

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
Intitulé école : **Management Opinion Communication**
Intitulé parcours : **4ème année Communication Politique et Institutionnelle**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation :

Formation initiale
Formation continue

Formation en Alternance Contrat prof
Formation Alternance, Apprentissage

Formation EAD

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Choix Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif	Date approbation CEVIE :	Date validation CA :	Coefficient = crédits (ECTS) Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Type d'évaluation Précisez : E pour une épreuve terminale D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Les évaluations E (E : D, E:O ou E:D/O) donnent lieu à session 2 (rattrapage).	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
UE/ Cours Fondamentaux		O					09,99
Comportements et enjeux communicationnels		O					06,99
Comportement du consommateur et sociologie de la consommation / Consumer behavior and Sociology of consumption	PROGIS - MGE - SDNM	O	15	2	CC		06,99
Communication dans les organisations / Organizational communication	MGE	O	10	2	CC		06,99
Psychologie sociale/ Social psychology	PROGIS - MGE	O	10	2	CC		06,99
Gestion des organisations		O	35*	4*			06,99
Management et théorie des organisations/ Organization Management	PROGIS - MGE	O	20	2	CC		06,99
Gestion de projet et suivi financier/ Project management	MGE	O	15	2	CC		06,99
Langages et outils		O	50*	5*			06,99
Infographie, niveau 1 / Infography, first level	PROGIS - MGE	O	10	1	VSN		06,99
Présentation de projet (Excel, Powerpoint...) / Tools for project presentation	PROGIS - MGE	O	20	2	VSN		06,99
Anglais / English	Langues	O	20	2	CC		06,99
UE/ Spécialisation Communication Politique		O	156*	11*			09,99
Communication politique : approches et analyses		O	60*	5*			06,99
Fake News et désinformation		O	12	1	CC		06,99
Introduction à la communication politique/Introduction to political communication		O	18	2	CC		06,99
Analyse de campagnes de communication publique. Public Service Announcement		O	12	1	CC		06,99
Articulation du politique au communicationnel		O	18	1	CC		06,99
Politiques et communication		O	60*	4*			06,99
Modules généraux (relations presses, gestion des rumeurs, sociologie politique ...)		O	36	2	CC		06,99
Vie politique et analyse des scénographies politiques		O	24	2	E : D		06,99
Communication, marchés et démocratie		O	36*	2*			06,99
Communication de crise		O	18	1	CC		06,99
Stratégies de communication et organisations		O	18	1	CC		06,99
UE/ Connaissance des outils professionnels		O	104*	4*			09,99
Cas professionnel		O	54*	2*			06,99
Communication numérique		O	24	2	E : D		06,99
Atelier mise en situation professionnelle		O	30	-	VSN		
Réalisation de produits de communication		O	50*	2*			06,99
Conception et réalisation de produits de communication		O	24	1	E : D		06,99
Atelier rhétorique		O	16	0	VSN		
Infographie, niveau 2 / Infography, 2nd level		O	10	1	CC		06,99
UE/ Stage		O	3	30*			09,99
Rapport de stage		O		30	E : D		09,99
Module professionnalisant		O	3*	0	VSN		
Total			383	60			

Commentaires Facultatifs :

information Stage :

durée minimale : 4 mois (616 heures)

durée maximale : 6 mois (934 heures)

Tableau des modalités de contrôle des connaissances (MCC)

Intitulé du diplôme : **DIPLÔME DE L'INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES**
 Intitulé école : **Management Opinion Communication**
 Intitulé parcours : **5ème année Communication Politique et Institutionnelle**

Finalité du diplôme : **Professionnelle**

Type formation :

Formation initiale
Formation continue

Formation en Alternance Contrat prof
Formation Alternance, Apprentissage

Formation EAD

Date approbation CEVIE :

Date validation CA :

Unité d'enseignements et matières	Mutualisation	Choix	Nombre heures présentiel étudiant	Coefficient = crédits (ECTS)	Type d'évaluation	Note seuil (Les épreuves sont notées sur 20)
	si enseignement mutualisé indiquez le nom et l'année d'études du parcours concerné (par ex : A4 DPC)	Précisez : O pour obligatoire X pour matière à choix F pour facultatif		Le nombre indiqué sera le coefficient pondérateur Le nombre total de crédits sur l'année totalisera 60 crédits	Précisez : E pour une épreuve terminale D pour dossier à rendre O pour oral CC pour contrôle continu VSN pour validation sans note Les évaluations E (E : D, E:O ou E:D/O) donnent lieu à session 2	
UE/Cours Fondamentaux		O	92*	11*		09,99
Technologies numériques		O	24	3	CC	06,99
Connaissance des médias et des nouveaux médias		O	24	3	CC	06,99
Simulation de campagnes électorales		O	24	2	CC	06,99
Médias et études médias	A5 PROGIS	O	20	3	CC	06,99
UE/Langue de spécialité		O	20*	3*		09,99
Compétences professionnalisantes en anglais spécifiques au parcours CPI		O	20	3	CC	09,99
UE/Spécialisation en communication politique		O	152*	10*		09,99
Communication politique : enjeux territoriaux		O	39*	3*		06,99
Argumentation et manipulation : rhétorique, persuasion...		O	12	1	CC	06,99
Nouveaux styles politiques en démocratie		O	12	1	CC	06,99
Communication et risques		O	15	1	E : D	06,99
Communication et marketing		O	57*	4*		06,99
Discours et nouveaux enjeux des marques		O	30	2	CC	06,99
Marketing social		O	15	1	CC	06,99
Fundraising		O	12	1	CC	06,99
Communication, politique et médias numériques		O	56*	3*		06,99
Médias numériques : acteurs, dispositifs, stratégies, publics		O	24	1	CC	06,99
Affaires publiques		O	24	1	CC	06,99
Veille et e-réputation		O	8	1	CC	06,99
Label		X	0	6*		
Label de recherche uniquement (si choisi = en remplacement de matières totalisant de 6 crédits)	LABELS	X	0	6*	CC	06,99
UE/Communication en contexte médiatisé		O	104*	6*		09,99
Communication médiatique		O	36*	3*		06,99
Sémiotique et analyse des images		O	24	2	E : D	06,99
Média training		O	12	1	VSN	
Web et communication numérique		O	68*	3*		06,99
Community management et SNA (Social Network Analysis)		O	18	2	E : D	06,99
Cycle de conférences professionnelles		O	50*	1	VSN	
UE/Mise en situation Professionnelle		O	30*	30*		09,99
Atelier mise en situation professionnelle (enquête-école)		O	30	3	VSN	
Rapport de stage		O	0	5	E : D	06,99
Mémoire de recherche		O	0	22	E : D	09,99
Total			348	60		

Commentaires Facultatifs :

information Stage :

durée minimale : 4 mois (616 heures)

durée maximale : 6 mois (934 heures)