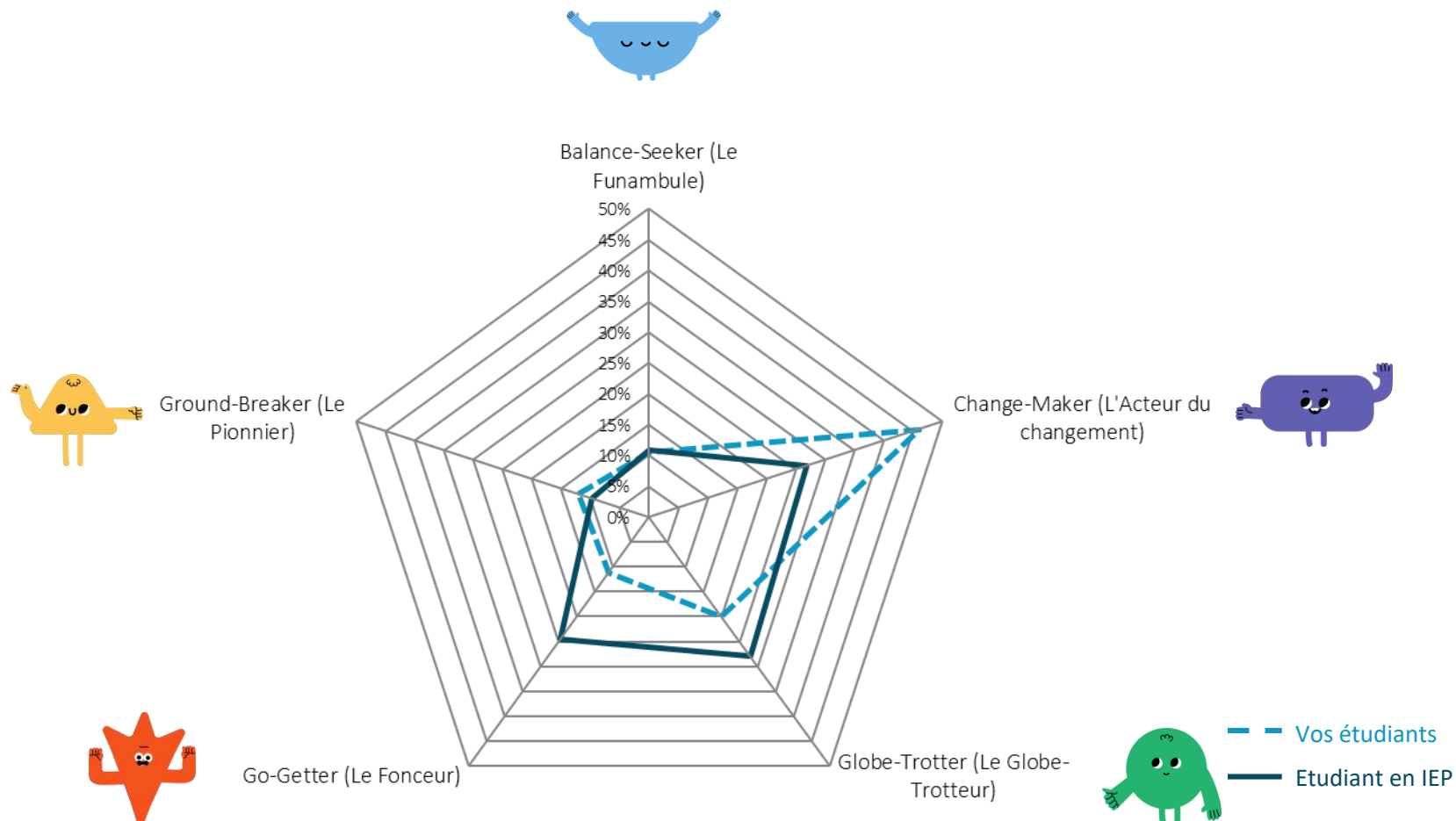
### Vos étudiants

1. Change-Maker (L'Acteur du changement)
2. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
3. Ground-Breaker (Le Pionnier)

## TYPES DE PROFILS CARRIÈRE DOMINANTS :

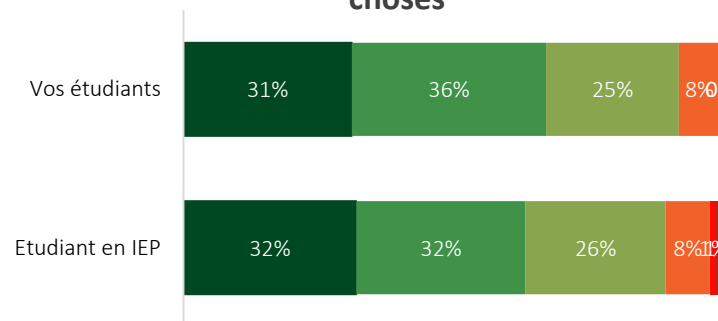
### Etudiant en IEP

1. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
2. Change-Maker (L'Acteur du changement)
3. Go-Getter (Le Fonreur)

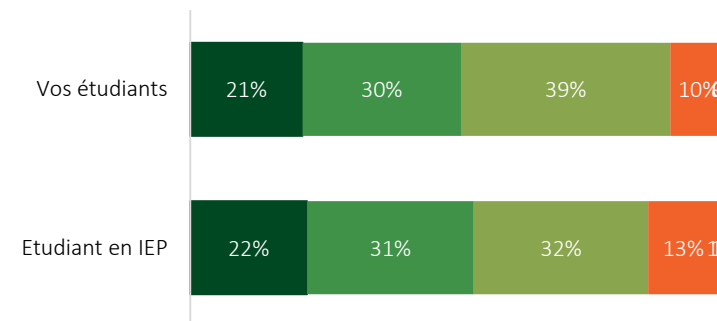


# Auto-évaluation de vos étudiants sur leurs softskills

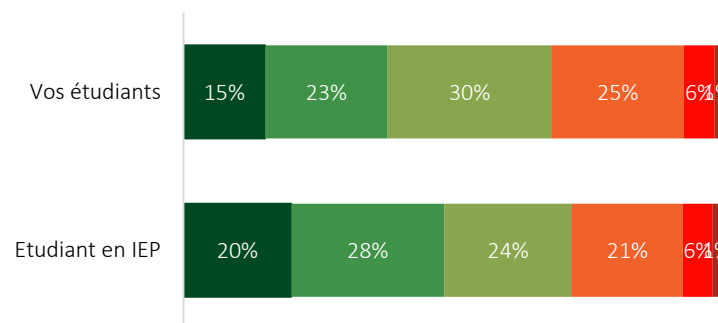
**J'ai tendance à prendre des initiatives pour faire bouger les choses**



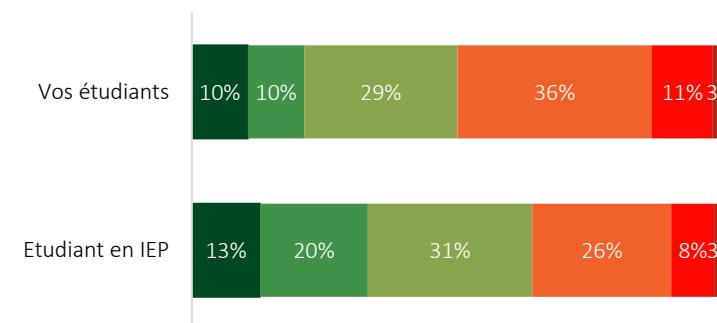
**Je défie le status quo et propose de nouvelles idées**



**J'aime les changements fréquents**

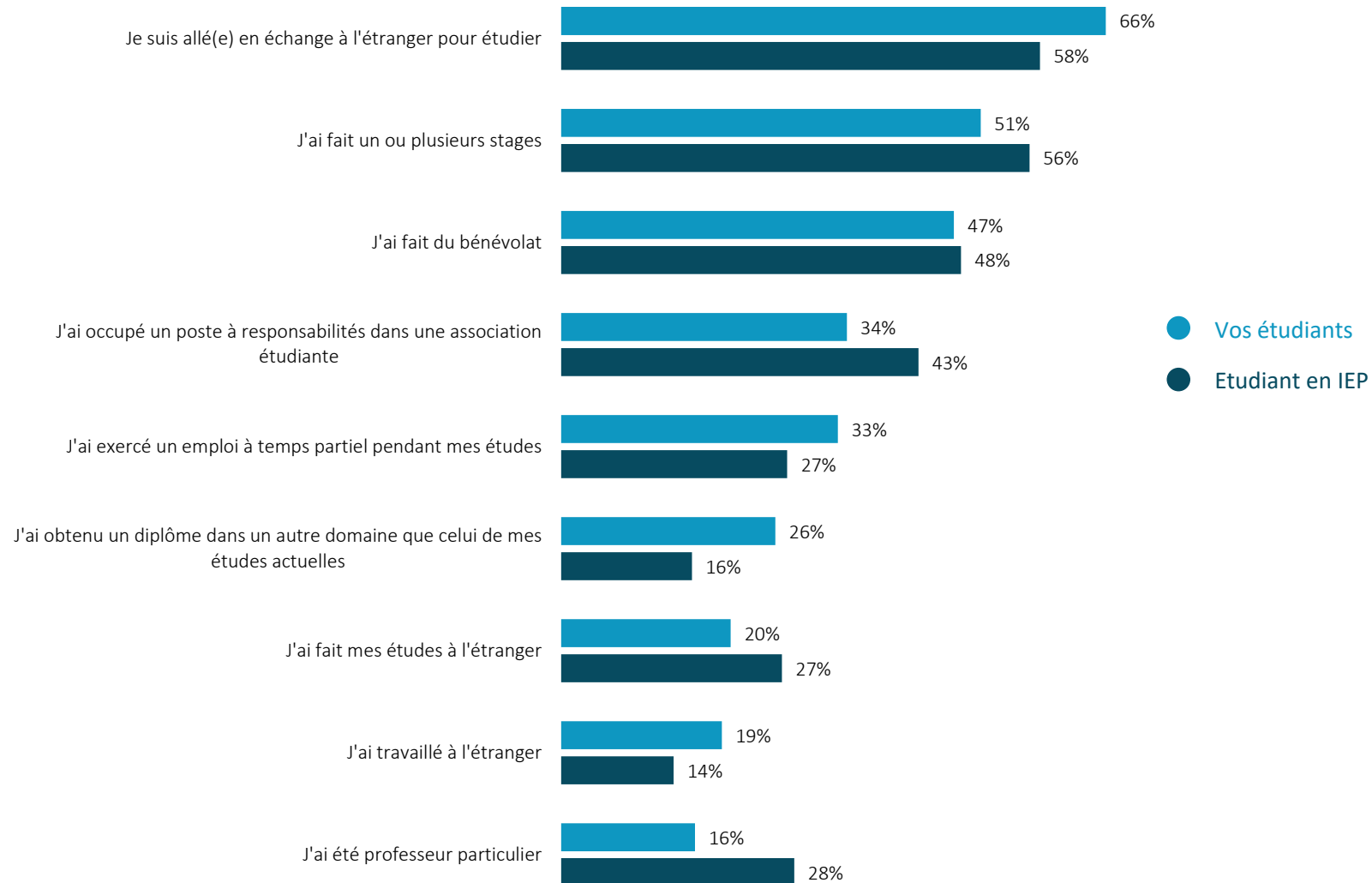


**Je travaille mieux seul.e qu'en équipe**



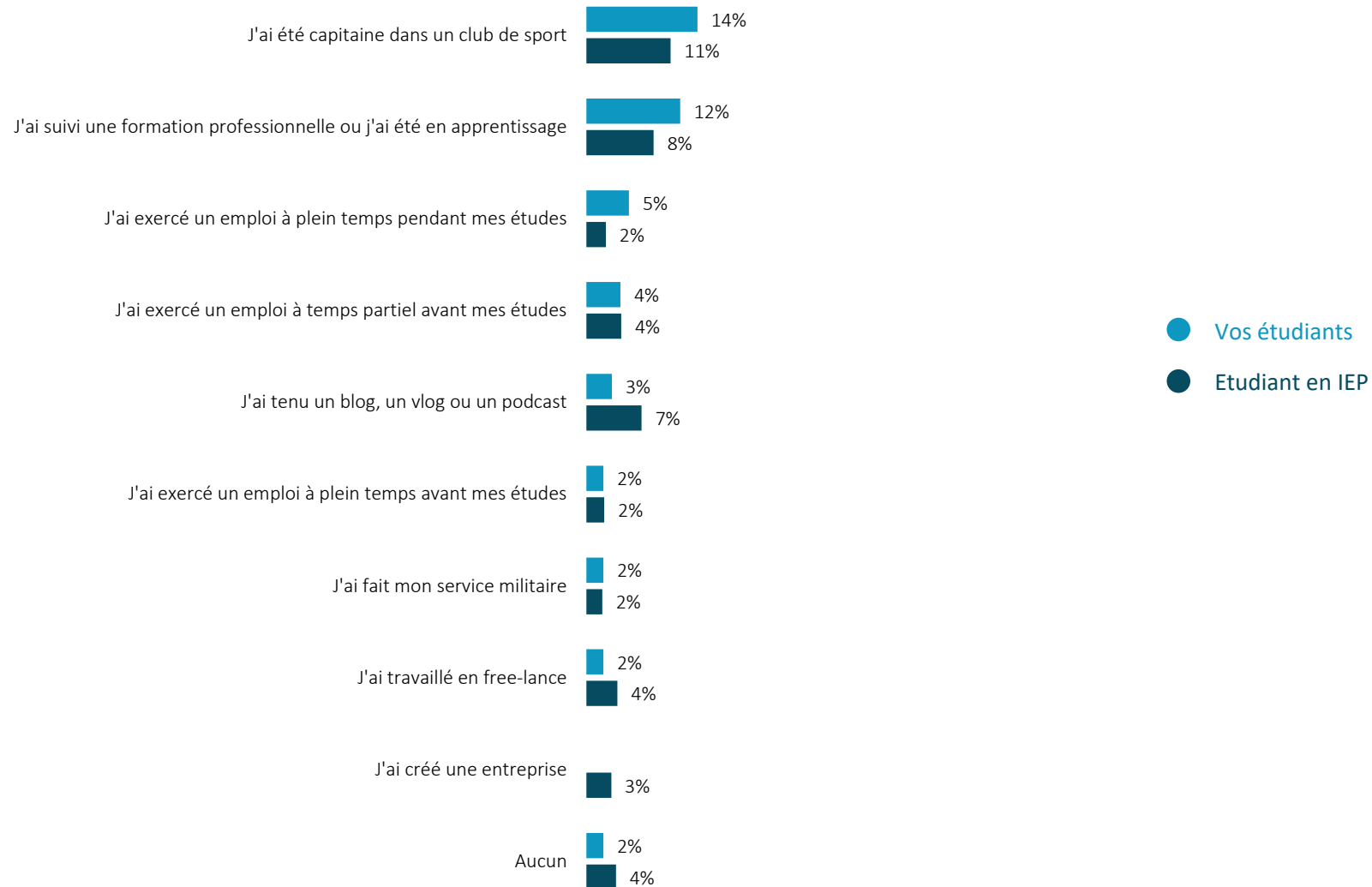
• Êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

## Quelles compétences additionnelles ont les étudiants ? (1/2)



• Quelles expériences avez-vous ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

## Quelles compétences additionnelles ont les étudiants ? (2/2)



• Quelles expériences avez-vous ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
- 3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE**
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre évalue la manière dont **l'image de marque** de votre école/université est perçue selon quatre aspects distincts :

- Réputation
- Offre académique
- Culture
- Employabilité

Cette analyse vous permettra d'ajuster au mieux **vos communication** mais aussi de jauger de la pertinence des messages à mettre en avant lorsqu'il s'agit d'attirer de nouveaux étudiants.

## Que pensent vos étudiants de votre école/université?



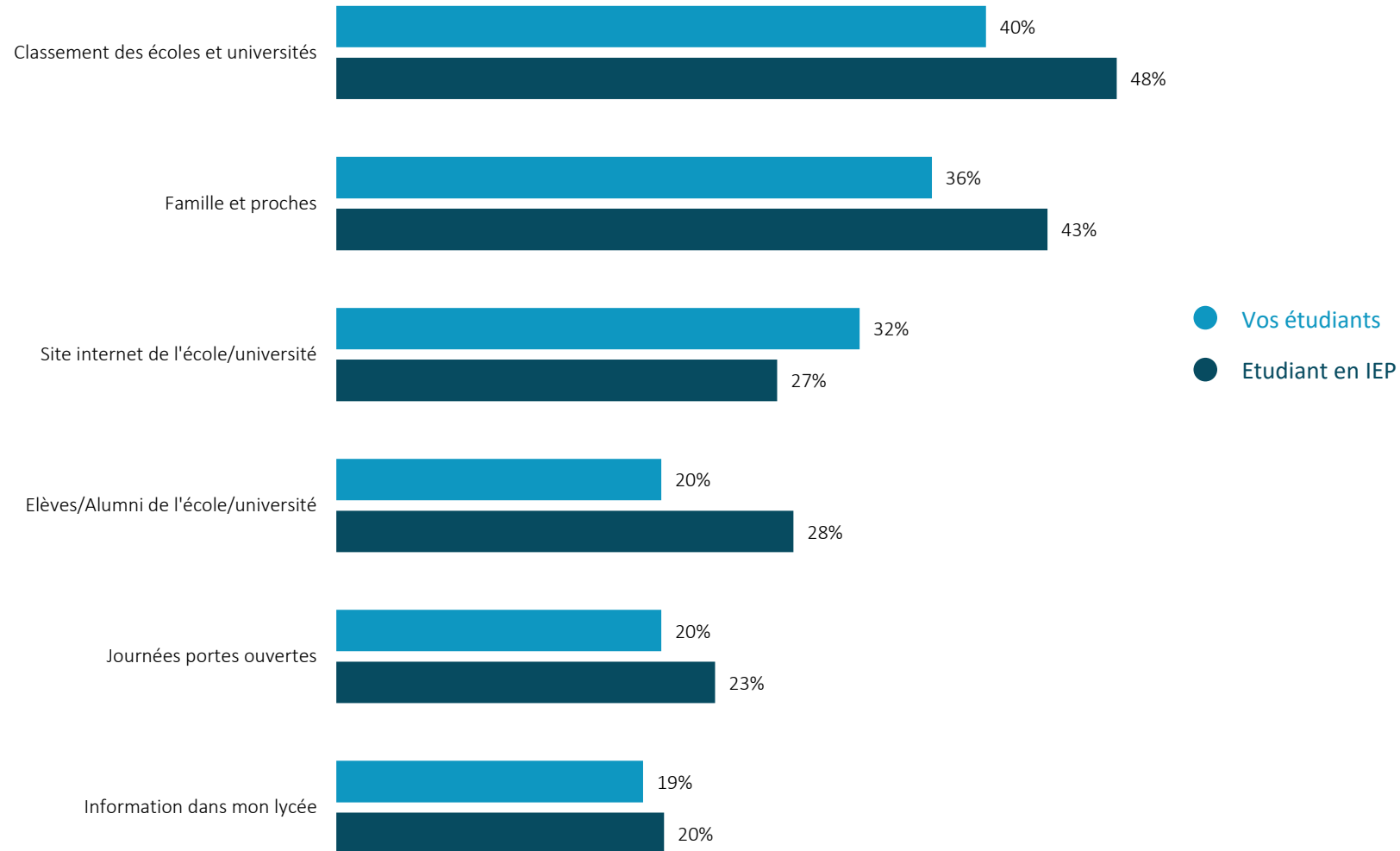
• Quel est le premier mot qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à votre école / université ?



• Les réponses ci-dessus ont été fournies par vos talents.  
• Il peut y avoir des fautes d'orthographe.



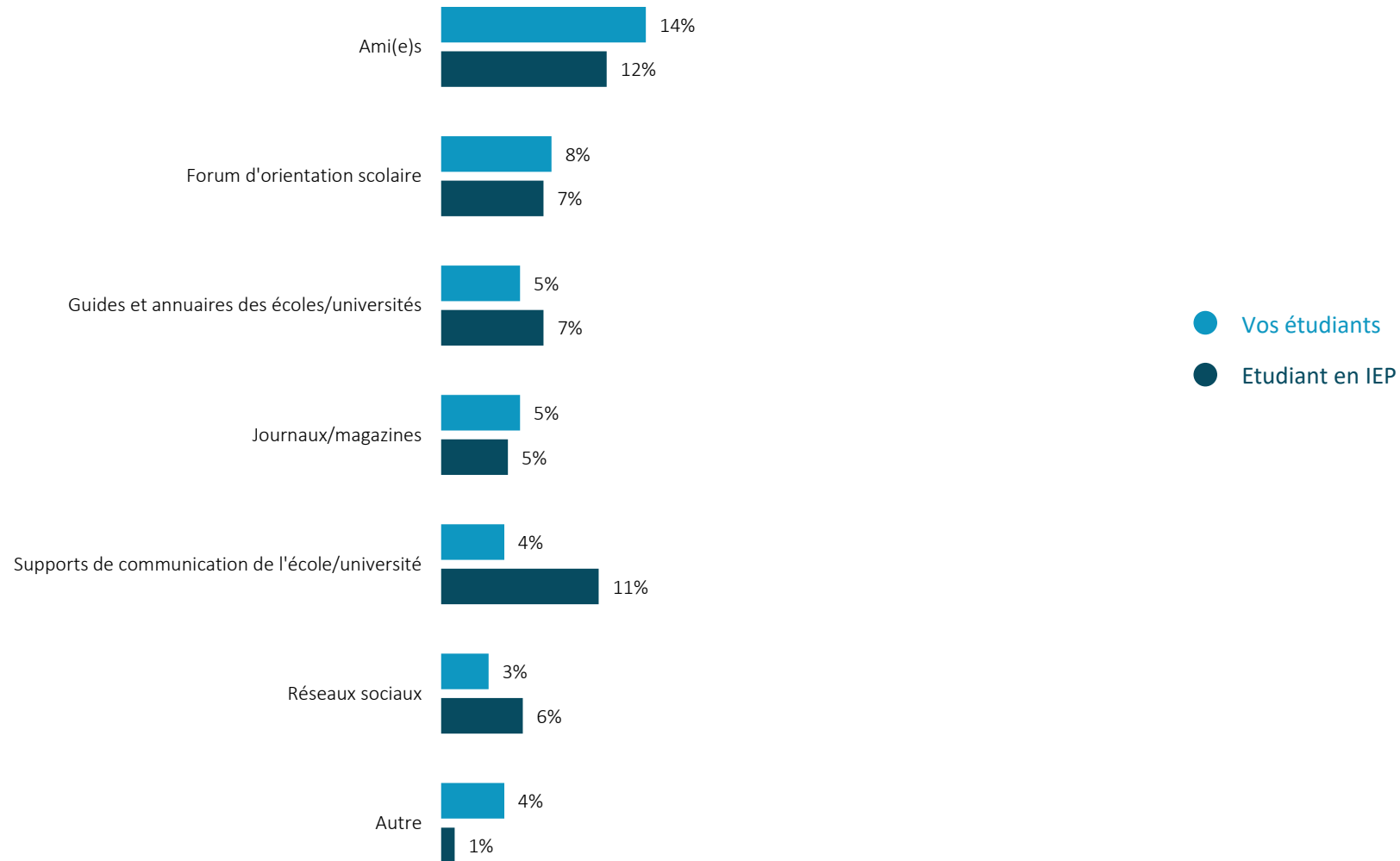
# Facteurs d'influence dans le choix de l'école/université



• Parmi les options suivantes, lesquelles vous ont le plus influencé.e dans le choix de votre école/université ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

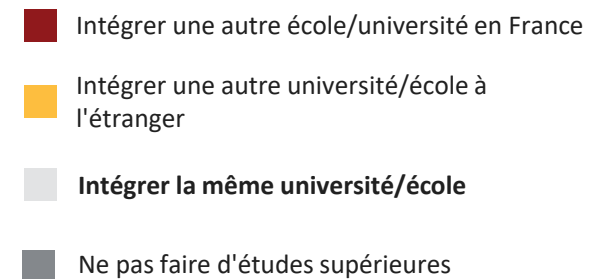
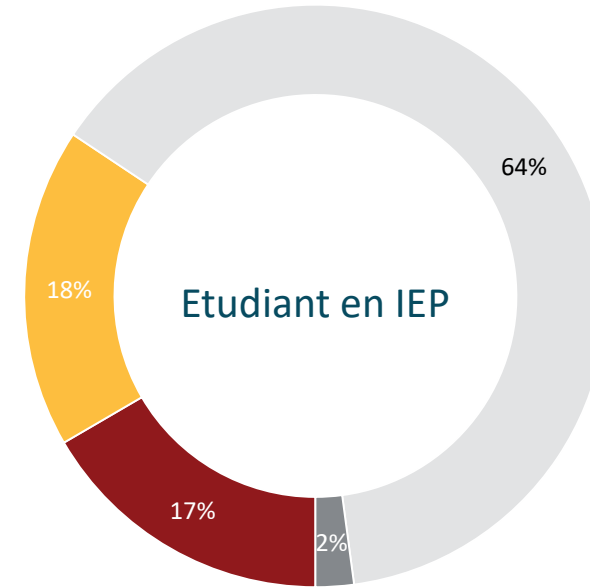
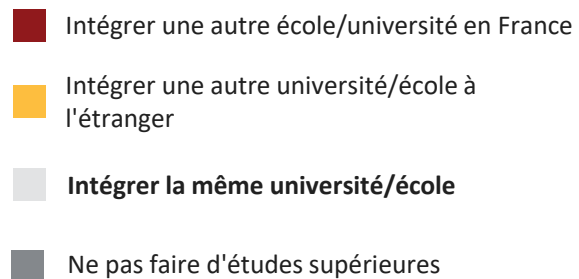
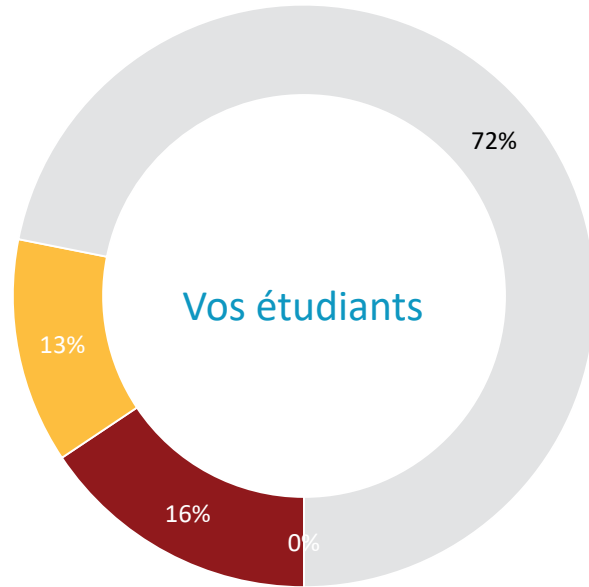


# Facteurs d'influence les moins importants dans le choix de votre école/université



• Parmi les options suivantes, lesquelles vous ont le plus influencé.e dans le choix de votre école/université ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

## Les étudiants choisiraient-ils à nouveau leur université/école ?



# Les critères d'attractivité des universités/écoles par Universum

## Réputation



- Renommée internationale
- Excellence académique
- Être parmi les étudiants les plus brillants
- Excellence en recherche
- Héritage et tradition
- Réussite des diplômés
- Les Alumni occupent des postes à haute responsabilité
- Encourage l'innovation et/ou l'entrepreneuriat
- Encourage les changements sociétaux
- Parcours unique

## Culture et vie étudiante



- Atmosphère créative et dynamique
- Environnement chaleureux et accueillant
- Corps étudiant international
- Engagement pour l'égalité hommes / femmes
- Engagement pour la diversité et l'inclusion
- Emplacement géographique idéal
- Campus sécurisant
- Nombreuses activités extra-scolaires
- Frais de scolarité abordables
- Bonne offre de restauration/cafeteria

## Employabilité



- École cible pour les entreprises dans mon domaine
- Bonne référence pour la carrière et / ou une poursuite d'étude
- Tremplin pour une carrière à l'international
- Possibilités de développer son réseau avec des employeurs
- Liens étroits avec le monde de l'entreprise/ l'activité économique
- Se concentre sur le développement de votre projet professionnel
- Soutien et développement de l'entrepreneuriat
- Enseigne le savoir et les compétences que les employeurs recherchent
- Encourage et développe l'innovation
- Nombreuses opportunités professionnelles

## Offre éducative



- Excellents professeurs et intervenants
- Environnement stimulant pour apprendre
- Enseigne des compétences clefs
- Programmes d'études à l'étranger
- Qualité des programmes
- Variété des cours
- Bon ratio enseignants/étudiants
- Facilité d'accès au matériel de cours
- Espaces disponibles pour pouvoir étudier
- Cours englobant plusieurs disciplines

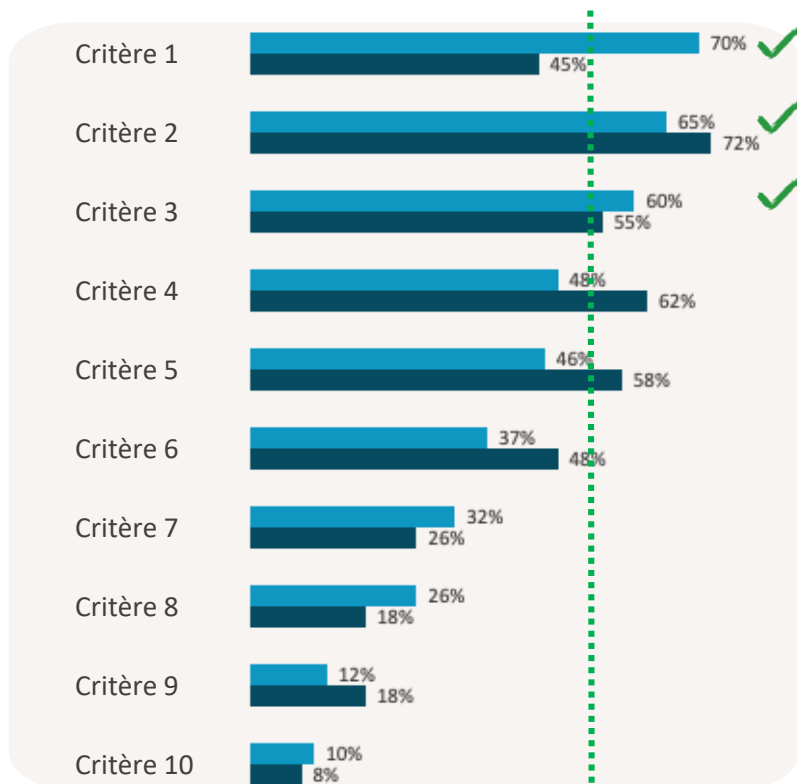
## Certificat de reconnaissance de l'expérience étudiante

- Ce rapport met en lumière vos réalisations et l'évaluation de votre établissement par vos étudiants. Pour reconnaître et récompenser l'excellent travail de nos partenaires, nous avons développé le Certificat de reconnaissance de l'expérience étudiante Universum. Ces certificats, disponibles pour chacun des 4 piliers (chacun composé de 10 critères) d'attractivité des universités/écoles, ne sont remis qu'aux partenaires officiels d'Universum qui ont à la fois atteint le nombre minimum de répondants et respecter les conditions d'obtention dudit certificat.
- Les certificats sont une opportunité pour communiquer votre travail extraordinaire sur différents canaux de communication, tels que les réseaux sociaux ou le site internet de votre établissement. Vous pouvez également utiliser les certificats pour mettre en évidence la réussite de votre université/école lors des évaluations de qualité et de projets d'accréditation.
- Veuillez noter que votre travail exceptionnel sera officiellement certifié par Universum si :
  - 200 de vos étudiants participent au CareerTest via le lien école
  - 5 critères minimum sur les 10 reçoivent plus de 50% d'association de la part de vos étudiants, pour un ou plusieurs piliers d'attractivité
- Veuillez contacter votre représentant Universum si vous souhaitez en savoir plus.

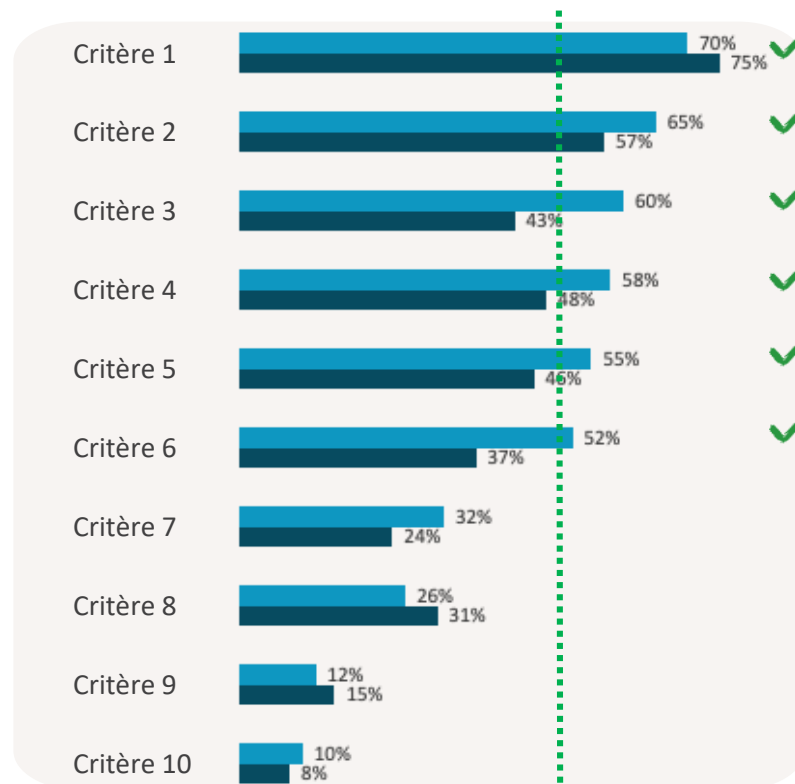


# Certificat de reconnaissance Universum

L'obtention d'un certificat est soumise à la condition suivante : 5 critères minimum sur les 10 ont reçu plus de 50% d'association de la part de vos étudiants



Les étudiants vous associent à de nombreux critères. Bravo ! Les conditions d'obtention ne sont malheureusement pas respectées; aucun certificat ne peut être délivré.



Les étudiants vous associent à de nombreux critères. Félicitations ! Les conditions d'obtention sont respectées et un certificat peut être délivré.

À noter



Universum délivre un certificat si, et seulement si, un minimum de 200 étudiants ont participé à l'enquête annuelle via le lien école

# Les critères les plus importants - TOP 10

## Vos étudiants

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
3. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
4. Qualité des programmes
5. Programmes d'études à l'étranger
6. Tremplin pour une carrière à l'international
7. Renommée internationale
8. Excellence académique
9. Nombreuses opportunités professionnelles
10. Engagement pour la diversité et l'inclusion

- Réputation
- Employabilité

## Etudiant en IEP

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Réussite des diplômé(e)s
3. Programmes d'études à l'étranger
4. Excellence académique
5. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
6. Nombreuses opportunités professionnelles
7. Qualité des programmes
8. Corps étudiant international
9. Nombreuses activités extra-scolaires
10. Renommée internationale

- Culture et vie étudiante
- Offre éducative

# Le top 10 des critères auxquels vos étudiants vous associez

## Vos étudiants

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Réussite des diplômé(e)s
3. Cours englobant plusieurs disciplines
3. Variété des cours
5. Programmes d'études à l'étranger
6. Excellence académique
7. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
8. Corps étudiant international
8. Engagement pour la diversité et l'inclusion
10. Nombreuses opportunités professionnelles

 Réputation

 Employabilité

## Etudiant en IEP

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Programmes d'études à l'étranger
3. Nombreuses activités extra-scolaires
4. Réussite des diplômé(e)s
5. Corps étudiant international
6. Excellence académique
7. Cours englobant plusieurs disciplines
8. Variété des cours
9. Tremplin pour une carrière à l'international
10. Nombreuses opportunités professionnelles

 Culture et vie étudiante

 Offre éducative

 Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Les grands changements entre 2022 et 2023 - Importance

## Vos étudiants

## Etudiant en IEP

Augmentation de l'importance

Baisse de l'importance

Rang		2023	2022
6	Tremplin pour une carrière à l'international	44%	24%
19	Les Alumni occupent des postes à haute responsabilité	29%	14%
7	Renommée internationale	44%	29%
1	Réussite des diplômé(e)s	58%	47%
13	Atmosphère créative et dynamique	40%	29%

Rang		2023	2022
20	Enseigne des compétences clefs	30%	16%
18	Cours englobant plusieurs disciplines	32%	22%
6	Nombreuses opportunités professionnelles	45%	37%
1	Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études	59%	50%
14	Frais de scolarité abordables	34%	26%

Rang		2023	2022
30	Parcours unique	15%	24%
2	Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études	52%	62%
9	Nombreuses opportunités professionnelles	42%	52%
26	Enseigne des compétences clefs	18%	29%
15	Encourage les changements sociétaux	37%	53%

Rang		2023	2022
25	Possibilités de développer son réseau avec des employeurs	22%	29%
5	Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s	49%	57%
27	Ecole cible pour les entreprises dans mon domaine	21%	29%
21	Engagement pour la diversité et l'inclusion	28%	37%
7	Qualité des programmes	43%	52%

■ Réputation

■ Employabilité

■ Culture et vie étudiante

■ Offre éducative

? • Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.



## Les grands changements entre 2022 et 2023 - Association

### Vos étudiants

Critères associés qui ont le plus augmenté

Rang		2023	2022
2	Réussite des diplômé(e)s	72%	60%
3	Cours englobant plusieurs disciplines	68%	57%
8	Engagement pour la diversité et l'inclusion	58%	48%
20	Atmosphère créative et dynamique	44%	37%
8	Corps étudiant international	58%	50%

Critères associés qui ont le plus diminué

Rang		2023	2022
24	Excellence en recherche	40%	50%
1	Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études	78%	90%
38	Encourage et développe l'innovation	9%	21%
30	Frais de scolarité abordables	31%	44%
17	Tremplin pour une carrière à l'international	46%	46%

■ Réputation

■ Employabilité

### Etudiant en IEP

Rang		2023	2022
12	Engagement pour la diversité et l'inclusion	56%	44%
21	Encourage les changements sociétaux	45%	34%
9	Tremplin pour une carrière à l'international	64%	53%
26	Frais de scolarité abordables	36%	27%
7	Cours englobant plusieurs disciplines	69%	62%

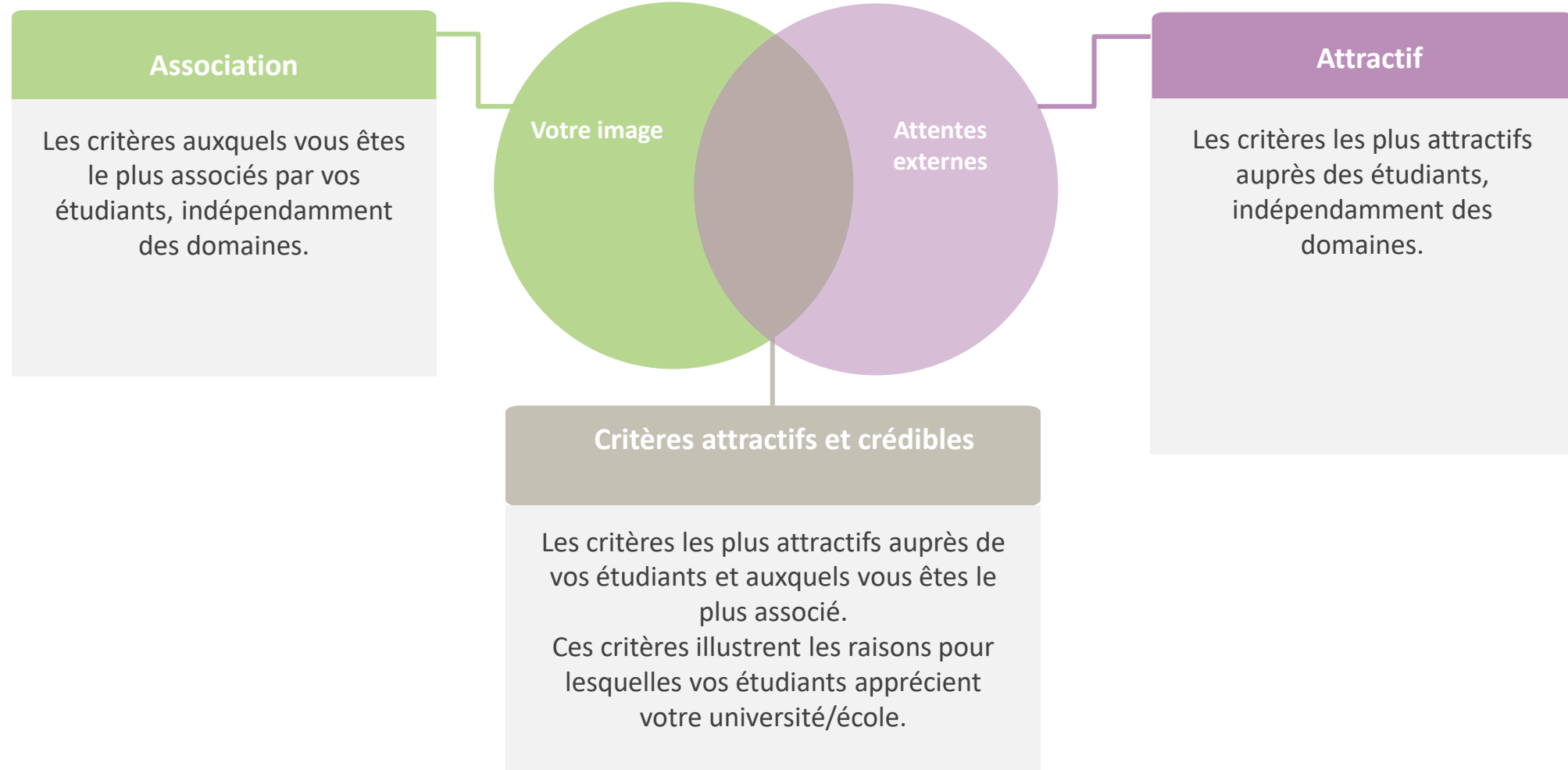
Rang		2023	2022
40	Soutient et développe l'entrepreneuriat	9%	16%
32	Facilité d'accès au matériel de cours	27%	37%
2	Programmes d'études à l'étranger	73%	83%
39	Stimule l'innovation et/ou l'entrepreneuriat	13%	24%
34	Emplacement géographique idéal	27%	39%

■ Culture et vie étudiante

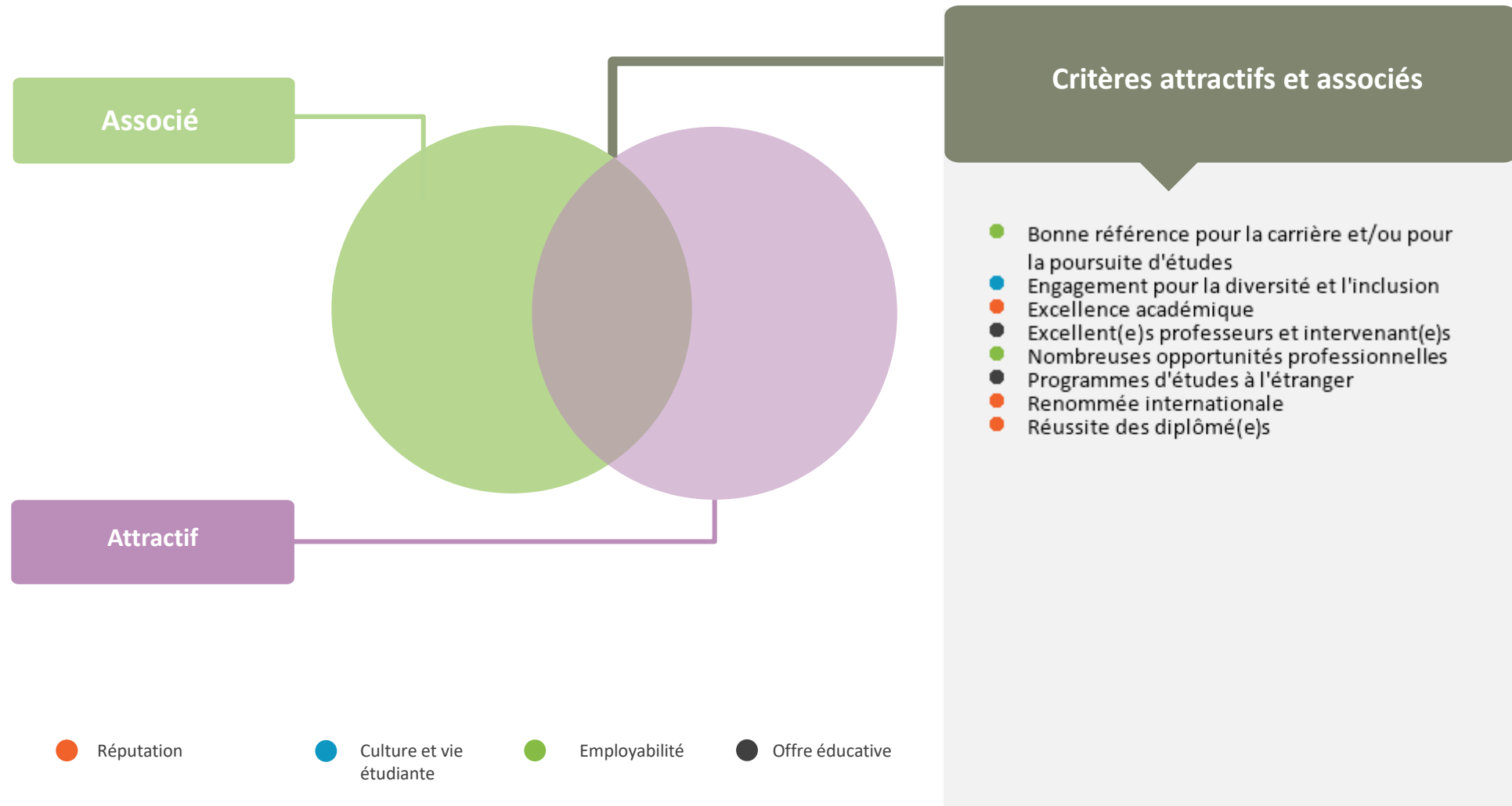
■ Offre éducative

• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

## Les slides qui suivent présentent une analyse globale des 40 critères basés sur les domaines d'attractivité d'Universum

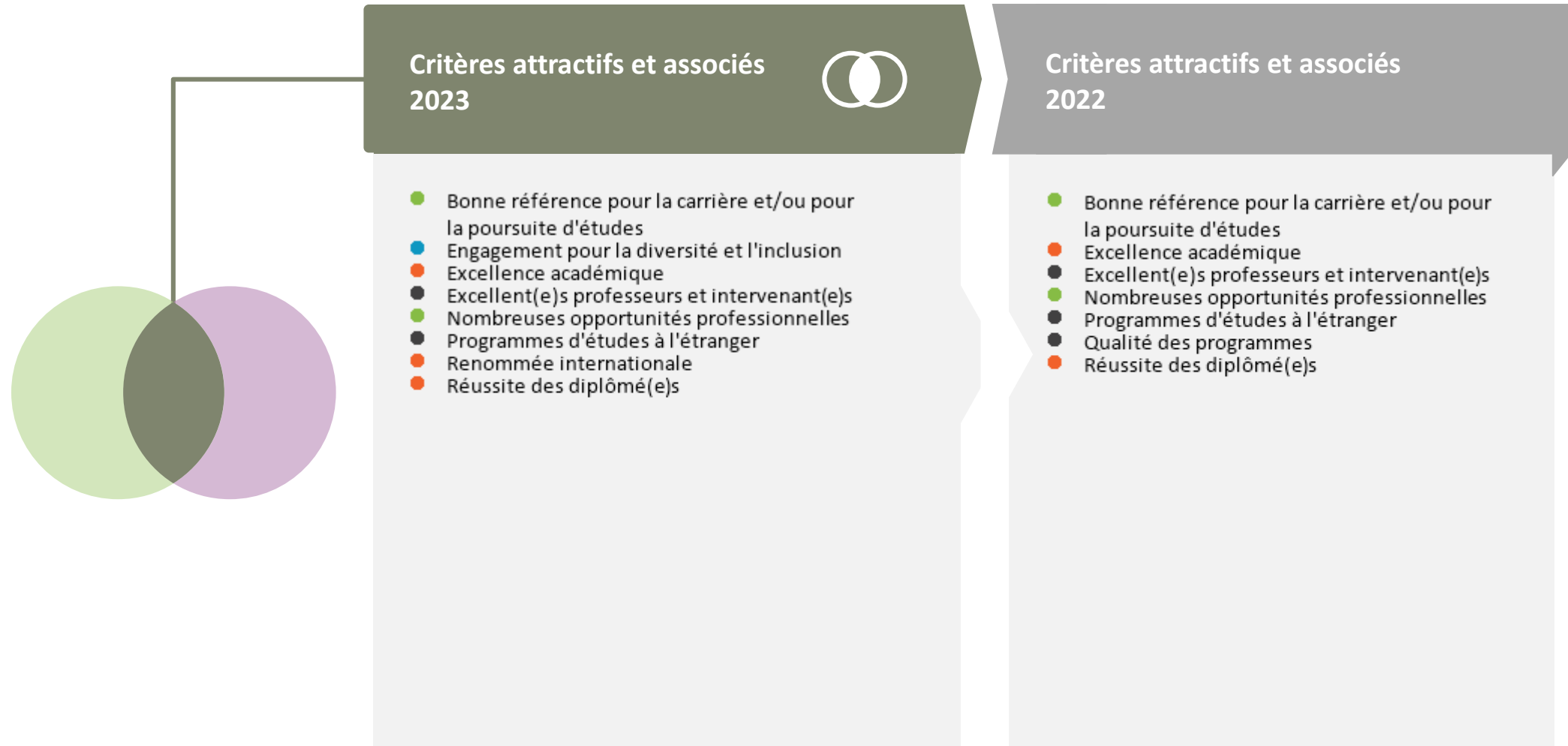


# Quels critères jugés attractifs vous sont associés ?

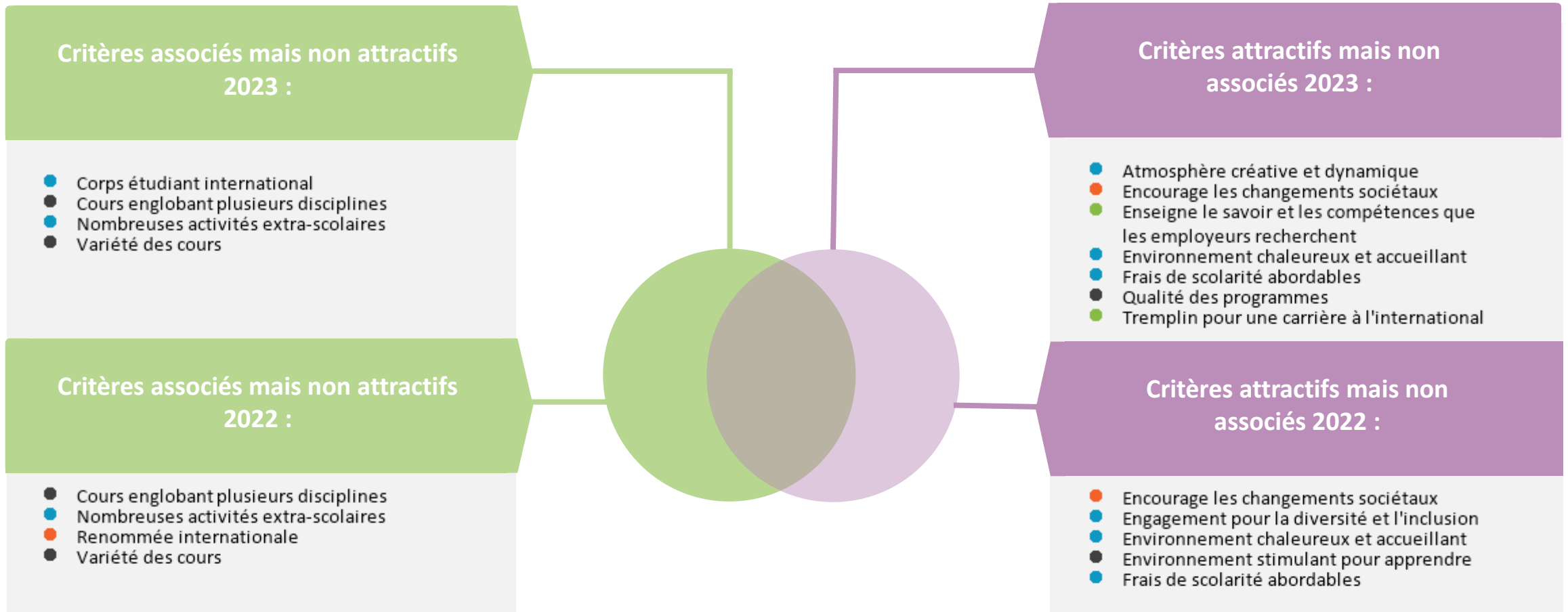


- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez).
- Parmi ces critères, lesquels vous semblent être les plus importants ? (Merci de sélectionner maximum 3 options.)

## Il reste un paramètre essentiel : ces critères sont-ils différenciants?



# Les préférences de votre groupe cible correspondent-elles à la perception qu'ils ont de vous ?



● Réputation

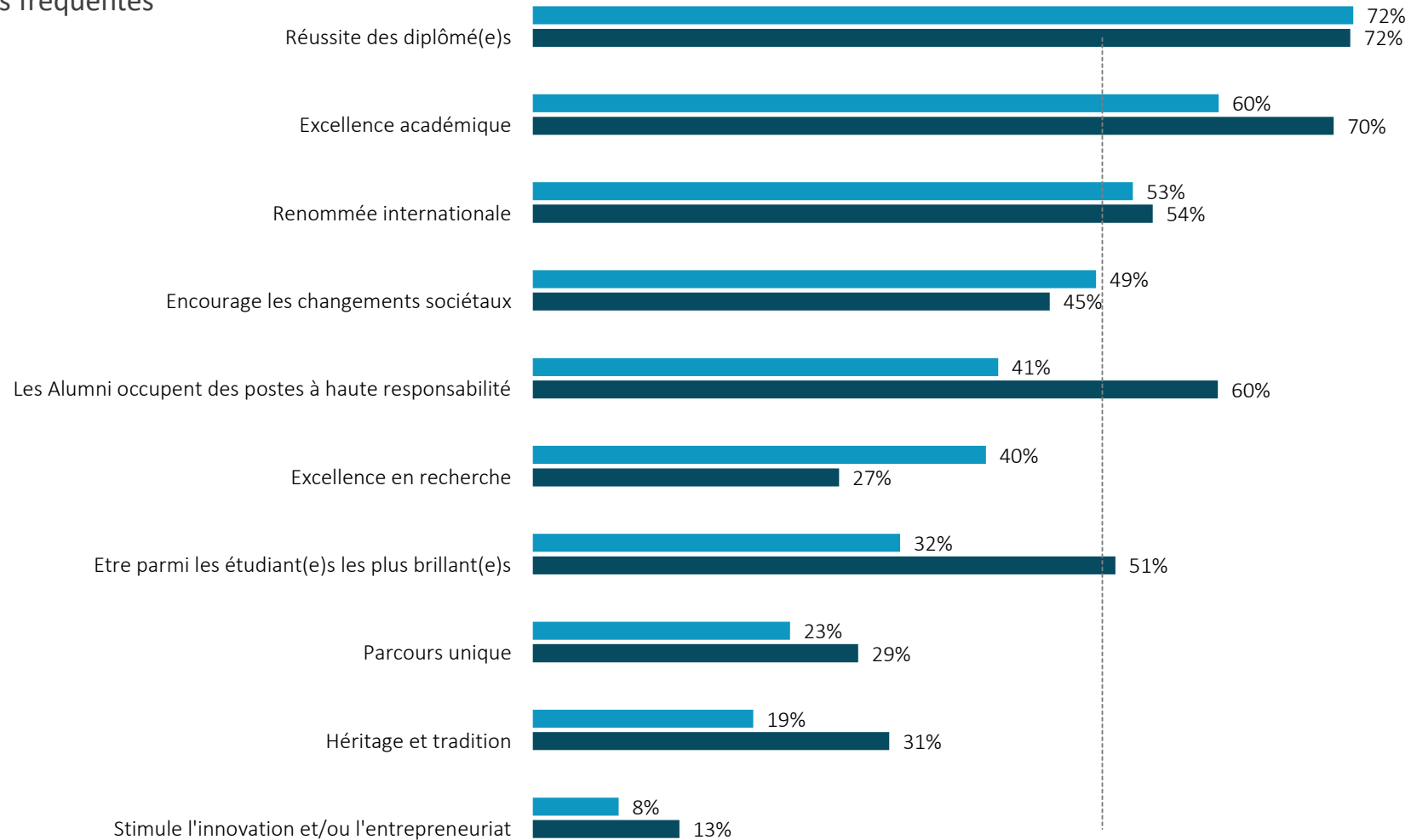
● Culture et vie étudiante

● Employabilité

● Offre éducative

# Réputation

## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants  
 ● Etudiant en IEP  
 La ligne représente 50%

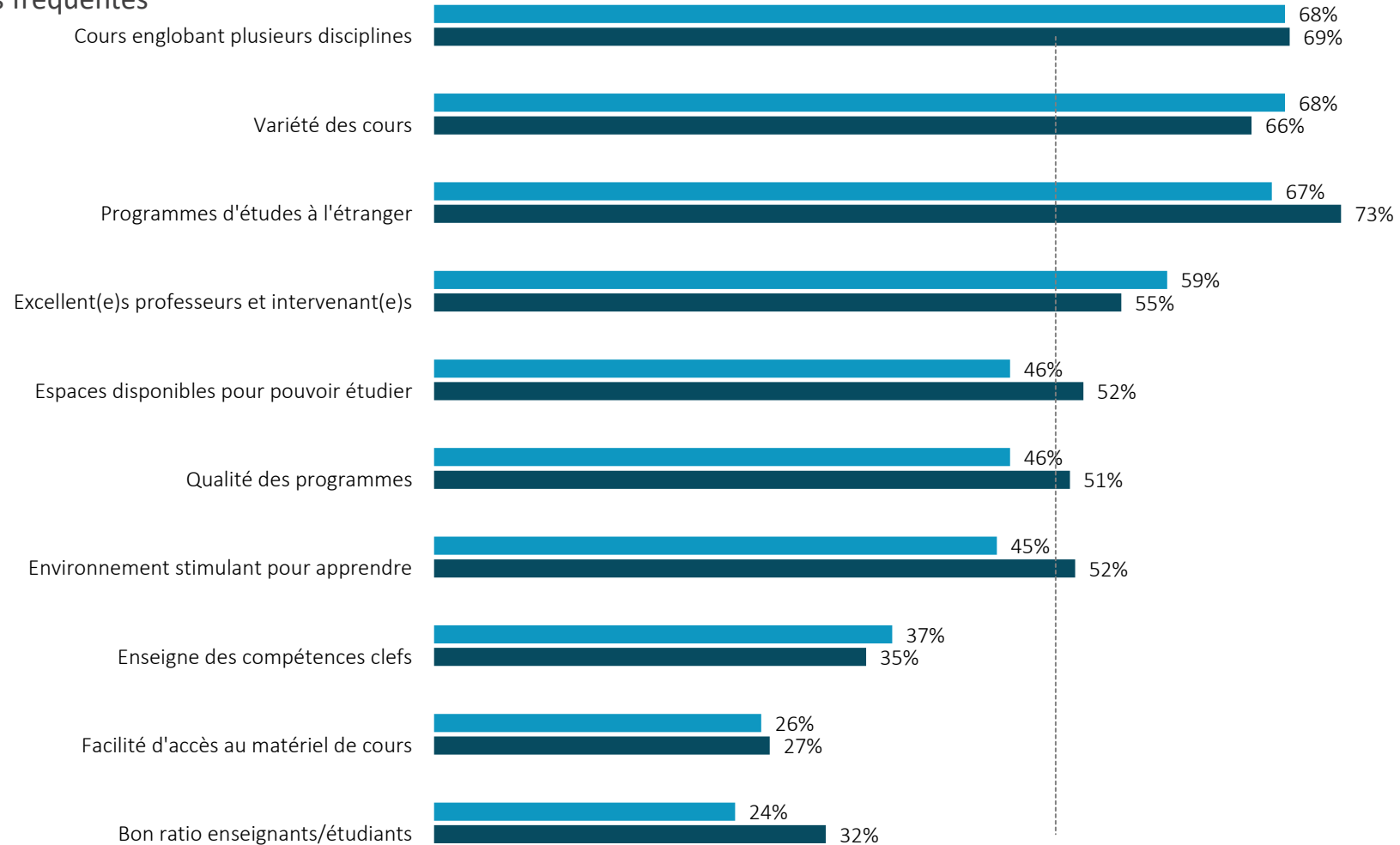


• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Offre éducative



## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants

● Etudiant en IEP

--- La ligne représente 50%

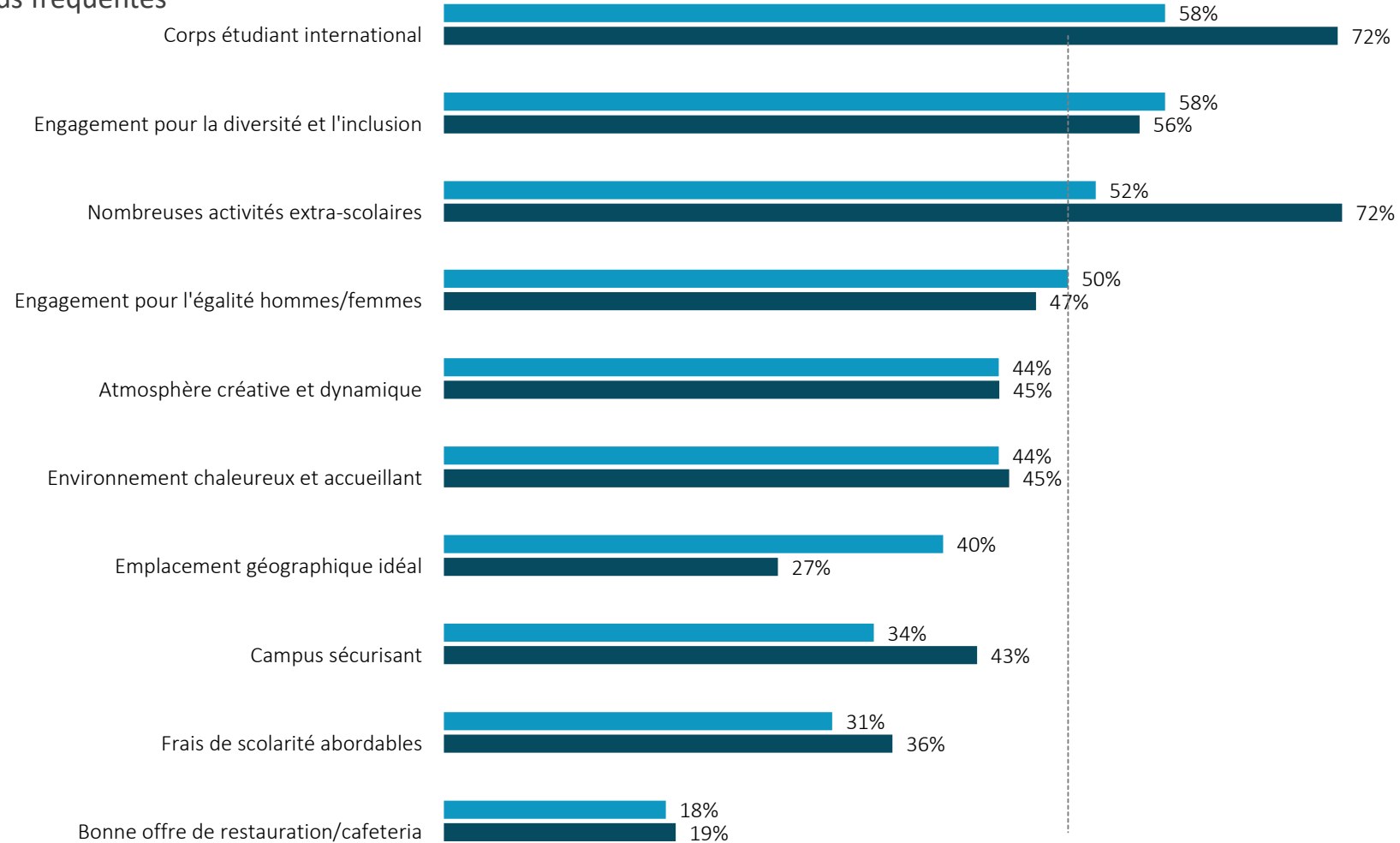


- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Culture et vie étudiante



## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants

● Etudiant en IEP  
La ligne  
représente  
50%



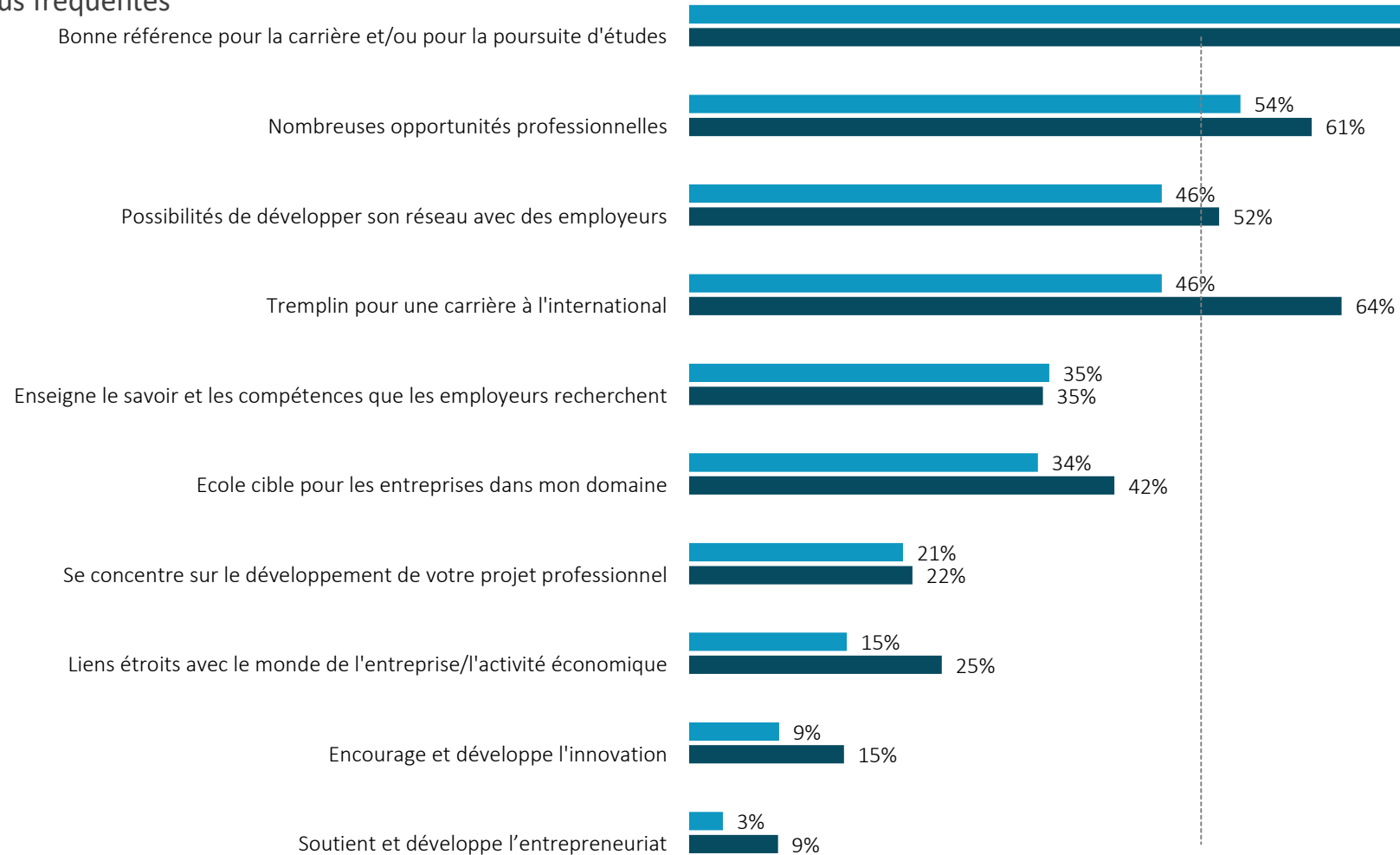
• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.



# Employabilité



## Associations les plus fréquentes



● Vos étudiants  
 ● Etudiant en IEP  
 La ligne représente 50%



• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

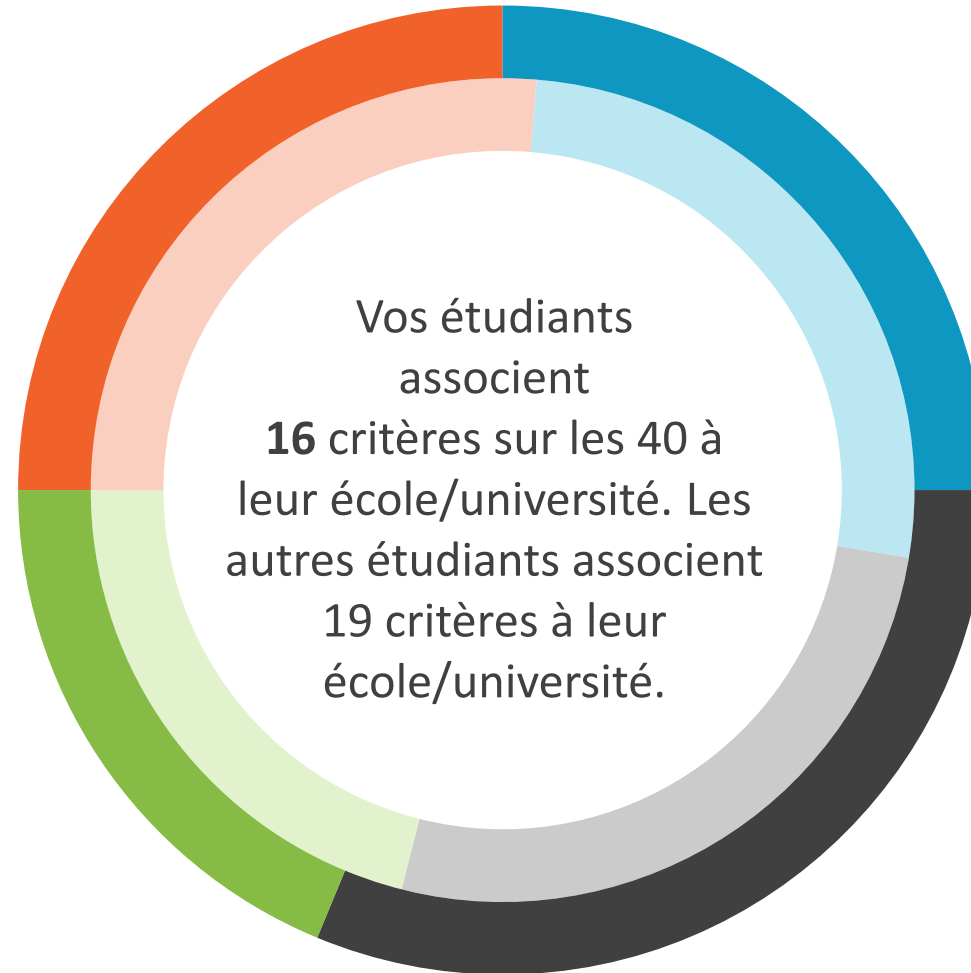
# Quel critère est votre marque de fabrique selon vos étudiants ?

**Réputation**

**4 critères**

**Employabilité**

**3 critères**



**Culture et vie étudiante**

**4 critères**

**Offre éducative**

**5 critères**

• Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

• À noter : la liste des caractéristiques présentées ci-contre se recoupe avec les quatre domaines d'attractivité d'un employeur (ex: basés sur les 40 caractéristiques).  
 • Le cercle extérieur représente les données de Vos étudiants.  
 • Le cercle intérieur représente les données de Etudiant en IEP.

# Critères d'attractivité de l'université/école 2022 au niveau mondial - Tous les étudiants (1/2)



LES 10 CRITÈRES LES PLUS ATTRACTIFS AU NIVEAU MONDIAL	Argentine	Autriche	Brésil	Canada	Chili	Chine	Colombie	Tchécoslovaquie	Danemark	Egypte	Finlande	France	Allemagne	Hong Kong	Inde	Irlande	Italie
Excellence académique	1	1	1	1	1	7	2	5	3	3	1	7	1	2	1	1	1
Excellents professeurs et intervenants	6	3	2	2	4	5	10	3	1	1	6	3	3	6	2	2	2
Environnement chaleureux et accueillant	4	2	8	6	10	4	14	1	2	8	2	4	2	1	5	3	7
Nombreuses opportunités professionnelles	8	5	5	5	7	3	8	4	4	2	3	8	8	3	3	4	5
Qualité des programmes	5	9	13	3	6	8	1	6	5	10	9	2	13	4	6	5	4
Bonne référence pour la carrière et / ou une poursuite d'étude	13	8	3	8	9	2	7	8	6	20	8	6	7	5	9	9	11
Atmosphère créative et dynamique	2	10	6	13	8	1	3	11	8	4	13	5	9	8	11	17	3
Enseigne des compétences clés	12	7	9	9	11	12	11	13	9	12	4	12	6	9	10	8	10
Frais de scolarité abordables	9	4	22	4	15	27	6	7	31	11	16	14	5	10	4	7	6
Campus sécurisant	14	26	12	7	3	11	5	19	24	7	10	27	25	16	8	6	12

? • Quels sont ceux qui sont les plus importants pour vous ? (Veuillez choisir 3 options maximum.)

! • Les chiffres du tableau indiquent le classement des 10 critères les plus attractifs au niveau mondial dans chaque pays.

## Critères d'attractivité de l'université/école 2022 au niveau mondial - Tous les étudiants (2/2)

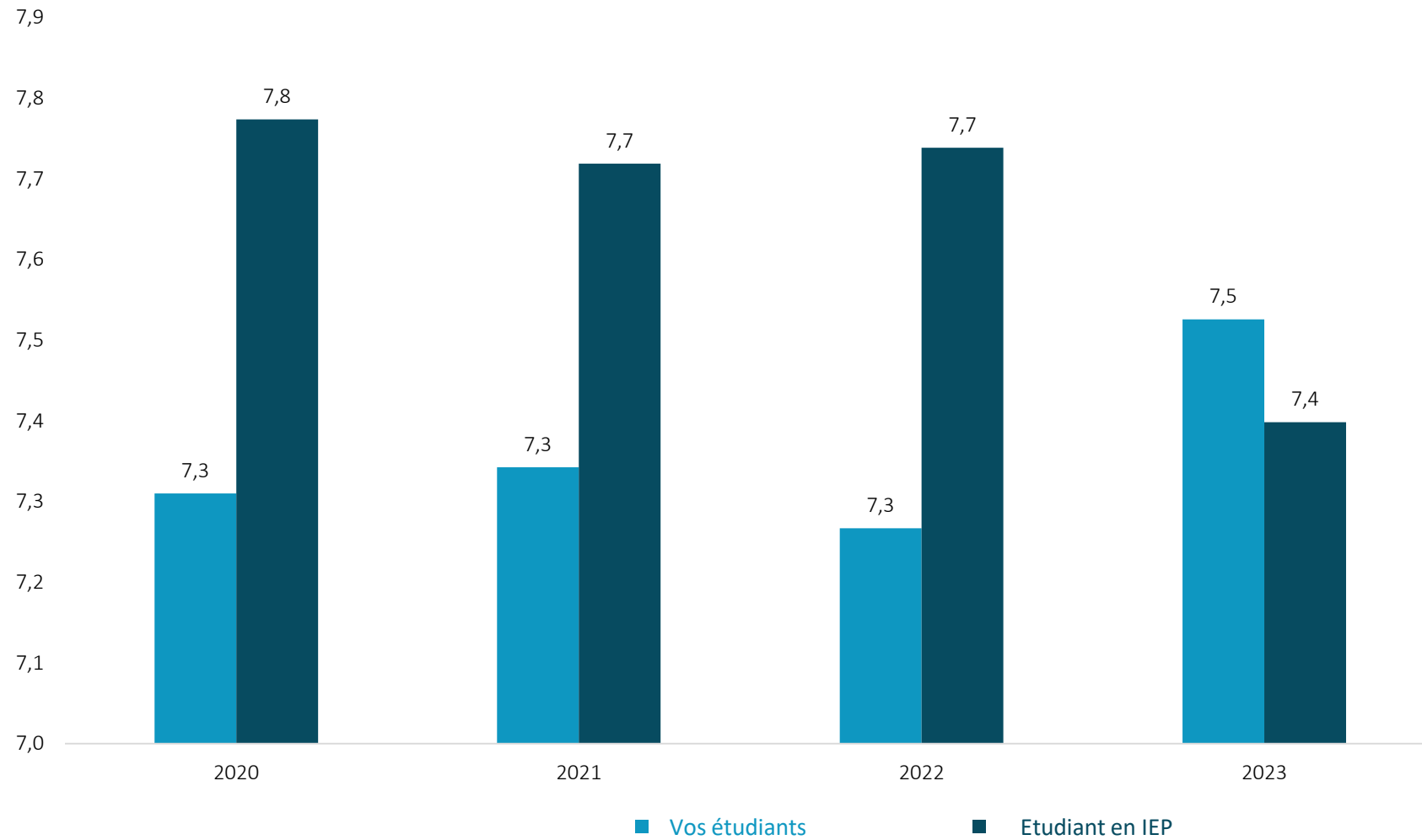


LES 10 CRITÈRES LES PLUS ATTRACTIFS AU NIVEAU MONDIAL	Mexique	Pays-Bas	Norvège	Philippines	Pologne	Arabie Saoudite	Singapour	Afrique du Sud	Espagne	Suisse	Suède	Taiwan	Thaïlande	Turquie	Émirats arabes unis	Royaume-Uni	Etats-Unis
Excellence académique	1	1	3	1	1	3	1	1	2	1	1	5	2	2	1	1	1
Excellents professeurs et intervenants	5	9	1	2	4	1	3	3	1	2	2	3	3	10	3	2	2
Environnement chaleureux et accueillant	16	2	2	4	6	5	4	7	8	3	3	9	5	7	6	3	5
Nombreuses opportunités professionnelles	7	4	8	5	7	2	2	4	6	7	7	1	1	8	4	4	6
Qualité des programmes	2	3	6	7	9	6	7	6	3	5	4	19	28	3	5	5	3
Bonne référence pour la carrière et / ou une poursuite d'étude	12	8	9	9	5	21	10	8	15	4	8	6	16	6	9	7	7
Atmosphère créative et dynamique	4	5	16	11	8	8	11	15	4	9	10	2	15	5	13	12	11
Enseigne des compétences clefs	9	15	5	10	3	16	6	10	21	10	6	17	4	15	14	9	9
Frais de scolarité abordables	10	18	18	3	25	20	9	5	5	6	34	4	18	29	16	17	4
Campus sécurisant	6	7	4	6	31	7	5	2	20	27	5	18	14	14	2	6	8

? • Quels sont ceux qui sont les plus importants pour vous ? (Veuillez choisir 3 options maximum.)

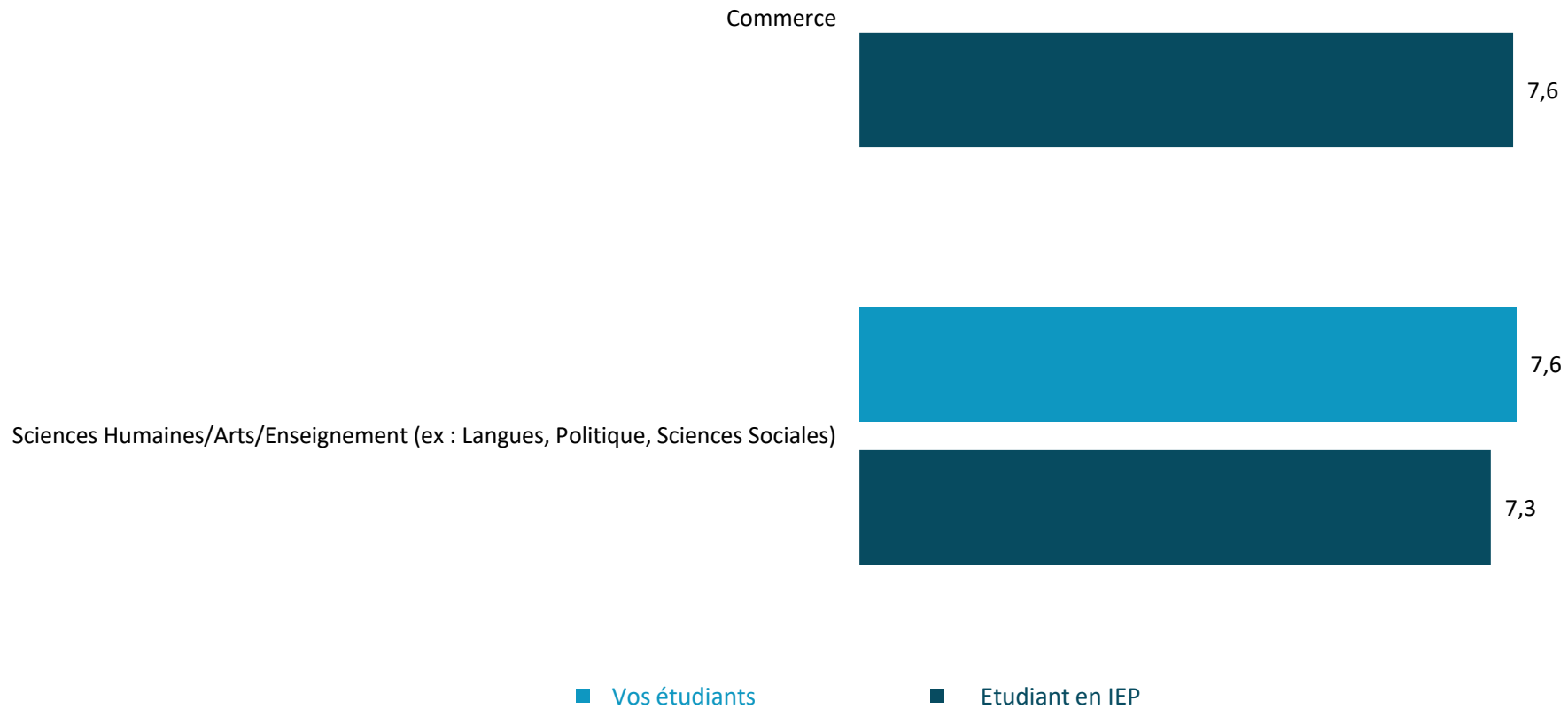
! • Les chiffres du tableau indiquent le classement des 10 critères les plus attractifs au niveau mondial dans chaque pays.

## Niveau de satisfaction au fil des années



? • Quel est/était votre niveau de satisfaction à l'égard de votre université/école ?

# Niveau de satisfaction selon le domaine d'études



• Quel est/était votre niveau de satisfaction à l'égard de votre université/école ?

# Index

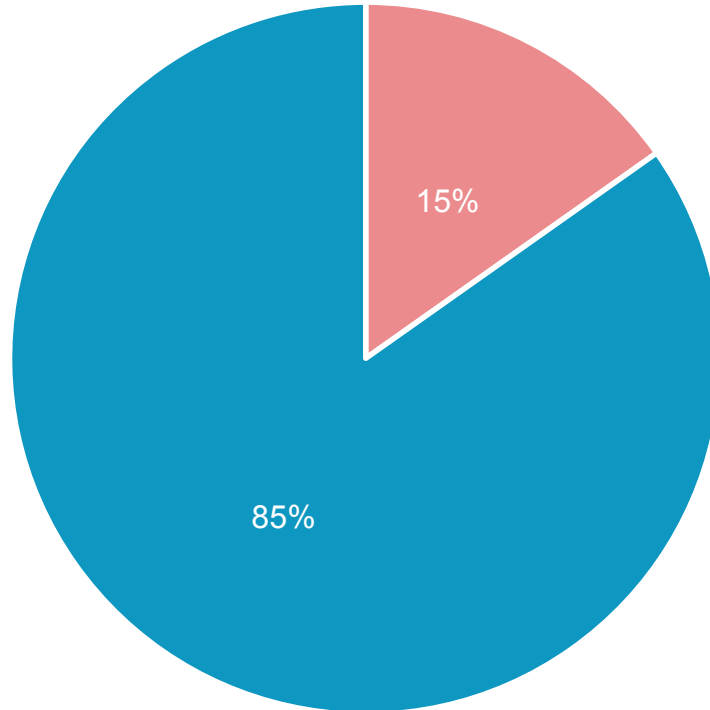
1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
- 4. SERVICES CARRIÈRE**
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES



Ce chapitre présente les services carrière utilisés par vos talents, ceux qu'ils estiment être importants et leur niveau de satisfaction avec les services que vous proposez.

Cela vous permettra de prioriser les services carrière qui sont **les plus demandés** et **les plus efficaces** aux yeux de vos talents.

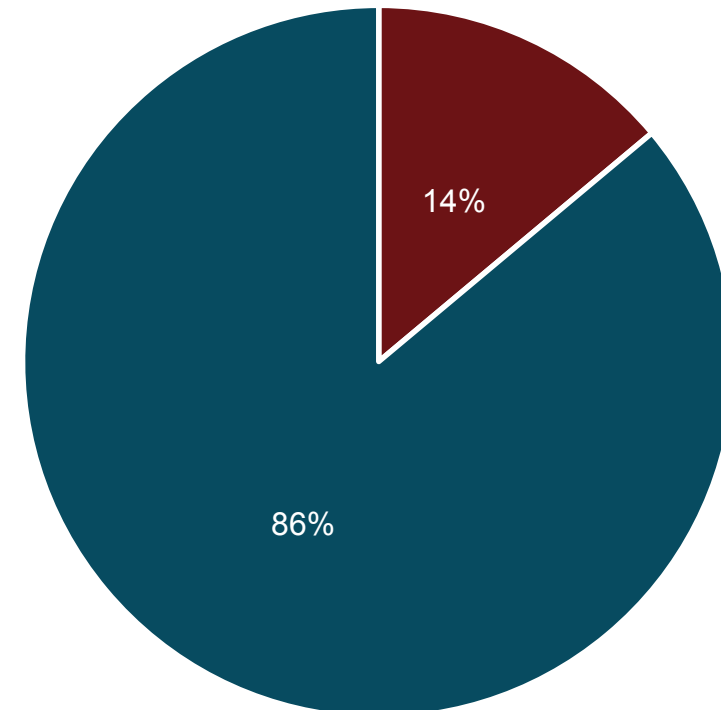
# Utilisation générale des services carrière



## Vos étudiants



-  Proportion d'étudiants utilisant un ou plusieurs services de carrière dans leur université/école
-  Proportion d'étudiants n'utilisant aucun service carrière dans leur université/école

## Etudiant en IEP



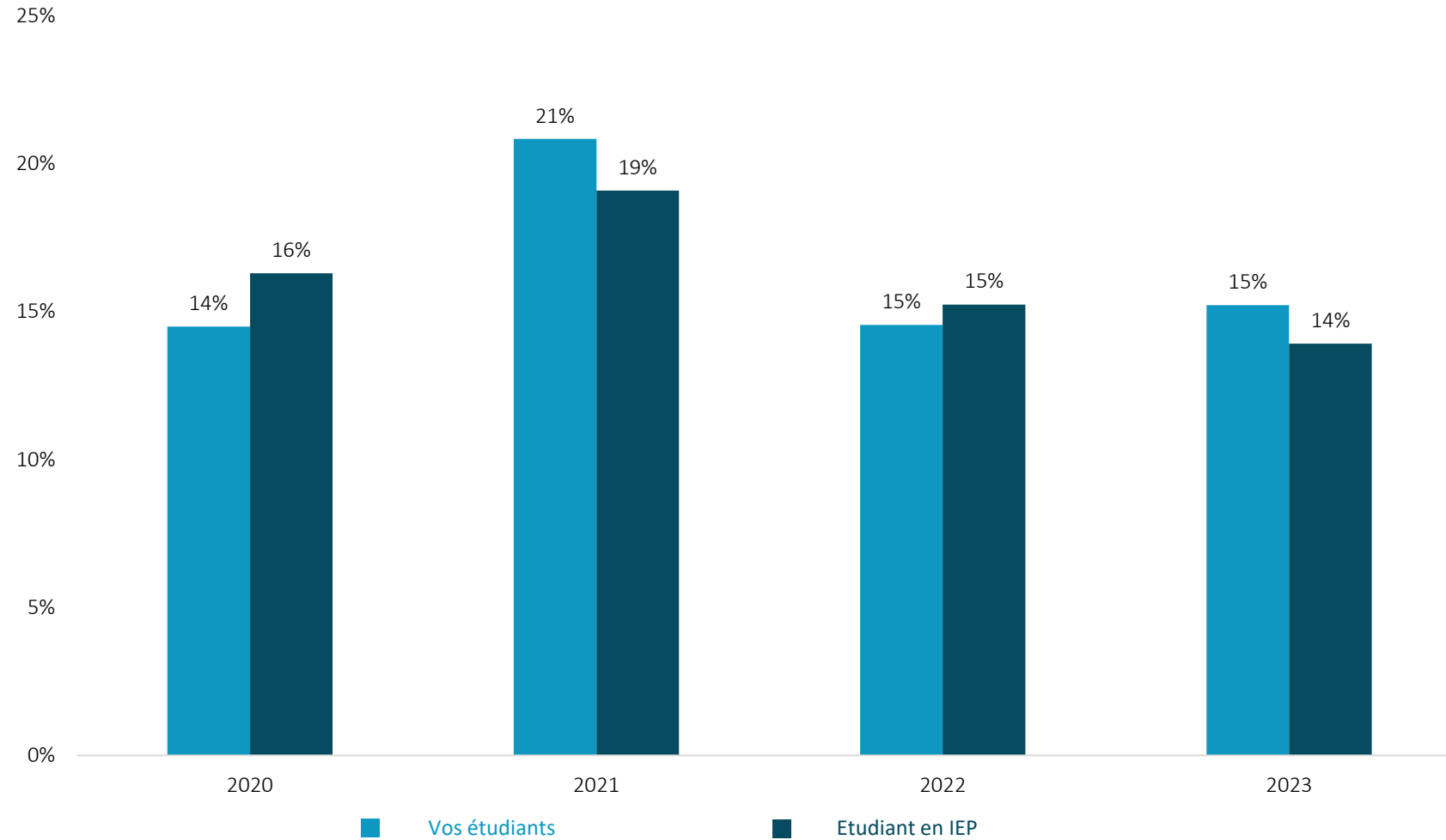
-  Proportion d'étudiants utilisant un ou plusieurs services carrière dans leur université/école
-  Proportion d'étudiants n'utilisant aucun service carrière dans leur université/école



• Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école / université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

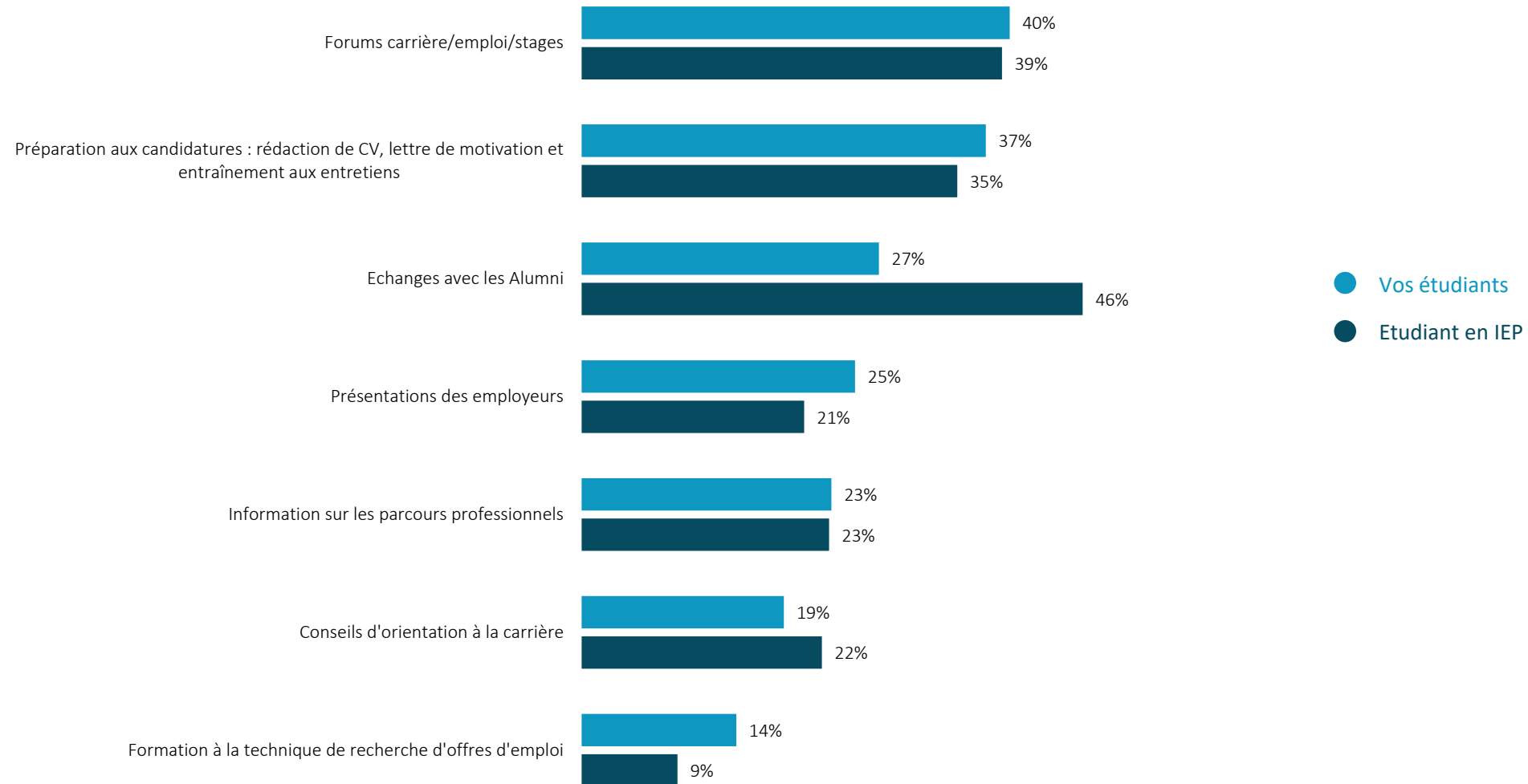


## % des étudiants qui n'utilisent pas les services carrière



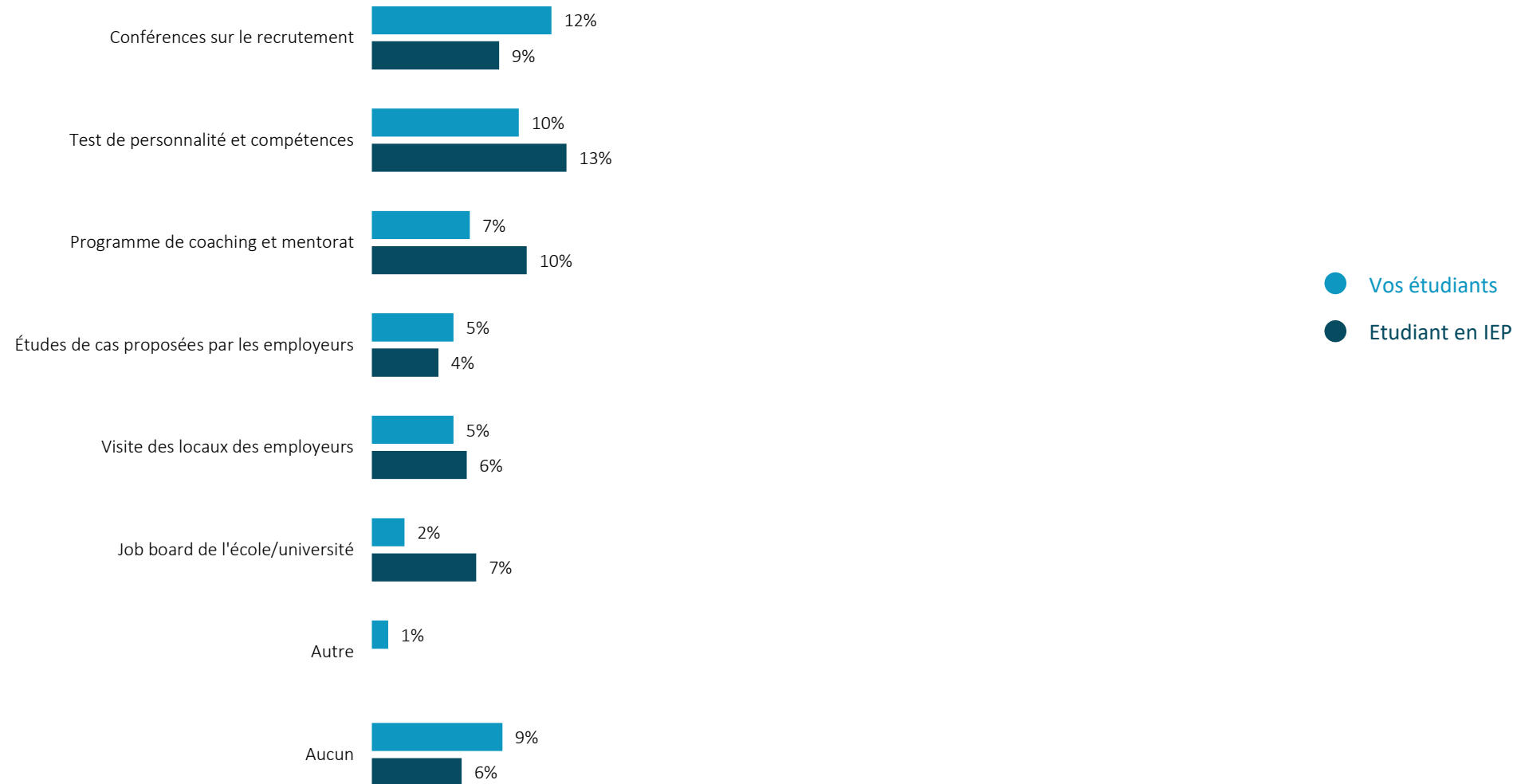
• Quelles offres du service carrières avez-vous utilisées dans votre école / université ?

## Services carrière les plus utiles (1/2)



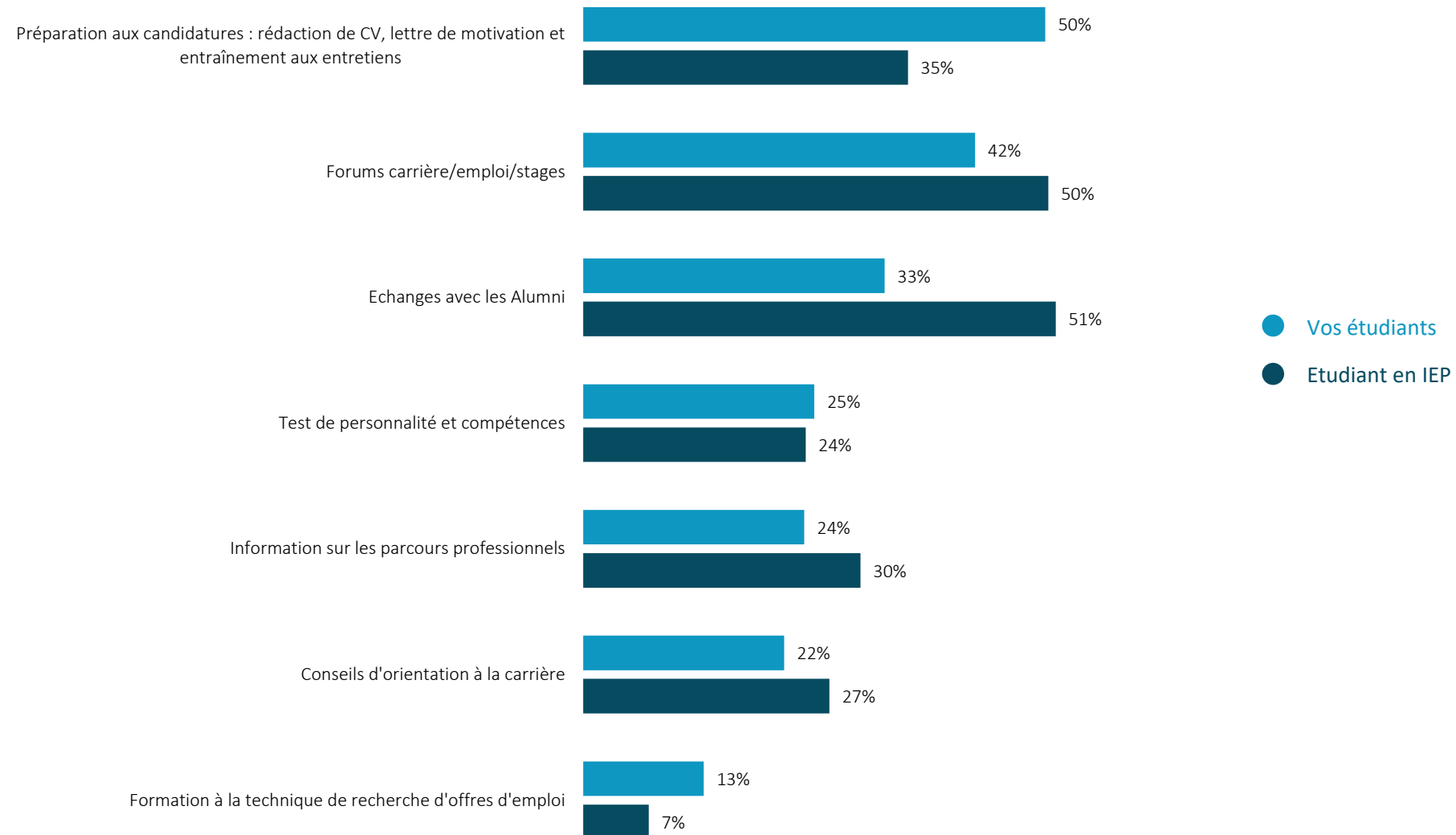
• Parmi ces services carrière, lesquels trouvez-vous les plus utiles ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

## Services carrière les plus utiles (2/2)



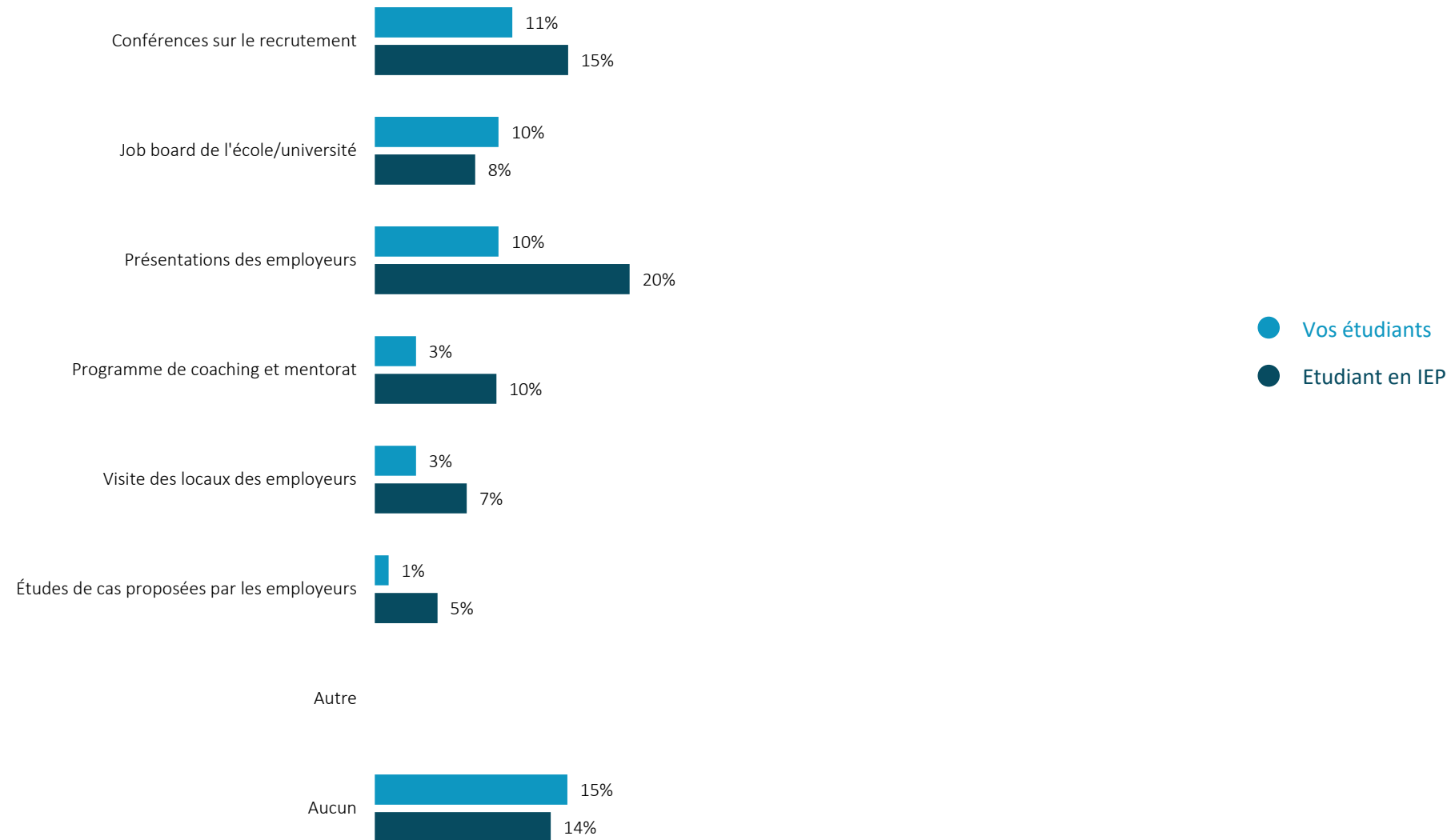
• Parmi ces services carrière, lesquels trouvez-vous les plus utiles ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

## Services carrière les plus utilisés (1/2)



- Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école / université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

## Services carrière les plus utilisés (2/2)



- Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école / université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Les plus grands changements entre 2022 et 2023 - Utilisation des Services Carrière

## Vos étudiants

## Etudiant en IEP

Augmentation de l'utilisation

1. Forums carrière/emploi/stages 42% (27%)
2. Conseils d'orientation à la carrière 22% (9%)
3. Préparation aux candidatures : rédaction de CV, lettre de motivation et entraînement aux entretiens 50% (40%)

1. Conseils d'orientation à la carrière 27% (12%)
2. Test de personnalité et compétences 24% (14%)
3. Echanges avec les Alumni 51% (45%)

Baisse de l'utilisation

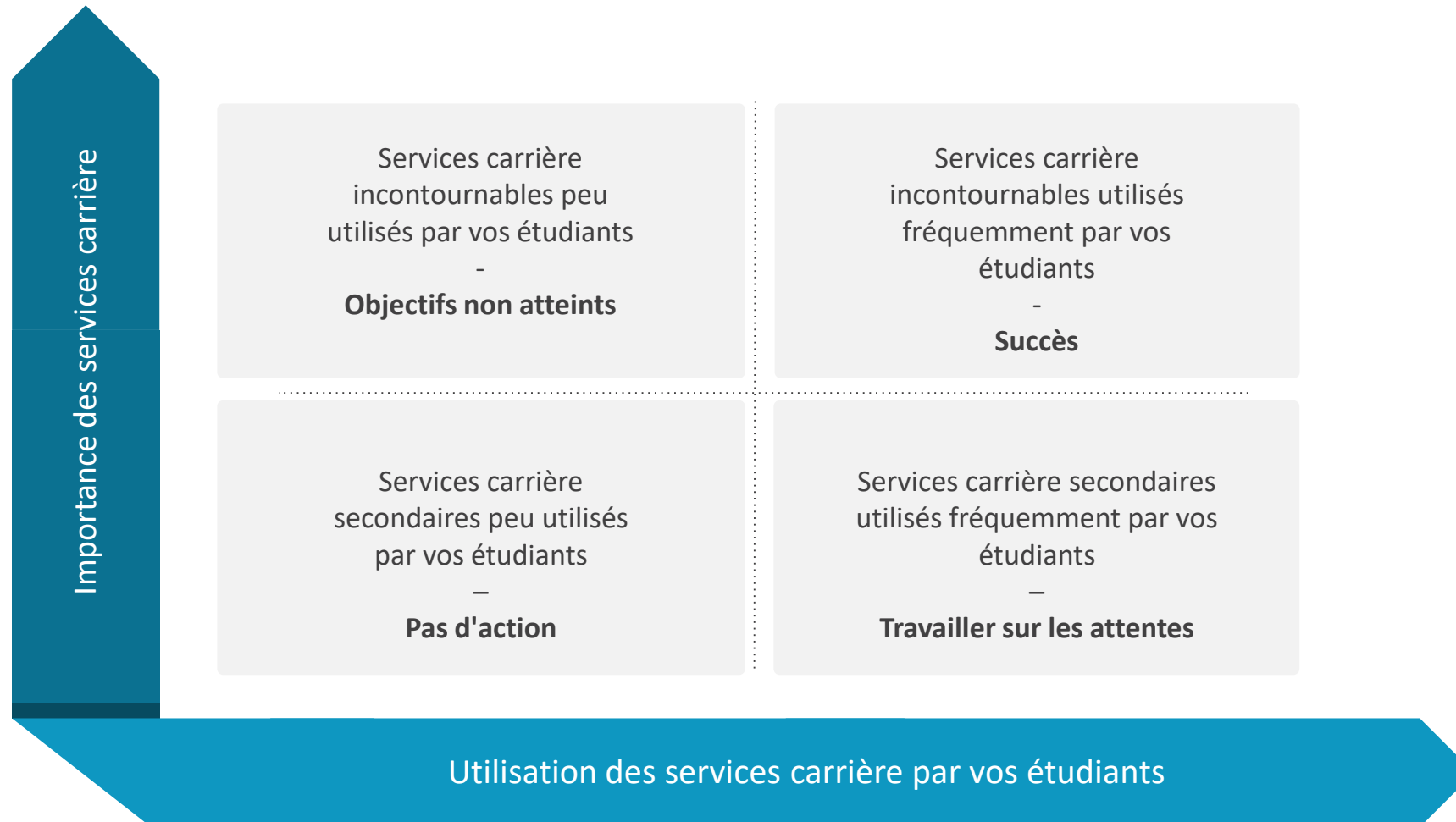
1. Information sur les parcours professionnels 24% (25%)
2. Présentations des employeurs 10% (16%)
3. Test de personnalité et compétences 25% (35%)

1. Programme de coaching et mentorat 10% (14%)
2. Présentations des employeurs 20% (25%)
3. Conférences sur le recrutement 15% (21%)

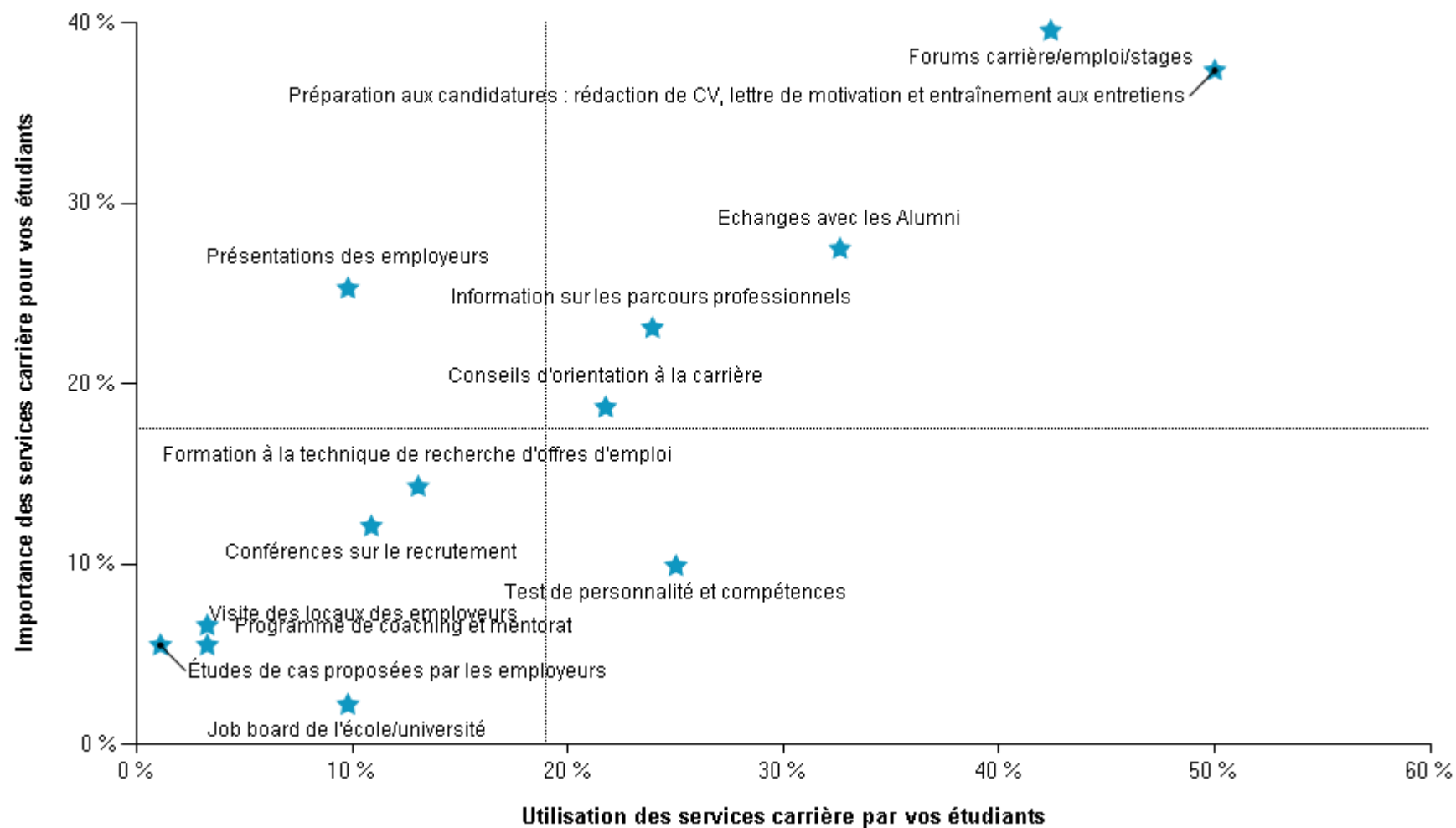
• Quelles offres de services carrière avez-vous utilisées dans votre école / université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

• Le nombre inscrit à côté de la mention Services Carrière représente le pourcentage 2023. Le pourcentage 2022 est inscrit entre parenthèses.

# Vos étudiants utilisent-ils les services carrière qu'ils jugent importants ?



## Demande et utilisation des services carrière

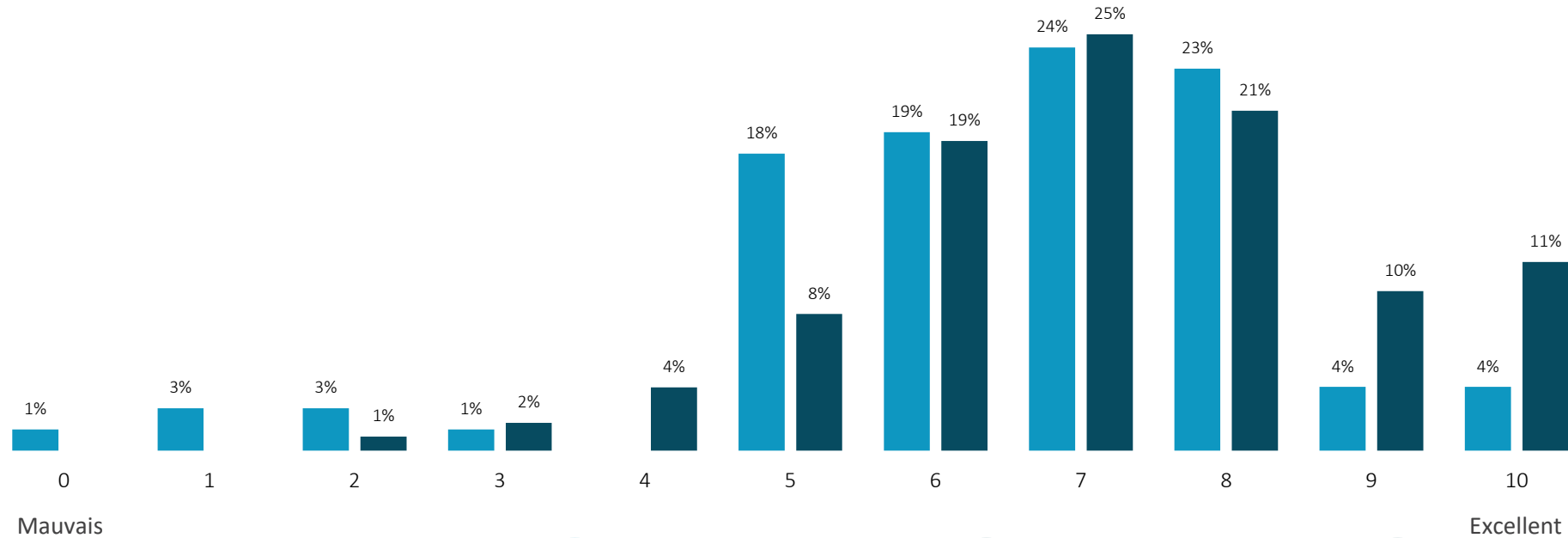


- Parmi ces services carrière, lesquels trouvez-vous les plus utiles ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)
- Quelles offres du service carrières avez-vous utilisées dans votre école / université ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.)

- Les lignes en pointillé représentent l'importance moyenne des services et leur utilisation moyenne par vos étudiants.

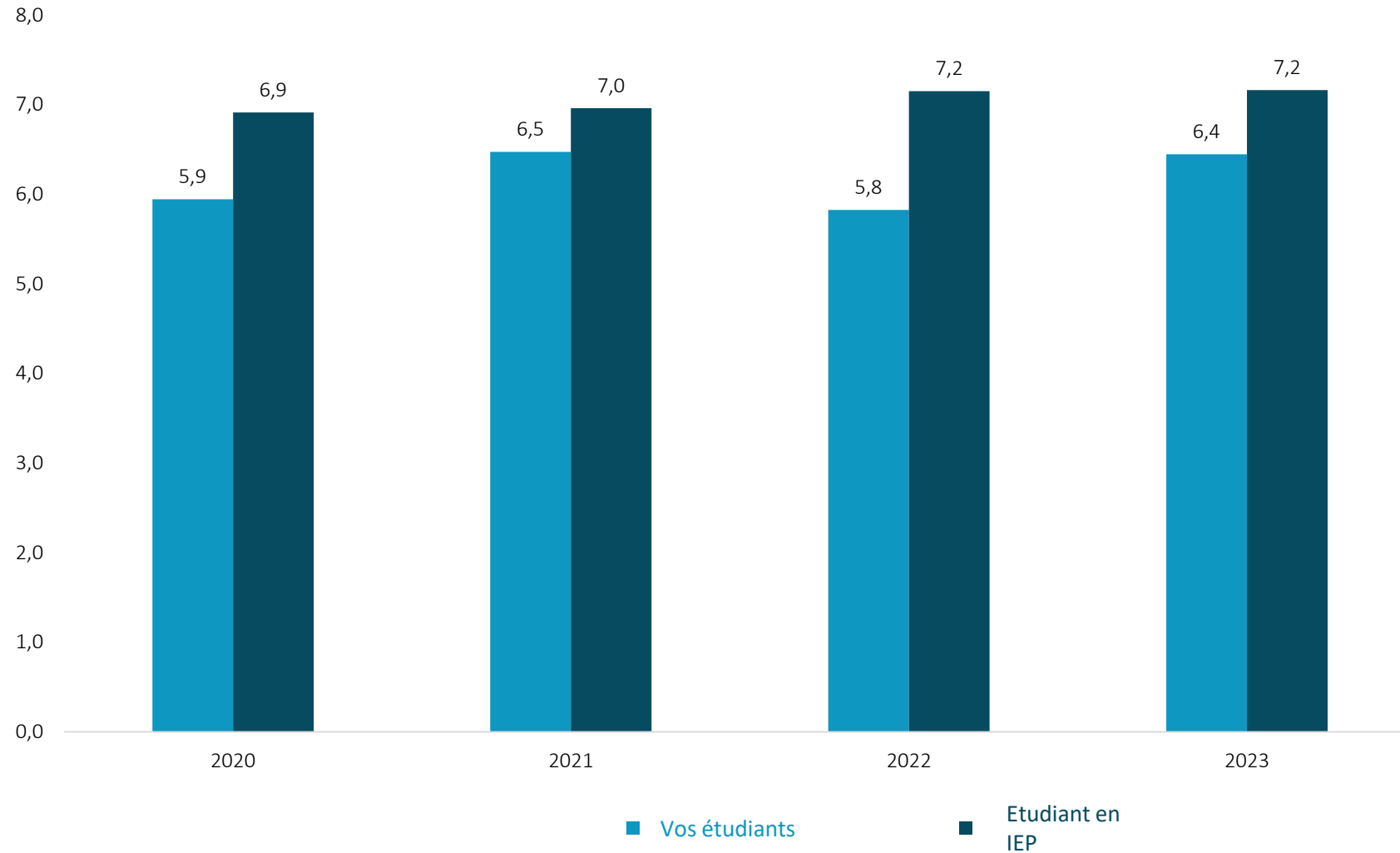


# Services carrière : niveau de satisfaction



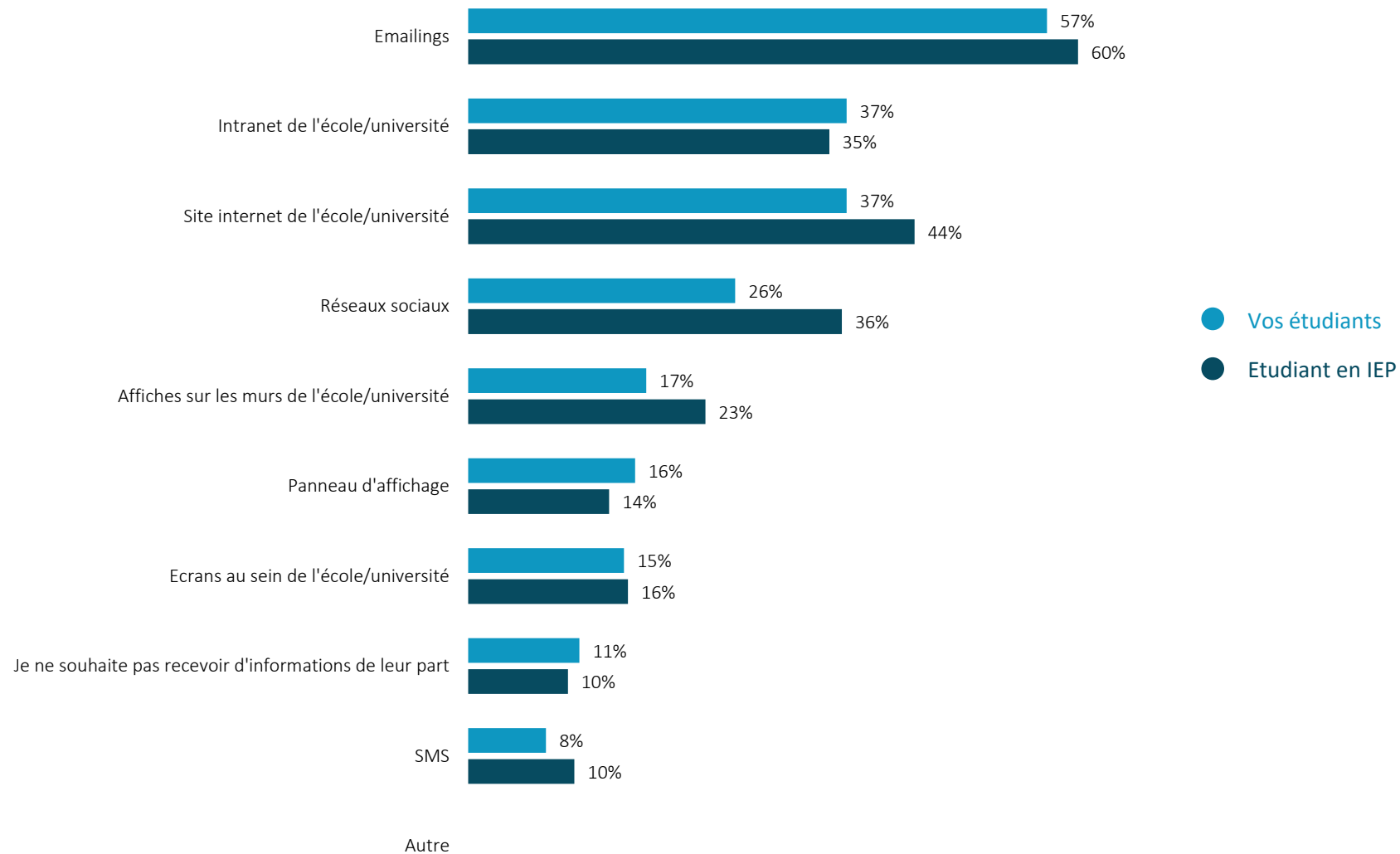
• Comment noteriez-vous les offres du services carrière dans votre école / université ? (0 - Mauvais, 10 - Excellent)

## Niveau de satisfaction envers les services carrière au fil des années



• Comment noteriez-vous les offres du services carrière dans votre école / université ? (0 - Mauvais, 10 - Excellent)

## Canaux de communication recommandés pour les services carrière



• Par quel biais de communication souhaitez-vous recevoir des informations des services carrière ? (Merci de sélectionner autant de réponses que vous souhaitez)

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
- 5. COMMUNICATION**
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre recense la manière dont vos talents préfèrent **communiquer et interagir avec les employeurs**.

Cela vous permettra de préciser à vos talents dans quelle mesure leurs pairs sont de bons communicants. Par ailleurs, ces données permettent aux employeurs de savoir quelles plateformes utiliser pour **susciter l'engagement de vos talents**.

# Les meilleures opérations de communication et recrutement organisées par l'école

Vos étudiants

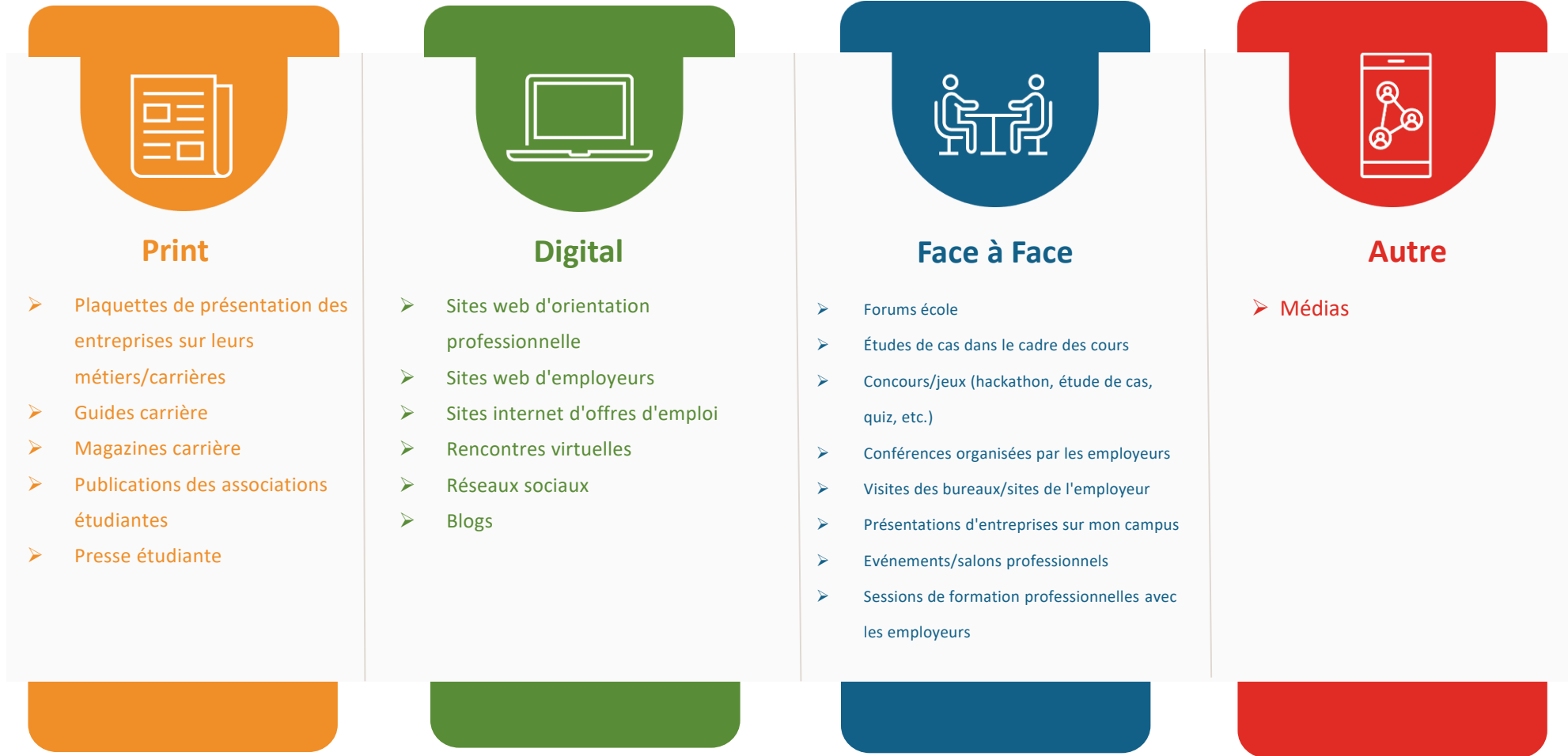


Etudiant en IEP

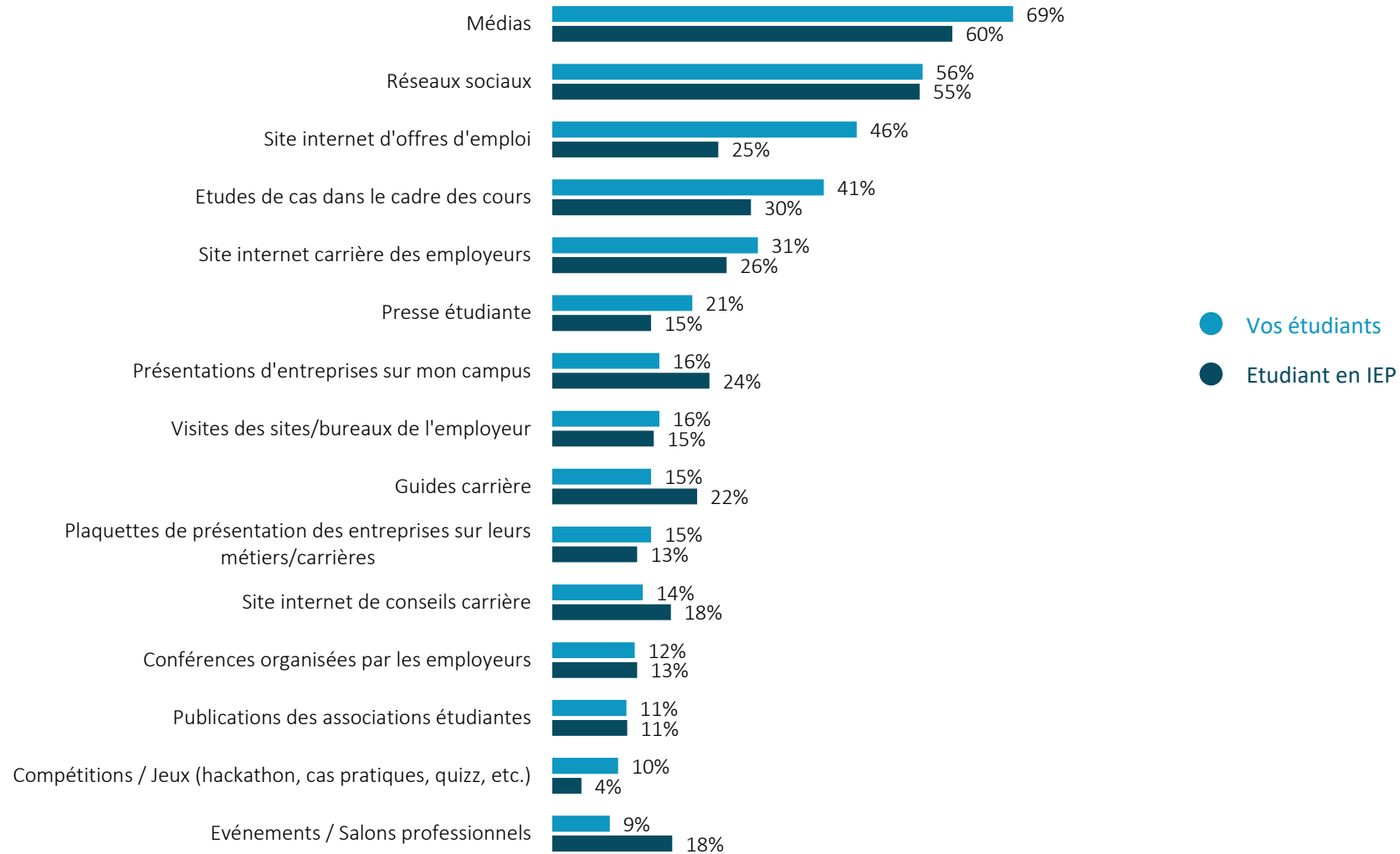


? • Au cours des 12 derniers mois, quel employeur vous a le plus impressionné par ses activités de recrutement organisées par votre école / université ?

# Notre classement des canaux de communication

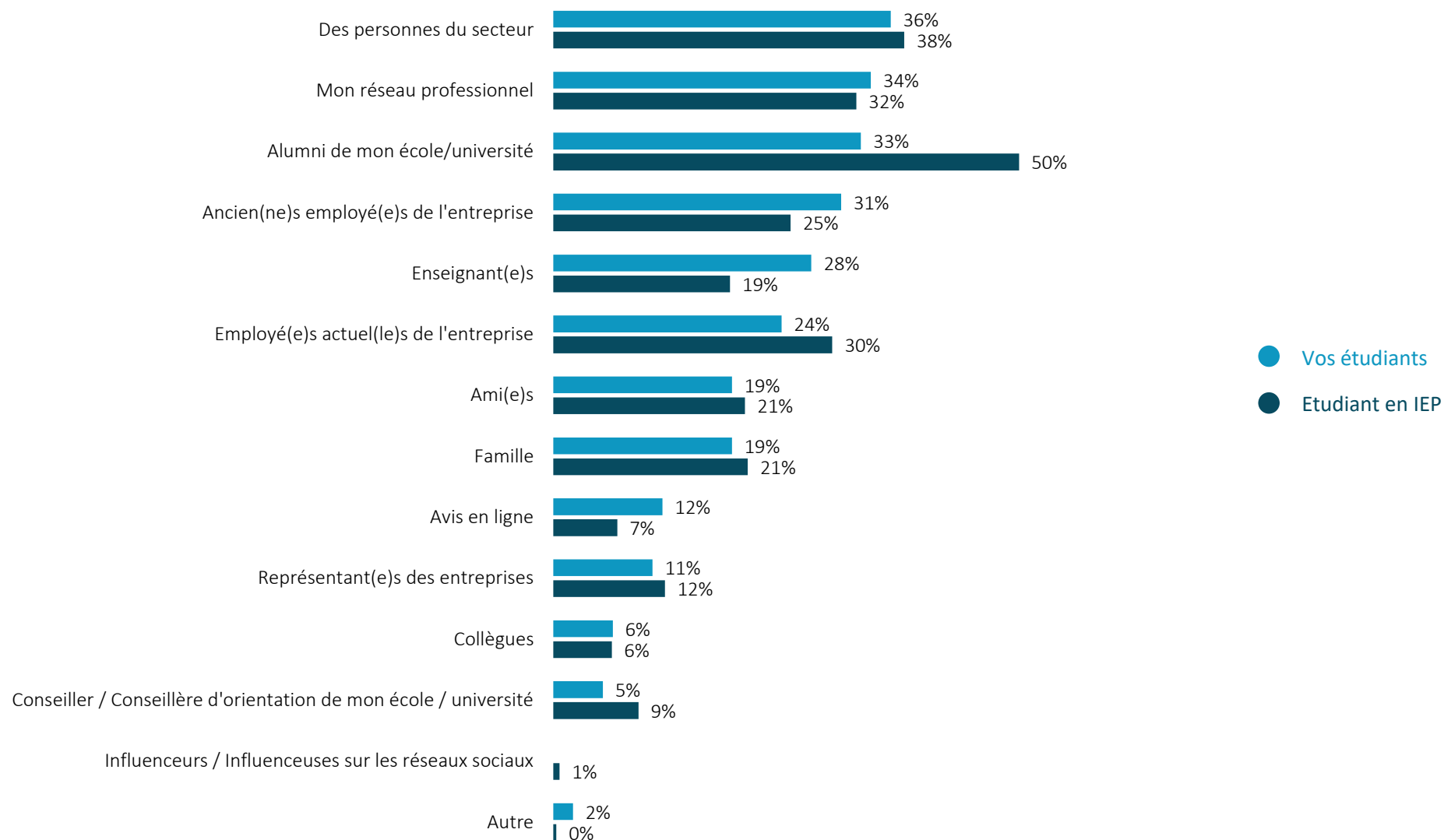


## Les canaux de communication - Top 15



Au cours des 12 derniers mois, sur quels canaux avez vous entendu parler de ces employeurs ? Merci de sélectionner autant de réponses que nécessaire.

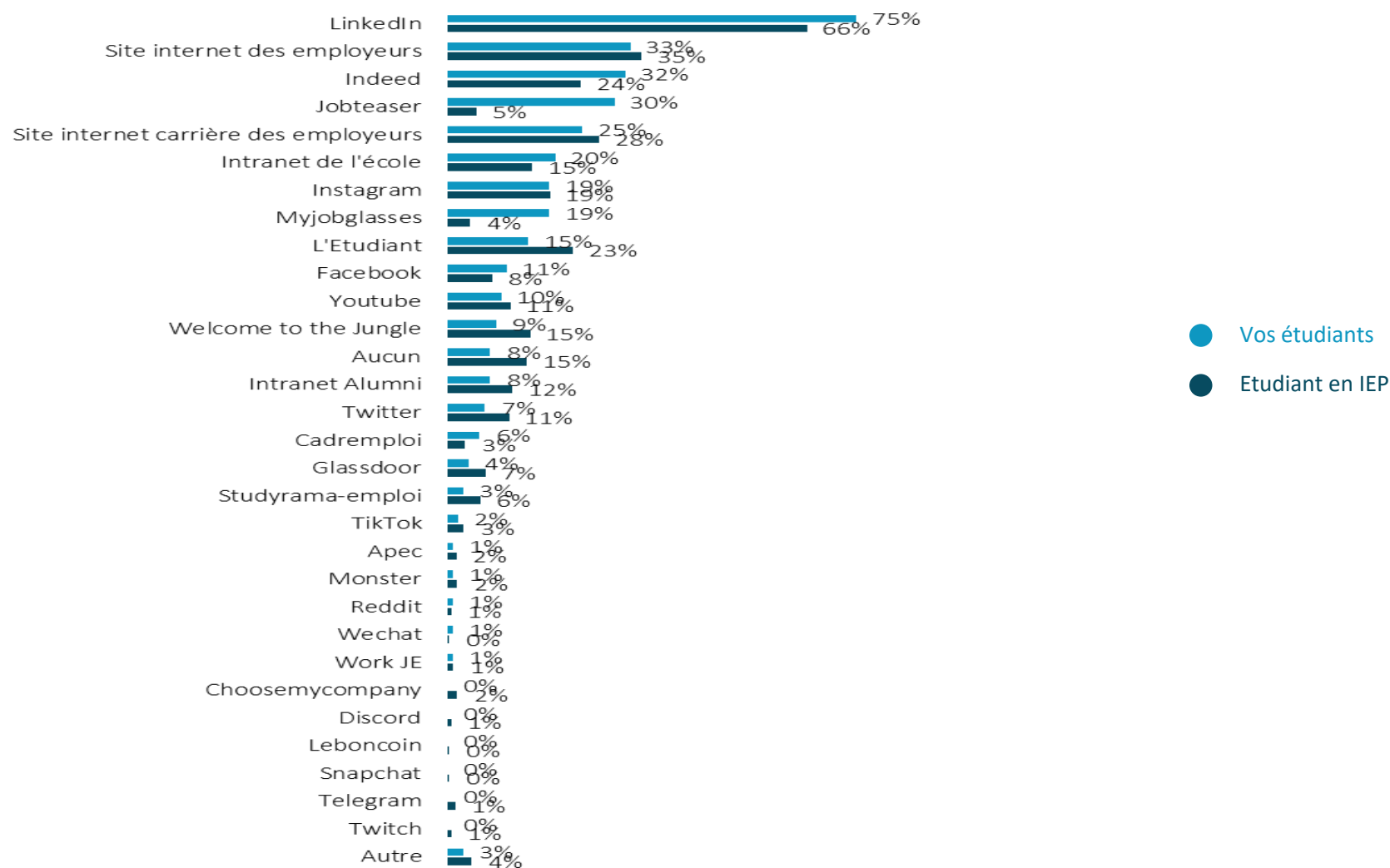
# Sources sur lesquelles les talents s'appuient le plus pour sélectionner un employeur



En général, à quoi/qui vous fiez-vous le plus lorsque vous devez choisir un employeur ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

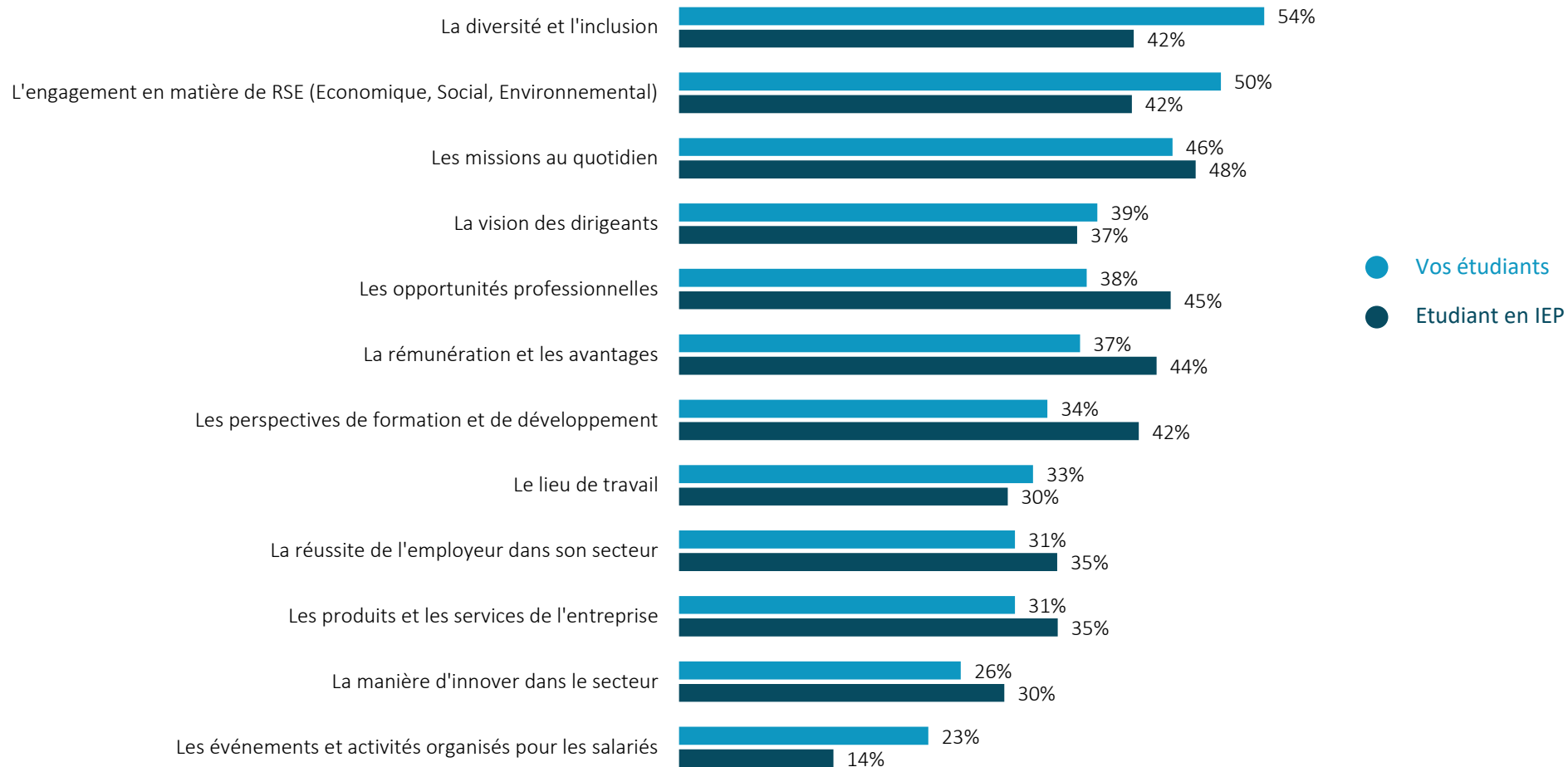


# Les réseaux les plus utilisés pour s'informer sur les employeurs



- Quelles plateformes utilisez-vous pour vous renseigner sur les employeurs ? Merci de sélectionner autant de réponses que nécessaire.

## Sujets à prioriser lorsque vous postez sur les réseaux sociaux



• Quelle importance accordez-vous au fait que les employeurs partagent les éléments suivants sur les réseaux sociaux :



• Ce graphique présente le pourcentage de répondants ayant répondu "Très important" sur une échelle de 4 points de "Très important" à "Pas important"

# Les employeurs dont la présence sur les réseaux sociaux est la plus remarquable

Vos étudiants



Etudiant en IEP

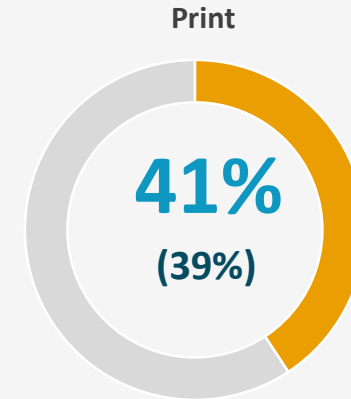
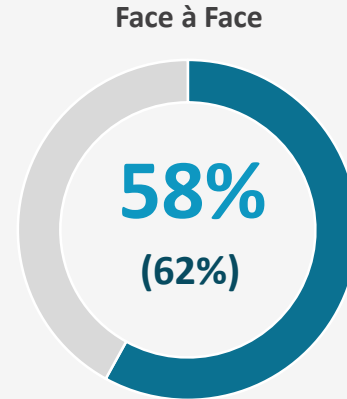
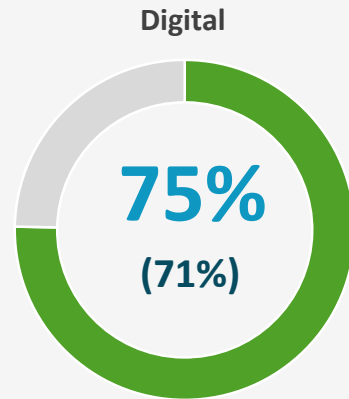


? • Quel employeur vous a le plus impressionné par ses activités sur les réseaux sociaux au cours des 12 derniers mois ?

# Canaux de communication - Tour d'horizon

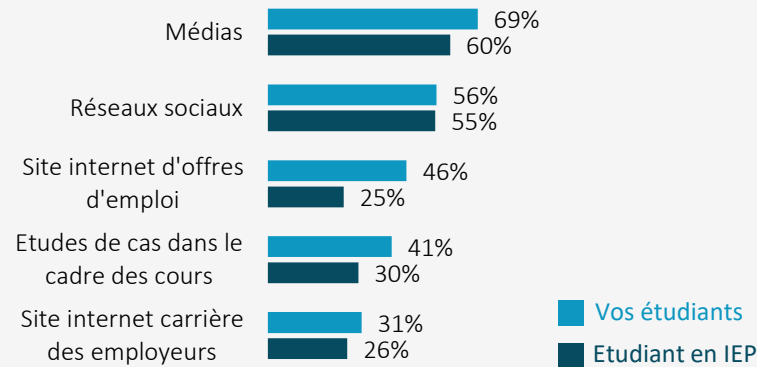
# 4,2

est le nombre de canaux de communication utilisés en moyenne par vos talents pour s'informer sur les employeurs, comparé à 4,1 pour Etudiant en IEP

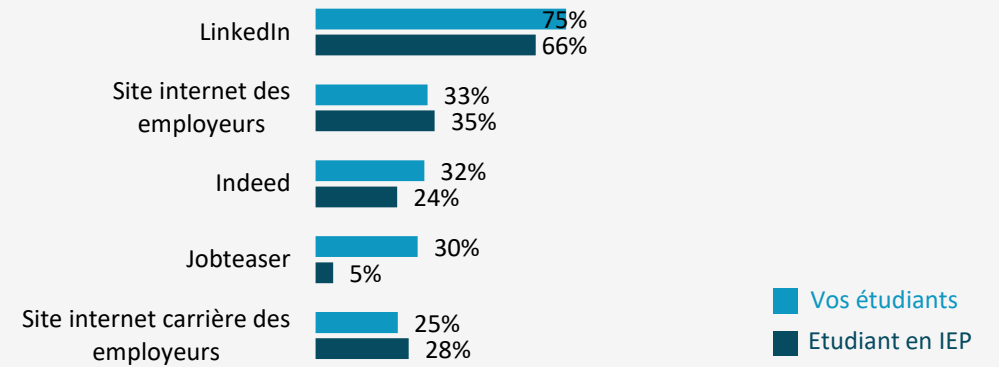


Part des talents qui utilisent **différents** canaux de communication

**Canaux de communication les plus utilisés pour s'informer sur les employeurs**



**Les réseaux les plus utilisés pour s'informer sur les employeurs**



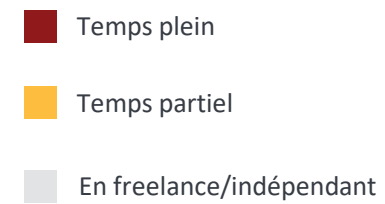
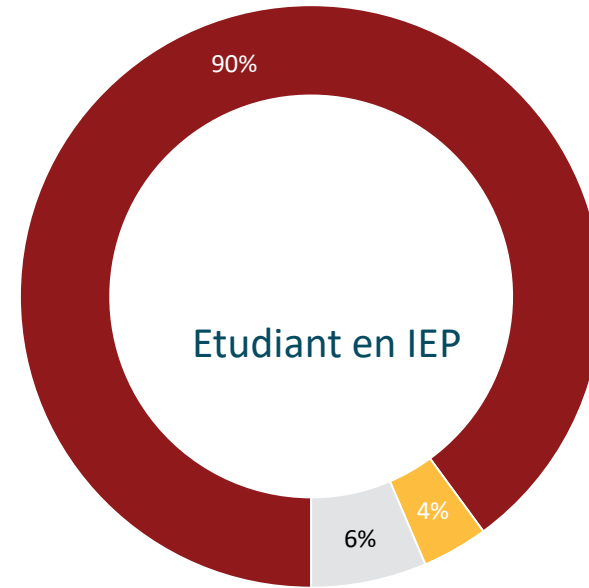
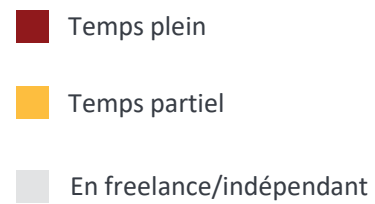
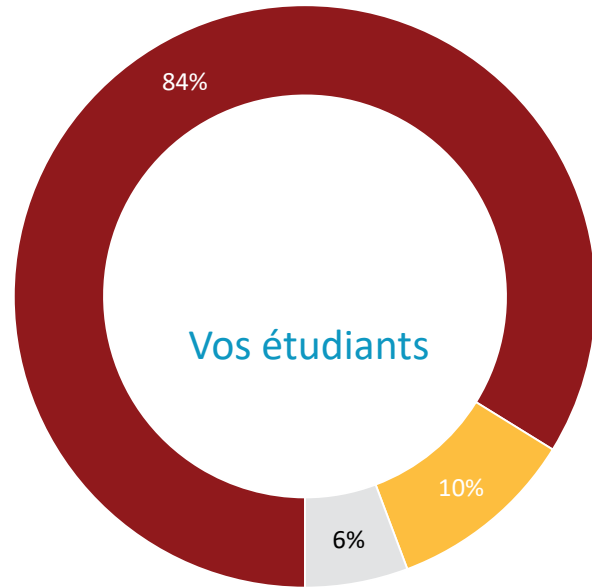
# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
- 6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE**
7. RÉSUMÉ
8. ANNEXES

Ce chapitre se concentre sur les critères les plus attractifs auprès de vos talents ainsi que sur leurs employeurs préférés.

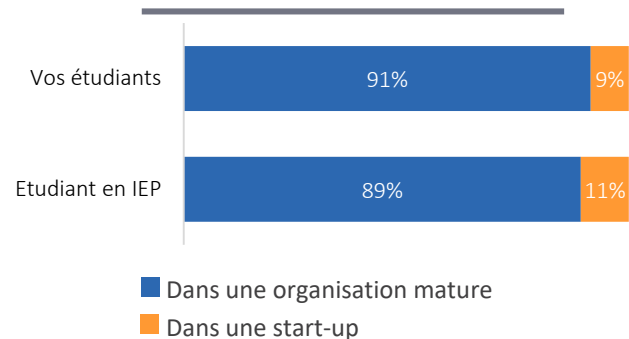
Vous découvrirez si les attentes et préférences de vos talents sont alignées avec la réalité du marché du travail. Vous pourrez ainsi identifier quels employeurs sont en tête de liste auprès de vos étudiants et ceux qui peinent à attirer vos talents.

## Type de contrat privilégié

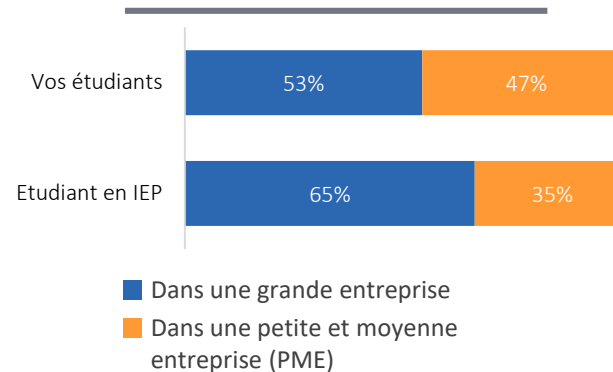


# Type d'organisations préféré | Vos étudiants vs. Etudiant en IEP

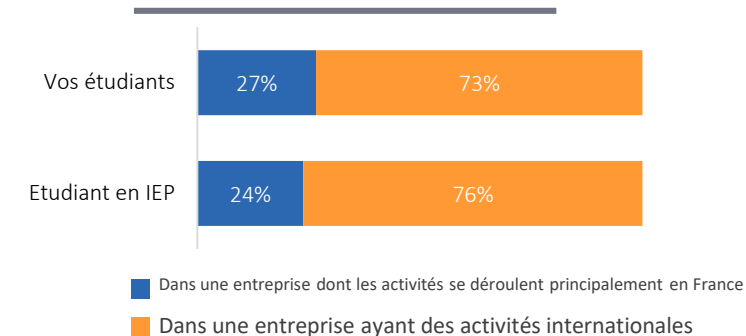
## Niveau de maturité



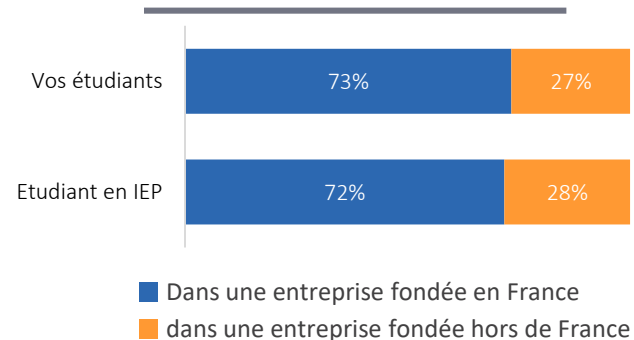
## Taille



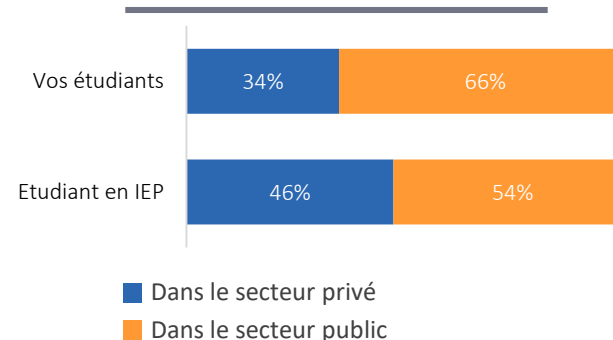
## Activités



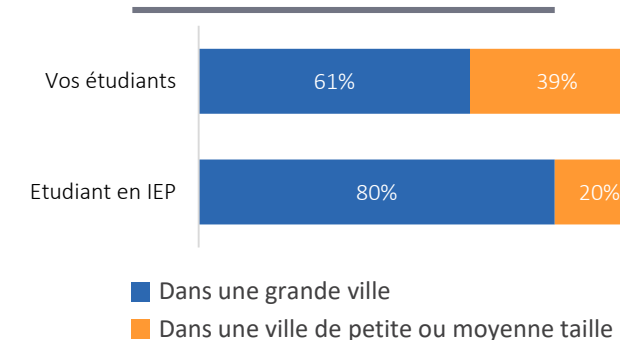
## Création



## Secteur



## Localisation



## L'avis de vos étudiants vis-à-vis du télétravail

# 58%

de vos étudiants sont intéressés par le télétravail, comparé à 60% des étudiants des autres écoles / universités

# 42%

de vos étudiants ne sont pas intéressés par le télétravail, comparé à 40% des étudiants des autres écoles / universités



● Vos étudiants  
● Etudiant en IEP

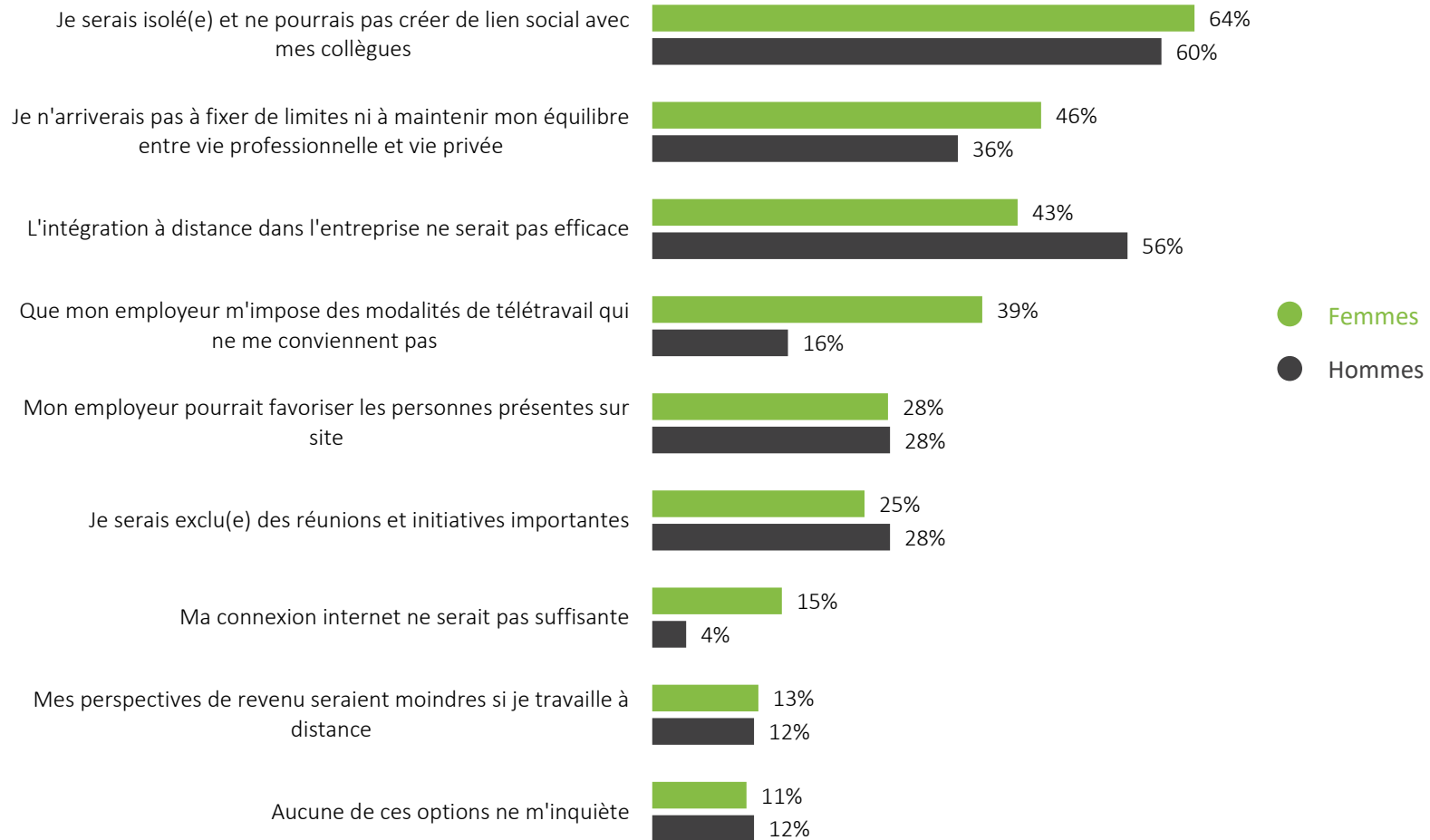
- Je suis intéressé.e par le télétravail.
- Quelles seraient vos inquiétudes par rapport au télétravail ?

- Les données représentent l'opinion de tous les étudiants, ceux intéressés par le télétravail et ceux qui ne le sont pas.



# Les inquiétudes de Vos étudiants par rapport au télétravail - Comparaison par genre

## Vos étudiants

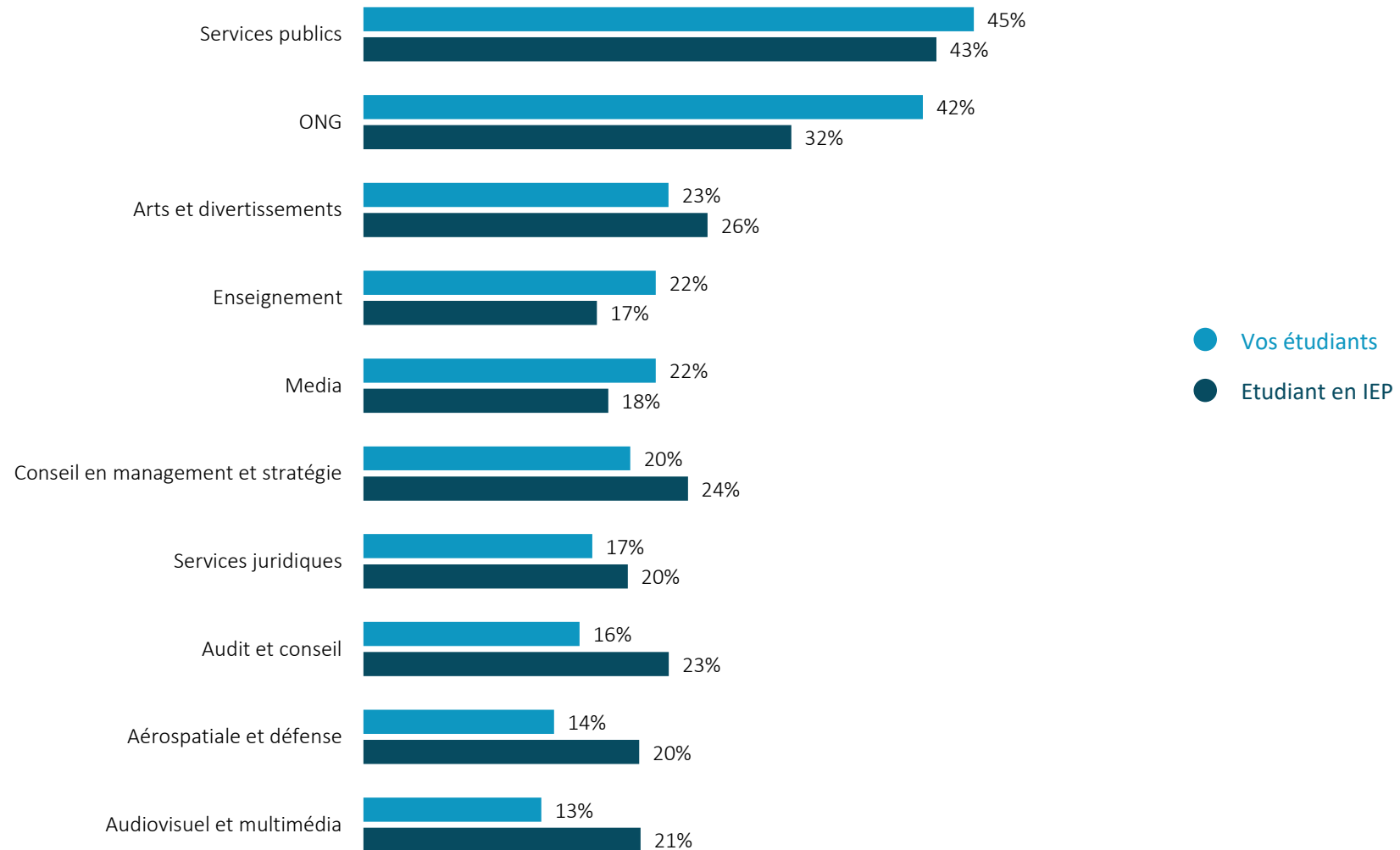


• Quelles seraient vos inquiétudes par rapport au télétravail ?



• Les données représentent l'opinion de tous les étudiants, ceux intéressés par le télétravail et ceux qui ne le sont pas.

## Les secteurs d'activité préférés de Vos étudiants



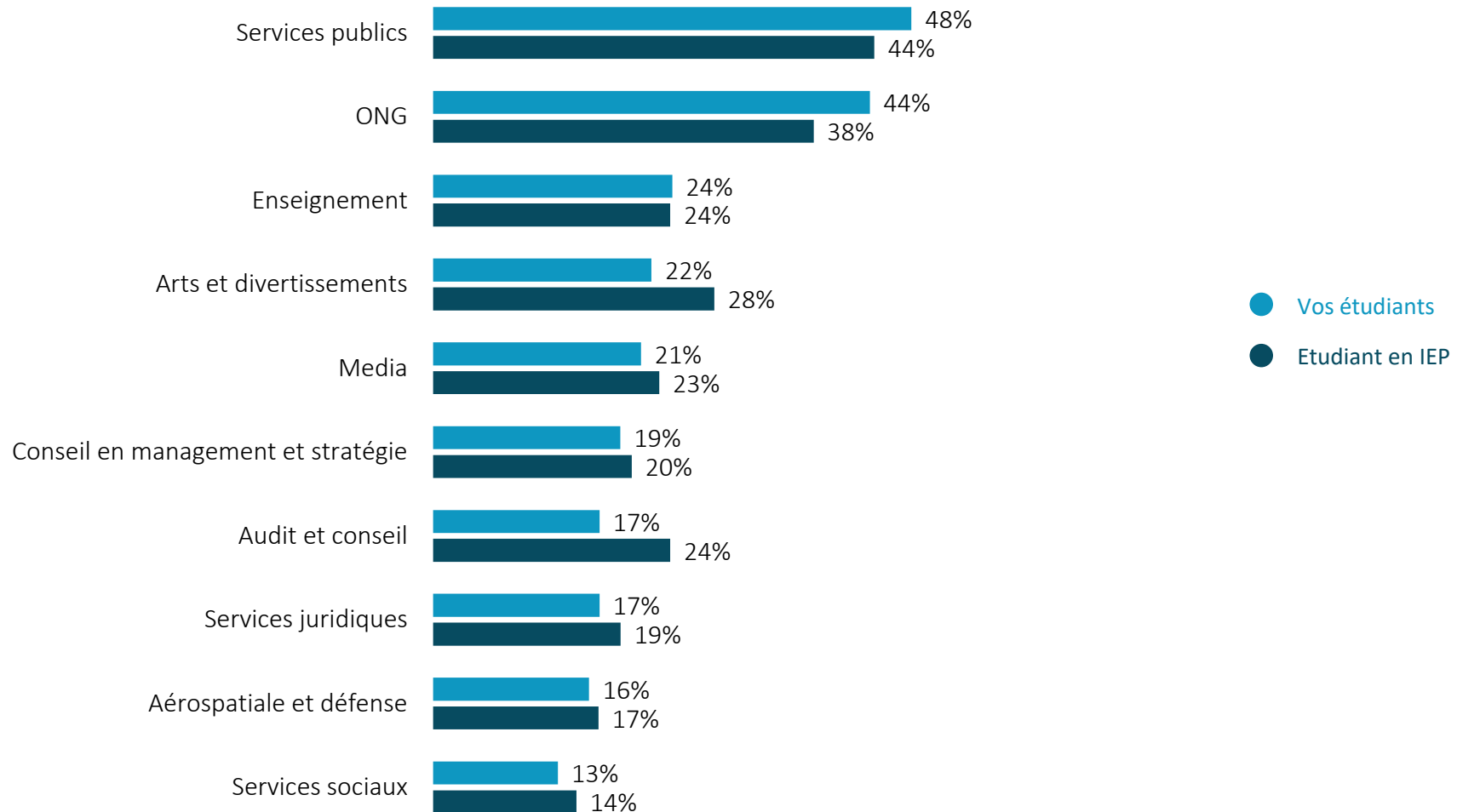
• Dans quel(s) secteur(s) souhaiteriez-vous travailler après l'obtention de votre diplôme? Merci de choisir au maximum 5 secteurs.



• Voici les dix secteurs d'activité préférés de vos étudiants

# Les secteurs d'activité préférés de Vos étudiants

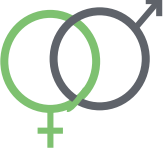


## Sciences Humaines/Arts/Enseignement



• Dans quel(s) secteur(s) souhaiteriez-vous travailler après l'obtention de votre diplôme? Merci de choisir au maximum 5 secteurs.

# Prétentions salariales par genre | Vos étudiants vs. Etudiant en IEP

Prétentions salariales annuelles (EUR)

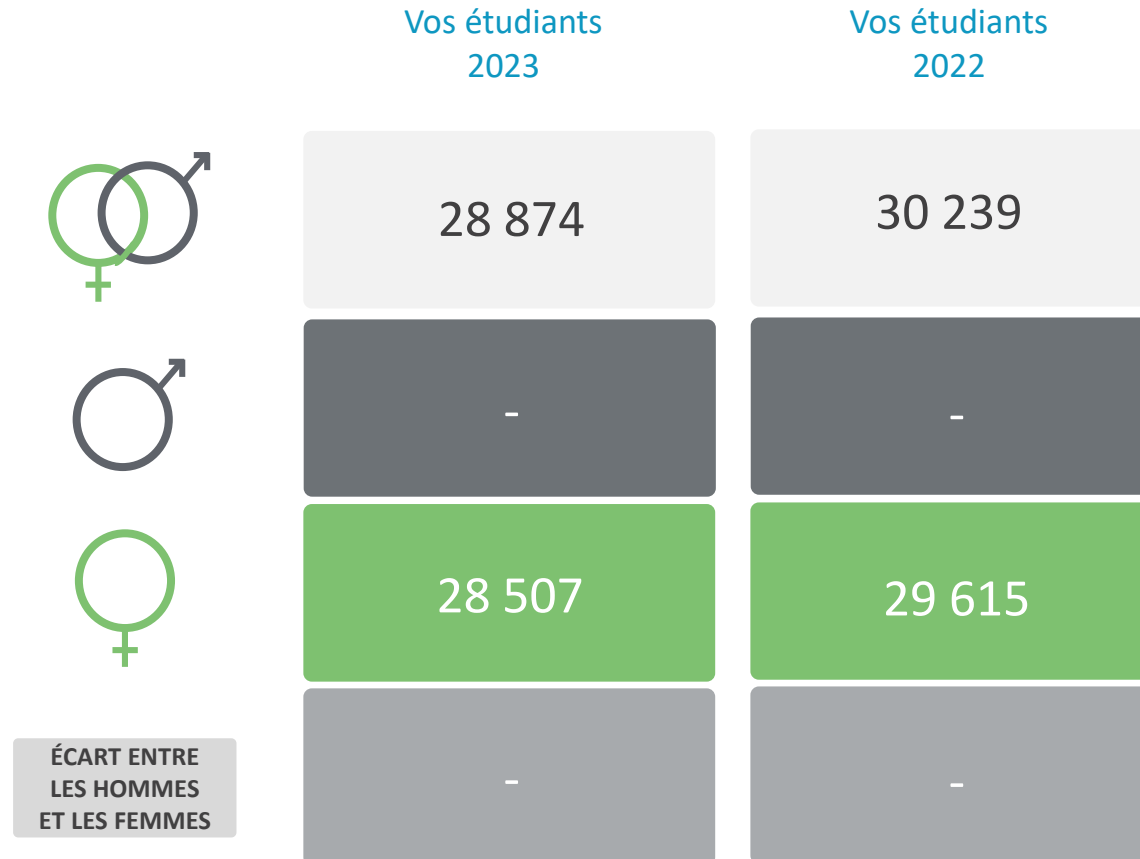
	Vos étudiants	Etudiant en IEP
	28 874	34 311
	-	37 228
	28 507	33 009
<b>ÉCART ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES</b>	-	4 219



- Quel salaire pensez-vous percevoir dans votre premier poste après l'obtention de votre diplôme ? (Merci de nous indiquer un montant brut, avant impôt, excluant bonus et commissions)

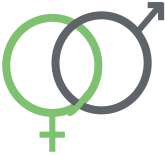


# Prétentions salariales par genre | Vos étudiants 2023 vs. Vos étudiants 2022


Prétentions salariales annuelles (EUR)



• Quel salaire pensez-vous percevoir dans votre premier poste après l'obtention de votre diplôme ? (Merci de nous indiquer un montant brut, avant impôt, excluant bonus et commissions)

## Prétentions salariales annuelles (EUR) | Tous les étudiants

	Commerce	Sciences Humaines/Arts/Enseignement	Droit	Tous les étudiants 2023
	38 290	30 926	37 027	38 564
	41 967	32 662	-	40 784
	36 494	30 534	-	36 340
<b>ÉCART ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES</b>	5 473	2 128	-	4 444

-  Quel salaire pensez-vous percevoir dans votre premier poste après l'obtention de votre diplôme ? (Merci de nous indiquer un montant brut, avant impôt, excluant bonus et commissions)

# Critères d'attractivité d'un employeur

## L'IMAGE ET LA RÉPUTATION DE L'EMPLOYEUR

*Les caractéristiques de l'employeur en tant qu'entreprise*

- › Produits et services passionnants / attractifs
- › Responsabilité sociétale de l'entreprise
- › Adopte les nouvelles technologies
- › Principes éthiques
- › Croissance rapide, esprit entrepreneurial
- › Innovation
- › Encadrement stimulant
- › Mission / raison d'être inspirante
- › Succès commercial
- › Prestige



## LES EMPLOYÉS ET LA CULTURE D'ENTREPRISE

*L'image que l'on se fait de l'environnement du lieu de travail*

- › Environnement de travail créatif et dynamique
- › Ambiance de travail agréable
- › Engagement pour la diversité et l'inclusion
- › Favorise l'équilibre vie privée/ vie professionnelle
- › Interaction avec des clients et des collègues à l'international
- › Des managers qui vont m'aider à me développer
- › Opportunité d'avoir un impact au sein de mon organisation
- › Reconnaissance des performances (méritocratie)
- › Recrutement des meilleurs
- › Respect des salariés



## LA RÉMUNÉRATION ET LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE

*Compensations financières et autres avantages, actuels et futurs*

- › Vision claire du parcours professionnel
- › Salaire de base compétitif
- › Avantages compétitifs
- › Promotions rapides
- › Perspectives de futurs revenus élevés
- › Bonnes références professionnelles pour ma future carrière
- › Opportunités de leadership
- › Primes liées à la performance
- › Accès à la formation continue
- › Engagement pour l'égalité hommes / femmes



## LES CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

*La nature et les exigences du poste*

- › Travail ambitieux / challengeant
- › Orientation client
- › Flexibilité des conditions de travail
- › Haut niveau de responsabilité
- › Axé sur la performance
- › Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger
- › Développement et formation professionnelle
- › Sécurité de l'emploi
- › Travail en équipe
- › Diversité des missions



# Quels critères vos talents jugent-ils importants chez un employeur ?

## Vos étudiants

### L'image et la réputation de l'employeur

1. Principes éthiques
2. Mission / raison d'être inspirante
3. L'engagement en matière de RSE (Economique, Social, Environnemental)

### La rémunération et les opportunités de carrière

1. Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
2. Engagement pour l'égalité hommes/femmes
3. Perspectives de futurs revenus élevés



### Les employés et la culture d'entreprise

1. Ambiance de travail agréable
2. Respect des salariés
3. Favorise l'équilibre vie privée/vie professionnelle

### Les caractéristiques du poste

1. Diversité des missions
2. Travail ambitieux / challengeant
3. Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger



• Lesquels sont les plus importants pour vous ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)



# Top 10 des critères les plus importants

## Vos étudiants

1. Principes éthiques
2. Mission / raison d'être inspirante
3. Diversité des missions
4. Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
5. Travail ambitieux / challengeant
6. Ambiance de travail agréable
7. Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger
8. Engagement pour l'égalité hommes/femmes
9. Perspectives de futurs revenus élevés
10. L'engagement en matière de RSE (Economique, Social, Environnemental)

 L'image et la réputation de l'employeur

 La rémunération et les opportunités de carrière

- ? Quelle importance accordez-vous à chacune des catégories suivantes ?
- Lesquels sont les plus importants pour vous ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

## Etudiant en IEP

1. Diversité des missions
2. Perspectives de futurs revenus élevés
3. Bonne référence professionnelle pour ma future carrière
4. Mission / raison d'être inspirante
5. Principes éthiques
6. Travail ambitieux / challengeant
7. Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger
8. Prestige
9. Haut niveau de responsabilité
10. Opportunités de leadership

 Les employés et la culture d'entreprise

 Les caractéristiques du poste

- ! Attractivité des critères et leur importance d'après les répondants et selon le domaine. Cette analyse donne un aperçu à 360 degrés de ce qui définit l'attractivité d'un employeur.

# Les plus grands changements entre 2022 et 2023 - Préférences employeurs

## Vos étudiants

## Etudiant en IEP

↑  
Augmentation de l'importance

↓  
Baisse de l'importance

Rang		2023	2022
13	Environnement de travail créatif et dynamique	38%	18%
7	Opportunités d'expatriation / de déplacements à l'étranger	49%	35%
12	Flexibilité des conditions de travail	38%	25%
23	Développement et formation professionnelle	26%	14%
34	Croissance rapide, esprit entrepreneurial	12%	6%

Rang		2023	2022
1	Diversité des missions	60%	47%
20	Produits et services passionnants / attractifs	28%	19%
3	Bonne référence professionnelle pour ma future carrière	55%	48%
13	Environnement de travail créatif et dynamique	35%	28%
5	Principes éthiques	52%	46%

Rang		2023	2022
5	Travail ambitieux / challengeant	51%	60%
8	Engagement pour l'égalité hommes/femmes	45%	54%
21	Engagement pour la diversité et l'inclusion	28%	40%
10	L'engagement en matière de RSE (Economique, Social, Environnemental)	40%	56%
3	Diversité des missions	63%	83%

Rang		2023	2022
34	Innovation	16%	21%
6	Travail ambitieux / challengeant	51%	57%
12	Ambiance de travail agréable	39%	45%
8	Prestige	43%	49%
11	Salaire de base compétitif	39%	50%

- L'image et la réputation de l'employeur
- La rémunération et les opportunités de carrière

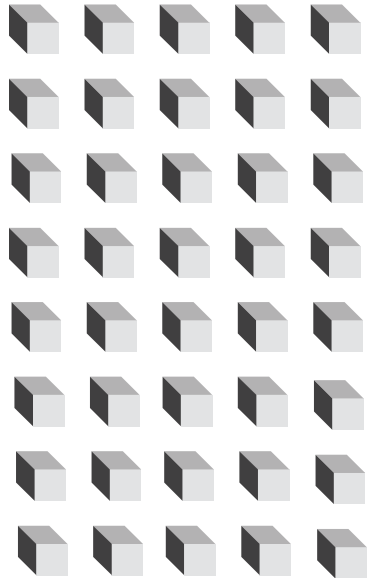
- Les employés et la culture d'entreprise
- Les caractéristiques du poste

• Lesquels sont les plus importants pour vous ? (Merci de sélectionner 3 options maximum.)

# Les Classements Universum - Méthodologie

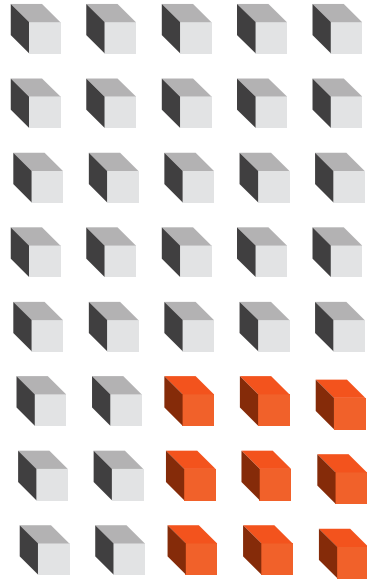
## LISTE D'EMPLOYEURS

(90-100 employeurs dans chaque domaine d'études)



## CLASSEMENT DES EMPLOYEURS POTENTIELS

(Merci de choisir autant de réponses que vous le souhaitez.)



"Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ? Merci de choisir autant de réponses que vous le souhaitez."

## CLASSEMENT EMPLOYEURS IDÉAUX

(cinq employeurs maximum)



"A présent, choisissez les employeurs pour qui vous voulez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux."

## CLASSEMENT CANDIDATURES POTENTIELLES



Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ? (Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)



- Les noms de certains employeurs sont peut-être raccourcis pour des raisons de présentation.

# Classement des employeurs potentiels | Top 20

Vos étudiants | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
EDF	1	25,95%	↑ 14	Thales	9	18,32%	↑ 27
SNCF	2	25,19%	↑ 11	Chanel	12	16,79%	↓ -10
Banque de France	3	24,43%	↑ 2	Decathlon	12	16,79%	→ 0
Air France	4	23,66%	↑ 4	HSBC	14	16,03%	↑ 15
Groupe Canal +	5	22,90%	↓ -4	Orange	14	16,03%	↑ 59
McKinsey & Company	5	22,90%	↑ 24	Dassault Aviation	16	15,27%	↑ 13
Airbus	7	20,61%	↑ 20	Deezer	16	15,27%	↓ -11
Hermès	8	19,85%	↓ -5	Dassault Systèmes	18	14,50%	↑ 24
Groupe M6	9	18,32%	↓ -2	ENGIE	18	14,50%	↑ 18
Le Groupe TF1	9	18,32%	↓ -6	Ubisoft	18	14,50%	↓ -9

Etudiant en IEP | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Groupe Canal +	1	30,16%	→ 0	SNCF	11	18,48%	↓ -1
Air France	2	29,62%	↑ 2	Google	12	17,93%	↑ 3
Banque de France	3	27,99%	↓ -1	LVMH	13	17,39%	↓ -3
Le Groupe TF1	4	26,63%	↓ -1	Dassault Aviation	14	17,12%	↑ 13
Hermès	5	25,82%	↑ 2	L'Occitane	15	16,85%	↓ -3
Chanel	6	22,28%	↑ 2	Thales	16	16,03%	↑ 4
L'Oréal Group	7	21,47%	↑ 2	Apple	17	15,76%	↑ 1
Airbus	8	21,20%	↑ 5	Disneyland Paris	18	14,95%	↓ -3
Groupe M6	8	21,20%	↓ -2	EDF	18	14,95%	↓ -3
Deezer	10	20,92%	↓ -5	McKinsey & Company	20	14,67%	↑ 24



Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ? Vous pouvez en choisir autant que vous voulez.

# Classement des employeurs idéaux | Top 20

Vos étudiants | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Groupe Canal +	1	15,65%	→ 0	Dassault Aviation	11	6,96%	↑ 7
SNCF	2	13,91%	↑ 10	Decathlon	11	6,96%	↑ 3
EDF	3	12,17%	↑ 11	KPMG	11	6,96%	↑ 7
McKinsey & Company	3	12,17%	↑ 4	LVMH	11	6,96%	↓ -5
Hermès	5	9,57%	↑ 2	Air France	15	6,09%	↑ 3
Deezer	6	8,70%	↓ -2	Chanel	15	6,09%	↓ -13
Airbus	7	7,83%	↑ 30	Google	15	6,09%	↓ -8
Banque de France	7	7,83%	→ 0	Groupe M6	15	6,09%	↓ -13
Le Groupe TF1	7	7,83%	→ 0	Ubisoft	15	6,09%	↓ -10
Thales	7	7,83%	↑ 30	Veolia	15	6,09%	↑ 22

Etudiant en IEP | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Groupe Canal +	1	18,05%	→ 0	Airbus	11	7,69%	→ 0
Banque de France	2	15,98%	→ 0	L'Oréal Group	12	7,40%	↑ 3
Air France	3	13,02%	↑ 1	Google	13	6,21%	↓ -2
Le Groupe TF1	4	12,72%	→ 0	McKinsey & Company	13	6,21%	↑ 16
LVMH	5	10,65%	↓ -2	Dassault Aviation	15	5,92%	↑ 5
Hermès	6	9,76%	↑ 2	Groupe M6	16	5,33%	↓ -7
Chanel	7	9,47%	↓ -3	Printemps	16	5,33%	↑ 1
Deezer	7	9,47%	↑ 2	Dassault Systèmes	18	5,03%	↑ 5
SNCF	7	9,47%	→ 0	Disneyland Paris	19	4,73%	↓ -5
Thales	10	8,88%	↑ 7	EDF	19	4,73%	↑ 1



• Choisissez maintenant les employeurs pour lesquels vous souhaiteriez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux.

# Classement des Employeurs Idéaux | Top 20

## Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Vos étudiants				Difference	Etudiant en IEP			
	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance			Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	
Groupe Canal +	1	15,65%	→	0	-	1	18,05%	→	0
SNCF	2	13,91%	↑	10	5	7	9,47%	→	0
EDF	3	12,17%	↑	11	16	19	4,73%	↑	1
McKinsey & Company	3	12,17%	↑	4	10	13	6,21%	↑	16
Hermès	5	9,57%	↑	2	1	6	9,76%	↑	2
Deezer	6	8,70%	↓	-2	1	7	9,47%	↑	2
Airbus	7	7,83%	↑	30	4	11	7,69%	→	0
Banque de France	7	7,83%	→	0	-5	2	15,98%	→	0
Le Groupe TF1	7	7,83%	→	0	-3	4	12,72%	→	0
Thales	7	7,83%	↑	30	3	10	8,88%	↑	7
Dassault Aviation	11	6,96%	↑	7	4	15	5,92%	↑	5
Decathlon	11	6,96%	↑	3	16	27	3,85%	↓	-4
KPMG	11	6,96%	↑	7	31	42	1,48%	↓	-8
LVMH	11	6,96%	↓	-5	-6	5	10,65%	↓	-2
Air France	15	6,09%	↑	3	-12	3	13,02%	↑	1
Chanel	15	6,09%	↓	-13	-8	7	9,47%	↓	-3
Google	15	6,09%	↓	-8	-2	13	6,21%	↓	-2
Groupe M6	15	6,09%	↓	-13	1	16	5,33%	↓	-7
Ubisoft	15	6,09%	↓	-10	8	23	4,14%	↑	11
Veolia	15	6,09%	↑	22	24	39	1,78%	↓	-10



A présent, choisissez les employeurs pour qui vous voulez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux.

# Classement des candidatures potentielles | Top 20

Vos étudiants | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
KPMG	1	6,67%	→ 0	Ubisoft	10	4,00%	↓ -9
Banque de France	2	5,33%	↑ 3	Airbus	12	2,67%	NOUV -
Chanel	2	5,33%	↑ 3	ENGIE	12	2,67%	NOUV -
Deloitte	2	5,33%	↑ 3	Groupe M6	12	2,67%	↓ -7
EDF	2	5,33%	NOUV -	Hermès	12	2,67%	NOUV -
Groupe Canal +	2	5,33%	NOUV -	Le Groupe TF1	12	2,67%	↓ -11
L'Oréal Group	2	5,33%	NOUV -	Thales	12	2,67%	NOUV -
LVMH	2	5,33%	NOUV -	Air France	18	1,33%	NOUV -
McKinsey & Company	2	5,33%	↑ 3	Air Liquide	18	1,33%	NOUV -
Danone	10	4,00%	NOUV -	Apple	18	1,33%	NOUV -

Etudiant en IEP | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Thales	1	6,02%	↑ 9	EDF	8	3,01%	NOUV -
Le Groupe TF1	2	5,42%	↑ 24	Groupe Canal +	8	3,01%	↑ 2
LVMH	2	5,42%	↓ -1	Chanel	13	2,41%	↓ -8
Banque de France	4	4,22%	↑ 6	L'Oréal Group	13	2,41%	↓ -11
Hermès	5	3,61%	↑ 5	Airbus	15	1,81%	↑ 11
Safran	5	3,61%	NOUV -	Boston Consulting Group	15	1,81%	↓ -10
TotalEnergies	5	3,61%	NOUV -	Dassault Systèmes	15	1,81%	↓ -5
Air France	8	3,01%	↓ -3	Deezer	15	1,81%	NOUV -
Dassault Aviation	8	3,01%	↑ 18	ENGIE	15	1,81%	↑ 11
Deloitte	8	3,01%	↑ 2	Google	15	1,81%	↓ -5



• Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ? (Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
- 7. RÉSUMÉ**
8. ANNEXES

Conclusions majeures du rapport



# Résumé général - Vos étudiants

## COMPARAISON PAR GENRE



## EXPÉRIENCES PRATIQUES PRINCIPALES



1. Je suis allé(e) en échange à l'étranger pour étudier
2. J'ai fait un ou plusieurs stages
3. J'ai fait du bénévolat

## Profil carrière dominant



1. Change-Maker (L'Acteur du changement)
2. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
3. Ground-Breaker (Le Pionnier)

## CANAUX DE COMMUNICATION POUR LES SERVICES CARRIÈRE



1. Emailings
2. Intranet de l'école/université
3. Site internet de l'école/université

## Prétentions salariales annuelles



2022 - 2023 -  
EUR EUR

2023  
EUR 28 874  
2022  
EUR 30 239

2023 28 507 2022 29 615  
EUR EUR

## Image de marque de l'université / école



- Le pilier le plus associé : **Offre éducative**
- **72%** de vos étudiants étudieraient à nouveau dans votre université/école
- Niveau de satisfaction : 7,5 (0,3)

## SERVICES CARRIÈRES



- **85%** de vos étudiants utilisent vos services carrière
- Les services carrière jugés importants qui sont le moins utilisés par vos étudiants : **Présentations des employeurs**
- Niveau de satisfaction envers les services carrières : 6,4 (0,6)

## Préférences de carrière



- Les prétentions salariales des femmes sont - moins élevées que celles des hommes
- Vos étudiants préfèrent : **Une entreprise fondée en France**
- Le critère le plus important chez un Employeur : **Principes éthiques**

# Perspectives générales sur les étudiants | Vos étudiants vs. Etudiant en IEP

## Vos étudiants

30%   70%

### Principaux profils carrière

1. Change-Maker (L'Acteur du changement)
2. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
3. Ground-Breaker (Le Pionnier)

### Les critères les plus importants

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
3. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
4. Qualité des programmes
5. Programmes d'études à l'étranger

### Les critères les moins importants

36. Campus sécurisant
37. Bon ratio enseignants/étudiants
38. Bonne offre de restauration/caféteria
39. Héritage et tradition
40. Soutient et développe l'entrepreneuriat

### Expériences pendant le cycle d'études

1. Je suis allé(e) en échange à l'étranger pour étudier
2. J'ai fait un ou plusieurs stages
3. J'ai fait du bénévolat

### Prétentions salariales par an

 **28 874**  
EUR

### Secteurs d'activités préférés

1. Services publics
2. ONG
3. Arts et divertissements

## Etudiant en IEP

38%   62%

### Principaux profils carrière

1. Globe-Trotter (Le Globe-Trotteur)
2. Change-Maker (L'Acteur du changement)
3. Go-Getter (Le Fonceur)

### Les critères les plus importants

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Réussite des diplômé(e)s
3. Programmes d'études à l'étranger
4. Excellence académique
5. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s


### Les critères les moins importants

36. Héritage et tradition
37. Bonne offre de restauration/caféteria
38. Bon ratio enseignants/étudiants
39. Facilité d'accès au matériel de cours
40. Soutient et développe l'entrepreneuriat

### Expériences pendant le cycle d'études

1. Je suis allé(e) en échange à l'étranger pour étudier
2. J'ai fait un ou plusieurs stages
3. J'ai fait du bénévolat

### Prétentions salariales par an

 **34 311**  
EUR

### Secteurs d'activités préférés

1. Services publics
2. ONG
3. Arts et divertissements

# Index

1. INTRODUCTION
2. PROFIL DES TALENTS
3. UNIVERSITÉ/ÉCOLE ET PERCEPTION DE LA MARQUE
4. SERVICES CARRIÈRE
5. COMMUNICATION
6. EMPLOYEURS & PRÉFÉRENCES CARRIÈRE
7. RÉSUMÉ
- 8. ANNEXES**

Vue détaillée des données

# Les critères les plus importants par domaine

## Vos étudiants

### RÉPUTATION

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Renommée internationale
3. Excellence académique

#### 2022:

1. Encourage les changements sociétaux
2. Excellence académique
3. Réussite des diplômé(e)s

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2023:

1. Engagement pour la diversité et l'inclusion
1. Environnement chaleureux et accueillant
3. Frais de scolarité abordables

#### 2022:

1. Engagement pour la diversité et l'inclusion
2. Environnement chaleureux et accueillant
3. Frais de scolarité abordables

### EMPLOYABILITÉ

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Tremplin pour une carrière à l'international
3. Nombreuses opportunités professionnelles

#### 2022:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Enseigne le savoir et les compétences que les employeurs recherchent

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2023:

1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
2. Qualité des programmes
3. Programmes d'études à l'étranger

#### 2022:

1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
2. Qualité des programmes
3. Programmes d'études à l'étranger



• Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

# Les critères les plus associés par domaine

## Vos étudiants

### RÉPUTATION

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

#### 2022:

1. Excellence académique
2. Réussite des diplômé(e)s
3. Renommée internationale

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2023:

1. Corps étudiant international
2. Engagement pour la diversité et l'inclusion
3. Nombreuses activités extra-scolaires

#### 2022:

1. Nombreuses activités extra-scolaires
2. Corps étudiant international
3. Engagement pour la diversité et l'inclusion

### EMPLOYABILITÉ

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Possibilités de développer son réseau avec des employeurs

#### 2022:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Tremplin pour une carrière à l'international

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2023:

1. Cours englobant plusieurs disciplines
2. Variété des cours
3. Programmes d'études à l'étranger

#### 2022:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Variété des cours
3. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s



- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Les critères les plus importants par domaine

## Etudiant en IEP

### RÉPUTATION

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

#### 2022:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Renommée internationale

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2023:

1. Corps étudiant international
2. Nombreuses activités extra-scolaires
3. Environnement chaleureux et accueillant

#### 2022:

1. Environnement chaleureux et accueillant
2. Nombreuses activités extra-scolaires
3. Engagement pour la diversité et l'inclusion

### EMPLOYABILITÉ

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Tremplin pour une carrière à l'international

#### 2022:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Tremplin pour une carrière à l'international
3. Nombreuses opportunités professionnelles

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2023:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
3. Qualité des programmes

#### 2022:

1. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s
2. Qualité des programmes
3. Programmes d'études à l'étranger



• Quels sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.

# Les critères les plus associés par domaine

## Etudiant en IEP

### RÉPUTATION

#### 2023:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Les Alumni occupent des postes à haute responsabilité

#### 2022:

1. Réussite des diplômé(e)s
2. Excellence académique
3. Les Alumni occupent des postes à haute responsabilité

### CULTURE ET VIE ÉTUDIANTE

#### 2023:

1. Nombreuses activités extra-scolaires
2. Corps étudiant international
3. Engagement pour la diversité et l'inclusion

#### 2022:

1. Nombreuses activités extra-scolaires
2. Corps étudiant international
3. Atmosphère créative et dynamique

### EMPLOYABILITÉ

#### 2023:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Tremplin pour une carrière à l'international
3. Nombreuses opportunités professionnelles

#### 2022:

1. Bonne référence pour la carrière et/ou pour la poursuite d'études
2. Nombreuses opportunités professionnelles
3. Possibilités de développer son réseau avec des employeurs

### OFFRE ÉDUCATIVE

#### 2023:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Cours englobant plusieurs disciplines
3. Variété des cours

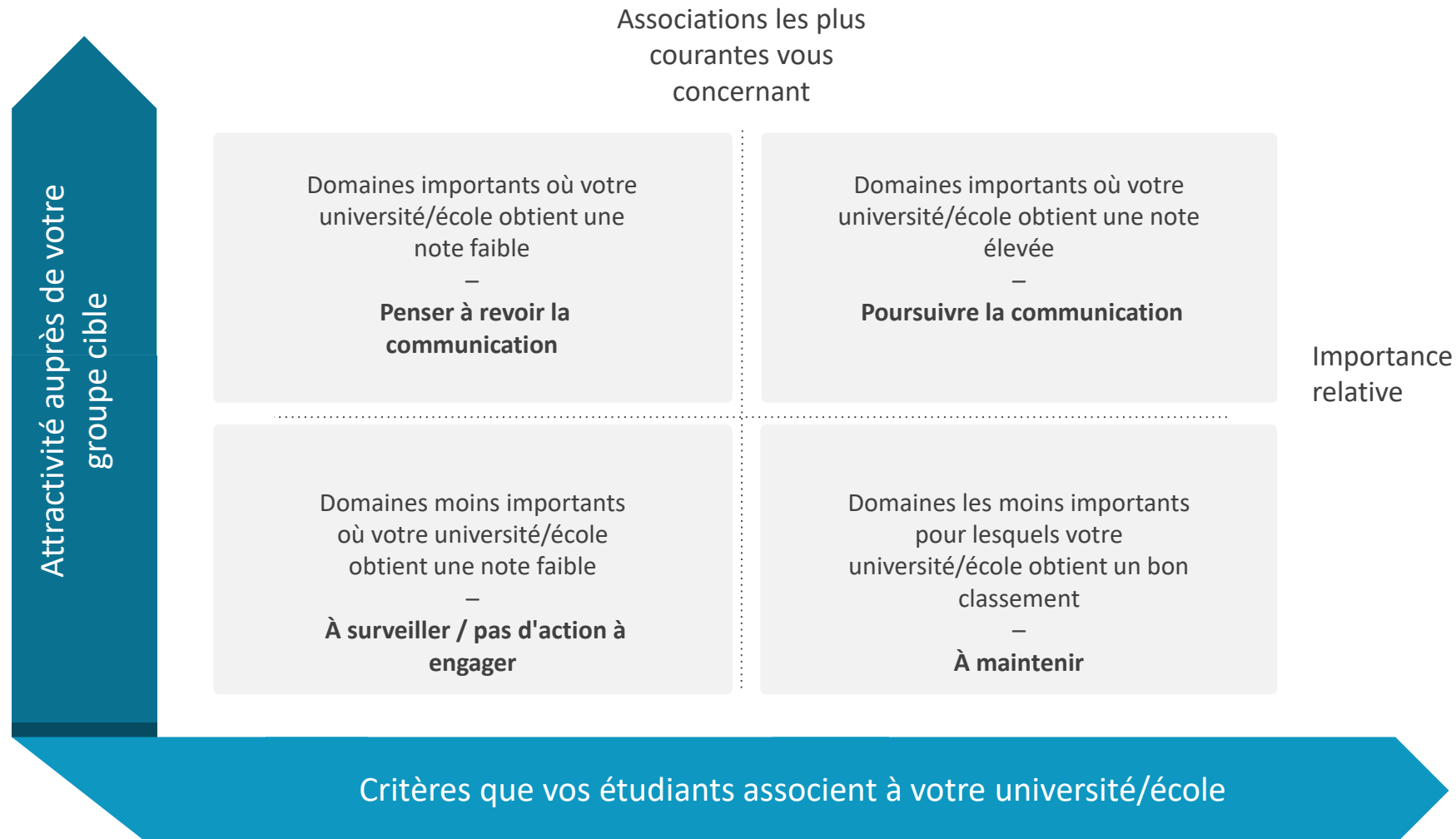
#### 2022:

1. Programmes d'études à l'étranger
2. Variété des cours
3. Excellent(e)s professeurs et intervenant(e)s



- Parmi les critères suivants, lesquels associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

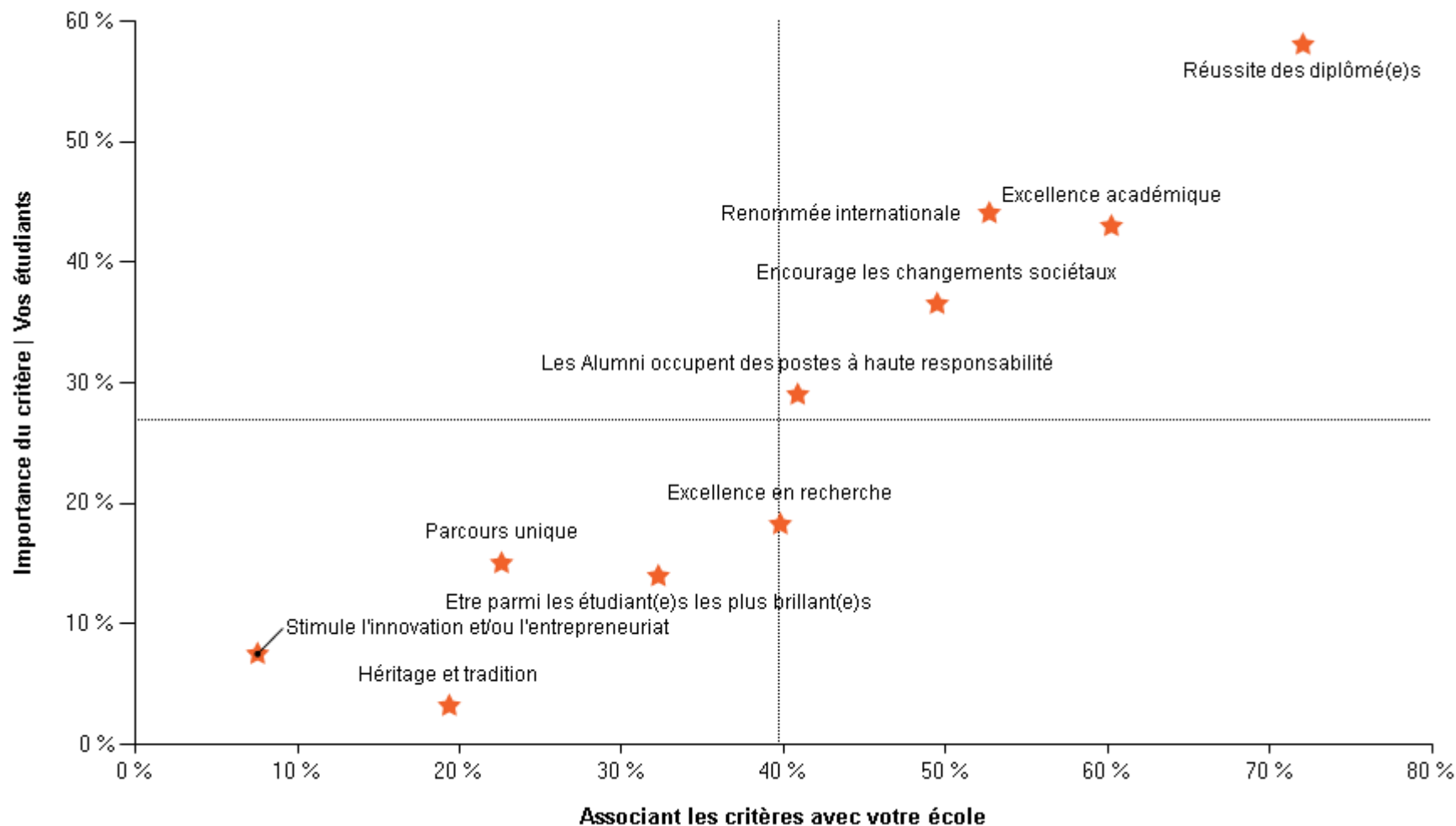
# Comment vous positionnez-vous par rapport aux préférences des talents?





# Réputation

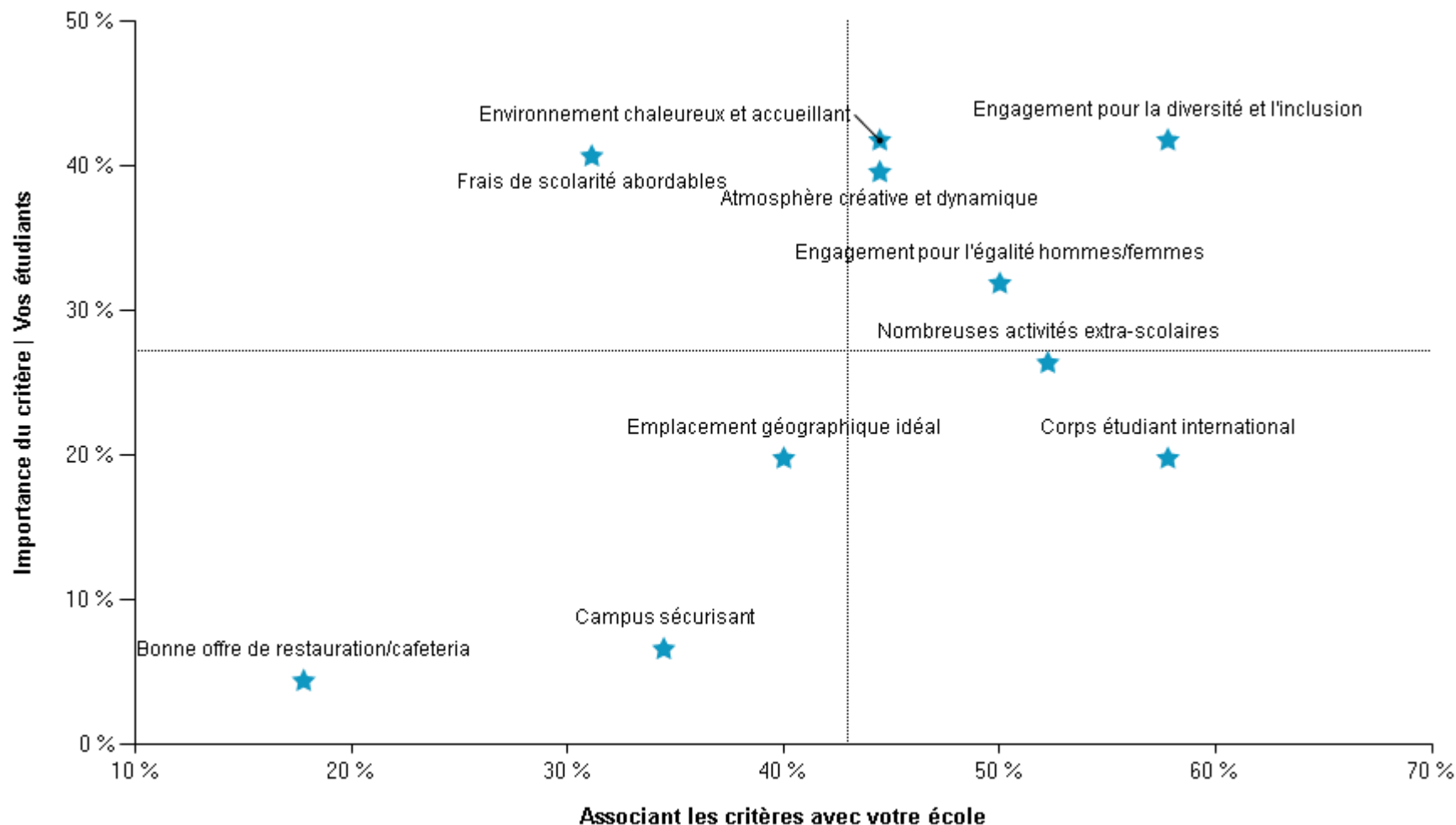
Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Culture et vie étudiante

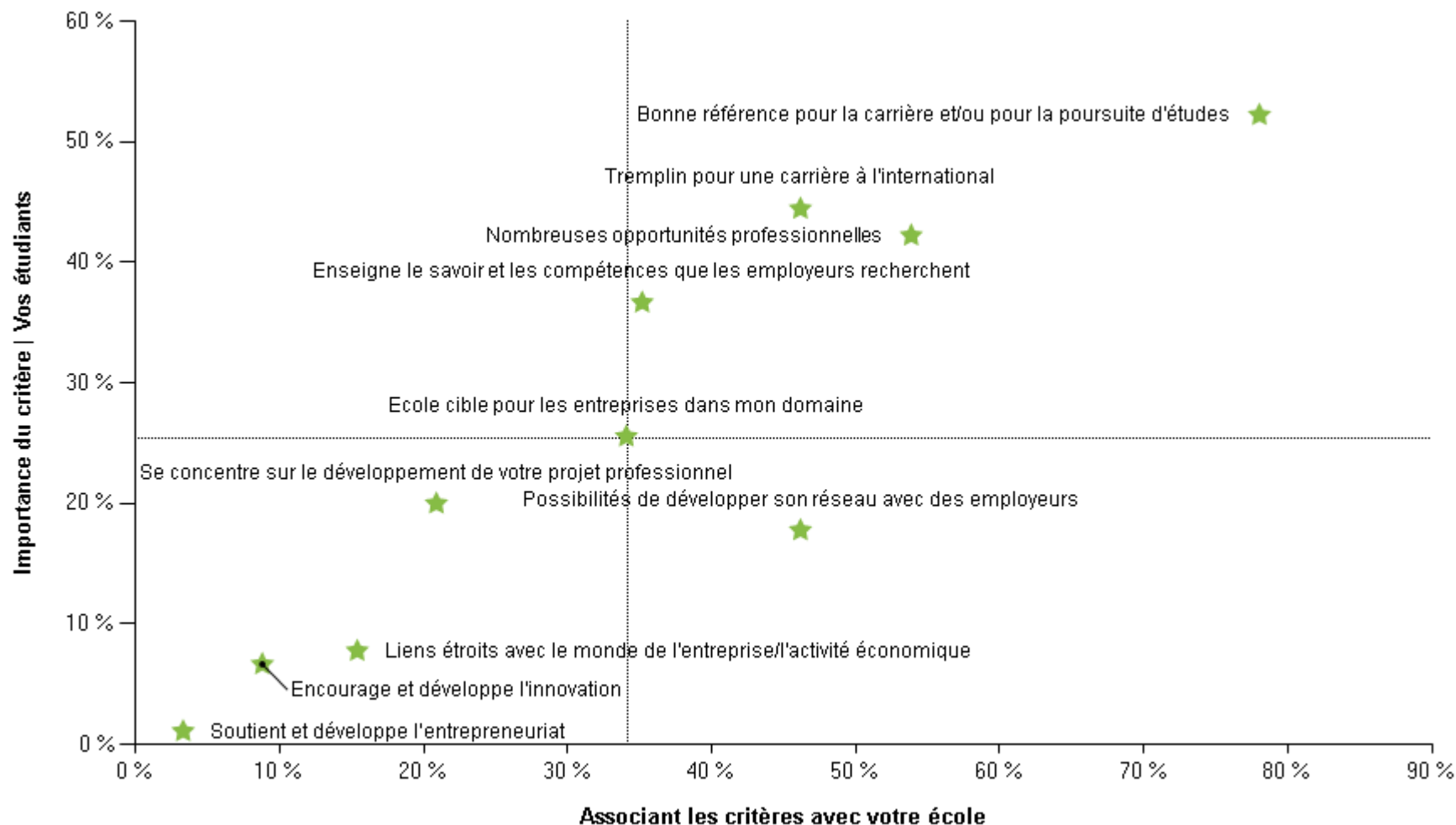
Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po  
Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Employabilité

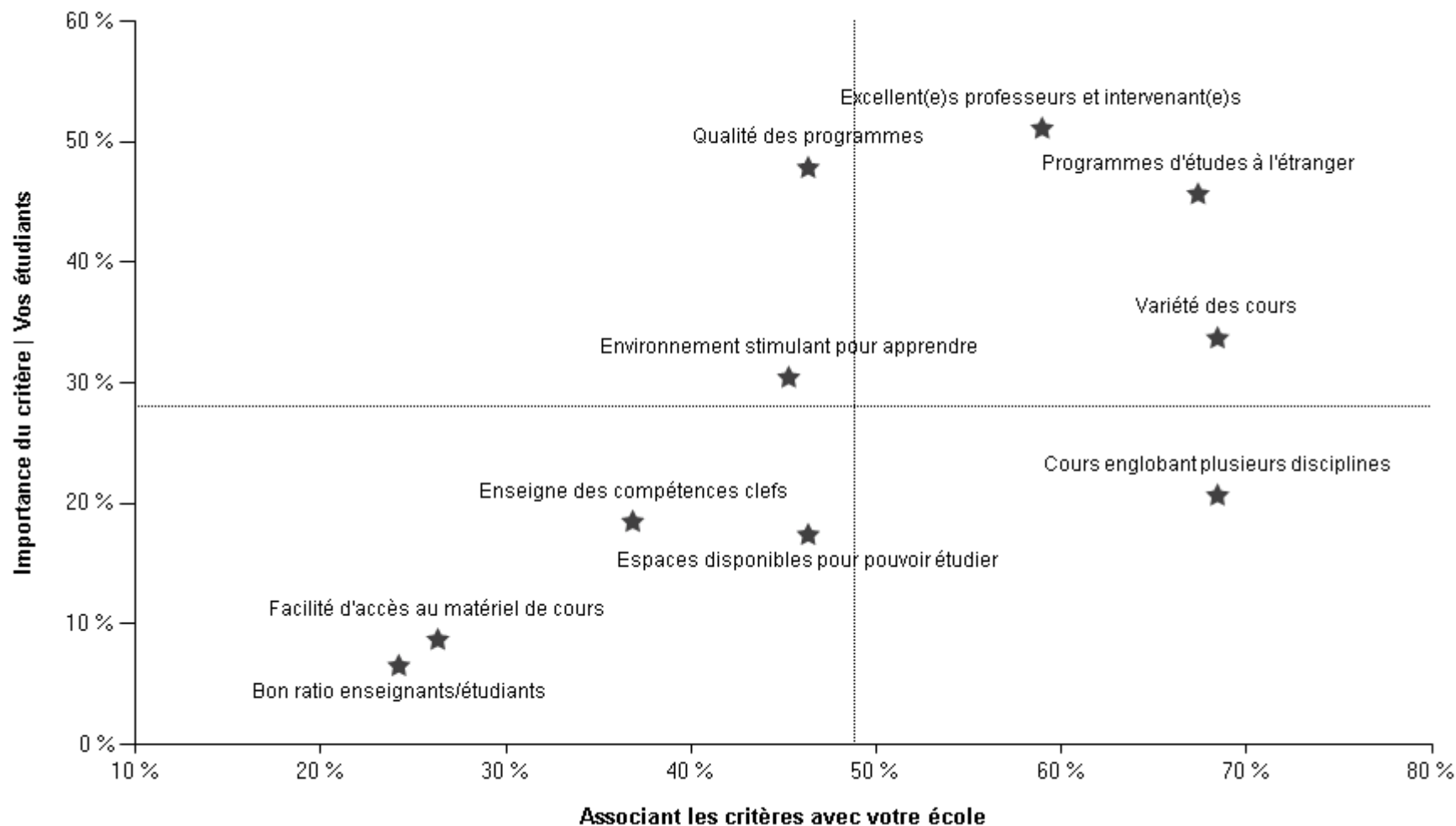
Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Offre éducative

Importance des critères vs. Associations avec Sciences Po Grenoble



- Quels critères sont les plus importants pour vous ? Merci de sélectionner 3 options maximum.
- Quels critères associez-vous à votre école/université ? Merci de sélectionner autant de réponses que vous le souhaitez.

# Domaines d'études

Vos étudiants: Sciences Humaines (1/1)

Domaine d'études principal	Vos étudiants	Domaine d'études principal	Vos étudiants
Politique	81%	Géographie	7%
Sciences sociales	62%	Information et communication	6%
Relations internationales	59%	Philosophie	3%
Sociologie	40%	Lettres modernes, littérature	2%
Economie	36%	Anthropologie	2%
Histoire	28%	Arts du spectacle	2%
Linguistics, Foreign Languages, Translation	12%	Autre Sciences Humaines/Arts/Enseignement	13%



• Merci de choisir votre/vos matière(s) principale(s).

# Domaines d'études

Etudiant en IEP: Commerce / Management (1/1)

Domaine d'études principal	Etudiant en IEP	Domaine d'études principal	Etudiant en IEP
Finance	45%	Développement durable	8%
Stratégie	42%	Entrepreneuriat	8%
Management	41%	Événementiel	7%
Économie	31%	Management des Ressources Humaines	6%
Administration Publique	30%	Logistique et supply chain management	5%
Marketing	24%	Commerce et vente	4%
Commerce International	21%	Gestion de l'information	4%
Droit	19%	Achats	2%
Administration des Affaires	16%	E-commerce	2%
Audit/Comptabilité/Fiscalité	14%	Tourisme et Hôtellerie	1%
Communication/media	13%	Autre Commerce/Management	7%
Contrôle de gestion	10%		



• Merci de choisir votre/vos matière(s) principale(s).

# Domaines d'études

Etudiant en IEP: Sciences Humaines (1/1)

Domaine d'études principal	Etudiant en IEP	Domaine d'études principal	Etudiant en IEP
Politique	86%	Philosophie	5%
Relations internationales	69%	Anthropologie	3%
Sciences sociales	65%	Histoire de l'art	3%
Economie	53%	Arts du spectacle	2%
Sociologie	45%	Lettres modernes, littérature	1%
Histoire	42%	Psychologie	0%
Linguistics, Foreign Languages, Translation	16%	Sciences de l'éducation	0%
Information et communication	7%	Autre Sciences Humaines/Arts/Enseignement	5%
Géographie	6%		



• Merci de choisir votre/vos matière(s) principale(s).

# Classement des Employeurs Potentiels | Top 30

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Banque de France	1	34,71%	↑ 4	Deloitte	16	20,99%	↓ -8
McKinsey & Company	2	32,79%	↓ -1	Dassault Aviation	17	20,91%	↑ 27
LVMH	3	30,45%	↓ -1	HSBC	18	18,78%	↑ 1
Hermès	4	29,03%	↓ -1	EDF	19	18,63%	↑ 8
Chanel	5	28,81%	↑ 1	Thales	20	18,35%	↑ 14
Air France	6	28,38%	↑ 1	Microsoft	21	18,21%	↑ 3
Le Groupe TF1	7	26,53%	↑ 3	Société Générale	21	18,21%	↓ -7
Groupe Canal +	8	25,46%	↑ 12	J.P. Morgan	23	17,85%	↓ -1
SNCF	9	24,68%	↑ 17	Deezer	24	17,29%	↑ 9
Apple	10	24,61%	↑ 5	Groupe M6	25	17,00%	↓ -7
Boston Consulting Group	11	22,69%	↓ -2	Naval Group	26	16,72%	↑ 23
Google	11	22,69%	↑ 1	ENGIE	27	16,57%	↑ 4
Airbus	13	21,91%	↑ 16	EY	28	16,44%	↓ -17
L'Oréal Group	14	21,84%	↓ -10	BNP Paribas	29	16,36%	↓ -12
KPMG	15	21,70%	↓ -2	Dassault Systèmes	30	16,00%	↑ 19



"Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ? Merci de choisir autant de réponses que vous le souhaitez."



# Classement des Employeurs Potentiels | Top 30

Etudiant en IEP | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Groupe Canal +	1	30,16%	→ 0	Thales	16	16,03%	↑ 4
Air France	2	29,62%	↑ 2	Apple	17	15,76%	↑ 1
Banque de France	3	27,99%	↓ -1	Disneyland Paris	18	14,95%	↓ -3
Le Groupe TF1	4	26,63%	↓ -1	EDF	18	14,95%	↓ -3
Hermès	5	25,82%	↑ 2	McKinsey & Company	20	14,67%	↑ 24
Chanel	6	22,28%	↑ 2	Dassault Systèmes	21	13,59%	↑ 2
L'Oréal Group	7	21,47%	↑ 2	Decathlon	22	13,04%	↑ 6
Airbus	8	21,20%	↑ 5	Printemps	22	13,04%	↓ -8
Groupe M6	8	21,20%	↓ -2	BNP Paribas	24	12,77%	↑ 1
Deezer	10	20,92%	↓ -5	Safran	25	12,50%	↑ 15
SNCF	11	18,48%	↓ -1	TotalEnergies	26	12,23%	↑ 17
Google	12	17,93%	↑ 3	Microsoft	27	11,96%	↑ 13
LVMH	13	17,39%	↓ -3	ENGIE	28	11,68%	↓ -9
Dassault Aviation	14	17,12%	↑ 13	Société Générale	29	10,87%	↓ -6
L'Occitane	15	16,85%	↓ -3	Banque Populaire	30	10,60%	↑ 1



"Ci-dessous, une liste d'employeurs. Pour lesquels envisageriez-vous de travailler ? Merci de choisir autant de réponses que vous le souhaitez."

# Classement des Employeurs Idéaux | Top 30

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
LVMH	1	16,27%	↑ 1	SNCF	16	6,31%	↑ 11
McKinsey & Company	2	15,45%	↓ -1	Deloitte	17	6,09%	↓ -4
Hermès	3	13,38%	↑ 2	Deezer	18	5,80%	↑ 2
Banque de France	4	12,92%	↓ -1	Apple	19	5,20%	↓ -5
Groupe Canal +	5	12,04%	↑ 6	J.P. Morgan	20	5,13%	↓ -11
Chanel	6	11,52%	→ 0	Naval Group	21	4,75%	↑ 21
Air France	7	11,07%	↑ 10	Groupe RATP	22	4,46%	↑ 16
Le Groupe TF1	8	10,18%	↑ 7	EDF	23	4,38%	↑ 15
Google	9	8,47%	↑ 2	Microsoft	23	4,38%	↑ 9
Boston Consulting Group	10	8,10%	↓ -3	EY	25	4,24%	↓ -17
Thales	11	7,35%	↑ 11	Société Générale	26	4,01%	↑ 6
Airbus	12	7,28%	↑ 12	Dassault Systèmes	27	3,71%	↑ 15
Dassault Aviation	12	7,28%	↑ 12	Capgemini	28	3,64%	↑ 22
L'Oréal Group	14	7,14%	↓ -10	ENGIE	28	3,64%	↑ 4
Goldman Sachs	15	6,47%	↓ -5	Groupe M6	28	3,64%	↓ -1



• Choisissez maintenant les employeurs pour lesquels vous souhaiteriez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux.

# Classement des Employeurs Idéaux | Top 30

Etudiant en IEP | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Groupe Canal +	1	18,05%	→ 0	Groupe M6	16	5,33%	↓ -7
Banque de France	2	15,98%	→ 0	Printemps	16	5,33%	↑ 1
Air France	3	13,02%	↑ 1	Dassault Systèmes	18	5,03%	↑ 5
Le Groupe TF1	4	12,72%	→ 0	Disneyland Paris	19	4,73%	↓ -5
LVMH	5	10,65%	↓ -2	EDF	19	4,73%	↑ 1
Hermès	6	9,76%	↑ 2	Safran	19	4,73%	↑ 20
Chanel	7	9,47%	↓ -3	Apple	22	4,44%	↓ -9
Deezer	7	9,47%	↑ 2	ENGIE	23	4,14%	↓ -4
SNCF	7	9,47%	→ 0	L'Occitane	23	4,14%	→ 0
Thales	10	8,88%	↑ 7	TotalEnergies	23	4,14%	↑ 11
Airbus	11	7,69%	→ 0	Ubisoft	23	4,14%	↑ 11
L'Oréal Group	12	7,40%	↑ 3	Decathlon	27	3,85%	↓ -4
Google	13	6,21%	↓ -2	Deloitte	28	3,25%	↑ 1
McKinsey & Company	13	6,21%	↑ 16	Goldman Sachs	28	3,25%	↑ 11
Dassault Aviation	15	5,92%	↑ 5	Naval Group	28	3,25%	↓ -5



• Choisissez maintenant les employeurs pour lesquels vous souhaiteriez le plus travailler (jusqu'à 5 maximum), vos employeurs idéaux.

# Classement des Candidatures Potentielles | Top 30

Etudiant en IEP | Commerce

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
McKinsey & Company	1	7,84%	→ 0	Société Générale	13	2,59%	↑ 42
Hermès	2	5,25%	↑ 5	Goldman Sachs	17	2,52%	↓ -10
LVMH	3	4,49%	→ 0	Bain & Company	18	1,90%	↓ -6
Deloitte	4	4,34%	↑ 3	ALL – Accor Live Limitless	19	1,83%	↑ 7
Le Groupe TF1	5	3,73%	↑ 24	Capgemini	20	1,83%	↑ 9
Banque de France	6	3,35%	↑ 5	Chanel	21	1,75%	↓ -16
Groupe Canal +	7	3,05%	↑ 22	Groupe RATP	22	1,52%	↑ 33
Boston Consulting Group	8	2,97%	↓ -6	Naval Group	22	1,52%	↓ -1
Airbus	9	2,90%	↑ 20	Groupe ADP	24	1,45%	↑ 31
EY	10	2,82%	↓ -4	Orano	24	1,45%	Nouveau -
Google	11	2,66%	↑ 2	PwC	24	1,45%	↓ -9
Thales	11	2,66%	↑ 18	Apple	27	1,14%	↑ 2
Air France	13	2,59%	↑ 6	Dassault Aviation	27	1,14%	↑ 2
J.P. Morgan	13	2,59%	↓ -6	ENGIE	27	1,14%	↓ -6
L'Oréal Group	13	2,59%	↓ -9	Groupe M6	27	1,14%	↓ -6



• Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ? (Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)

# Classement des Candidatures Potentielles | Top 30

Etudiant en IEP | Sciences Humaines/Arts/Enseignement

Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance	Employeur	Rang 2023	Pourcentage 2023	Tendance
Thales	1	6,02%	↑ 9	Boston Consulting Group	15	1,81%	↓ -10
Le Groupe TF1	2	5,42%	↑ 24	Dassault Systèmes	15	1,81%	↓ -5
LVMH	2	5,42%	↓ -1	Deezer	15	1,81%	Nouveau -
Banque de France	4	4,22%	↑ 6	ENGIE	15	1,81%	↑ 11
Hermès	5	3,61%	↑ 5	Google	15	1,81%	↓ -5
Safran	5	3,61%	Nouveau -	KPMG	15	1,81%	↓ -13
TotalEnergies	5	3,61%	Nouveau -	L'Occitane	15	1,81%	↑ 11
Air France	8	3,01%	↓ -3	Naval Group	15	1,81%	↑ 11
Dassault Aviation	8	3,01%	↑ 18	Nestlé	15	1,81%	Nouveau -
Deloitte	8	3,01%	↑ 2	Orano	15	1,81%	Nouveau -
EDF	8	3,01%	Nouveau -	CMA CGM	26	1,20%	Nouveau -
Groupe Canal +	8	3,01%	↑ 2	Disneyland Paris	26	1,20%	Nouveau -
Chanel	13	2,41%	↓ -8	Kering	26	1,20%	→ 0
L'Oréal Group	13	2,41%	↓ -11	Microsoft	26	1,20%	Nouveau -
Airbus	15	1,81%	↑ 11	Printemps	26	1,20%	↓ -16



• Avez-vous ou allez-vous postuler chez ces employeurs ? (Oui, j'ai postulé / Oui, je postulerai)

**MERCI!**



**Lauryane Latapie**

Senior Partner Relations Manager  
France

[lauryane.latapie@universumglobal.com](mailto:lauryane.latapie@universumglobal.com)



Retrouvez-nous sur notre site web ou sur  
les réseaux sociaux