

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
 Intitulé école : **Management, Etudes d'Opinion Communication**
 Intitulé parcours : **A4 Progis, Data Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias)**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation : Formation initiale
 Formation continue
 Formation EAD

Formation en Alternance Contrat prof
 Formation Alternance, Apprentissage

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Choix Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif	Nombre heures présentiel étudiant	Date approbation CEVIE :		Date validation CA :	
				Coefficient = crédits (ECTS) Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Type d'évaluation Précisez : E pour une épreuve terminale D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Les évaluations E (E : D, E:O ou E:D/O) donnent lieu à session 2 (rattrapage).	Note éliminatoire	
UE/Cours Fondamentaux		O	90/110*				09,99
Organisations et consommation / Organizations and consumption		O	40/60*				06,99
Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and Sociology of consumption	MGE - CPI - SDNM	X	15	2		CC	06,99
Gestion de la relation client et études de cas marketing / Customer relationship management	MGE	X	15	2		CC	06,99
Psychologie sociale/ Social psychology	MGE - CPI	O	10	1		CC	06,99
Management et théorie des organisations/ Organization Management and theory	MGE - CPI	X	20	2		CC	06,99
Label recherche (remplace les cours : gestion de la relation client, management des organisations et comportement du consommateur)		X	30	6*		CC	06,99
Langages et outils / Languages and softwares		O	50*	5*			06,99
Infographie, niveau 1 / Infography, first level	MGE - CPI	O	10	1		VSN	
Bureautique (Excel, Powerpoint) / Software competences (Excel, Powerpoint)	MGE - CPI	O	20	2		VSN	
Anglais / English	Langues	O	20	2		CC	06,99
UE/Mise en situation professionnelle		O	33*	12*			09,99
Atelier de mise en situation professionnelle		O	20	4		E : E/O	06,99
Stage d'assistant chargé d'études		O		4		CC	06,99
Rapport de stage		O		4		CC	06,99
Atelier professionnel : présentation d'entreprise, recherche, entretien et rapport de stages / Module professionnalisant		O	10			VSN	
		O	3	0		VSN	
Séminaire général Progis Data Intelligence et études		O	24	2		VSN	
Avec interventions de professionnels sur les 4 spécialités du Master*		O		2		VSN	
MOOC d'ouverture professionnelle		F		0		VSN	
UE/Spécialisation Progis		O	226*	34*			09,99
Data & enquêtes		O	90*	14*			06,99
Enquêtes et études qualitatives niveau 1		O	18	3		E :D	06,99
Enquêtes par sondage		O	24	3		E	06,99
Analyse quantitative niveau 1		O	18	3		E :D	06,99
Analyse quantitative niveau 2		O	20	3		E :D	06,99
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)		O	10	2		CC	06,99
Data Intelligence		O	48*	6*			06,99
Données, algorithmes et société		O	18	3		E :D	06,99
Principes de la protection des données (Mooc CNIL "L"atelier RGPD" - 3 modules)		O	12	1,5		VSN	
Data design / Data Design	A5 SDNM	O	18	1,5		E :D	06,99
Opinion et communication politique		O	34*	5*			06,99
Psychologie politique		O	12	2		E :D	06,99
Opinion publique en Europe / Public Opinion in Europe	A5 GE	O	12	1,5		CC	06,99
Vie politique niveau 1		O	10	1,5		E	06,99
Data, Marketing et médias		O	24*	4*			06,99
Etudes marketing et médias niveau 1		O	12	2		CC	06,99
Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media		O	12	2		CC	06,99
Data & politiques publiques		O	10*	2*		VSN	
Conseil en stratégie et évaluation des politiques publiques.		O	10	2		VSN	
Data, data science, IA et big Data		O	20*	3*		VSN	
Initiation à R		O	10	1		VSN	
Traitement automatisé de données textuelles		O	10	2		VSN	
UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)		F					
LV2 (si compatible avec le planning du parcours)		F	20			CC	
Total			373/393	60			

Commentaires Facultatifs :

Information Stage : **France ou étranger. Stage obligatoire**

durée minimale : 4 mois (616 heures)

durée maximale : 6 mois (924 heures)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT**

Intitulé école : **Management, Etude**

Intitulé parcours : **A5 Progis, Data Inte**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation :

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation
UE / Data & enquêtes	
Enquêtes et études qualitatives niveau 2 / Qualitative studies level 2	
Enquêtes par sondage niveau 2 /	
Analyse quantitative niveau 3	
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)	
UE / Data Intelligence	
Sociologie des traces numériques : théories, enjeux, méthodes	label recherche ?
Data pour le marketing : Open data, data digitales et social media niveau 2	
Visualisation de données et Systèmes d'Information Décisionnels	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)	
UE / Data, Opinion et communication politique	
Psychologie politique niveau 2	
Modélisation des données d'enquêtes d'opinion	
Vie politique niveau 2	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)	
UE / Data, Marketing et médias	
Médias et études médias	mutualisé avec CPI
Etudes marketing et médias niveau 2	
Brand management	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)	
UE / Spécialité "Data science & IA"	

Applied Machine Learning, introduction to data science and AI	
Séminaire IA et market research	
Etudes de cas (atelier) / Case studies (workshop)	
UE / Mises en situation professionnelle	
Ateliers de mise en situation professionnelle / Workshops in professional situations	
Séminaire général Progis / General Seminar , avec interventions de professionnels sur les différentes spécialités du parcours / with contributions from professionals in the various specialties of the course	
Compétences professionnalisantes en anglais : spécifiques au parcours PROGIS/ / Professional skills in English specific to the master's programme PROGIS	Langues
Mooc d'ouverture professionnelle / Professional openness MOOC	
UE / Alternance en entreprise et mémoire de fin d'étude / Work placement and Thesis	
Méthodologie du mémoire / Thesis preparation	
Recherche documentaire / Documentary research	
Retours d'alternance / Training feedbacks	
Mémoire de fin d'études / Thesis	
Soutenance / Thesis defence	
Apprentissage en entreprise / Apprenticeship	
UE / Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)	
<i>LV2 (si compatible avec le planning du parcours)</i>	
Total	

Commentaires Facultatifs :

Information Stage : alternance en apprentissage

durée minimale : 9 mois

durée maximale : 12 mois

le contrôle des connaissances (MCC)

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES

des Sciences de l'Opinion Communication

Intelligence et Etudes (Opinion, Marketing, Médias)

Formation initiale
Formation continue
Formation EAD

Formation en Alternance
Formation Alternance

		Date approbation CEVIE :	Date validation CA :
Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS)	Type d'évaluation
Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif		Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Précisez : E pour une épreuve terminale D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Les évaluations E (E : D, E:O ou E:D/O) donnent lieu à session 2 (rattrapage).
O	67*	9*	
O	18	3	D
O	24	4	D
O	12	2	D
O	8	0	VSN
O	5	0	VSN
O	50*	5*	
O	18	2	D
O	12	1	CC
O	18	2	D
O	2	0	VSN
O	47*	6*	
O	12	2	D
O	20	2,5	D
O	10	1,5	E
O	5	0	VSN
O	52*	6*	
O	20	3	D
O	12	1	CC
O	15	2	D
O	5	0	VSN
O	47*	4*	

O	30	4	D
O	12	0	VSN
O	5	0	VSN
O	124*	10*	
O	80	8	D
O	24	0	VSN
O	20	2	CC
F		0	VSN
O	33*	20*	
O	14	0	VSN
O	3	0	VSN
O	15	0	VSN
O		9	E :D
O	1	1	E : O
O		10	CC
F		0	
<i>F</i>	<i>20</i>	<i>0</i>	<i>CC</i>
	420	60	

ance Contrat prof e, Apprentissage
Note éliminatoire
09,99
06,99
06,99
06,99
09,99
06,99
06,99
09,99
06,99
06,99
06,99
09,99
06,99
06,99
06,99
09,99

